



**CIDADE DE
SÃO PAULO**

**RELATÓRIO ANUAL DE
ACOMPANHAMENTO DO CDI
2020**

SÃO PAULO NEGÓCIOS

COGEAI

JULHO/2021

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DO CDI

Apresentação

Pensar a longo prazo e definir claramente metas traz sinergia à gestão, maior qualidade ao gasto público e, conseqüentemente, melhor aproveitamento das ações voltadas à população. Este documento visa apresentar o relatório anual do Compromisso de Desempenho Institucional – CDI.

O Compromisso de Desempenho Institucional – CDI, pactuado entre o Município de São Paulo, por meio da JOF – Junta Orçamentário-Financeira, e as entidades descentralizadas de administração indireta, é uma ferramenta de governança, com a prerrogativa de assegurar a preservação do patrimônio público, a economicidade e a qualidade das atividades prestadas pelas entidades da administração indireta. Ele é regido pelo Decreto Municipal nº 58.093, de 21 de fevereiro de 2018, e é composto por planejamento estratégico, plano tático composto por seis metas (econômica, financeira, pessoal, produtos, investimento e indicadores) e ações que visam a melhoria da eficiência e da governança da empresa.

Quanto às metas, estas são definidas de forma a estimular um desempenho superior aos resultados históricos na empresa, eventualmente ponderados por situações excepcionais. E o acompanhamento dos valores realizados permite averiguar as ações que influenciaram positivamente e negativamente a empresa, e, deste modo, permite ao leitor que avalie o andamento da empresa frente à sua finalidade.

Na avaliação do atingimento das metas utiliza-se a mensuração do resultado alcançado, corrigido pela imprevisibilidade e empenho das empresas. Os critérios estão expressos nos itens detalhados a seguir:

Resultados Econômico e Financeiro:

Atingido: O resultado foi igual ou melhor que a meta definida no CDI.

Atingido com ressalvas: O resultado foi atingido exclusivamente porque houve fatos ou eventos imprevisíveis que impactaram diretamente sobre o planejamento inicial, e, sem tais fatos ou eventos, o resultado da empresa não atingiria a meta definida no CDI.

Não atingido com ressalvas: O resultado não foi atingido exclusivamente porque houve fatos ou eventos imprevisíveis que impactaram diretamente sobre o planejamento inicial e não puderam ser evitados mesmo com o empenho da empresa.

Não atingido: O resultado foi inferior à meta definida no CDI.

Meta de Pessoal:

Atingido: quando atingir a meta quantitativa de pessoal e não exceder as despesas com pessoal pactuadas na meta definida no CDI.

Não Atingido: quando não atingir a meta quantitativa de pessoal e/ou exceder as despesas com pessoal pactuadas na meta definida no CDI.

Indicadores; Produtos e Investimentos:

Satisfatório: quando mais de 75% dos itens atingirem uma execução de 100% da meta definida no CDI.

Não Satisfatório: quando menos de 75% dos itens atingirem uma execução de 100% da meta definida no CDI.

O benefício deste processo de definição e de acompanhamento dos resultados é ter uma orientação de ação para cada grande agrupamento de indicadores de desempenho da empresa. Adicionalmente, o acompanhamento dos resultados traz transparência para órgãos de controle e de governança, como os conselhos fiscais e os órgãos de acompanhamento, principalmente por meio da disponibilização das informações no SADIN – Sistema de Acompanhamento da Administração Indireta e, posteriormente, nos relatórios e no portal de transparência.

Cenário

A Administração Indireta da Prefeitura de São Paulo representa um importante braço de execução de políticas públicas e compreende organismos que recebem a delegação ou a outorga da prestação de serviços públicos, podendo ser: autarquias, sociedade de economia mista, empresa pública, fundações públicas e serviços sociais autônomos. Trata de assuntos prioritários para a cidade como a Saúde, Habitação, Transporte Público, Transito, Cultura, Previdência Pública, Urbanismo, Obras, Desenvolvimento Econômico.

Assim como a Cidade, essas entidades em conjunto apresentam números consideráveis, como cerca de 21 mil vínculos trabalhistas e que, só no mês de dezembro de 2020, custaram aproximadamente R\$ 244 milhões.

