

ATA DA SESSÃO DE ABERTURA E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DO PREGÃO PRESENCIAL Nº 004/2024

Aos dezenove dias do mês de junho de dois mil e vinte e quatro, às dez horas, no recinto da sede da São Paulo Negócios, deu-se início à sessão pública do Pregão Presencial nº 004/2024, que objetiva a contratação de empresa para prestação de serviço de criação de cenografia/layout do espaço, montagem e desmontagem de estande para a realização do projeto GamesCom Latam 2024, conforme prazos, especificações e condições definidos no referido Edital e no Termo de Referência nº 046/2024 (Anexo I).

Estavam presentes os seguintes membros da Comissão Permanente de Licitação: a Sra. Anete [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] presidente, a Sra. Luciana [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] Sra. Elenice [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] e a Srta. Vanessa [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] – membros da CPL e a Srta. Alice [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] Assessora Técnica da SP Negócios.

A Sra. Anete [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] solicitou que os envelopes contendo os documentos de credenciamento e as propostas comerciais das proponentes fossem entregues para que todos pudessem conferir o seu fechamento e rubricá-los. Após as devidas assinaturas, deu-se início à abertura dos envelopes de credenciamento.

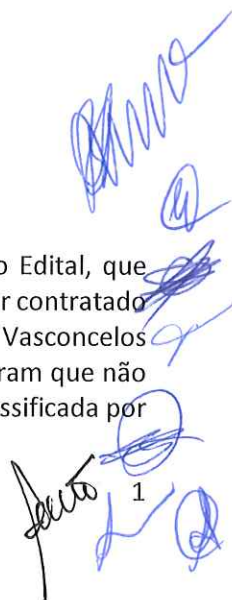
No credenciamento, a Sra. Anete de Souza Barros identificou que o contrato social da RFRL Marketing Ltda. deixou de acompanhar os documentos e dirigiu-se a todos os presentes informando do fato e que na abertura do envelope de habilitação seria analisado, ao que todos concordaram.

Licitantes presentes devidamente credenciadas: RFRL Marketing Ltda., cadastrada no CNPJ sob o nº 10.482.854/0001-05, representada pelo Sr. Bruno [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] K.M. de Vasconcelos, cadastrada no CNPJ sob o nº 32.075.923/0001-07, representada por Mariane [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] e ABIC Marketing e Consultoria Promocional Ltda., cadastrada no CNPJ sob o nº 07.351.100/0001-01, representada pelo Sr. Bruno [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

Ultrapassada a fase de credenciamento, deu-se início à abertura dos envelopes contendo as propostas comerciais. A Sra. Anete [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] comunicou às empresas licitantes o valor oferecido por cada uma delas, conforme quadro demonstrado abaixo:

Pregão Presencial 004/2024, 19/06/2024, 10h			
Empresa	RFRL Marketing Ltda	K.M. de Vasconcelos	ABIC Marketing e Consultoria Promocional Ltda
Nome Fantasia	MAK	KVA	FLAP
Representante	Bruno Cardoso	Mariane de Macedo	Bruno Monteiro
Valor Inicial	398.743,49	522.348,36	450.000,00
Equivalência preços			
Lances	1		
	2		
	3		
	4		
	5		

A Sra. Anete [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] informou que a K.M. de Vasconcelos não observou o item 8.8 do Edital, que determina o valor máximo de R\$ 450.000,00 (quatrocentos e cinquenta mil reais) para o objeto a ser contratado e perguntou aos representantes das outras licitantes presentes se elas aceitariam que a K.M. de Vasconcelos reduzisse o valor a fim de adequá-lo ao determinado no Edital, para o qual as empresas comunicaram que não aceitariam uma vez que houve desrespeito ao item em questão. Dessa forma, a empresa foi desclassificada por



falta de atendimento à peça editalícia. A Sra. [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA], representante da K.M. de Vasconcelos optou por continuar presente no local. Tendo em vista que o melhor valor ofertado foi o da RFRL Marketing Ltda., a Sra. Anete perguntou ao Sr. Bruno [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] representante da ABIC Marketing e Consultoria Promocional Ltda., se ele teria interesse de reduzir em R\$ 10.000,00 (dez mil reais) do valor da melhor proposta da RFRL Marketing Ltda. em conformidade com o previsto no item 10.3.4. do Edital, para o qual o Sr. Bruno respondeu que não. Dessa forma, deu-se sequência à abertura do envelope de Habilitação da licitante que ofertou a melhor proposta.

Analizados todos os documentos apresentados e com vistas a todos os presentes, a Sra. Anete esclareceu que houve atendimento ao edital, declarando a RFRL Marketing Ltda. como vencedora. Questionados, os demais participantes declinaram do direito de interpor recursos a qualquer tempo. Foram devolvidos os envelopes lacrados das demais empresas.

Nada mais havendo a tratar, a Presidente da Comissão Permanente de Licitação deu por encerrada a sessão às onze horas e vinte minutos. A presente ata será anexada ao processo que será encaminhado à Diretoria-Executiva da SP Negócios para fins de Homologação e Adjudicação do certame PREGÃO PRESENCIAL 004/2024. Eu, Vanessa [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA] lavrei a presente ata a qual, após lida e achada conforme, foi assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação, convidado e representantes das licitantes.

PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Anete [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

Presidente da Comissão Permanente de Licitação - SP Negócios

PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Elenice [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

Membro da Comissão Permanente de Licitação - SP Negócios

PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Luciana [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

Membro da Comissão Permanente de Licitação - SP Negócios

PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Vanessa [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

Membro da Comissão Permanente de Licitação - SP Negócios

PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Alice [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

Assessora Técnica – SP Negócios

PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Bruno [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

RFRL Marketing Ltda.

PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA

Bruno [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

ABIC Marketing e Consultoria Promocional Ltda.

[PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

Mariane [PARA DIVULGAÇÃO PÚBLICA]

K.M. de Vasconcelos