

Caso não esteja visualizando, [acesse o preview aqui.](#)



A **SP Negócios** é a agência de promoção de investimentos e exportações da cidade de São Paulo. Atua junto à Prefeitura para melhorar o ambiente de negócios e atrair oportunidades de investimentos, visando o desenvolvimento econômico da cidade.

Cartões postais da cidade de São Paulo são destaque entre os Projetos Prioritários da Prefeitura



Foto: Reprodução do Projeto de requalificação do Vale do Anhangabaú

A pandemia pegou a todos de surpresa, porém a prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria de Governo e a São Paulo Negócios continua com a promoção dos projetos prioritários do município. Com as devidas adaptações, a São Paulo Negócios tem realizado videoconferências com investidores interessados nos projetos para a apresentação da proposta e tirar dúvidas dos empresários e, inclusive, entender a atratividade do projeto para o mercado. Estão em destaque projetos de dois cartões postais da cidade de São Paulo: Vale do Anhangabaú e Observatório Martinelli.

O Vale do Anhangabaú tem o DNA da história de São Paulo e é parte importante da trajetória do município e do Brasil por ser palco de grandes eventos relevantes

para o país como o comício das Diretas Já que reuniu cerca de 1,5 milhão de pessoas em 1984. A concessão do Vale faz parte do projeto da Prefeitura de São Paulo para a revitalização do centro histórico da cidade. O objetivo da licitação é que o espaço seja um local de permanência de pessoas e não apenas de passagem, com segurança, acessibilidade, lazer e zeladoria adequados.

Em fase de elaboração do edital final, o projeto consiste na concessão para uso, gestão, manutenção, preservação e ativação de áreas situadas no Vale do Anhangabaú e em suas adjacências para proporcionar atividades como eventos, serviços, locação de espaços para comércio e alimentação.

Conheça os outros projetos em andamento:

Observatório Martinelli: a concessão de uso dos espaços cobertos e descobertos, situados na Loja 11 e nos 25º, 26º, 27º e 28º andares do Edifício Martinelli para lazer, entretenimento, cultura e gastronomia, contribuindo para o desenvolvimento turístico e a requalificação urbana do centro histórico da cidade. O edital final está previsto para ser lançado em junho.

Alienação de Imóveis: trata-se da alienação do imóvel municipal situado na Avenida Professor Alceu Maynard Araújo no distrito de Santo Amaro, na cidade de São Paulo. No local, atualmente, funciona uma subunidade (garagem) da Subprefeitura de Santo Amaro e um Ecoponto. O vencedor será aquele que apresentar a maior oferta de compra. A licitação está prevista para o dia 16 de junho.

Mercados Municipais (Mercado Municipal Paulistano e do Mercado Kinjo Yamato): a concorrência é para a concessão dos mercados para restauro, reforma, operação, manutenção e exploração. A licitação está prevista para o dia 2 de julho com transmissão ao vivo pelo YouTube da São Paulo Negócios.

SP Negócios realiza audiências públicas e licitações online com divulgação pelo YouTube

São Paulo é conhecida por ser a cidade brasileira que não para. Com o desafio do distanciamento social, a tecnologia tem ajudado o município a não perder o status, tornando-a, também, uma cidade inovadora. Nesse contexto, o uso da internet tem possibilitado que os projetos da prefeitura sejam divulgados através das plataformas de reuniões on-line e pelo YouTube.

A São Paulo Negócios, adaptando-se a esse novo momento, tem disponibilizado as audiências públicas da Secretaria de Governo no Youtube. Com isso, espera-se que os projetos promovidos pela empresa sejam mais acessíveis ao público e estimulem ainda mais o ambiente de negócios da cidade. Em breve, oferecerá a transmissão online e simultânea de audiências e de licitações. Acesse [aqui](#) e acompanhe.

Programa Green Sampa: plataforma reúne os principais atores do setor de tecnologias sustentáveis



Foto: Divulgação

O programa Green Sampa, idealizado pela Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho e executado pela Agência São Paulo de Desenvolvimento – ADE SAMPA com apoio da São Paulo Negócios, é uma iniciativa pública para reunir os principais atores estratégicos do setor de tecnologias sustentáveis.

