

**CONTRATO DE PATROCÍNIO nº 10/2026**  
**EVENTO: Conferência de Investimentos do MIPIIM 2026**

**SÃO PAULO NEGÓCIOS – SP Negócios**, Serviço Social Autônomo, inscrito no CNPJ sob nº 28.743.311/0001-60, com sede na Cidade de São Paulo/SP, na Rua Líbero Badaró, nº 293, 12º andar, Cjto 12C, São Paulo, SP, CEP 01009-000, neste ato representada na forma de seu Estatuto Social (doravante, “**PATROCINADORA**”);  
e, de outro lado,

**CORDEL INCLUSIVE TRADING**, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ nº 08.681.024/0001-65, com sede na Rua Monte Alegre, nº 1352, apartamento 61, Perdizes, São Paulo, SP, CEP 05014-002, neste ato representada na forma de seu contrato social (doravante, “**PATROCINADA**”);

Celebram o presente contrato de patrocínio, regido pelas seguintes cláusulas:

**CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO**

Patrocínio institucional da **PATROCINADORA** à **Conferência de Investimentos do MIPIIM 2026**, a realizar-se de 9 a 13 de março de 2026, no Palais des Festivals, Cannes, França, incluindo:

- Oportunidade de palestrar em sessão oficial da conferência, ao lado de líderes seniores do setor;
- Inclusão de 3 credenciais para representantes da **PATROCINADORA**;
- Inserção do logotipo da **SP Negócios** em materiais promocionais e oficiais do evento;
- Networking com palestrantes e acesso à lista de participantes da sessão, em conformidade com a legislação de proteção de dados;
- Disponibilização do vídeo da apresentação para uso institucional pós-evento; conforme detalhado na Proposta Comercial (Anexo I).

**CLÁUSULA SEGUNDA – VALOR E FORMA DE PAGAMENTO**

O valor total do patrocínio é de **R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais)**.

O pagamento será efetuado em parcela única, até 10 (dez) dias corridos da assinatura do presente contrato, condicionado à:

- emissão e entrega da correspondente nota fiscal [REDACTED];
- comprovação da regularidade fiscal da **PATROCINADA** nos sistemas oficiais.

Os valores já incluem todos os tributos incidentes, não sendo devido qualquer valor adicional pela **PATROCINADORA**.

Parágrafo Único. O atraso no pagamento pela **PATROCINADORA** ensejará a aplicação de multa moratória de 2% (dois por cento) sobre o valor devido, acrescido de juros de mora de 1% (um

por cento) ao mês e correção monetária pelo INPC/IBGE. Adicionalmente, a PATROCINADA reserva-se o direito de suspender a execução das contrapartidas e a entrega de credenciais até a efetiva regularização do pagamento.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – CONTRAPARTIDAS**

A **PATROCINADA** garante à **PATROCINADORA**:

#### **3.1. Inserção Institucional**

- Oportunidade de palestrar em uma sessão oficial da conferência do MIPIM, compartilhando sua visão no palco ao lado de líderes seniores do setor;
- Inclusão de 3 credenciais para representantes da **PATROCINADORA**;
- O palestrante deverá ser C-level, indicado pela **PATROCINADORA** e aprovado pela equipe de conferências do MIPIM;
- Inserção do logotipo da SP Negócios nos materiais promocionais das conferências do MIPIM (At-a-Glance, Preview, programa oficial e site do evento);
- Inserção do logotipo da SP Negócios nos materiais da conferência durante o evento (programa no local, slides de apoio e revista oficial).

#### **3.2. Participação Ativa e Visibilidade**

- Possibilidade de publicação de um artigo no blog **MIPIM World**, com divulgação nas redes sociais do evento;
- Preparação simplificada: o tema e os participantes são definidos pelo **MIPIM**, cabendo ao palestrante apenas alinhar-se com o moderador e demais speakers;
- Apresentação para um público altamente qualificado (em 2025, as conferências oficiais reuniram em média 93 participantes);
- Possibilidade de distribuição de materiais institucionais antes ou após a sessão;
- Possibilidade de exibição de vídeo institucional antes da sessão (até 2 minutos).

#### **3.3. Networking e Pós-Evento**

- Oportunidade de networking com outros palestrantes;
- Acesso à lista de participantes da sessão, em conformidade com a legislação de proteção de dados;
- Maior visibilidade da sessão, com o vídeo disponível online para delegados do MIPIM;
- Entrega do vídeo da apresentação para uso em ações de comunicação pós-evento.

