

# Os desafios e as oportunidades para as exportações de biscoitos e massas

Nancy Gonzalez  
NGO Leadership / Itamaraty

# CURRÍCULO

- ITAMARATY INDÚSTRIA E COMÉRCIO S/A - NGO LEADERSHIP ( 2,5 ANOS )
- BAFIN INTERNATIONAL TRADING ( 2 ANOS )
- BOMBRIL S/A ( 2 ANOS )
- PASTIFÍCIO SELMI S/A ( 5 ANOS )
- CIA IGUAÇU DE CAFÉ SOLÚVEL / MARUBENI CORPORATION ( 11 ANOS )
- DRIVEWAY IND. BRAS. AUTO PEÇAS ( 2 ANOS )
  
- MBA EM COMÉRCIO EXTERIOR E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS- FGV
- MBA EM MARKETING - ESPM
- FORMAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO EM ÊNFASE EM COMÉRCIO EXTERIOR - METODISTA

# EXPORTAÇÃO DE BISCOITOS, MASSAS, BOLOS, PÃES E TRIGO

Exportação	ABIMAPI			
	(milhões US\$ FOB)		(tons)	
	2017	2018	2017	2018
Biscoitos	91.592	100.625	43.723	50.461
Massas Alimentícias	10.156	10.258	9.814	11.340
Pães & Bolos Industrializados	27.495	25.808	10.982	9.973
<b>ABIMAPI</b>	<b>129.243</b>	<b>136.961</b>	<b>64.519</b>	<b>71.774</b>

Fonte : ABIMAPI

# RANKING GLOBAL DE BISCOITOS

ABIMAPI		Biscuits	
		(milhões tons)	
Countries		2017	2018
1°	China	2,246	2,234
2°	United States of America	2,100	2,146
3°	India	2,016	2,069
4°	<b>Brazil</b>	<b>1,335</b>	<b>1,366</b>
5°	Mexico	0,679	0,692
6°	United Kingdom	0,646	0,636
7°	Italy	0,610	0,620
8°	Argentina	0,536	0,546
9°	Germany	0,450	0,461
10°	France	0,454	0,451

# RANKING GLOBAL DE MASSAS

ABIMAPI		Pastas	
Countries		(milhões tons)	
		2017	2018
1°	China	6,708	6,993
2°	Indonesia	1,381	1,396
3°	Japan	1,318	1,327
4°	Italy	1,326	1,326
5°	United States of American	1,250	1,248
6°	Rusia	1,090	1,118
7°	<b>Brazil</b>	<b>0,886</b>	<b>0,892</b>
8°	India	0,510	0,590
9°	Germany	0,576	0,583
10°	Turkey	0,523	0,574

# PAÍSES PARA ONDE EXPORTAMOS - BISCOITOS 2018

119  
PAÍSES

NCM Descrição do NCM	19053100 Bolachas e Biscoitos (com edulcorantes)		19053200 Waffles e Wafers		19059020 Outras Bolachas		TOTAL 2018	
	US\$ FOB	PESO KG	US\$ FOB	PESO KG	US\$ FOB	PESO KG	US\$ FOB	PESO KG
Estados Unidos	13.133.691	3.232.604	9.283.863	4.777.006	186.420	52.612	22.603.974	8.062.222
Paraguai	11.669.587	9.200.278	6.282.660	3.047.841	448.399	194.668	18.400.646	12.442.787
Uruguai	7.268.234	5.718.328	5.188.330	2.932.884	2.082.248	1.607.675	14.538.812	10.258.887
Argentina	287.959	156.503	10.345.579	3.052.291	2.174.679	936.102	12.808.217	4.144.896
Angola	5.326.656	4.133.805	943.366	502.421	25.776	15.170	6.295.798	4.651.396
Cuba	3.138.213	1.451.261	2.319.531	729.003	112.457	26.748	5.570.201	2.207.012
México	-	-	5.208.256	1.284.213	1.294	500	5.209.550	1.284.713
Chile	229.045	117.239	1.454.656	613.414	28.675	11.104	1.712.376	741.757
Bolívia	681.542	423.280	782.408	440.993	68.267	25.542	1.532.217	889.815
Portugal	838.911	367.281	117.495	35.171	9.333	1.726	965.739	404.178
Moçambique	239.942	142.896	639.148	325.133	10.168	6.001	889.258	474.030
Venezuela	591.001	473.064	223.948	135.938	30.240	12.096	845.189	621.098
Peru	125.723	42.314	696.104	187.935	12.578	6.898	834.405	237.147
Colômbia	87.603	38.602	564.513	271.632	11.375	4.361	663.491	314.595
Equador	4.323	1.334	456.032	94.180	-	-	460.355	95.514

