

**COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO
DE SÃO PAULO E A SÃO PAULO NEGÓCIOS**

O **MUNICÍPIO DE SÃO PAULO**, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 46.395.000/0001-39, neste ato representado, na forma prevista no Decreto nº 53.916/2013, pelos integrantes da Junta Orçamentário-Financeira instituída pelo Decreto nº 53.687/2013, PAULO ANTONIO SPENCER UEBEL, Secretário Municipal de Gestão, JULIO FRANCISCO SEMEGHINI NETO, Secretário do Governo Municipal, CAIO MEGALE, Secretário Municipal da Fazenda, e ANDERSON POMINI, Secretário Municipal de Justiça, e a **SÃO PAULO NEGÓCIOS**, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 28.743.311/0001-60, neste ato representado por seu Diretor Presidente, JUAN QUIRÓS, e por seu Diretor, JOSÉ RICARDO SANTANA, para efeitos do disposto nos artigos 1º e 3º do Decreto nº 53.916/2013, firmam o presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, regido pelas Cláusulas e condições que seguem.

CLÁUSULA PRIMEIRA

DO OBJETO

O presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** tem por objeto o estabelecimento de indicadores e metas para permitir a avaliação objetiva do desempenho da **SÃO PAULO NEGÓCIOS**, conforme metas, indicadores e objetivos estratégicos constantes do Anexo I (Plano Estratégico) e Anexo II (Plano Tático).

CLÁUSULA SEGUNDA

DAS OBRIGAÇÕES DA SÃO PAULO NEGÓCIOS

A **SÃO PAULO NEGÓCIOS**, por este **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, obriga-se a:

- I - observar, na sua ação administrativa, as metas de custeio, racionalização do quadro de pessoal e objetivos estratégicos constantes do Anexo I;
- II - encaminhar ao Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta os relatórios previstos no art. 7º do Decreto nº 53.916/2013;
- III - assegurar suporte à realização das atividades voltadas ao acompanhamento e à avaliação do cumprimento deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**;
- IV - avaliar periodicamente a pertinência e a consistência dos objetivos estratégicos constantes do Anexo I, propondo ao Município de São Paulo alterações e inclusões que entender necessárias, com as devidas justificativas;

p

(15)

V- prestar informações acerca da sua adequação aos requisitos de governança da Lei Nacional 13.303 de 30 de junho de 2016.

CLÁUSULA TERCEIRA

DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

São obrigações do Município de São Paulo, por este **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**:

I - proceder ao acompanhamento e à supervisão do desempenho da **SÃO PAULO NEGÓCIOS** e à avaliação da execução deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**; e

II - apresentar, com antecedência de 60 dias antes do término de sua vigência, parecer conclusivo quanto à renovação do **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, conforme disposto na Cláusula Quinta;

CLÁUSULA QUARTA

DO ACOMPANHAMENTO E DA AVALIAÇÃO

O acompanhamento e a supervisão do desempenho do **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** caberão ao Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta, que avaliará as informações fornecidas pela **SÃO PAULO NEGÓCIOS** e emitirá seu parecer acerca do cumprimento das metas e dos objetivos estratégicos pactuados, encaminhando-o para a avaliação da Junta Orçamentário-Financeira.

4.1 Ao término da vigência, o Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta apresentará à Junta Orçamentário-Financeira parecer conclusivo sobre a execução do Compromisso de Desempenho Institucional.

CLÁUSULA QUINTA

DA VIGÊNCIA E DAS ALTERAÇÕES CONTRATUAIS

O presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** vigorará até 31 de dezembro de 2021 e poderá ser renovado, no interesse de ambas as partes, mediante parecer favorável do Município de São Paulo quanto à avaliação do desempenho da **SÃO PAULO NEGÓCIOS**.