**Parágrafo Primeiro.** Todas as entregas relacionadas serão concluídas até março de 2026, e o relatório final deverá ser entregue em até 15 dias após o encerramento do evento.

**Parágrafo Segundo.** Os logotipos e as informações dos palestrantes devem ser enviados dentro dos novos prazos estabelecidos conforme negociação (Preview), (Programa) e (programa online do MIPIM).

#### **CLÁUSULA QUARTA – INEXISTÊNCIA DE EXCLUSIVIDADE**

O patrocínio ora contratado não é exclusivo, podendo a **PATROCINADA** firmar outros patrocínios e parcerias em diferentes categorias e cotas.

#### **CLÁUSULA QUINTA – OBRIGAÇÕES DA PATROCINADA**

- Executar integralmente as contrapartidas previstas;
- Arcar com custos de produção, montagem e operação;
- Obter licenças e alvarás necessários;
- Entregar relatório final em até 15 dias após o evento;
- Responder por encargos trabalhistas, fiscais e sociais;
- Responsabilizar-se por danos a terceiros ou ao público.

#### **Parágrafo Único. A PATROCINADA não é responsável por:**

- Veto da organização internacional do MIPIM ao palestrante ou conteúdo indicado, desde que a **PATROCINADA** tenha realizado os trâmites de submissão tempestivamente;
- Danos físicos, furtos ou acidentes ocorridos nas dependências do Palais des Festivals, cuja responsabilidade é exclusiva dos organizadores locais e dos detentores das credenciais.”

#### **CLÁUSULA SEXTA – OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA**

- Efetuar o pagamento nos prazos estipulados;
- Fornecer logotipo e informações institucionais dentro dos prazos estabelecidos pelo **MIPIM** (9 de janeiro, 13 de fevereiro e 2 de março de 2026);
- Respeitar normas do evento e disponibilizar conteúdos institucionais.

**Parágrafo Único.** A entrega do logotipo e das informações dos palestrantes fora dos prazos estabelecidos nesta cláusula exime a **PATROCINADA** de responsabilidade pela não inserção da marca nos materiais promocionais já enviados para produção ou impressão, não cabendo qualquer desconto no valor do patrocínio ou aplicação de penalidade à **PATROCINADA**.

#### **CLÁUSULA SÉTIMA – VIGÊNCIA E RESCISÃO**

- O contrato vigorará da assinatura até a entrega do relatório final.
- O descumprimento de qualquer cláusula ensejará rescisão, após notificação e prazo de 15 dias para saneamento;
- Em caso de caso fortuito ou força maior, haverá devolução proporcional dos valores pagos, descontados os gastos comprovadamente realizados;

- Em caso de rescisão por culpa da **PATROCINADA**, esta deverá devolver integralmente os valores recebidos, bem como responder por perdas e danos comprovados;
- Em caso de rescisão por iniciativa da **PATROCINADORA**, esta deverá cumprir as obrigações assumidas até a data da comunicação.

**Parágrafo Único.** Em caso de cancelamento do evento por caso fortuito ou força maior (incluindo, mas não se limitando a crises sanitárias, greves gerais ou decisões das autoridades francesas), a devolução de valores pela **PATROCINADA** será feita de forma líquida, deduzindo-se os custos operacionais, taxas de reserva e pagamentos não reembolsáveis já efetuados à organização internacional do MIPIM.

#### **CLÁUSULA OITAVA – PENALIDADES**

Em caso de inadimplemento ou descumprimento, total ou parcial, das obrigações previstas neste contrato, a **PATROCINADA** ficará sujeita às seguintes penalidades, sem prejuízo da reparação integral por perdas e danos:

- Advertência por escrito para infrações de menor gravidade;
- Multa de 0,5% por dia de atraso na entrega, limitada a 10% do valor da parcela;
- Multa compensatória de 10% sobre o valor total do contrato em caso de inexecução total ou rescisão por culpa da **PATROCINADA**;
- Suspensão do direito de contratar com a SP Negócios por até 2 anos;
- Juros de mora de 1% ao mês sobre valores inadimplidos;
- Correção monetária pelo índice oficial INPC/IBGE (ou outro que o substitua).