# PAÍSES PARA ONDE EXPORTAMOS MASSAS 2018

70  
PAÍSES

## Exportações Brasileiras - Massas Alimentícias

NCM	19021100		19021900		19022000		19023000		TOTAL	
	Massas com ovos não cozidas nem recheadas		Massas sem ovos não cozidas e não recheadas		Massas cozidas, reche. e prep. outro modo		Outras Massas cozidas e recheadas		2018	
	US\$ FOB	PESO KG	US\$ FOB	PESO KG	US\$ FOB	PESO KG	US\$ FOB	PESO KG	US\$ FOB	PESO KG
Venezuela	389.052	598.758	4.271.398	7.129.498	-	-	78.124	58.870	4.738.574	7.787.126
Chile	-	-	1.398	644	893.213	447.968	250.797	218.087	1.145.408	666.699
Paraguai	96.757	69.685	233.010	260.080	89.302	37.408	665.516	413.182	1.084.585	780.355
Uruguai	363.974	468.529	42.888	76.129	22.402	12.406	547.542	309.242	976.806	866.306
Estados Unidos	393.703	147.627	200.449	130.563	51.418	16.732	137.007	43.347	782.577	338.269
Bolívia	6.488	3.766	167.968	232.511	-	-	116.475	41.830	290.931	278.107
Argentina	10.283	2.600	-	-	-	-	247.755	69.357	258.038	71.957
Colômbia	-	-	62.390	91.400	-	-	87.859	20.375	150.249	111.775
Angola	5.752	3.640	12.318	13.445	89.591	19.307	8.527	5.484	116.188	41.876
Cuba	15	14	55.503	35.654	-	-	56.111	9.602	111.629	45.270
República Dominicana	5.720	5.150	53.066	41.720	-	-	10.790	7.949	69.576	54.819
Japão	38.323	26.967	24.154	9.674	33	1	2.204	1.715	64.714	38.357
Cabo Verde	2.093	1.500	24.634	29.155	-	-	35.501	25.047	62.228	55.702
Emirados Árabes Unidos	61.509	16.300	2	1	-	-	1	1	61.512	16.302
Canadá	46	5	15.941	6.561	21.412	1.904	29	18	37.428	8.488

# PORQUE EXPORTAR ?

- Diversificação do mercado
- Melhor compreensão do mercado externo e competidores internacionais
- Acompanhamento de tendências mundiais
- Melhoria na qualidade de processos e de produtos
- Reconhecimento do consumidor do mercado interno



# OPORTUNIDADES

- O Brasil é um dos maiores fabricantes de biscoitos e de massas alimentícias do mundo
- Fábricas modernas e de última geração
- Conhecidos por boa qualidade em biscoitos e massas
- Localização na América Latina
- Taxa cambial
- Não há resistência ao Brasil

# DESAFIOS

- Preço
- Falta de recursos para investimento em marketing
- Barreiras não tarifárias ( semáforo, registros, ingredientes )
- Falta de uma cultura exportadora das empresas
- Cultura imediatista
- Flexibilidade de embalagens
- Competidores fortes em todo o mundo - marcas locais
- Cenário internacional
- Pagamento e prazos - falta de ferramentas
- Poucas marcas fortes/premium

# SEMÁFOROS



CHILE



URUGUAI



EQUADOR

# FACILITADORES

- SP NEGÓCIOS
- APEX
- ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS - ABIMAPI
- FIESP
- MAPA - MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

# OBRIGADA

**CONTATO: NANCY GONZALEZ**

[nancy\\_gonzalez@uol.com.br](mailto:nancy_gonzalez@uol.com.br) / [itmexp01@itamaraty.com](mailto:itmexp01@itamaraty.com)

Telefone: (11) 99346-9399