5.1 A repactuação, parcial ou total deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, formalizada mediante termo aditivo e necessariamente precedida de justificativa de ambas as partes, poderá ocorrer:

I - por recomendação constante de relatório do Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta;

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

II - para adequação a novas políticas governamentais que promovam alterações nas condições ora pactuadas que impactem a execução do **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**;

III - para adequação às metas e obrigações da Lei Orçamentária Anual.

5.2 Anualmente, 90 dias corridos antes do encerramento do ano, a empresa encaminhará as projeções dos dois próximos exercícios com a proposta de metas do plano tático do próximo ano para apreciação e aprovação do Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta – CAAI. Com a deliberação de aprovação do Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta se considerará aditado este compromisso com as novas metas.

5.3 A renovação deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** será proposta pela **SÃO PAULO NEGÓCIOS** com antecedência de até 90 (noventa) dias do término de sua vigência e será baseada na pactuação de resultados a partir de indicadores e metas que permitam a avaliação objetiva do desempenho da **SÃO PAULO NEGÓCIOS**.

CLÁUSULA SEXTA

DA RESCISÃO

O descumprimento do presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** pela **SÃO PAULO NEGÓCIOS** por não observância, ainda que parcial, das cláusulas deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, será reportado pelo Comitê de Acompanhamento da Administração Indireta à Junta Orçamentário-Financeira.

6.1 Caso a **SÃO PAULO NEGÓCIOS** não atenda às recomendações da Junta Orçamentário-Financeira, considerar-se-á rescindido o **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**.

6.1.2 A rescisão acarretará as consequências do art. 8º, § 1º do Decreto n. 53.916/2013.

CLÁUSULA SÉTIMA

DA PUBLICIDADE

O presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL** e seus aditivos serão publicados pelo Município de São Paulo na íntegra no Diário Oficial do Município e pela **SÃO PAULO NEGÓCIOS S/A**, em seu sítio, na Internet, até o quinto dia útil subsequente ao de sua assinatura.


7.1 A **SÃO PAULO NEGÓCIOS** providenciará ampla divulgação, por meios físicos e eletrônicos, dos relatórios anuais sobre a execução deste **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, bem como dos respectivos relatórios e parecer da Junta Orçamentário-Financeira.

§

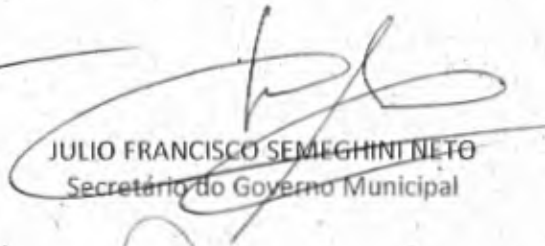
20

E por estarem assim justas e acordadas, firmam o presente **COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL**, em 2 (duas) vias de igual teor e forma e para os mesmos fins de direito, na presença das testemunhas abaixo qualificadas.

São Paulo, 1º de março de 2018:



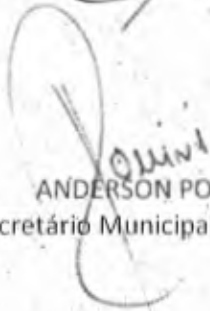
PAULO ANTONIO SPENCER UEBEL
Secretário Municipal Gestão



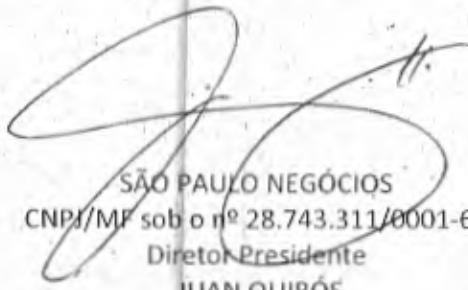
JULIO FRANCISCO SEMEGHINI NETO
Secretário do Governo Municipal



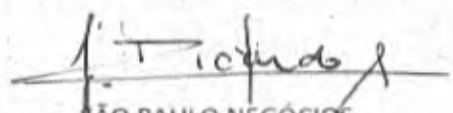
CAIO MEGALE
Secretário Municipal da Fazenda