#### **CLÁUSULA NONA – CONFIDENCIALIDADE**

As partes obrigam-se a manter sigilo sobre informações estratégicas por 5 anos após o término, ressalvadas as obrigações legais de transparência da **PATROCINADORA**.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA – PROTEÇÃO DE DADOS**

As partes comprometem-se a observar integralmente a Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

#### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – ANTICORRUPÇÃO**

As partes comprometem-se a observar integralmente a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e demais normas aplicáveis, conduzindo suas práticas de forma ética e transparente.

#### **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DISPOSIÇÕES GERAIS**

- O contrato obriga as partes e seus sucessores;
- É vedada a cessão de direitos sem anuência da outra parte;
- A tolerância não implica renúncia;
- Não gera vínculo empregatício ou associação entre as partes;
- Foro eleito: Comarca de São Paulo/SP;

- A Proposta Comercial apresentada pela **PATROCINADA** integra o presente contrato como **Anexo I**, sendo parte indissociável deste instrumento e vinculando as obrigações e contrapartidas nela descritas.

### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – ASSINATURA DIGITAL**

As **partes** reconhecem a veracidade, autenticidade, integridade, validade e eficácia deste contrato em meio eletrônico, inclusive por plataformas de assinatura digital, nos termos do artigo 219 do Código Civil, do artigo 10, §2º, da Medida Provisória nº 2.200-2/2001 e da Lei nº 14.063/2020.

As assinaturas eletrônicas e digitais realizadas pelas partes têm a mesma validade jurídica que as assinaturas físicas, produzindo todos os efeitos legais.

São Paulo, 11 de fevereiro 2026.

#### **PATROCINADORA – SÃO PAULO NEGÓCIOS**

Alessandra Andrade – Diretora-Presidente  
Celso Campello Neto – Diretor Executivo



Assinado Assinado

#### **PATROCINADA – CORDEL INCLUSIVE TRADING**

Marcelo Masagão Vitali  
Sócio Administrador



Assinado

#### **Testemunhas:**

Nome: **André Henrique Carvalho**  
Nome: **Larissa Carrazzoni**



Assinado Assinado

**ANEXO I – PROPOSTA COMERCIAL** (Documento apresentado pela **PATROCINADA**, contendo detalhamento das contrapartidas e cronograma de entregas, parte integrante e vinculante deste contrato.)

**mipim**<sup>®</sup>

# Festival Urbano Global

Housing Matters! 9 de março

**10 a 13 março 2026**

Palais des Festivals, Cannes, França

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses

# Vivencie o MIPIM – Cannes e Hong Kong”

**mipim**<sup>®</sup>

O **maior evento imobiliário do mundo**. O MIPIM é um catalisador de soluções concretas, reunindo debates presenciais, liderança de pensamento, **oportunidades de desenvolvimento e capital global** para impulsionar mudanças.

**Foco da participação:** Apresentações, Networking, Captação de Investimentos

**Público-alvo:** Autoridades públicas e locais, líderes políticos, líderes globais do setor, investidores e demais parceiros de negócios

**MIPIM 2026**

**9 a 13 de março (Housing Matters! – 9 de março)**

**Palais des Festivals, Cannes, França**

**mipim**

**mipim**<sup>®</sup>  
**ASIA SUMMIT**

Uma cúpula de 2 dias que reúne profissionais de **alto nível do setor imobiliário** de todos os segmentos, com o objetivo de construir parcerias, obter insights do mercado e conhecer os projetos mais destacados, por meio de um programa dedicado a investimentos imobiliários nacionais e internacionais e oportunidades de desenvolvimento regional.

**Foco da participação:** Networking, Captação de Investimentos

**Público-alvo:** Líderes do setor da região Ásia, investidores com foco em investimentos na Ásia

**Cúpula MIPIM Asia 2025**

**3 a 4 de dezembro de 2025**

**Rosewood, Hong Kong**

# O que é o MIPIM?

O **MIPIM** influencia e acelera a transformação do ambiente construído ao criar um festival urbano único de uma semana em Cannes.

No evento, discussões presenciais, workshops e painéis oferecem inspiração e liderança de pensamento, ao mesmo tempo que criam **oportunidades para troca de experiências e desenvolvimento profissional e de negócios.**

Como referência para a indústria imobiliária global, o **MIPIM** oferece acesso exclusivo a capital global e soluções concretas para tornar os ativos mais sustentáveis e resilientes em um mundo em rápida transformação.