As entidades que são acompanhadas pelo Compromisso de Desempenho Institucional – CDI obtiveram ingresso de recursos de R\$ 2.266 milhões no ano de 2020. Desse montante, 88% são recursos da PMSP.

São Paulo Negócios

2020

Sumário Executivo

Meta	Cumprimento	Observação
Resultado Econômico	Não Atingido	Em que pese a entidade ter se aproximado da meta estabelecida em CDI (Meta R\$ 5.037 mil / Realizado R\$ 4.857 mil), não houve, ao final, atingimento do resultado.
Resultado Financeiro	Não Atingido	A entidade gerou caixa de R\$ 298 mil, abaixo da meta de R\$ 708 mil prevista, ainda que tenha tido menos ingressos de recursos.
Meta Pessoal	Não Atingido	A empresa encerrou o ano com o quantitativo de pessoal dentro do previsto, mas a despesa ficou acima da meta.
Plano de Investimentos	Não Satisfatório	Foi realizado apenas um item dentre os três itens propostos como investimentos.
Produtos	Satisfatório	A entidade cumpriu logrou êxito na maior parte das ações propostas.
Indicadores	Não Satisfatório	A entidade esclareceu que, contratualmente, as metas dos indicadores da tabela abaixo não mais existem e, por isso, não foram apuradas.

O desempenho da São Paulo Negócios não foi satisfatório em 2020, já que apenas uma das seis metas previstas no CDI foi cumprida. A crise sanitária impôs à entidade a necessidade de adaptação e alteração de algumas de suas atividades. Como exemplo, tem-se a São Paulo Tech Week (SPTW), que visa consolidar a cidade como maior hub de inovação da América Latina, e que ocorreu de forma integralmente virtual na edição de 2020.

Por ocasião da análise do Relatório de 2019, o COGEAI (Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta) decidiu pelo encaminhamento do Relatório à JOF sem indicação de recomendação, dado o cenário de transição que deveria ocorrer nos meses seguintes, quando a entidade passaria de São Paulo Negócios para São Paulo Negócios e Investimentos, conforme disposição do PL nº 749/19, atualmente Lei 17.433/2020. No entanto, ainda não foram efetuadas as alterações.

Resultado Econômico

Status: Não Atingido

Valores Acumulados					R\$ Mil
Resultado Econômico	Realizado 2019	Realizado 2020	Realizado 2020 vs Realizado 2019	Meta 2020	% Realizado em relação a Meta 2020
1.1 - Resultado Operacional Bruto	4.897	4.857	99,2%	5.037	96,4%

O Resultado Econômico da São Paulo Negócios ficou estável no ano, no entanto ligeiramente abaixo da meta estabelecida em CDI. Este resultado é apurado pelo Resultado Operacional Bruno, que por sua vez, é composto pelas Receitas Operacionais sem dedução de custos. A entidade possui o regimento jurídico de serviço social autônomo (SSA), e, por isso, tem forma de apuração da resultado econômico diferente das empresas e baseada em sua estrutura de demonstração de resultados.

A receita operacional total foi de R\$ 4.857 mil e é decomposta em R\$ 4.780 mil, decorrentes de recursos advindos do contrato de gestão com a Prefeitura, via Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo (SMDET); R\$ 8 mil advém de receitas de rendimentos de aplicação dos recursos, e o restante, R\$ 70 mil, de contratos e patrocínios.

Em comparação ao ano anterior, as receitas se mantiveram estáveis e os ingressos mensais foram uniformes e regulares, de acordo com o contrato preestabelecido.

As despesas operacionais, por sua vez, apresentaram redução de 1% e foram impactadas, sobretudo, pela redução das despesas com viagens e descolamentos, que caíram R\$ 92 mil no ano, consequência direta da restrição das atividades impostas pela crise sanitária iniciado em 2020 e também pelas despesas administrativas, que tiveram queda de R\$ 112 mil, conforme demonstrado no quadro abaixo.