ANDERSON POMINI
Secretário Municipal da Justiça



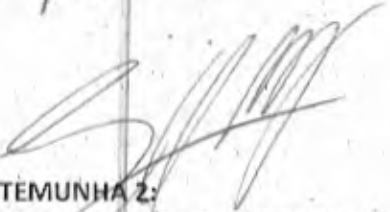
SÃO PAULO NEGÓCIOS
CNPJ/MF sob o nº 28.743.311/0001-60
Diretor Presidente
JUAN QUIRÓS



SÃO PAULO NEGÓCIOS
CNPJ/MF sob o nº 28.743.311/0001-60
Diretor
JOSÉ RICARDO SANTANA



TESTEMUNHA 1:
LUIS FELIPE VIDAL ARELLANO
Presidente do Comitê de Acompanhamento da
Administração Indireta



TESTEMUNHA 2:
GUSTAVO OLIVEIRA DE MACEDO
Membro do Comitê de Acompanhamento da
Administração Indireta

(22)

SÃO PAULO NEGÓCIOS

ANEXO I- PLANO ESTRATÉGICO	6
1. Visão.....	6
2. Missão	6
3. Avaliação do cenário externo.....	6
4. Análise SWOT	7
5. Objetivos estratégicos.....	8
ANEXO II- PLANO TÁTICO	10
1. Resultado Econômico	10
2. Resultado Financeiro	10
3. Política de Pessoal	10
4. Plano de Investimentos	11
5. Produtos	11
6. Indicadores	11
7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável	12

3

p. 217

ANEXO I- PLANO ESTRATÉGICO

1. Visão

São Paulo, cidade global, centro internacional de negócios.

2. Missão

Contribuir para a competitividade e sustentabilidade dos negócios da Cidade de São Paulo por meio da promoção de oportunidades de investimentos e exportações de produtos e serviços.

3. Avaliação do cenário externo

Setor de atuação: Comércio e Serviços

Economia: Avaliação do cenário externo: A Globalização da economia e a intensificação dos fluxos internacionais de investimentos e comércio, que transformaram a estrutura internacional de produção com as chamadas cadeias globais de valor, fizeram com que países e governos ao redor do mundo criassem estruturas especializadas para atrair os investimentos estrangeiros diretos e promover as exportações de seus produtos e serviços.

O principal instrumento encontrado por países e governos para organizar essa estratégia de atração de investimentos e promoção das exportações foi a criação das Agências de Atração de Investimentos especializadas.

No contexto dessas grandes mudanças nos meios de produção e na economia global, o Brasil vem enfrentando, nos últimos anos, repetidas quedas no Produto Interno Bruto, uma das maiores retrações econômicas de sua história com sérias consequências para a economia da Cidade de São Paulo, especialmente no que tange ao agudo aumento do desemprego.

Nesse cenário de grandes transformações econômicas mundiais, intensificação da concorrência de países e estados subnacionais pela atração dos fluxos de investimentos e comércio, agravado pelos desafios impostos à economia brasileira, foi criada a São Paulo Negócios. O principal objetivo da SP Negócios é criar oportunidades de negócios na Cidade de São Paulo e como consequência auxiliar no crescimento e desenvolvimento econômico, geração de empregos e renda no município.

4

2017

Política do governo estadual e federal para o setor: A política econômica do governo federal tem forte impacto sobre os resultados da São Paulo Negócios. A estratégia da política econômica federal em termos do tripé macroeconômico (política fiscal, cambial e taxa de juros) impactam diretamente o trabalho de atração de investimentos e promoção de exportações.

Para um resultado positivo do trabalho da São Paulo Negócios consideramos como ideal um cenário de superávit fiscal das contas públicas, com baixas taxas de juros, que favorecem a atração de investimentos produtivos de longo prazo e, em termo cambiais, o Real desvalorizado frente ao Dólar e Euro, para favorecer as exportações dos produtos e serviços brasileiros e paulistanos.

