

**SÃO PAULO NEGÓCIOS - SP**  
**NEGÓCIOS**

**RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO**  
**SOBRE ANÁLISE DOS OBJETIVOS**  
**E INDICADORES RELATIVOS AO**  
**CONTRATO DE GESTÃO**

**Nº 131/2019**

**Período: de 04/10/2018 a 30/06/2019**

À  
SÃO PAULO NEGÓCIOS  
Att: Sra. Silvana Scheffel Gomes - Diretoria Executiva  
C/c: George Augusto Rodrigues - Gerência Executiva

*Prezados Senhores:*

*Em cumprimento ao contrato de prestação de serviços de auditoria independente, e aditivo celebrado em 19 de fevereiro de 2019, sobre os objetivos e indicadores do contrato de gestão, realizamos os trabalhos em observância ao disposto na NBC TSC 4400, regulamentada pela Resolução nº 1.277/10, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade, aplicável aos trabalhos de procedimentos acordados, portanto não incluíram todos os procedimentos requeridos pelos padrões de auditoria independente geralmente adotados para os exames, cujo objetivo é o de expressar uma opinião formal sobre as demonstrações contábeis.*

*Os referidos procedimentos tiveram como objetivo a análise dos objetivos e indicadores contidos no:*

- 3º Aditivo do Contrato de Gestão (compreendendo o período de 01/04 a 04/04/2019 - 4 dias, sendo que em 04/04, o aditivo se expirou);*
- 4º Aditivo, com vigência de 04/04/2019 a 04/06/2019;*
- 5º Aditivo (compreendendo o período de 04/06 até 30/06/2019). A vigência do 5º aditivo expirará em 04/08/2019.*

*Todos os aditivos foram celebrados junto ao Município de São Paulo, através da Secretaria Municipal da Fazenda, assim, analisamos os indicadores compreendendo o período de 01/04/2019 até 30/06/2019; concluímos a análise da vigência do 3º e 4º aditivos, e do 5º aditivo de forma parcial. Anteriormente, já havíamos revisado os indicadores compreendidos no período de 04/10/2018 a 31/03/2019, para os quais emitimos nossos Relatórios nº 027, em 15 de março de 2019 e nº 051, em 11 de abril de 2019.*

*Este Relatório está apresentado nos seguintes tópicos:*

**I - DESCRITIVO DOS OBJETIVOS E INDICADORES A SEREM CUMPRIDOS PELA SP NEGÓCIOS**

**I.01 - OBJETIVO I: ATRAIR E RETER INVESTIMENTOS, NACIONAIS OU ESTRANGEIROS, PARA O MUNICÍPIO DE SÃO PAULO**

Indicador 01: Projetos Facilitados:

2º Aditivo: meta de 30 (trinta).

No período analisado de 04/10/2018 a 04/02/2019, o resultado executado foi de 29 (vinte e nove), atendimentos, faltando 1 (um) para o cumprimento da meta.

3º Aditivo: meta de 30 (trinta).

No período analisado de 04/02/2019 a 04/04/2019, o resultado executado foi de 34 (trinta e quatro) empresas, com excedente à meta em 04 (quatro).

4º Aditivo: meta de 30 (trinta).

No período analisado de 04/04/2019 a 04/06/2019, o resultado executado foi de 63 (sessenta e três), tendo a SP Negócios excedido a meta em 33 atendimentos.

5º Aditivo: meta de 10 (dez).

No período analisado de 04/06/2019 a 30/06/2019, o resultado executado foi de 07 (sete), portanto, a meta ainda não foi cumprida. O prazo do 5º aditivo expirará em 04/08/2019.

Este indicador foi alterado à partir do 5º Aditivo, passando a identificar o número absoluto de atendimentos realizados a empresas.

**I.02 - OBJETIVO II: PROMOVER AS EXPORTAÇÕES DE PRODUTOS E SERVIÇOS DAS EMPRESAS SEDIADAS NA CIDADE DE SÃO PAULO**

Indicador 02: Número de Atendimentos Prestados as Empresas Sediadas na Cidade de São Paulo na Exportação dos Seus Produtos.

2º Aditivo: meta de 90 (noventa).

No período analisado de 04/10/2018 a 04/02/2019, o resultado alcançado foi de 90 (noventa), tendo a SP Negócios cumprido a meta. As ações foram realizadas através da divulgação, capacitação e organização de ações de promoção comercial, com a realização de workshops, oficinas de trabalho e seminários prévios e posteriores às missões empresariais ao exterior, com o objetivo de preparar as empresas para a realização de negócios e exportações. A missão visa levar as empresas, produtos e serviços do Município de São Paulo para novos mercados internacionais por meio de rodadas de negócios com potenciais compradores e outras ações de marketing.