**mipim**



# Impacto em números

## *MIPIM 2025*



mipim

# 20.000+

PARTICIPANTES

# 90+

PAÍSES

# 5.000

INVESTIDORES

# 4 Trilhões €

ATIVOS GLOBAIS DOS 100 PRINCIPAIS FUNDOS NO MIPIM 2025

# 170

CONFERÊNCIAS

# 650+

PALESTRANTES

# 2.300

EMPRESAS EXPOSITORAS

# 343

ESTANDES E PAVILHÕES

# Transforme uma semana em um ano de negócio

## EXPOSIÇÃO

Traga sua empresa para o centro das atenções



## CONFERÊNCIAS

Obtenha insights importantes para inspirar e impulsionar o seu negócio, agora e no futuro.



## NETWORKING

Fazendo conexões no elegante cenário de Cannes



## PRÊMIOS MIPIM

Celebre os projetos mais visionários, sustentáveis e úteis do mundo



**mipim**

# Interaja com toda a comunidade imobiliária



[VEJA TODAS AS EMPRESAS PARTICIPANTES EM 2025](#)



mipim

# Países, cidades e autoridades locais internacionais

## Seleção MIPIM 2025

### FRANÇA



**Paris**, Bordeus, Aix-Marselha-Provença, Cannes, Dijon, Grenoble, Região Île de France, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Nice, Estrasburgo, Toulouse

### REINO UNIDO



**Londres**, Ministério da Habitação, Belfast, Centro-Sul, Cardiff, Liverpool, Manchester, Newcastle, Trafford, West Midlands

### ALEMANHA



**Berlim**, Colônia, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburgo, Hanôver, Leipzig, Munique, Nuremberg, Stuttgart, Mönchengladbach



**Austria**

Viena



**Dinamarca**

Copenhague, Aarhus, Região da Capital



**Itália**

Roma, Milão e região da Lombardia, região do Piemonte, Agência Italiana de Comércio



**Omã**

Ministério da Habitação e do Planejamento Urbano



**Suécia**

Estocolmo



**Bélgica**

Russels, Namur, Liège, Valônia, Província de Hainaut



**Egypt**

Capital administrativa para o desenvolvimento urbano



**Japão**

Ministério da Terra, Infraestrutura, Transportes e Turismo



**Polônia**

Varsóvia, Katowice, Lodz Cracóvia, Poznan, Wrocław, Pomerânia, Silésia



**Suíça**

Genebra, Estado de Vaud



**Brasil**

Rio Maricá, COFECI, São Paulo, Santa Catarina



**Estonia**

Tallinn



**Catar**

Agência de Promoção de Investimentos do Catar



**Portugal**

Lisbon, Porto, Médio Tejo, Santarem



**Tailândia**



**Canadá**

Montreal, Calgary, Manitoba, Região do Niágara, Turismo em Ottawa



**Finlândia**

Helsínquia, Oulu, Kokkola, Turku



**Letônia**

Riga



**Saudi Arabia**

Investe Arábia Saudita



**Emirados Árabes Unidos**

Corporação de Investimentos de Dubai, Autoridade de Investimentos de Abu Dhabi



**Chipre**

Ministério do Turismo, Invest Cyprus Chipre



**Grécia**

Atenas, Enterprise Greece



**Lituânia**

Vilnius



**Eslovênia**

Liubliana, Espírito Eslovênia



**USA**

Embaixada dos EUA, Parceria do Missouri, NAR



**República Tcheca**

Ostrava



**Hungria**

Budapeste, Debrecen, Kaposvar



**Luxemburgo**

Câmara de Comércio do Luxemburgo



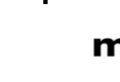
**Coreia do Sul**

Investe Seul



**Uzbequistão**

Novo Tashkent



**Islândia**

Negócios Islândia, Reykjavik



**Países Baixos**

Cidade de Haia, Cidade de Eindhoven



**Espanha**

Madri, Barcelona, Castela e Leão

**mipim**

# Representantes oficiais que participaram do MIPIM 2025



**Sadiq Khan**  
Prefeito de Londres



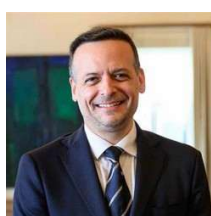
**Roberto Gualtieri**  
Prefeito de Roma