Do ponto de vista das políticas estaduais para o setor consideramos de grande importância os investimentos em infraestrutura como metrô, rodovias, rodoanel, trens, saneamento, segurança pública entre outras no sentido de melhorar os indicadores, o ambiente de negócios e garantir a modernização permanente do município de São Paulo.

Política do governo municipal para o setor: O governo municipal apresenta uma política de amplo apoio a atração de investimentos e promoção de exportações e da imagem da cidade de São Paulo como pólo de negócios no Brasil e na América Latina.

A começar pela modernização da gestão municipal com os investimentos em tecnologia, educação e saúde. Os investimentos na modernização do setor de transportes e de segurança pública também melhoram muito os indicadores do município e contribuem em gerar oportunidades de negócios.

O programa de parcerias público privadas, desestatização, irá criar grandes oportunidades de negócios e permitir aos cofres públicos municipais realocar recursos em setores prioritários.

Todas essas ações, do ponto de vista da política de atração de investimentos e promoção de exportações, que tem como objetivo a criação de empregos e renda, são muito positivas e consideramos que a sua manutenção é muito importante para os resultados na São Paulo Negócios.

4. Análise SWOT

Forças (S):

1. Qualificação técnica e multidisciplinaridade da equipe: equipe composta de profissionais com ampla experiência em atração de investimentos e promoção de exportações;
2. Companhia com quadro de funcionários enxuto e ágil em seu tempo de resposta às demandas do Município;
3. Comprometimento e alinhamento da Companhia com as diretrizes da Secretaria da Fazenda.

f

2/11

Fraquezas (W):

1. Dependência de outros Órgãos e Entidades Públicas (municipais, estaduais e federais) na efetivação e concessão de necessidades e demandas das empresas atendidas;
2. Equipe reduzida frente ao desafio de atender a grande demanda da cidade de São Paulo.

Oportunidades (O):

1. A Cidade de São Paulo apresenta-se como um dos principais centros de negócios da América Latina;
2. Novos negócios, novas tecnologias, setores econômicos de futuro, economia criativa, startups e diversos outros setores econômicos;
3. As empresas já instaladas na Cidade de São Paulo com grande potencial exportador;
4. Cidade com grande número de Universidades e Faculdades, centros de pesquisas, *think tanks*, centros de excelência, entre outros núcleos com potencial de atração de talentos e negócios;
5. A Cidade com o maior mercado consumidor da América Latina;
6. Cidade de São Paulo: *Hub* logístico e comercial, global;
7. Reduzir a burocracia no ambiente de negócios de São Paulo.

Ameaças (T):

1. Problemas urbanos como trânsito, violência entre outros;
2. Custos de produção acima da média nacional, como mão de obra, áreas e terrenos, entre outras;
3. Restrições ambientais para instalação de plantas produtivas;
4. Políticas econômicas do Governo Federal;
5. Cenário internacional conturbado;
6. Pouca margem de atuação frente a mudanças na conjuntura econômica nacional e internacional;
7. Dependência da estratégia e decisão de investimentos e exportações das empresas atendidas.

5. Objetivos estratégicos

5.1. Objetivo estratégico 1: Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.

Atração e retenção de investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo e estabelecimento de meta do número de empresas investidoras que se pretende atender no período de 12 meses aproveitando todo potencial da cidade como centro internacional de negócios, cidade global.

f *0/11*

5.2. Objetivo estratégico 2: Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.

Promoção de exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo. Esse Projeto irá oferecer soluções integradas para qualificação empresarial e promoção de negócios internacionais para as empresas localizadas na cidade de São Paulo. As capacitações serão realizadas através de *workshops* e oficinas de trabalho, seminários prévios e posteriores às missões empresariais ao exterior, com objetivo de preparar as empresas para a realização de negócios e exportações. A missão visa levar as empresas, produtos e serviços do Município de São Paulo para novos mercados internacionais por meio de rodadas de negócios com potenciais compradores e outras ações de marketing.

