

PLANO TÁTICO 2021-2022

**SÃO PAULO NEGÓCIOS -
SPNEGÓCIOS**

OUTUBRO/2020

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PLANO TÁTICO 2021-2022

1. Política de Pessoal

	2021	2022
Quantitativo	28	28

A meta de pessoal será verificada semestralmente com base na tabela acima.

Observação: A meta quantitativa não leva em consideração os seguintes vínculos: Conselheiros Administrativos, Conselheiros Fiscais, Comitê de Auditoria Estatutária, Desligados, Estagiário, Aprendiz e Contrato por Tempo Determinado. A meta de despesa de pessoal considera todos os vínculos, porém não considera despesa com rescisões trabalhistas.

2. Plano de Investimentos

Ver Anexo II-A.

O Plano de Investimentos têm por objetivo apresentar relação de investimentos em ativos da empresa – ou sua simples reposição, considerados como prioritários e que servirão para melhoramento da sua capacidade produtiva no curto, no médio e no longo prazo.

3. Produtos

Ver Anexo II-B.

Observação: A previsão de um produto no presente Compromisso de Desempenho representa meta de contratação e execução da empresa, não consistindo necessariamente compromisso de contratação por parte da Prefeitura do Município de São Paulo.

Os produtos representam itens a serem entregues pela empresa, criados a partir da sua própria ação. Podem ter um cliente externo ou interno, quando se destina ao consumo de alguma área da própria entidade.

4. Indicadores

Ver Anexo II-C.

Os indicadores visam a monitorar a qualidade e a eficiência das ações da empresa no sentido da realização da sua missão e no alcance de seus objetivos estratégicos.

5. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

a. Governança Corporativa

A Governança Corporativa visa a verificar se a empresa observa a legislação vigente, assim como possui e cumpre regras e procedimentos próprios na administração de todos os seus contratos e demais instrumentos.

Outro aspecto avaliado pela Governança Corporativa diz respeito à Administração da Companhia. Ela deverá possuir procedimentos claros de indicação dos membros aos seus Conselhos e demais órgãos estatutários, bem como procedimentos decisórios nos quais os pareceres do Conselho Fiscal e a Auditoria Independente e demais partes interessadas sejam levados em conta. Decisões em que haja possível conflito de interesses deverão ser mapeadas e prevenidas e, quando inevitáveis, administradas.

Por fim, a Companhia deverá verificar o cumprimento de metas de transparência e publicidade. Além de cumprimento de preceitos legais - publicação regular no Portal da Transparência e/ou no Diário Oficial da Cidade informações relativas aos seus balancetes, despesas mensais, quadro de funcionários e contratações de terceiros – a empresa terá uma política mais ampla de divulgação de informações, tais como a política de remuneração ao mais alto órgão de governança, a política de remuneração dos demais empregados da empresa, casos confirmados de corrupção e medidas tomadas e processos administrativos e judiciais que importem em relevante perda ou ganho para a empresa.

b. Responsabilidade Social

A responsabilidade social concerne às relações da empresa com todos os seus *stakeholders*, sejam eles internos à empresa (colaboradores) ou externos (em geral, todos os munícipes e, em particular, a comunidade diretamente afetada pelas atividades da Companhia).

Em relação aos colaboradores, a Companhia buscará um ambiente de trabalho mais saudável, empreendedor, motivador e colaborativo. Para esses fins, a Companhia irá monitorar e informar não apenas da remuneração do pessoal, mas também do cumprimento de programas de segurança e saúde no trabalho, de análise de desempenho e de queixas na seara trabalhista, dentre outros.

A Companhia também deverá ter uma melhor compreensão de como ela influencia e impacta a comunidade externa e quais ações podem ser tomadas para que os efeitos positivos desses impactos sejam potencializados.

c. Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável

A Companhia deve comprometer-se a buscar um desenvolvimento ambientalmente sustentável, processo que compreende a diminuição dos principais impactos ecológicos – diretos e indiretos – que a sua operação causa, seja pelo consumo de água, energia, geração de resíduos ou emissão de gases estufa.

