

SÃO PAULO NEGÓCIOS

**RELATÓRIO CIRCUNSTANCIADO
SOBRE ANÁLISE DOS OBJETIVOS E
INDICADORES RELATIVOS AO
CONTRATO DE GESTÃO**

Nº 023/2018

Período: outubro a dezembro/2017

À
SÃO PAULO NEGÓCIOS
Att.: Sr. Uirá Sorbo Semeghini

Prezados Senhores:

Em cumprimento ao contrato de prestação de serviços de auditoria independente, sobre os objetivos e indicadores do contrato de gestão, realizamos os trabalhos, em observância à **NBC TSC 4400, regulamentada pela Resolução nº 1.277/10, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade**, aplicável aos trabalhos de procedimentos acordados, portanto não incluíram todos os procedimentos requeridos pelos padrões de auditoria independente geralmente adotados para os exames, cujo objetivo é o de expressar uma opinião formal sobre as demonstrações contábeis.

Os referidos procedimentos tiveram como objetivo a análise dos objetivos e indicadores expressos no *1º trimestre do Contrato de Gestão nº 01/2017, celebrado em 04 de outubro de 2017, entre o Município de São Paulo, através da Secretaria Municipal da Fazenda e a São Paulo Negócios – SP NEGÓCIOS*, sendo analisadas as evidências e demais informações coletadas para cada objetivo e indicadores, para o trimestre compreendido *entre 04 de outubro a 31 de dezembro de 2017*.

Este Relatório está apresentado nos seguintes tópicos:

- I - Descritivo dos Objetivos e Indicadores a serem cumpridos pela Agência;***
- II - Procedimentos Aplicados;***
- III - Quantidades e percentuais alcançados por Objetivos e Indicadores;***
- VI - Aspectos Apurados nas análises das evidências das comprovações;***
- V - Considerações Finais.***



I - DESCRITIVO DOS OBJETIVOS E INDICADORES A SEREM CUMPRIDOS PELA AGÊNCIA

I.01 - OBJETIVO I: ATRAIR E RETER INVESTIMENTOS, NACIONAIS OU ESTRANGEIROS, PARA O MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Este objetivo está estabelecido com o indicador a seguir:

1. *Número de Empresas Investidoras Atendidas:*
Meta de 80, para o período de 12 meses.

No primeiro trimestre o resultado foi zero, sendo que a área de Promoção de Investimentos da São Paulo Negócios, estruturou a área com o objetivo de atendimento a investidores para projetos estratégicos ao município, assim como para a atração de investimentos para o Programa de Desestatização.

Assim sendo, a primeira fase deste contrato foi estratégica para o início das atividades de promoção, atração e retenção de investimentos, estimando que os resultados específicos irão aparecer nos próximos meses, a partir dos atendimentos realizados a diversos contatos já estabelecidos.

I.02 - OBJETIVO II: PRESTAR APOIO À EXPORTAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DAS EMPRESAS SEDIADAS NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

Este objetivo está estabelecido com o indicador a seguir:

1. *Número de Empresas Exportadoras Atendidas:*
Meta de 280, para o período de 12 meses.

No primeiro trimestre o resultado foi de 59 (cinquenta e nove) atendimentos, através da divulgação, capacitação e organização de ações de promoção comercial, com a realização de workshops, oficinas de trabalho e seminários prévios e posteriores às missões empresariais ao exterior, com o objetivo de preparar as empresas para a realização de negócios e exportações. A missão visa levar as empresas, produtos e serviços do Município de São Paulo para novos mercados internacionais por meio de rodadas de negócios com potenciais compradores e outras ações de marketing.

I.03 - OBJETIVO III: PROMOVER A IMAGEM DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO COMO CIDADE GLOBAL, CENTRO INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS E INVESTIMENTOS

Este objetivo está subdividido em 03 (três) indicadores, a seguir:

1. *Criação do Site da SP Negócios:*
Meta de 01, para o período de 12 meses.

No primeiro trimestre o resultado foi zero, sendo que a meta é a de criação e divulgação de site com o objetivo de oferecer dados e informações para empresas investidoras e exportadoras sobre o ambiente de negócios do Município de São Paulo e promover a imagem do mesmo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.