*Para todos os atendimentos, nos foram apresentados os Formulários de Atendimento ao Exportador, com a identificação individualizada dos atendimentos, contendo: Identificação da Empresa, CNPJ, Endereço, Cidade, Estado, CEP, Pessoa de Contato, E-mail, Telefones e Website, e informações sobre suas operações com relação a exportações, atividade econômica, número de funcionários, faturamento anual e mercados para os quais já exportou ou pretende exportar.*

*3º Aditivo: meta de 45 (quarenta e cinco).*

*No período analisado de 04/02/2019 a 04/04/2019, o resultado alcançado foi de 68 (sessenta e oito) atendimentos, com isso, inclusive a meta foi cumprida com excedente de 23 (vinte e três).*

*4º Aditivo: meta de 45 (quarenta e cinco).*

*No período analisado de 04/04/2019 a 04/06/2019, o resultado alcançado foi de 63 (sessenta e três) atendimentos, assim, a meta foi cumprida com excedente de 23 (vinte e três).*

*5º Aditivo: meta de 30 (trinta).*

*No período analisado de 04/06/2019 a 30/06/2019, o resultado alcançado foi de 31 (trinta e um) atendimentos, com isso, a meta foi cumprida com excedente de 01 (hum).*

### **I.03 - OBJETIVO III: PROMOVER A IMAGEM DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO COMO CIDADE GLOBAL, CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS**

*Indicador 03: realização ou participação ativa em eventos de parceiros, com palestras, falas e outras formas que possam expressar os objetivos da Agencia, em eventos nacionais ou internacionais para promover exportações e/ou atrair investimentos.*

*Meta: 02, tendo sido executado 05, portanto, um excedente de 03, no cumprimento do objetivo. A seguir, destacamos as 05 (cinco) realizações ocorridas no período de 04/06 a 30/06/2019:*

- Feira Natural Tech, ocorrida em 05/06/19 em São Paulo;*
- Missão Brasil-Catalunha, ocorrida em 11/06/19 em São Paulo;*
- Formação de Preços e Operalização das Exportações, ocorrida em 13/06/19 em São Paulo;*
- Capacitação Coletiva Peiex, - Logística Internacional, ocorrida em 18/06/19 em São Paulo;*
- Capacitação Coletiva Peiex – Market Place, ocorrida em 24/06/19 em São Paulo.*

*Destacamos que em aditivos anteriores, foram previstos também neste OBJETIVO os seguintes indicadores, para os quais também demonstramos as metas e total executado:*

a) *Criação do site da SP Negócios: a meta foi cumprida em períodos anteriores.*

b) *Números de acessos ao site da Agencia e redes sociais*

*2º Aditivo: meta de 23.000 (vinte e três mil) acessos ao site.*

*No período analisado de 04/10/2018 a 04/02/2019, ocorreram 9.576 (nove mil, quinhentos e setenta e seis) acessos ao site da SP Negócios, identificados com base no monitoramento de audiência pelo Google Analytics. Portanto, ficaram faltando 13.424 (treze mil, quatrocentos e vinte e quatro) acessos para cumprimento da meta.*

*3º Aditivo: meta de 12.000 (doze mil).*

*No período analisado de 04/02/19 a 31/03/2019, ocorreram 9.280 (nove mil, duzentos e oitenta) acessos ao site da SP Negócios, identificados com base no monitoramento de audiência pelo Google Analytics. E completando a vigência do 3º aditivo, no período de 01/04/19 a 04/04/19, ocorreram mais 318 (trezentos e dezoito) visitas, gerando um total de 9.598 (nove mil, quinhentos e noventa e oito), portanto, a meta não foi atingida, faltando 2.402 (dois mil, quatrocentos e dois) acessos.*

*4º Aditivo: meta de 12.000 (doze mil).*

*No período analisado de 04/04/19 a 04/06/2019, ocorreram 13.705 (treze mil, setecentos e cinco) acessos ao site da SP Negócios, identificados com base no monitoramento de audiência pelo Google Analytics e o envolvimento em redes sociais, sendo assim, o cumprimento da meta estabelecida, com excedente de 1.705 acessos.*

c) *Realização de Eventos Nacionais ou Internacionais para Promover Exportações e/ou Atrair Investimentos.*

*2º Aditivo: meta de 1 (um).*

*No período analisado de 04/10/2018 a 04/02/2019, o resultado atingido foi de 1, portanto, havendo o cumprimento da meta.*

*3º Aditivo: meta de 1 (hum).*

*A partir do 3º Aditivo do Contrato de Gestão, este Indicador passou a identificar a realização de eventos para promover exportações, sendo que no período analisado de 04/02/19 a 31/03/2019, o resultado foi de 2 (dois) eventos realizados, portanto, a meta foi cumprida com excedente de 01.*

*4º Aditivo: meta de 1 (hum).*

*No período analisado de 04/04/19 a 04/06/19, o resultado foi de 5 (cinco) eventos realizados, portanto, a meta foi cumprida com excedente de 04 (quatro).*

- c) **PERÍODO CORRESPONDENTE AO 5º ADITIVO: DE 04 DE JUNHO DE 2019 a 30 DE JUNHO DE 2019 (COM TAL ADITIVO EXPIRANDO SE EM 04/08/2019).**