Nota-se também que as despesas com pessoal apresentaram alta de 5% no ano e compõem a maior parte das despesas operacionais, além da alta observada com as despesas com marketing e eventos, que passaram de R\$ 60 mil para R\$ 237 mil no ano, com destaques para as atividades que foram realizadas no formato virtual, dado o cenário pandêmico.

	Realizado 2019	Realizado 2020	Realizado 2020 vs Realizado 2019
Despesas Operacionais	4.975	4.926	-1%
Pessoal	3.737	3.935	5%
Administrativas (gerais, instalações, serviços de terceiros)	736	624	-15%
Viagens e deslocamentos	105	13	-88%
Depreciação	96	70	-28%
Marketing e eventos	60	237	296%
Financeiras	8	13	69%
Tributárias	7	3	-62%
Despesas vinculadas ao patrocínio	226	31	-86%

R\$ Mil

Ademais, registra-se que a empresa, no confronto entre as receitas e despesas operacionais, teve déficit de R\$ 69,5 mil em 2020, resultado este menor em relação ao déficit do ano anterior (R\$ 96 mil).

Resultado Financeiro

Status: Não Atingido

	R\$ mil				
Resultado Financeiro	Realizado 2019	Realizado 2020	Meta CDI 2020	Varição % Anual	Varição % CDI
INGRESSOS	3.413	4.952	5.037	45%	-2%
1 Receitas Próprias	3.413	4.952	5.037	45%	-2%
1.1 Clientes PMSP	3.382	4.875	5.037	44%	-3%
1.2 Clientes Externos	-	73	-	-	-
1.3 Outras Receitas Próprias	31	3	-	-90%	-
1.4 Ingressos decorrentes de estornos e outros ajustes	-	-	-	-	-
2 Recursos Gerenciados	-	-	-	-	-
3 Investimentos	-	-	-	-	-
4 Financiamentos	-	-	-	-	-
DESEMBOLSOS	4.811	4.654	4.329	-3%	8%
5 Custeio	4.803	4.606	4.329	-4%	6%
5.1 Despesas com Pessoal	3.884	3.720	3.409	-4%	9%
5.2 Serviços de Terceiros	530	588	479	11%	23%
5.3 Material de Consumo	11	4	9	-59%	-53%
5.4 Despesas Gerais	377	280	428	-26%	-35%
5.5 Tributárias	1	14	4	906%	281%
6 Recursos Gerenciados	-	-	-	-	-
7 Investimentos	7	48	-	569%	-
8 Financiamentos	-	-	-	-	-
LÍQUIDO	- 1.398	298	708	-121%	-58%
SALDO INICIAL	1.623	225			
SALDO FINAL	225	522			

A São Paulo Negócios encerrou o ano com geração de caixa de R\$ 298 mil, porém abaixo da meta de R\$ 708 mil, ainda que superior ao resultado do ano anterior, quando houvera consumo de caixa. Este resultado foi composto por Ingressos de R\$ 4.952 mil e Desembolsos de R\$ 4.654mil.

Para a composição dos ingressos, a entidade recebeu R\$ 4.875 mil de receitas “Clientes PMSP” fruto do contrato de gestão, R\$ 73 mil em Clientes Externos, onde a entidade classificou os recursos recebidos entre junho e novembro referentes à inscrição de empresas para participarem das rodadas de negócios de exportação e entradas de valores de patrocínio para a SPTW, e R\$ 3 mil referentes a rendimentos financeiros.

O total de ingressos subiu 45% no ano e se deu, sobretudo, ao total de 2019 que foi bem baixo (R\$ 3.413 mil), já que, na ocasião de firmar o contrato, este foi feito em valor menor por conta do montante em caixa acumulado na época.

Desembolsos e Custeio

Os desembolsos tiveram queda de 3%, somou-se no ano o montante de R\$ 4.654 mil, e ficaram acima do valor inicialmente projetado no CDI. A queda observada em Custeio foi ligeiramente maior, 4% no período.

Contribuiu para esta queda a redução dos gastos com Despesa de Pessoal em 4%, ou R\$ 164 mil, quando comparado com o ano anterior. O maior impacto, nas Despesas de Pessoal, se deu em relação às férias, que não foram tiradas pela maior parte dos funcionários em 2020, face à situação de pandemia que demandou a atuação dos funcionários nas atividades da entidade. Os gastos com rescisões contratuais e vale transporte também apresentaram quedas consideráveis (67% e 80%, respectivamente).