Anexo II-A

Plano de Investimentos

INVESTIMENTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2021	VALOR 2022	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Equipamentos	01/01/2020	31/12/2022	6,00	6,08	Reposição emergencial de equipamentos vitais à realização das atividades dos funcionários	Manter a produtividade dos colaboradores	Operacionalização das atribuições legais

*Valores em R\$ mil.

Anexo II-B

Produtos

PRODUTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2021	VALOR 2022	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Investimentos	01/01/21	31/12/22	R\$ 600 mi	R\$ 700 mi	O produto procura mensurar o investimento atraído pela SP Negócios à cidade de São Paulo. Será mensurado pela somatória total do valor que as empresas atendidas pela SP Negócios, naquele ano, se comprometeram a investir na cidade.	Geração de empregos e renda na cidade de São Paulo.	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.
Geração de negócios de exportação	01/01/21	31/12/22	USD 7 mi	USD 10 mi	O produto procura captar a expectativa de geração de negócios internacionais e será mensurado pelo relato feito pelas empresas sobre a expectativa de negócios a serem concretizados nos 12 meses seguintes ao evento.	Geração de empregos e renda na cidade de São Paulo e redução da mortalidade de empresas do município.	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.
Realização de missões internacionais para a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo	01/01/21	31/12/22	2	2	O produto será mensurado em eventos realizados, ao longo do período considerado, visando a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo.	Geração de renda e modernização para o município de São Paulo.	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.
Captação de recursos junto ao setor privado para realização do festival SPTW	01/08 a 31/12	01/08 a 31/12	R\$ 100 mil	R\$ 130 mil	O produto será mensurado pelo montante captado junto às empresas e marcas que pretendem promover seus produtos e tecnologias na cidade de São Paulo.	Viabilidade econômica da SPTW	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.

*Valores em R\$ mil

Anexo II-C

Indicadores

INDICADOR	VALOR 2021	VALOR 2022	DESCRIÇÃO	INTERPRETAÇÃO	PERIODICIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Atendimento a empresas e entidades representativas	60	70	Número de atendimentos realizados à empresas, contínuos ou não, cuja comprovação será realizada via "FAI".	Quanto maior melhor	Anual	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.
Atração de Empresas/Investidores para projetos prioritários do município de São Paulo	150	180	Número de atendimentos à investidores nacionais ou internacionais com potencial interesse nos Projetos Prioritários, cuja comprovação se dará pela "Lista de Presença" devidamente preenchida.	Quanto maior melhor	Anual	Prospectar investidores para os Projetos Prioritários.
Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento de internacionalização	10%	10%	O indicador mensura a porcentagem de empresas atendidas em determinado período que evoluem para novas etapas do processo de internacionalização, recebendo mentoria em atendimento in company individual	Quanto maior melhor	Anual	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.

INDICADOR	VALOR 2021	VALOR 2022	DESCRIÇÃO	INTERPRETAÇÃO	PERIODICIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Acompanha o número de empresas participantes de ações de negócios internacionais	60	80	O indicador mensura a expectativa a adesão das empresas aos eventos de negócios internacionais promovidos pela São Paulo Negócios	Quanto maior melhor	Anual	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.
Fomento à exposição de agentes inovadores da cidade por meio da realização de eventos virtuais	40	50	O indicador será mensurado pelo número de eventos online na cidade de São Paulo no âmbito da SPTW.	Quanto maior melhor	Anual	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.
Promoção de negócios por meio de matchmaking entre empresas e startups	30	40	O indicador será mensurado pelo número de empresas e startups conectadas com intuito de criar soluções e produtos ou serviços para a solução de problemas e acelerar o crescimento e geração de valor.	Quanto maior melhor	Anual	Promover a geração de negócios junto às empresas sediadas na Cidade de São Paulo.