**José Luis Martínez-Almeida**  
Prefeito de Madri



**Valérie Létard**  
Ministra de Habitação da França



**Harris Doukas**  
Prefeito de Atenas



**Sophie Hæstorp Andersen**  
Ministra da Habitação e Planejamento Urbano da Dinamarca



**Mario Draghi**  
Ex-presidente do BCE e primeiro-ministro italiano



**Khalfan Al Shuaili**  
Ministro da Habitação e Planejamento Urbano de Omã



**Celso Sabino**  
Ministro do turismo do Brasil



**Murat Kurum**  
Turkish Minister of Environment, urbanism & climate change



**Andy Burnham**  
Ministro do Meio Ambiente, Urbanismo e Mudanças Climáticas da Turquia



**Steve Rotheram**  
Prefeito de Liverpool



**Lars Weiss**  
Prefeito de Copenhague



**Henriette Reker**  
Prefeita de Koln



**Rudi Vervoort**  
Presidente do Governo da Região de Bruxelas-Capital



**Rui Moreira**  
Prefeito do Porto

mipim

# ***Investidores que participaram do MIPIM 2025***

AEW / Ardian / Ares Management / AXA Investment Managers / Barings / BGO / BlackRock / Blackstone / Blue Owl Capital / BNP Paribas REIM / Bridge Industrial / Brookfield Asset Management / CBRE Investment Management / Clarion Partners / Credit Suisse Asset Management / DeA Capital Real Estate / DWS / Edmond de Rothschild REIM / EQT Exeter / Fiera Real Estate Investments / Gaw Capital / Greystar / Harrison Street Real Estate Capital / Hines / IGIS Asset Management / Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company (Ilmarinen – Companhia Mutual de Seguros de Pensão) / Invesco Real Estate / J.P. Morgan Asset Management / KKR / Landmark Properties / LaSalle Investment Management / M&G Real Estate / Madison International Realty / Madison Realty Capital / MARK Capital Management / MetLife Investment Management / Morgan Stanley Real Estate Investing / Nuveen / PATRIZIA / PGIM Real Estate / PIMCO / Principal Real Estate Investors / Prologis / QuadReal Property Group / Realterm / Starwood Capital Group / StepStone Group Real Estate / Tishman Speyer Properties / UBS Asset Management / Vesteda / Walker & Dunlop Investment Partners.

**mipim**

*"Nas últimas 24 horas, provavelmente conheci mais investidores do que em seis meses, porque eles estão no MIPIM".*

***Sadiq Khan, prefeito de Londres***



**mipim<sup>®</sup>**

**O que esperar?**

**mipim**

# Comece a fazer networking *a partir de novembro de 2025*

O Diretório de Delegados permite que todos os participantes registrados vejam quem mais está participando e se conectem.

- Prepare-se para o MIPIM
- Conheça os mais de 20 mil participantes
- Interaja com os delegados antes do evento
- Marque reuniões
- Mantenha contato após o evento



**mipim**

# ***Aprenda e faça networking em nossa pré-inauguração***

Num contexto de crescente e urgente procura por novos espaços residenciais, o MIPIM irá acolher na tarde de segunda-feira o Housing Matters!, uma cimeira internacional dedicada a promover a colaboração no setor e a encontrar soluções para as questões habitacionais atuais e futuras.

Um formato personalizado que combina networking de alta qualidade, troca de melhores práticas e inspiração.

[SAIBA MAIS](#)

A habitação é importante!  
Segunda-feira, 9 de março de 2026  
13h00 – 22h00  
Palais des Festivals, Cannes  
**mipim**



# Conheça os expositores de terça a sexta-feira

O MIPIM é a sua porta de entrada para conhecer milhares de expositores de todo o mundo, apresentando projetos, inovações e serviços.



**mipim**

# 20,000+ 2,300+

SQM

EMPRESAS EXPOSITORAS

*"O MIPIM é para os negócios o que o CERN é para a física quântica! É um acelerador – permite-nos alcançar, num espaço de tempo extremamente curto, líderes e agentes de mudança no setor imobiliário com os quais, de outra forma, levaríamos meses a entrar em contacto. É um caldeirão – reúne todos os ecossistemas financeiros, arquitetónicos e tecnológicos, bem como as partes interessadas públicas e privadas, durante uma semana frenética. Mobilizo toda a minha equipa global aqui porque vejo um valor imenso em termos de rapidez e execução para os nossos clientes."*

**Estelle Monod**

*Vice-presidente sênior, presidente da divisão de construção civil  
Schneider Electric*

# ***Aprenda e inspire-se de segunda a quinta-feira***

Organizamos mais de **170 conferências oficiais**, além de inúmeras sessões organizadas pelos clientes em nossos palcos ou em seus estandes.