Quanto aos desembolsos com Serviços de Terceiros, estes apresentaram alta de 11% no ano. De acordo com a entidade, não obstante a renegociação das mensalidades dos serviços de limpeza e copeiragem, e do encerramento do contrato de locação de veículo, sobre os quais se obteve substanciais reduções (-54% e -71%, respectivamente), houve um aumento nos custos com serviços de terceiros. Isto se deu em decorrência da contratação de agência de publicidade, de empresa de *matchmaking*, de desenvolvimento e implantação de aplicativo para a SPTW e customização e de implantação do site da SPTW, uma vez que as áreas tiveram que desenvolver um plano alternativo, focando na prestação de serviço on-line, para cumprir os objetivos e metas definidas no contrato de gestão.

A São Paulo Negócios gerou uma economia de 59% com Material de Consumo no exercício em decorrência da adoção da modalidade teletrabalho emergencial durante a pandemia, quando não se fizeram necessários gastos com material de escritório, copa, cozinha, higiene e limpeza, entre outros.

A economia também pôde ser observada nos desembolsos com Despesas Gerais que caíram 26% no ano e foram impactados por reduções consideráveis em transportes, aluguel de equipamentos, energia elétrica e projetos em decorrência, sobretudo, do cenário de pandemia e consequente redução das atividades que se estabeleceu em 2020. Além disso, houve renegociação de despesas mensais como aluguel do imóvel e de impressora, de acordo com a entidade.

As despesas Tributárias, por sua vez, subiram de R\$ 1 mil para R\$ 14 mil no ano. A SP Negócios esclareceu que, devido ao aumento nas contratações de terceiros, houve, consequentemente, aumento nas despesas com tributação, principalmente IOF sobre operações estrangeiras.

Investimentos

Os investimentos apresentados no fluxo de caixa subiram de R\$ 7 mil para R\$ 48 mil e se coadunam com os investimentos apresentados no Plano de Investimentos que se referem a aquisição de notebooks para uso dos funcionários e celular para área de exportação.

Despesa de Pessoal

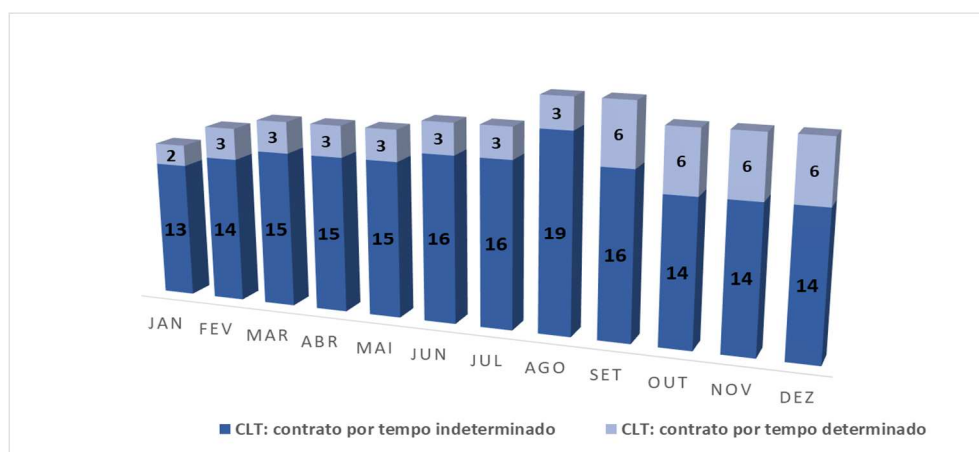
Status: Não Atingido

Despesa de Pessoal	TOTAL 2019	TOTAL 2020	2020 vs 2019	Meta 2020	% da Meta - 2020
3.1 - Quantidade de Pessoal *	14	17	3	21 ✓	81,0%
CLT: contrato por tempo indeterminado	12	14	2		
CLT: contrato por tempo determinado	2	6	4		
Estatutário: outros (Conselho Deliberativo)	5	8	3		
Estatutário: conselho fiscal (estatuto social)	3	3			
Estatutário: diretor (estatuto social)	2	3	1		
Estagiário	3	3			
3.2 - Fluxo de Caixa - rubrica 5.1 - Total Despesas de Pessoa	3.884	3.720	-4%		
(-) rubrica 5.1.11 - Rescisões Contratuais	427	140	-67%		
(-) rubrica 5.1.12 - Reclamações e Acordos Trabalhista:					
= Fluxo de Caixa - Despesas de Pessoal a serem consideradas para análise da Meta CDI 2020	3.457	3.580	4%	3.409 ✗	105,01%

