





Logística



- Proximidade de reservas ricas em minério de ferro e ao complexo de pelotização operado pela Vale (CVRD);
- Vantagem logística devido à infraestrutura do porto de águas profundas, facilitando:
 - O fluxo de entrada do carvão importado;
 - Saída para os produtos exportados;
 - Acesso aos 8.000 km da costa brasileira.
- Localizado próximo a instalações portuárias próprias, que estão entre as mais eficientes do mundo.
 - Importação de carvão: capacidade de 10Mt/ano;
 - Exportação de produtos: capacidade de 7Mt/ano.
- Localizado próximo as ferrovias Vitória-Minas e Centro-Atlântica;
- Localizado próximo as rodovias federais BR 101 (Norte-Sul) e BR 262 (Leste-Oeste).



Page 3

Portfólio de Produtos

Placas

São produtos semi-acabados utilizados na indústria como matéria prima para fabricação de bobinas de diferentes aplicações.



Bobinas à frio

Utilizada na indústria automotiva, tubos de pequeno diâmetro, embalagem, construção civil e linha branca.



Bobinas à quente

Utilizadas para peças de reposição, tubos, relaminação, obras civis, setor de transporte, agricultura, embalagens e indústria automotiva.



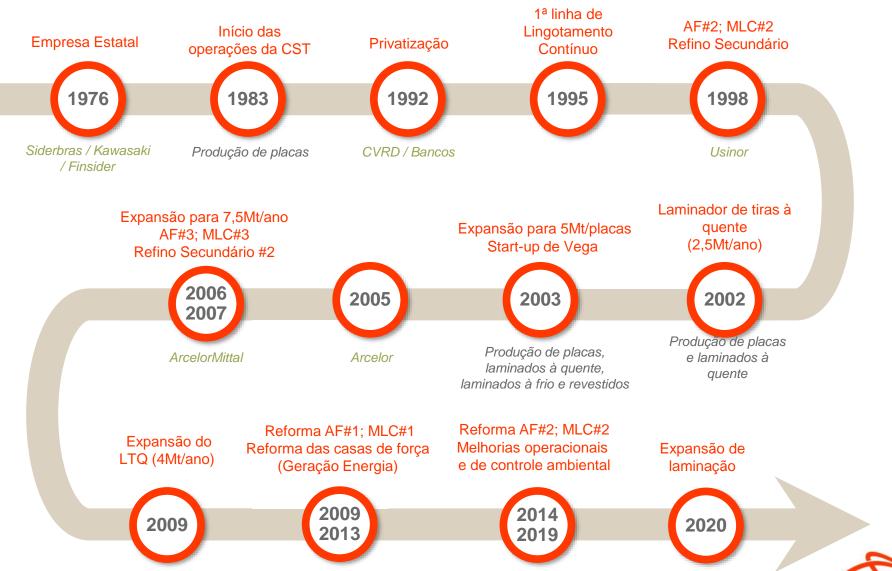
Bobinas revestidas

Utilizadas na indústria automotiva, linha branca e construção civil.



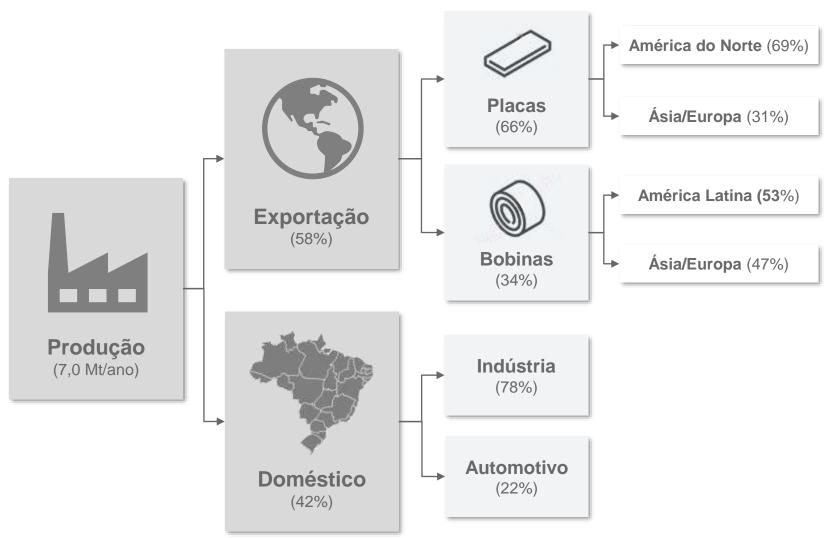


Linha do Tempo



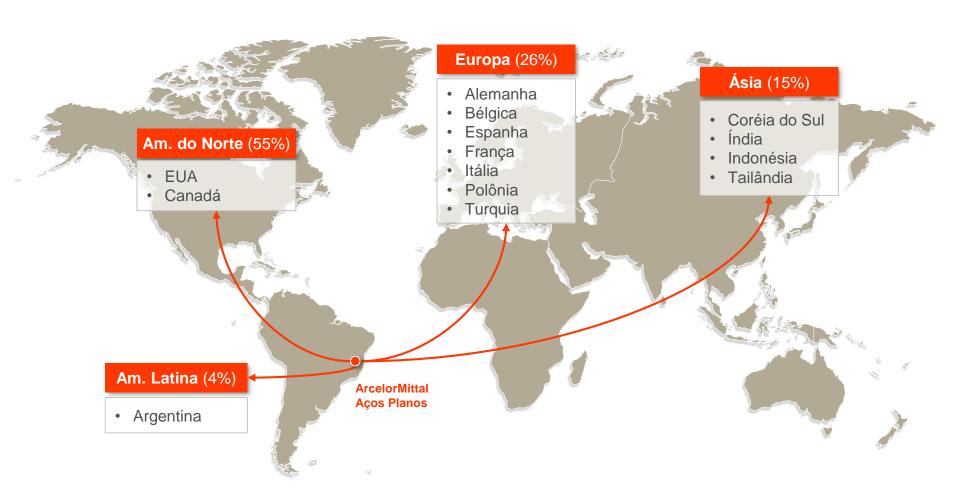


Destinação dos Produtos (2018)