5.3. Objetivo estratégico 3: Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.

Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos. Para isso, será desenvolvido uma estratégia de marketing, que inclui a criação de site institucional na rede mundial de computadores e realização de eventos nacionais e internacionais, que irá potencializar a imagem da Cidade como centro de negócios no Brasil e no Exterior.

5.4. Objetivo estratégico 4: Realizar acordos de cooperação institucionais e governamentais.

Buscar parcerias, firmar acordos e convênios com entidades nacionais e estrangeiras, com objetivo de promover institucionalmente a cidade de São Paulo. A segurança e previsibilidade do ambiente institucional e jurídico são muito importantes na consolidação da cidade de São Paulo como centro internacional de negócios, atração a investimentos, internacionalização de empresas e promoção da imagem da cidade.

5.5. Objetivo estratégico 5: Atrair parcerias nacionais ou estrangeiras para concessões e privatizações.

Apresentar os projetos de concessão e privatização da Prefeitura de São Paulo a potenciais investidores nacionais e estrangeiros. A Secretaria de Desestatização e Parcerias da Prefeitura de São Paulo possui uma carteira de projetos de parcerias público privados, concessões e privatizações que inclui bens e ativos do município com o objetivo de atrair recursos e modernizar a gestão da cidade de São Paulo. O papel da São Paulo Negócios é apresentar o potencial desses projetos a potenciais investidores nacionais e estrangeiros.

4 017

ANEXO II- PLANO TÁTICO

1. Resultado Econômico

Resultado Operacional Bruto:

Ano 2017: R\$ 1.030 mil

Ano 2018: R\$ 860 mil

2. Resultado Financeiro

Geração de Caixa:

Ano 2017: R\$ 140 mil

Ano.2018: - R\$ 140 mil

3. Política de Pessoal

Ano 2017:

Quantitativo Máximo: 20 vínculos (Funcionários, Diretores, Servidores Cedidos Por Outros Entes. Excluem-se os Conselheiros de Administração e Fiscais, Estagiários, Aprendizes e Contratados por Tempo Determinado)

Despesa Total Máxima: R\$ 910 mil

Ano 2018:

Quantitativo Máximo: 20 vínculos (Funcionários, Diretores, Servidores Cedidos Por Outros Entes. Excluem-se os Conselheiros de Administração e Fiscais, Estagiários, Aprendizes e Contratados por Tempo Determinado)

Despesa Total Máxima: R\$ 3.990 mil

A meta de pessoal será verificada semestralmente com base nos dados acima.

Observação: A meta quantitativa não leva em consideração os seguintes vínculos: Conselheiros Administrativos, Conselheiros Fiscais, Desligados, Estagiário, Aprendiz e Contrato por Tempo Determinado. A meta de despesa de pessoal considera todos os vínculos, porém não considera despesa com rescisões trabalhistas.

↑

f

2/17

4. Plano de Investimentos

Ver Anexo II-A.

O Plano de Investimentos tem por objetivo apresentar relação de investimentos em ativos da empresa, que, considerados como prioritários, servirão para melhoramento da sua capacidade produtiva no curto, no médio e no longo prazo.

Observação: Para a entrega dos Investimentos e Produtos, a empresa deve utilizar seus recursos próprios (já presentes no orçamento), já que a Prefeitura não disponibilizará recursos adicionais para o atingimento destas metas.

5. Produtos

Ver Anexo II-B.

Observação: A previsão de um produto no presente Compromisso de Desempenho representa meta de contratação e execução da empresa, não consistindo em compromisso de contratação por parte da Prefeitura do Município de São Paulo.

Os produtos representam itens a serem entregues pela empresa, criados a partir da sua própria ação. Podem ter um cliente externo ou interno, quando se destina ao consumo de alguma área da própria entidade.