* A meta quantitativa do CDI não leva em consideração os seguintes vínculos: Conselheiros Administrativos, Conselheiros Fiscais, Desligados, Estagiários, Aprendizes e Contratados por Tempo Determinado.

Em 2020, a São Paulo Negócios concluiu o ano com 17 vínculos: 3 vínculos a mais em comparação ao ano anterior, mas abaixo da meta do CDI (21). No entanto, a despesa de pessoal para fins de meta, ou seja, o saldo da despesa, deduzidas as Rescisões Contratuais e Reclamações Trabalhistas, além de ter subido 4% no ano, ficou acima da meta estipulada no CDI. Por isso, a meta foi considerada não atingida.

Para fins de meta, também não se contabilizam, no quantitativo, os vínculos de contrato por tempo determinado. Estes tiveram alta de 4 vínculos no ano e foram alocados a projetos específicos da entidade. O gráfico abaixo mostra o movimento desses vínculos ao longo do ano.



No quadro a seguir, vemos a variação ocorrido nos últimos anos em termos de quantitativo de rescisões e contratações. E 2020 aponta uma alta no número de vínculos, sobretudo, por conta dos contratos por tempo determinado:

	2017	2018			2019			2020		
	Saldo	Contratados	Desligados	Saldo	Contratados	Desligados	Saldo	Contratados	Desligados	Saldo
Estatutário	0	0	0	0	3	1	2	2	1	3
Determinado	0	6	2	4	2	4	2	5	1	6
Indeterminad	10	6	6	10	19	17	12	7	5	14
Estágio	0	7	4	3	10	10	3	1	2	2
Total	10	19	12	17	34	32	19	15	9	25

Quanto às despesas de pessoal, em que pese a queda observada no fluxo de caixa no ano, para fins de meta, como esclarecido acima, houve aumento. Esta alta segue o movimento de maior quantitativo no ano.

Quanto ao Plano de Saúde, houve aumento de 49% no ano decorrente de maior utilização, no entanto não houve reajuste na tabela de reembolso aprovada pela JOF.

Não houve aplicação de reajuste em 2020 nos salários e tampouco nos benefícios. O índice foi aplicado em fevereiro de 2021 retroativo a agosto de 2020, conforme Convenção Coletiva.

Plano De Investimentos

Status: Não Satisfatório

A São Paulo Negócios havia programado como investimentos para 2020 adquirir mobiliário, servidores e computadores. No entanto, em função da pandemia, a entidade adquiriu notebooks que imprimiram mais agilidade, facilidade e qualidade nos trabalhos realizados à distância, e um celular para a área de Exportação, que trouxe mais agilidade na relação com empresas internacionais, dado os diversos fusos horários entre os países, de acordo com ela.

Investimento	Descrição	Realizado em 2019 - R\$ Mil	Realizado em 2020 - R\$ Mil	Meta 2020 - Mil	% Realizado em relação ao projetado 2020	Riscos à Execução conforme Compromisso / Justifique o resultado apresentado
Mobiliário	Mobiliário, mesas de trabalho, mesas de reuniões, cadeiras e armários para compor o escritório sede da SP Negócios.	0	0	5	0%	
Servidores computacionais	Servidores para arquivos eletrônicos e gerenciamento de rede de computadores.	0	0	5	0%	
Computadores	Computadores para utilização dos funcionários da SP Negócios	3,4	47,5	10	475%	Em função da pandemia, houve a necessidade de aquisição de notebooks para os diretores, gerentes e funcionários, a fim de imprimir agilidade e manter o nível de qualidade dos trabalhos.