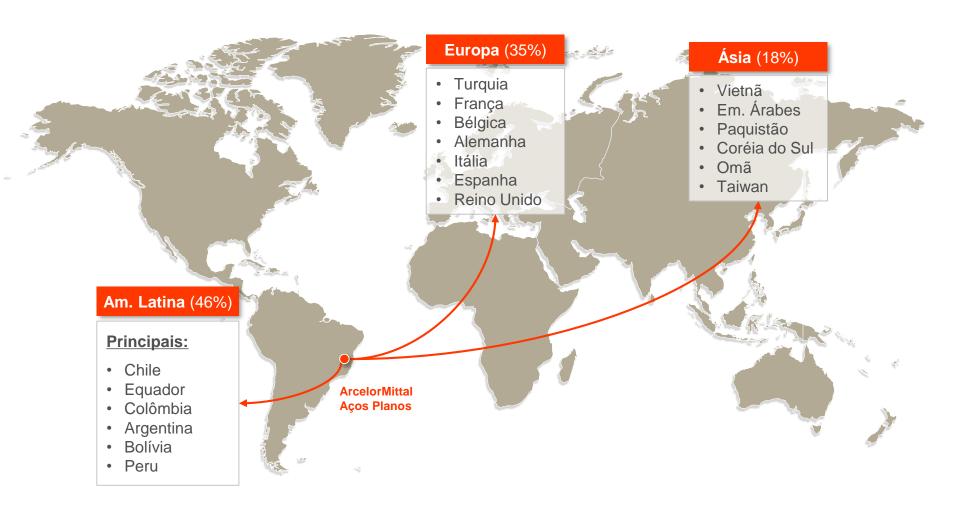


Destinação das Exportações de Placas (2016-18)



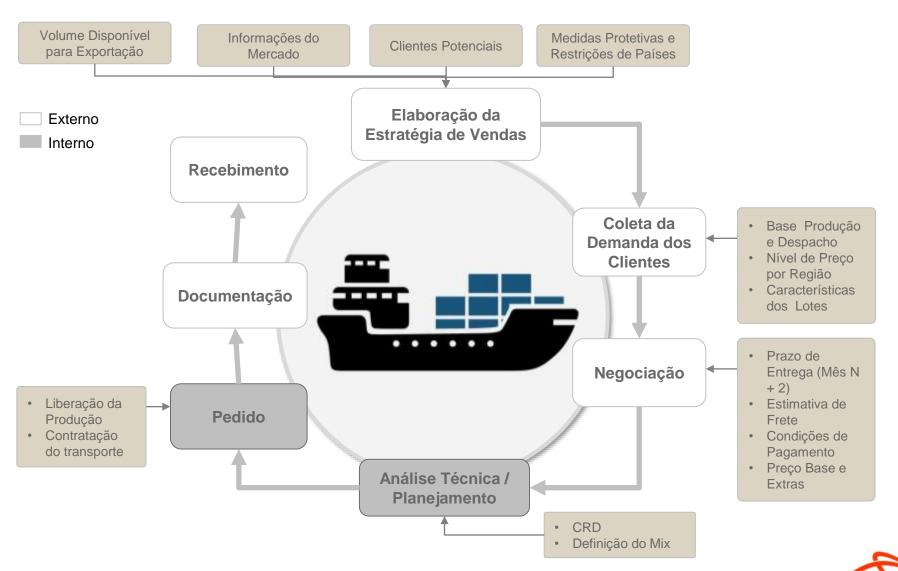


Destinação das Exportações de Bobinas (2016-18)





Fluxo de Exportação



ArcelorMitta

Desafios

- Excesso de capacidade global;
- Novos players;
- Cultura;
- Barreiras linguísticas;
- Intensificação do protecionismo (barreiras comerciais);
- Elevação dos custos de matéria prima;
- Lead time;
- Volatilidade cambial;
- Crise econômica;
- Instabilidade política;
- Melhorar a digitalização do processo



Diferencial Competitivo

- ✓ Atendimento customizado;
- ✓ Diversificação do portfólio de produtos;
- ✓ Fortalecimento de parcerias estratégicas;
- ✓ Lead time;
- ✓ Custo:
- ✓ Qualidade;
- ✓ Imagem;
- ✓ Entrega;
- ✓ Pontos de representação ao redor do mundo (Equador, Chile, Peru, Colômbia,
 Panamá, Dubai e Singapura), aumentando a proximidade dos clientes;
- ✓ Visitas técnicas e comerciais;
- ✓ Suporte ao desenvolvimento de novos produtos;
- ✓ Atendimento a nichos de mercado.