O objetivo do programa é implementar uma plataforma para buscar soluções inovadoras para apoiar o desenvolvimento do setor, com trocas de boas práticas entre empresas, instituições, centros de pesquisas, aceleradoras e organizações que atuam com tecnologias limpas. Atua com quatro eixos de atuação: mapeamento de empresas e startups verdes, startups verdes e ideias inovadoras, meet ups de mercados e pauta de agenda e grupo de trabalho em assuntos regulatórios.

As 20 melhores startups receberão mentorias individuais e as outras 50 mais bem avaliadas um programa modular de fomento ao desenvolvimento de negócios. Para mais informações e fazer parte do mapeamento é preciso se inscrever através do site clicando [aqui](#).

Inovação e foco: o atendimento personalizado da agência de promoção de investimentos da cidade de São Paulo

Um dos grandes objetivos da São Paulo Negócios, desde sua criação, é trazer para a cidade mais investimentos e, conseqüentemente, renda e oportunidades de emprego para a população. Neste contexto, a Diretoria de Investimentos atua em duas frentes: Atendimento ao Investidor e Promoção dos Projetos Prioritários do município.

Silvana Buzzi, diretora executiva da São Paulo Negócios, há dois anos na agência, sendo mais da metade como diretora de investimentos e a primeira mulher a assumir a presidência da São Paulo Negócios, trará, nesta edição do Boletim, sua experiência à frente da diretoria e mais informações sobre os programas.

Atendimento ao Investidor

De acordo com Buzzi, a diretoria atua na promoção dos Projetos Prioritários do município e no Atendimento ao Investidor com visão muito clara sobre a importância dos investimentos para o desenvolvimento econômico e social da cidade de São Paulo.

“Quando um investidor procura a SP Negócios, buscamos entender suas dificuldades e a relevância desses investimentos para a cidade, assim atuarmos como um facilitador entre o investidor e a prefeitura”, diz a diretora. Na prática, a SP Negócios apoia nos processos tramitados na prefeitura e no estado, haja vista que a agência tem uma parceria firmada com a Investe São Paulo, empresa similar na esfera estadual.

“Vou citar apenas um exemplo de caso de sucesso porque já é uma informação pública. A Rede Meta, com aproximadamente 20 postos de combustíveis, realizamos um trabalho bastante difícil para a reativação dos postos, até porque essa atividade é de risco alto, o que faz o procedimento para a reabertura ter muito mais requisitos a serem cumpridos. Porém, num período recorde, a SP Negócios conseguiu ajudar a empresa. Que é um investidor que hoje, inclusive, nos recomenda para outros investidores e que ficou muito feliz com o nosso trabalho”, afirma a diretora.

Projetos Prioritários

Os Projetos Prioritários são uma frente muito importante para a Prefeitura de São Paulo em que a SP Negócios realiza o mapeamento de potenciais interessados nesses projetos, entrando em contato com os investidores para apresentar os projetos e, principalmente, buscando entender a atratividade desse edital para o mercado.

“Às vezes a prefeitura modela um edital que aos olhos dela é um modelo interessante, mas para o empresário pode não ter a segurança jurídica que ele precisa para entrar numa licitação e depois assinar um contrato de 20 ou 30 anos com um órgão público”, afirma a diretora.

“Eu, particularmente, sou muito favorável à desestatização porque acho que a prefeitura deve focar sua energia, o seu trabalho, o seu tempo e os seus recursos nas áreas essenciais da cidade de São Paulo e deixar que o mercado com a expertise dele faça, por exemplo, a gestão de estádios de futebol”, diz Buzzi.

Apesar da crise da pandemia, Silvana Buzzi tem um ponto de vista muito positivo em relação ao futuro dos investimentos no município. “O desafio é precificar essa crise no curto prazo para não prejudicar a atratividade do projeto como um todo, falando dos projetos prioritários. Já no atendimento ao investidor, nós começamos a sentir a retomada, estamos sendo procurados por novos investidores”, conclui.

Já é possível ver investidores se reinventando e criando novos negócios na cidade de São Paulo e, certamente, encontrarão na São Paulo Negócios apoio e uma interlocução com a prefeitura municipal.

A partir desta sexta-feira, dia 12 de junho, Silvana Buzzi não faz mais parte da São Paulo Negócios.

Equipe de Investimentos São Paulo Negócios

Para mais informações

FALE COM A SP NEGÓCIOS

spnegocios@spnegocios.com - Tel: (11) 4862-1730

www.spnegocios.com

Se você não deseja mais receber nossos e-mails, [cancele a sua inscrição aqui.](#) [cancele a sua inscrição aqui.](#)