Observação: Para a entrega dos Investimentos e Produtos, a empresa deve utilizar seus recursos próprios (já presentes no orçamento), já que a Prefeitura não disponibilizará recursos adicionais para o atingimento destas metas.

6. Indicadores

Ver Anexo II-C.

Os indicadores visam a monitorar a qualidade e a eficiência das ações da empresa no sentido da realização da sua missão e no alcance de seus objetivos estratégicos.

1 211

7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

7.1. Governança Corporativa

A Governança Corporativa visa a verificar se a empresa observa a legislação vigente, assim como possui e cumpre regras e procedimentos próprios na administração de todos os seus contratos e demais instrumentos.

Outro aspecto avaliado pela Governança Corporativa diz respeito à Administração da Companhia. Ela deverá possuir procedimentos claros de indicação dos membros aos seus Conselhos e demais órgãos estatutários, bem como procedimentos decisórios nos quais os pareceres do Conselho Fiscal e a Auditoria Independente e demais partes interessadas sejam levados em conta. Decisões em que haja possível conflito de interesses deverão ser mapeadas e, prevenidas e, quando inevitáveis, administradas.

Por fim, a Companhia deverá verificar o cumprimento de metas de transparência e publicidade. Além de cumprimento de preceitos legais - publicação regular no Portal da Transparência e/ou no Diário Oficial da Cidade informações relativas aos seus balancetes, despesas mensais, quadro de funcionários e contratações de terceiros - a empresa terá uma política mais ampla de divulgação de informações, tais como a política de remuneração ao mais alto órgão de governança, a política de remuneração dos demais empregados da empresa, casos confirmados de corrupção e medidas tomadas e processos administrativos e judiciais que importem em relevante perda ou ganho para a empresa.

7.2. Responsabilidade Social

A responsabilidade social concerne às relações da empresa com todos os seus *stakeholders*, sejam eles internos à empresa (colaboradores) ou externos (em geral, todos os munícipes e, em particular, a comunidade diretamente afetada pelas atividades da Companhia).

Em relação aos colaboradores, a Companhia buscará um ambiente de trabalho mais saudável, empreendedor, motivador e colaborativo. Para esses fins, a Companhia irá monitorar e informar não apenas da remuneração do pessoal, mas também do cumprimento de programas de segurança e saúde no trabalho, de análise de desempenho e de queixas na seara trabalhista, entre outros.

A Companhia também deverá ter uma melhor compreensão de como ela influencia e impacta a comunidade externa e quais ações podem ser tomadas para que os efeitos positivos desses impactos sejam potencializados.

7.3. Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável

A Companhia deve comprometer-se a buscar um desenvolvimento ambientalmente sustentável, processo que compreende a diminuição dos principais impactos ecológicos – diretos e indiretos – que a sua operação causa, seja pelo consumo de água, energia, geração de resíduos ou emissão de gases estufa.

↖

φ

211

Anexo II-A - Plano de Investimentos

R\$ mil

PLANO DE INVESTIMENTOS CDI 2017-2018		Início previsto no CDI	Término previsto no CDI	Valor 2017	Valor 2018
INVESTIMENTO	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	Objetivo Estratégico Relacionado	Início previsto no CDI	Término previsto no CDI
Materials	<p>Material de apoio à instalação da nova sede da SP Negócios, como materiais do ativo permanente.</p>	<p>Maior e melhor produtividade.</p>	<p>OBJETIVO III: Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.</p>	01/11/2017	30/11/2017
Arquitetura e Reforma	<p>Projeto arquitetônico, reforma e adaptação do escritório sede, instalação de rede elétrica, rede de dados, pintura, instalações em geral.</p>	<p>Maior e melhor produtividade.</p>	<p>OBJETIVO I: Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.</p>	01/11/2017	30/11/2017
Mobiliário	<p>Mobiliário, mesas de trabalho, mesas de reuniões, cadeiras e armários para compor o escritório sede da SP Negócios.</p>	<p>Maior e melhor produtividade.</p>	<p>OBJETIVO I: Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.</p>	01/11/2017	30/11/2017
Serviços computacionais	<p>Servidores para arquivos eletrônicos e gerenciamento de rede de computadores.</p>	<p>Maior e melhor produtividade.</p>	<p>OBJETIVO II: Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.</p>	01/11/2017	30/11/2017