Produtos

Status: Satisfatório

Ação	Descrição	Realizado em 2019 - R\$ Mil	Realizado em 2020 - R\$ Mil	Meta 2020	% Realizado em relação ao projetado 2020	Riscos à Execução conforme Compromisso / Justifique o resultado apresentado
Investimentos	O produto procura mensurar o investimento atraído pela SP Negócios à cidade de São Paulo. Será mensurado pela somatória total do valor que as empresas atendidas pela SP Negócios, naquele ano, se comprometeram a investir na cidade.	500.000	1.718.346	500.000	344%	Utilização de investimentos anunciados publicamente
Atendimento prestado a potenciais empresas exportadoras	O produto procura captar a expectativa de geração de negócios internacionais e será mensurado pelo número de empresas sediadas na Cidade de São Paulo que pretendem promover exportação de seus produtos.	500	2.047	300	682%	Implantação de rodadas de negócios aproximando produtores de importadores
Incremento de Receitas Acessórias em 15% *	Necessidade de que as entidades da Administração Pública busquem formas de aumentar suas receitas por meio de iniciativas próprias, ligadas ao seu objeto social ou dele decorrentes de forma acessória, a fim de que dependam cada vez menos de aportes da Administração Direta.		0,73	15%	0%	Ano de pandemia, o que dificultou imensamente a captação de receitas para somar ao recurso advindo de contrato de gestão
São Paulo Tech Week - SPTW	Festival descentralizado de Inovação, Tecnologia e Criatividade da cidade de São Paulo que visa enaltecer as iniciativas residentes na metrópole para valorização da cidade e reforço de seu DNA inovador.	1	1	1	100%	Festival realizado 100% no formato online, com 412 eventos dos curadores
Realização de eventos nacionais e internacionais para a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo	O produto será mensurado em eventos realizados, ao longo do período considerado, visando a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo.	41	16	1	1600%	Eventos totalmente online
Código de Boa Conduta	A SP Negócios irá elaborar Código de Boa Conduta para relacionamento com entidades. O produto será medido pelo Código aprovado pelo Conselho Deliberativo da entidade e pela efetiva implementação do mesmo.	0	1	1	100%	Elaborado e aprovado pelo Conselho Deliberativo

Indicadores

Status: Não Satisfatório

Como os indicadores estão atrelados em sua maior parte ao plano de trabalho do contrato de gestão, a entidade esclareceu que, contratualmente, as metas dos indicadores da tabela abaixo não mais existem e, por isso, não foram apuradas.

Indicador	Descrição	Realizado 2019	Realizado 2020	Meta 2020	Interpretação
Atendimento a empresas e entidades representativas.	Número de atendimentos realizados à empresas, contínuos ou não, cuja comprovação será realizada pelos dados da “Lista de Presença” ou “Fichas de Atendimento”.	113	N/A	60	Quanto maior, melhor
Atração de Empresas/Investidores para projetos prioritários do município de São Paulo.	Número de atendimentos à investidores nacionais ou internacionais com potencial interesse nos Projetos Prioritários, cuja comprovação se dará pela “Lista de Presença” devidamente preenchida.	150	N/A	300	Quanto maior, melhor
Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento à exportação	O indicador mensura a porcentagem de empresas que foram capacitadas no primeiro ano, e que de maneira recorrente, participaram de ações internacionais no segundo ano (permaneceram no ciclo de treinamento das exportações), e será calculado pela fórmula: nº de empresas participantes da ação no ano i+1 / nº de empresas atendidas no ano i	46%	N/A	25%	Quanto maior, melhor
Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento à exportação – casos de sucesso	O indicador mensura a porcentagem de empresas atendidas em determinado período que viraram casos de sucesso em exportação	18%	N/A	10%	Quanto maior, melhor
Fomento à exposição de agentes inovadores da cidade por meio da realização de eventos	O indicador será mensurado pelo número de eventos ativados na cidade de São Paulo que pretendem promover seus produtos e tecnologias.	755	N/A	320	Quanto maior, melhor
Captação de recursos junto ao setor privado para realização do festival SPTW	O indicador será mensurado pelo montante captado junto às empresas e marcas que pretendem promover seus produtos e tecnologias na cidade de São Paulo.	1.734	N/A	R\$ 150 mil	Quanto maior, melhor

Acompanhamento dos Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

Neste tópico a São Paulo Negócios relatou as ações desenvolvidas no âmbito da Governança.

