

# **RENOVAÇÃO DO PLANO TÁTICO 2019-2020**

## **SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPNEGÓCIOS**

**NOVEMBRO/2019**

# SÃO PAULO NEGÓCIOS

## ANEXO II- PLANO TÁTICO 2019-2020

### 1. Resultado Econômico

#### Resultado Operacional Bruto:

2019: + R\$ 4.879,82 mil

2020: + R\$ 5.036,91 mil

### 2. Resultado Financeiro

2019: - R\$ 1.267 mil

2020: + R\$ 708 mil

### 3. Política de Pessoal

	2019	2020
Despesa Total (R\$ mil)	R\$ 3.521,39	R\$ 3.400,18
Quantitativo	30	21

A meta de pessoal será verificada semestralmente com base na tabela acima.

Observação: A meta quantitativa não leva em consideração os seguintes vínculos: Conselheiros Administrativos, Conselheiros Fiscais, Comitê de Auditoria Estatutária, Desligados, Estagiário, Aprendiz e Contrato por Tempo Determinado. A meta de despesa de pessoal considera todos os vínculos, porém não considera despesa com rescisões trabalhistas.

### 4. Plano de Investimentos

Ver Anexo II-A.

O Plano de Investimentos têm por objetivo apresentar relação de investimentos em ativos da empresa, que, considerados como prioritários, servirão para melhoramento da sua capacidade produtiva no curto, no médio e no longo prazo.

## 5. Produtos

Ver Anexo II-B.

Observação: A previsão de um produto no presente Compromisso de Desempenho representa meta de contratação e execução da empresa, não consistindo necessariamente compromisso de contratação por parte da Prefeitura do Município de São Paulo.

Os produtos representam itens a serem entregues pela empresa, criados a partir da sua própria ação. Podem ter um cliente externo ou interno, quando se destina ao consumo de alguma área da própria entidade.

## 6. Indicadores

Ver Anexo II-C.

Os indicadores visam a monitorar a qualidade e a eficiência das ações da empresa no sentido da realização da sua missão e no alcance de seus objetivos estratégicos.

## 7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

### 7.1. Governança Corporativa

A Governança Corporativa visa a verificar se a empresa observa a legislação vigente, assim como possui e cumpre regras e procedimentos próprios na administração de todos os seus contratos e demais instrumentos.

Outro aspecto avaliado pela Governança Corporativa diz respeito à Administração da Companhia. Ela deverá possuir procedimentos claros de indicação dos membros aos seus Conselhos e demais órgãos estatutários, bem como procedimentos decisórios nos quais os pareceres do Conselho Fiscal e a Auditoria Independente e demais partes interessadas sejam levados em conta. Decisões em que haja possível conflito de interesses deverão ser mapeadas e, prevenidas e, quando inevitáveis, administradas.

Por fim, a Companhia deverá verificar o cumprimento de metas de transparência e publicidade. Além de cumprimento de preceitos legais - publicação regular no Portal da Transparência e/ou no Diário Oficial da Cidade informações relativas aos seus balancetes, despesas mensais, quadro de funcionários e contratações de terceiros – a empresa terá uma política mais ampla de divulgação de informações, tais como a política de remuneração ao mais alto órgão de governança, a política de remuneração dos demais empregados da empresa, casos confirmados de corrupção e medidas tomadas e processos administrativos e judiciais que importem em relevante perda ou ganho para a empresa.

## **7.2. Responsabilidade Social**

A responsabilidade social concerne às relações da empresa com todos os seus *stakeholders*, sejam eles internos à empresa (colaboradores) ou externos (em geral, todos os munícipes e, em particular, a comunidade diretamente afetada pelas atividades da Companhia).

Em relação aos colaboradores, a Companhia buscará um ambiente de trabalho mais saudável, empreendedor, motivador e colaborativo. Para esses fins, a Companhia irá monitorar e informar não apenas da remuneração do pessoal, mas também do cumprimento de programas de segurança e saúde no trabalho, de análise de desempenho e de queixas na seara trabalhista, entre outros.

A Companhia também deverá ter uma melhor compreensão de como ela influencia e impacta a comunidade externa e quais ações podem ser tomadas para que os efeitos positivos desses impactos sejam potencializados.

## **7.3. Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável**

A Companhia deve comprometer-se a buscar um desenvolvimento ambientalmente sustentável, processo que compreende a diminuição dos principais impactos ecológicos – diretos e indiretos – que a sua operação causa, seja pelo consumo de água, energia, geração de resíduos ou emissão de gases estufa.

## Anexo II-A

### Plano de Investimentos

INVESTIMENTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2019*	VALOR 2020*	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Mobiliário	01/01/2019	31/12/2020	5	5	Mobiliário, mesas de trabalho, mesas de reuniões, cadeiras e armários para compor o escritório sede da SP Negócios.	Ampliar a produtividade dos colaboradores	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo. OBJETIVO I – do 5º Termo aditivo.
Servidores computacionais	01/01/2019	31/12/2020	5	5	Servidores para arquivos eletrônicos e gerenciamento de rede de computadores.	Ampliar a produtividade dos colaboradores	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo. OBJETIVO I – do 5º Termo aditivo.
Computadores	01/01/2019	31/12/2020	10	10	Computadores para utilização dos funcionários da SP Negócios	Ampliar a produtividade dos colaboradores	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo. OBJETIVO I – do 5º Termo aditivo.