3

✓

✓

Computadores	Computadores para utilização dos funcionários da SP Negócios.	Maior e melhor produtividade.	OBJETIVO II: Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.	01/11/2017	30/11/2017	R\$ 100	R\$
TOTAL						R\$ 560	R\$

→

9

211

Anexo II-B - Produtos

R\$ mil

PRODUTOS CDI 2017-2018

PRODUTO	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	Objetivo Estratégico Relacionado	Início previsto no CDI	Término previsto no CDI	Valor 2017	Valor 2018
Investimentos Diretos Estrangeiros	Atendimento a investidores (empresas) pela SP Negócios.	Gerar empregos e renda na cidade de São Paulo.	OBJETIVO I: Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.	04/10/2017	03/10/2018	R\$	R\$ 10.000
Internacionalização de Empresas	Atendimento das empresas sediadas na Cidade São Paulo por meio da prestação de serviços pela SP Negócios, como divulgação, capacitação e organização de ações de promoção comercial.	Gerar empregos e renda na cidade de São Paulo.	OBJETIVO II: Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.	04/10/2017	03/10/2018	R\$	R\$ 10.000
Parcerias Público-Privadas	Apresentar os projetos de concessão e privatização da Prefeitura de São Paulo a potenciais investidores nacionais e estrangeiros.	Geração de renda e modernização para o município de São Paulo.	OBJETIVO V: Atrair parcerias nacionais ou estrangeiras para concessões e privatizações.	04/10/2017	03/10/2018	R\$	R\$ 10.000

23

4

<p>Incremento de Receitas Acessórias em 15%</p>	<p>Necessidade de que as entidades da Administração Pública busquem formas de aumentar suas receitas por meio de iniciativas próprias, ligadas ao seu objeto social ou dele decorrentes de forma acessória, a fim de que dependam cada vez menos de aportes da Administração Direta</p>	<p>Plano de Metas - Desenvolvimento Econômico e Gestão Maior autonomia econômico-financeira da empresa</p>	<p>02/02/2018 31/12/2018</p>	<p>R\$ 0</p>
<p>TOTAL</p>				<p>R\$ 30.000 ↴</p>

9

211

Anexo II-C – Indicadores

R\$ mil

INDICADORES CDI 2017-2018		Valor 2017	Valor 2018
INDICADOR	DESCRIÇÃO	Objetivo Estratégico Relacionado	Interpretação
Número de empresas investidoras atendidas.	Número de investidores (empresas) atendidos pela SP Negócios.	OBJETIVO I: Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.	Quanto mais alto melhor
Número de atendimentos prestados às empresas sediadas na Cidade de São Paulo na exportação dos seus produtos.	Número de atendimentos às empresas sediadas na Cidade São Paulo por meio da prestação de serviços pela SP Negócios, como divulgação, capacitação e organização de ações de promoção comercial.	OBJETIVO II: Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.	Quanto mais alto melhor
Criação do site da SP Negócios.	Criação e divulgação de site com objetivo de oferecer dados e informações para empresas investidoras e exportadoras sobre o ambiente de negócios do Município de São Paulo e promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.	OBJETIVO III: Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.	Quanto mais alto melhor

1

4

211

Número de visitas ao website da SP Negócios. Total de visitas ao site (google analytics). Quanto mais alto melhor 17.000 51.000

OBJETIVO III: Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.

Realização de eventos nacionais ou internacionais para promover exportações e/ou atrair investimentos. Eventos nacionais ou internacionais ocorridos nas missões e/ou road shows promovidos pela SP Negócios, com presença de público e mídia especializada.

OBJETIVO III: Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.

1 3

4

e

27