Governança Corporativa (Conselhos e outros instrumentos)

A SP Negócios preza pelo acatamento da legislação vigente a que está submetida, sempre atualizando seus depositórios nesse quesito e fazendo acompanhá-la, assim como seus Regulamentos Internos no tocante a Recursos Humanos (além de cumprir toda a legislação pertinente, acompanha também o realizado em confronto com o previsto anualmente, em especial às regras do CDI, constantes também do Contrato de Gestão firmado com a Secretaria Municipal de Finanças e posteriormente vinculado à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo), Compras e Contratações (visando atendimento dos princípios da boa Administração), Contratos (com acompanhamento rigoroso de seus contratos firmados), Viagens e outros, sempre fazendo cumprir os preceitos lá estabelecidos e em consonância com o disposto em seu Estatuto Social.

Também mantém os procedimentos de apresentação de seus atos aos Conselhos Fiscal e Deliberativo, que analisam e se manifestam no sentido de deliberação acerca das atividades, já devidamente aferidas contabilmente e auditadas.

Visando o cumprimento de metas de transparência e publicidade, faz a publicação de seus resultados contábeis e mantém atualizado seu site na internet, com informações de suas atividades, em todos os níveis.

Responsabilidade Social

No que tange às relações com todos os envolvidos nas suas atividades, a empresa busca, junto aos seus colaboradores, manter a unicidade de informações e padronização de procedimentos, inclusive no âmbito de ambiente de trabalho, mantendo a corporatividade dos seus. Especialmente em 2020, com a instalação da pandemia do Covid-19, buscou propiciar segurança aos seus funcionários, adotando o formato de trabalho home office e disponibilizando todos os meios necessários à manutenção das atividades e atendimentos com a mesma qualidade empregada e obtida nas dependências da empresa.

No tocante à sociedade (todos os municípios afetados pelas ações da Prefeitura do Município de São Paulo), efetivamente resgata a responsabilidade quando da realização e implantação dos projetos prioritários, constantes da Agenda da PMSP, potencializando assim as ações coordenadas da empresa.

Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável

Comprometida e empenhada na busca de um desenvolvimento ambientalmente sustentável a toda a comunidade paulista, nacional e internacional, a SP Negócios contribui no sentido de racionalização do consumo de água, energia elétrica, geração de resíduos, emissão de gases estufa e etc., em ações de conscientização dos seus funcionários, multiplicadores em suas residências e demais - sejam famílias, amigos e outros - que acabam sendo motivados a darem suas cotas de participação e engajamento, visando um futuro mais limpo e com energias renováveis, necessárias e vitais à continuidade do planeta. Em 2020 tivemos uma ação de adotar o trabalho home office, em função da pandemia de covid-19 e centramos a atenção na redução de consumo de bens ambientais nos ambientes internos, residenciais de nossos colaboradores, uma vez que adotamos o formato de trabalho home office.

Plano De Trabalho Do Conselho Fiscal 2020

A São Paulo Negócios cumpriu com seu Plano de Trabalho do Conselho Fiscal realizando reuniões periódicas com discussões e análises sobre o atingimento das metas e os apontamentos da auditoria, a análise das despesas de pessoal, incluindo alterações no Plano de Cargos e Salários, análise geral das contas, com informações sobre os repasses por parte da Secretaria e variações nas despesas, análise da execução de contratos e recebíveis, dentre outros.

Fonte De Dados

Documento	Período	Solicitação	Limite	Recebimento
Questionário	Anual 2020	SEI 6017.2021/0001978-0 19/01/21	26/02/21	Dentro do prazo
Atas Conselho Deliberativos	2020	-	-	Concluído
Atas Conselho fiscal	2020	-	-	Concluído
Preenchimento SADIN	Folha de pagamento	-	Até o dia 10 de cada mês	Dentro do prazo

À consideração superior.