2. *Número de Visitas ao Website da SP Negócios:
Meta de 68.000, para o período de 12 meses.*

No primeiro trimestre o resultado foi zero, sendo que o cumprimento da meta fica na dependência da criação do website da SP Negócios.

3. *Realização de Eventos Nacionais ou Internacionais para Promover Exportações e/ou Atrair Investimentos.
Meta de 04, para o período de 12 meses.*

No primeiro trimestre o resultado foi de 01 (um) evento, o Seminário de Comércio Exterior e Atração de Investimentos Estrangeiros Diretos: Uma Agenda para o Brasil, realizado no dia 06 de dezembro de 2017, das 14:00 as 17:00 horas, no Auditório da Prefeitura Municipal de São Paulo, Viaduto do Chá, nº 15, 7º andar, com a realização a cargo das Diretorias de Negócios e de Investimentos, da SP Negócios.

A Prefeitura, por meio da SP Negócios, assinou nesse dia Acordo de Cooperação Técnica com a Agência de Promoção de Exportações e Atração de Investimentos, com o objetivo de capacitar as empresas paulistanas para a exportação e buscar investimentos produtivos para a cidade, além de apresentar oportunidades em projetos de concessão, parcerias e privatizações. No mesmo dia, como primeira iniciativa do acordo, a SP Negócios reuniu cerca de 200 empresários em um seminário para debater o comércio exterior e atração de investimentos diretos, uma agenda para o crescimento do Brasil.

A SP Negócios apresentou os seguintes anexos relativos ao citado evento:

- Anexo 1: Roteiro Seminário;*
- Anexo 2: Convite Seminário de Comex Atração de IED-novembro-17;*
- Anexo 3: Ofício-Convite Seminário de Comex e atração de IED-novembro-2017;*
- Anexo 4: Discurso do Presidente Juan Quirós;*
- Anexo 5: Comunicação do Acordo de Cooperação Técnica, para incrementar as exportações assinado pelo prefeito e a Apex-Brasil 06/12/17;*
- Anexo 6: Fotos dos eventos;*
- Lista de Presença dos inscritos no Seminário Comex;*
- Publicações na imprensa.*

II - PROCEDIMENTOS APLICADOS

Na execução dos trabalhos, aplicamos os seguintes procedimentos:

a) *Análise dos relatórios de controle interno sobre os objetivos e indicadores elaborados pela área de controles internos da Agência, através dos Formulários de Atendimento e do Formulário de Comprovação de Evento, demonstrando as quantidades e itens cumpridos;*

b) *análise das evidências comprobatórias relativas às quantidades e itens cumpridos, as quais estão representadas por:*

- *Lista de presença em eventos, reuniões, missões, confraternizações e conferências em que a SP Negócios esteve presente;*
- *Fotos dos representantes da Agência junto a representantes de empresas nacionais e multinacionais, de entidades dos mais diversos ramos de negócios, dentre estes os setores prioritários classificados pela Agência, órgãos internacionais, órgãos nacionais da administração direta;*
- *Cartões de visitas de vários participantes;*
- *Outras evidências definidas pela administração e gestores das áreas.*

III - QUANTIDADES ALCANÇADAS POR OBJETIVO E INDICADOR - PERÍODO DE 04 DE OUTUBRO A 31 DE DEZEMBRO DE 2017

OBJETIVOS	INDICADORES	METAS ANUAIS	EXECUTADO	A CUMPRIR
I	1	80	0	80
II	2	280	59	221
III	3	1	0	1
III	4	68	0	68
III	5	4	1	3

IV - ASPECTOS APURADOS NAS ANÁLISES DAS EVIDÊNCIAS DAS COMPROVAÇÕES

a) *PRESTAÇÃO DE CONTAS ENVIADA A SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA DE SÃO PAULO*

Conforme Encaminhamento nº 05/2018, de 19 de janeiro de 2018, a SP Negócios, enviou a Secretaria Municipal da Fazenda de São Paulo, a prestação de contas contendo o comparativo específico das metas propostas com os resultados alcançados, do trimestre compreendido ao período de 04 de outubro a 31 de dezembro de 2017, conforme o exigido pela cláusula 3.1.2.24, do Contrato de Gestão nº 01/2017.