OBJETIVO	INDICADOR	METAS 5º ADITIVO	EXECUTADO (ATÉ 30/06/2019)	A EXECUTAR
1	1	10	7	(3)
2	2	30	31	1
3	3	02	05	3
4	4	30	36	6

**IV- ASPECTOS APURADOS NAS ANÁLISES DAS EVIDÊNCIAS DAS COMPROVAÇÕES**

- a) **OBJETIVO 01 - INDICADOR 01**

*Reiteramos que de acordo com o Contrato de Gestão celebrado junto à Prefeitura Municipal, a SP Negócios deve comprovar as ações relacionadas através do preenchimento do documento interno denominado – Formulário de Atendimento ao Investidor (ANEXO A), porém nos respectivos cabeçalhos dos formulários, permanece constando ANEXO II.*

- b) **POSSIBILIDADE DA REALIZAÇÃO DE VÍDEO CONFERÊNCIA, PARA REUNIÕES JUNTO A CLIENTES, POTENCIAIS INVESTIDORES, REPRESENTANTES DE ENTES PÚBLICOS, ETC.**

*Reiteramos a possibilidade de adoção desta prática, que irá impactar positivamente na apuração de ações, na redução de despesas com viagens dos gestores e diretoria, redução dos procedimentos internos de logística e aumento da imagem da SP Negócios junto á clientes, potenciais investidores e relações públicas.*

- c) **FORMALIZAÇÃO DE ADITIVOS DO CONTRATO COM VIGENCIA MAIS ESTENDIDA, DE NO MÍNIMO DE 180 (CENTO E OITENTA) DIAS, POSSIBILITANDO O CUMPRIMENTO DAS METAS COM MAIOR TRANSPARÊNCIA.**

*Conforme informações da administração, é provável que até o término do 2º ano do contrato de Gestão, em 04 de outubro de 2019, a administração pública continue com a prática de celebrar aditivos com vigência de no máximo 60 (sessenta) dias, entretanto, este prazo dificulta a execução de determinadas metas com maior transparência, além de acarretar na necessidade de realização de procedimentos internos repetitivos, com formalização e discussão das alterações nos aditivos contratuais.*

## **V - CONSIDERAÇÕES FINAIS**

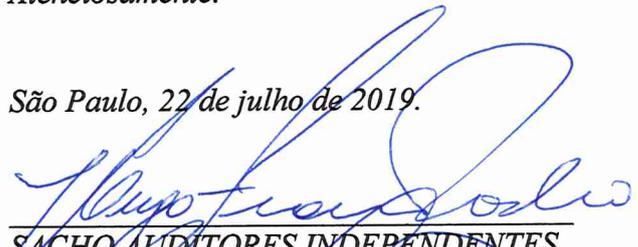
*As recomendações constantes deste Relatório Circunstanciado, tem como objetivo a redução de riscos através da melhoria dos controles internos, que são componentes vitais para que a entidade obtenha eficácia em suas atividades fins, permitindo a tomada de decisões por parte da administração em bases confiáveis, para acompanhamento da Diretoria da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SP Negócios.*

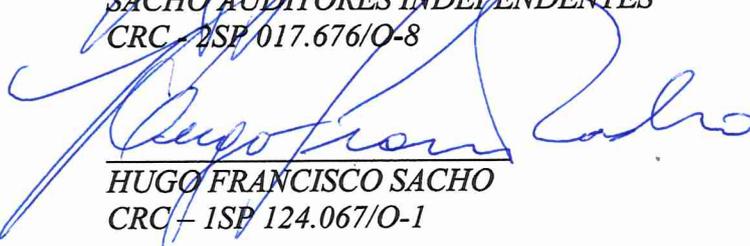
*Com base nos testes efetuados e na extensão que julgamos necessária, e considerando os aspectos abordados neste Relatório Circunstanciado, concluímos que os controles internos adotados nas áreas operacionais sob análise, são satisfatórios e proporcionam segurança à administração, na coleta das comprovações e na contabilização das ações, consideradas para os objetivos e indicadores, no período analisado entre 04 de outubro de 2018 a 30 de junho de 2019.*

*Visando resguardar a SP Negócios – SÃO PAULO NEGÓCIOS - de eventual suspensão dos repasses do Contrato, pela administração direta, para os indicadores previstos no 5º Aditivo do Contrato, cujas metas ainda não foram cumpridas, recomendamos esforços da administração, evitando questionamentos junto à Secretaria Municipal por ocasião da prestação de contas, que ocorrerá ao final do 2º ano do Contrato de Gestão.*

*Atenciosamente.*

*São Paulo, 22 de julho de 2019.*

  
**SACHO AUDITORES INDEPENDENTES**  
CRC – 2SP 017.676/O-8

  
**HUGO FRANCISCO SACHO**  
CRC – 1SP 124.067/O-1