\*Valores em R\$ mil.

## Anexo II-B

### Produtos

PRODUTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2019	VALOR 2020	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Investimentos	01/01/2019	31/12/2020	(R\$ Mil) 500.000	(R\$ Mil) 500.000	O produto procura mensurar o investimento atraído pela SP Negócios à cidade de São Paulo. Será mensurado pela somatória total do valor que as empresas atendidas pela SP Negócios, naquele ano, se comprometeram a investir na cidade.	Geração de empregos e renda na cidade de São Paulo.	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo. Objetivo Estratégico 32 do Plano de Metas + Objetivo I do 5º Termo Aditivo
Atendimento prestado a potenciais empresas exportadoras	01/01/2019	31/12/2020	280	300	O produto procura captar a expectativa de geração de negócios internacionais e será mensurado pelo número de empresas sediadas na Cidade de São Paulo que pretendem promover exportação de seus produtos.	Geração de empregos e renda na cidade de São Paulo e redução da mortalidade de empresas do município.	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo. Objetivo II do 5º Termo Aditivo
Incremento de Receitas Acessórias em 15%	01/01/2019	31/12/2020	5%	15%	Necessidade de que as entidades da Administração Pública busquem formas de aumentar suas receitas por meio de iniciativas próprias, ligadas ao seu objeto social ou dele decorrentes de forma acessória, a fim de que dependam cada vez menos de aportes da Administração Direta.	Maior autonomia econômico-financeira da empresa	Plano de Metas - Desenvolvimento Econômico e Gestão

PRODUTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2019	VALOR 2020	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
São Paulo Tech Week - SPTW	01/01/2019	31/12/2020	1	1	Festival descentralizado de Inovação, Tecnologia e Criatividade da cidade de São Paulo que visa enaltecer as iniciativas residentes na metrópole para valorização da cidade e reforço de seu DNA inovador.	Reforço de posicionamento da cidade como maior polo de Inovação da América Latina; geração de novos negócios e atração de novos investidores para a capital.	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo. Objetivo I do 5º Termo Aditivo
Realização de eventos nacionais e internacionais para a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo	01/01/2019	31/12/2020	1	1	O produto será mensurado em eventos realizados, ao longo do período considerado, visando a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo.	Geração de renda e modernização para o município de São Paulo.	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos. OBJETIVO III do 5º Termo Aditivo.
Código de Boa Conduta	01/01/2019	31/12/2020	1	0	A SP Negócios irá elaborar Código de Boa Conduta para relacionamento com entidades. O produto será medido pelo Código aprovado pelo Conselho Deliberativo da entidade e pela efetiva implementação do mesmo.	Auxiliar na atração de recursos e investimentos ao Município de São Paulo	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo. Objetivo I do 5º Termo Aditivo.

\*Valores em R\$ mil

## Anexo II-C

### Indicadores

INDICADOR	VALOR 2019	VALOR 2020	DESCRIÇÃO	INTERPRETAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Atendimento a empresas e entidades representativas.	30	60	Número de atendimentos realizados à empresas, contínuos ou não, cuja comprovação será realizada pelos dados da “Lista de Presença” ou “Fichas de Atendimento”.	Quanto maior, melhor	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo. Objetivo I do 5º Termo Aditivo.
Atração de Empresas/Investidores para projetos prioritários do município de São Paulo.	150	300	Número de atendimentos à investidores nacionais ou internacionais com potencial interesse nos Projetos Prioritários, cuja comprovação se dará pela “Lista de Presença” devidamente preenchida.	Quanto maior, melhor	Prospectar investidores para os Projetos Prioritários. Objetivo IV do 5º Termo aditivo
Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento à exportação	22%	25%	O indicador mensura a porcentagem de empresas que foram capacitadas no primeiro ano, e que de maneira recorrente, participaram de ações internacionais no segundo ano (permaneceram no ciclo de treinamento das exportações), e será calculado pela fórmula: $\frac{n^{\circ} \text{ empresas que participam de ação}_{ano\ i+1}}{n^{\circ} \text{ empresas atendidas}_{ano\ i}}$	Quanto maior, melhor	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo. Objetivo II do 5º Termo Aditivo
Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento à exportação – casos de sucesso	10%	10%	O indicador mensura a porcentagem de empresas atendidas em determinado período que viraram casos de sucesso em exportação	Quanto maior, melhor	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo. Objetivo II do 5º Termo Aditivo

INDICADOR	VALOR 2019	VALOR 2020	DESCRIÇÃO	INTERPRETAÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Fomento à exposição de agentes inovadores da cidade por meio da realização de eventos	315	320	O indicador será mensurado pelo número de eventos ativados na cidade de São Paulo que pretendem promover seus produtos e tecnologias	Quanto maior, melhor	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos. OBJETIVO III do 5º Termo Aditivo.
Captação de recursos junto ao setor privado para realização do festival SPTW	R\$ 130 mil	R\$ 150 mil	O indicador será mensurado pelo montante captado junto às empresas e marcas que pretendem promover seus produtos e tecnologias na cidade de São Paulo.	Quanto maior, melhor	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos. OBJETIVO III do 5º Termo Aditivo.