**650 palestrantes** especialistas apresentarão as últimas novidades sobre o ambiente geopolítico e macroeconômico, emergência climática, dados e novas tecnologias, novos modelos de colaboração entre os setores público e privado, dinâmica dos mercados e classes de ativos, e talentos e liderança.

[SAIBA MAIS](#)



**mipim**

## ***Conheça os expositores e faça networking informalmente na noite de abertura***

O maior evento oficial e imperdível de networking durante o MIPIM, com mais de 2.000 participantes.

Local a definir

Terça-feira, 10 de março de 2026

19h00 – 22h00

Palais des Festivals, Cannes



**mipim**

# Get inspired and celebrate *at the Awards Ceremony*

Os **Prêmios MIPIM** homenageiam os projetos mais inovadores, sustentáveis e impactantes do setor. Presidido por Véronique Bédague, CEO da Nexity, o júri é composto por **12 especialistas renomados**. Este ano, os prêmios contam com 10 categorias.

Desde 1991, mais de **3.800 inscrições** foram recebidas, resultando em **240 prêmios** em **100 países**.

## **Cerimônia de entrega dos prêmios MIPIM**

Quinta-feira, 12 de março de 2026

18h00 – 20h00

Palais des Festivals, Cannes

**mipim**



# ***Faça networking em todos os lugares em Cannes, assim que chegar***

O **MIPIM** oferece oportunidades únicas de networking com eventos dentro e fora do Palais ao longo da semana, organizados por expositores, clientes, associações e instituições. Cada almoço e jantar é uma oportunidade para estabelecer valiosas conexões de negócios.

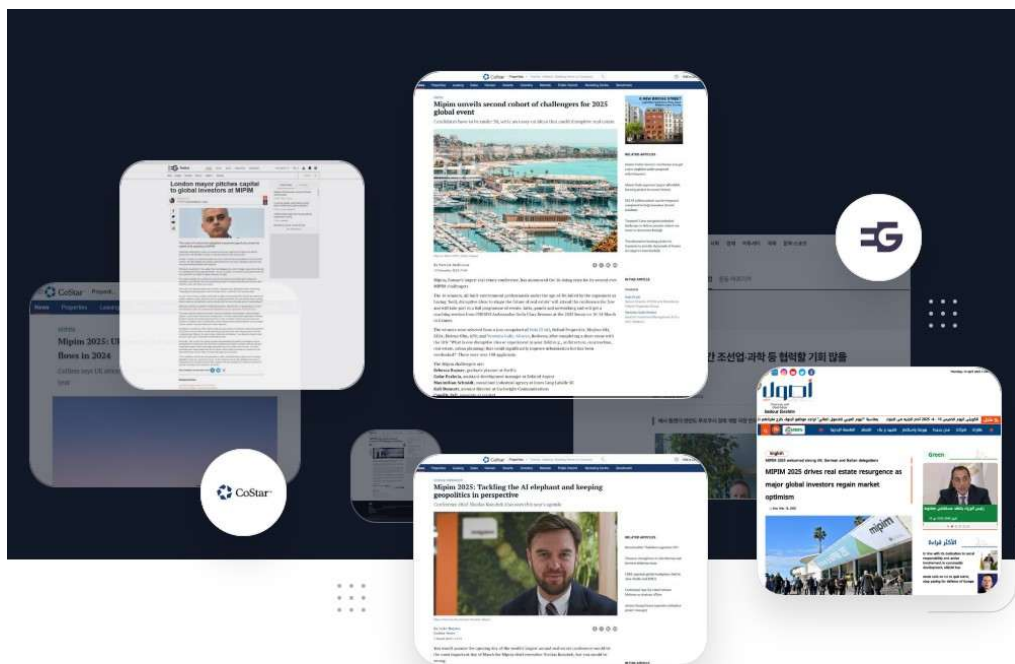
[SAIBA MAIS](#)



**mipim**

# Ganhe exposição

## Antes, durante e após a MIPIM



[Descubra o livro de cobertura em inglês](#)

**mipim**

MÍDIAS  
SOCIAIS

# 119K

TOTAL DE SEGUIDORES  
(MARÇO DE 2025)

# 1,984K 14.1%

CONTAS ALCANÇADAS  
(24 a 25 de março)

TAXA MÉDIA DE  
ENGAJAMENTO (média do setor  
= 1 a 3,5%)

IMPRENSA

# 372 4.880

JORNALISTAS PRESENTES

ARTIGOS DE IMPRENSA  
ONLINE (1º trimestre de  
2025)

# 813K 154M

VISUALIZAÇÕES ESTIMADAS

PÚBLICO

**mipim<sup>®</sup>**

# Como participar?

**mipim**

<nº>

# Como participar do MIPIM 2026?

## EXPOSIÇÃO



- **Promova seus projetos**, seu know-how e suas conquistas.
- **Faça networking** com parceiros e encontre novos clientes.
- **Obtenha capital** e feche negócios.
- Posicione sua empresa internacionalmente.