A Secretaria acusou o recebimento na referida data. Entretanto, exigindo o reenvio do Anexo B – Formulário de Atendimento ao Exportador, para cada um dos atendimentos realizados no período, dentro do Objetivo II – Promover as Exportações de Produtos e Serviços das Empresas Sediadas na Cidade de São Paulo.

No envio da prestação de contas foi anexado o citado Formulário, em uma via, com a referencia a 59 (cinquenta e nove) atendimentos.

Ressaltamos que, em 01 de março de 2018, nos foi apresentado os 59 (cinquenta e nove) Formulários de Atendimento ao Exportador, com a identificação individualizada dos atendimentos, contendo: Identificação da Empresa, CNPJ, Endereço, Cidade, Estado, CEP, Pessoa de Contato, E-mail, Telefones e Website, e informações sobre suas operações com relação a exportações, atividade econômica, número de funcionários, faturamento anual e mercados para os quais já exportou ou pretende exportar.

Salientamos que os referidos Formulários de Atendimento ao Exportador, serão enviados a Secretaria Municipal da Fazenda de São Paulo, atendendo a exigência constante do Ofício SF/ASECO nº 02/2018, de 23 de janeiro de 2018.

b) POSSIBILIDADE DA REALIZAÇÃO DE VÍDEO CONFERÊNCIA, PARA REUNIÕES JUNTO A CLIENTES, POTENCIAIS INVESTIDORES, REPRESENTANTES DE ENTES PÚBLICOS, ETC.

Ainda não é prática da Agência esta forma de evidência para comprovação das ações.

Recomendamos, assim, que passe a ser adotada brevemente, e que irá impactar positivamente na apuração de ações, como também irá contribuir na redução de custos com viagens dos gestores e diretoria, redução dos procedimentos internos de logística e aumento da imagem da Agência junto a clientes, potenciais investidores e relações públicas.

V - CONSIDERAÇÕES FINAIS

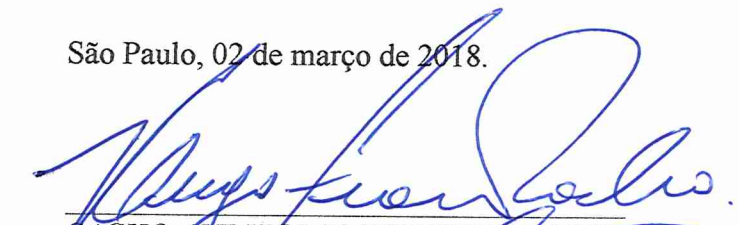
As recomendações constantes deste Relatório Circunstanciado, tem como objetivo a redução de riscos através da melhoria dos controles internos, que são componentes vitais para que a Agência obtenha eficácia em suas atividades fins, permitindo a tomada de decisões por parte da administração em bases confiáveis, para acompanhamento da Diretoria da SÃO PAULO NEGÓCIOS.

Com base nos testes efetuados e na extensão que julgamos necessária, e considerando os aspectos abordados neste Relatório Circunstanciado, concluímos que os controles internos adotados nas áreas operacionais sob análise são satisfatórios e proporcionam segurança à administração, na coleta das comprovações e na contabilização das ações, consideradas para os objetivos e indicadores, no período compreendido entre 04 de outubro a 31 de dezembro de 2017.

Recomendamos à SÃO PAULO NEGÓCIOS, através de seus gestores operacionais, que continuem envidando esforços até o encerramento do contrato, visando cumprir na integra, todos os objetivos e indicadores exigidos pelo Contrato de Gestão, e que propiciará a continuidade dos repasses dos recursos financeiros pela Secretaria da fazenda do Município de São Paulo.

Atenciosamente.

São Paulo, 02 de março de 2018.


SACHO AUDITORES INDEPENDENTES
CRC - 2SP 017.676/O-8


HUGO FRANCISCO SACHO
CRC – ISP 124/067/O-1