## VISITA



- **Descubra** projetos, edifícios e ativos de primeira linha.
- Estabeleça contatos com **líderes empresariais**.
- **Inspire-se** com as tendências e inovações do setor.
- Encontre sua próxima **oportunidade** de negócio

## PATROCINADOR



- **Maximize sua visibilidade** antes, durante e após o MIPIM.
- As **oportunidades** incluem o site do MIPIM, e-mails, publicações, mídias sociais e muito mais.

mipim

**RESERVE SEU  
ESTANDE**

**mipim<sup>®</sup>**

# Nossos compromissos

**mipim**

<nº>

# MIPIM 2025 estabeleceu um novo padrão de sustentabilidade holística no setor imobiliário, impulsionando o compromisso de projetos mais limpos, ecológicos, diversificados e justos.



## Minimização de resíduos

**Redução total de resíduos em 13%** (-19 toneladas coletadas pelo MIPIM em comparação com 2024)

**Redução de 20% nos materiais de sinalização** (em comparação com 2024)

**100% dos móveis (mesas, cadeiras, etc.)** são alugados e reutilizados regularmente.

**12 toneladas de materiais** doados a estruturas locais sem fins lucrativos para reutilização pela GreenBee.

Apoio à separação de resíduos prestado aos decoradores

**Resíduos alimentares dos eventos MIPIM** separados em compostagem elegível para agricultura biológica

Batas de cigarro recolhidas e reutilizadas pela MéGo



## Redução da pegada de carbono

**Energia 100% verde** proveniente de fontes fotovoltaicas regionais, com telas LED energeticamente eficientes.

Materiais impressos **100% em papel** proveniente de florestas geridas de forma responsável.

Catering ecológico com opções pescetarianas e vegetarianas para os coquetéis organizados pelo MIPIM e sem carne vermelha.

Apoio à **descarbonização da indústria** com a conferência "Road to Zero" e programa de eventos

Destaque e apoio a **expositores sustentáveis** por meio do compromisso de sustentabilidade do MIPIM

Serviço de **transporte gratuito** entre hotéis e o local do evento

[Leia mais](#)



## Diversidade, equidade e inclusão

**42% de palestrantes mulheres** nas conferências oficiais do MIPIM.

**100% do painel** da conferência com representação feminina

**10 parceiros DEI**

**40 líderes diversificados/mulheres** convidados para o MIPIM por associações DEI

**16 profissionais** com menos de 30 anos foram convidados e tiveram voz no MIPIM através do programa Challengers

**Novas áreas** dedicadas para todos  
Sala silenciosa, salas de oração e sala de lactação disponíveis para todos os participantes

[Leia mais](#)



## Impacto social positivo

**Mais de 100 kg de alimentos, bebidas e objetos** coletados através da nova sala de doações.

**100% das sobras de alimentos** dos lounges do MIPIM foram doadas a instituições de caridade locais.

**50 delegados** de associações convidados a participar do MIPIM.

Cruz Vermelha Francesa como convidada de honra do **MIPIM 2025**

Parceiros e fornecedores sustentáveis, como o Café Joyeux, uma empresa social que emprega pessoas com deficiência

[Leia mais](#)

mipim

# **MIPIM** Challengers Oferecendo uma plataforma para as vozes jovens

A iniciativa MIPIM Challengers cria espaço para a próxima geração de profissionais do setor imobiliário, compartilhando seu compromisso com um ambiente urbano sustentável, ao mesmo tempo em que promove os valores da diversidade e da inclusão.

Serão selecionados 16 profissionais com menos de 30 anos para participar plenamente do MIPIM em Cannes, com entrada gratuita e sessões dedicadas para divulgar suas opiniões e interagir com a comunidade imobiliária.

Ao capacitar os jovens e dar-lhes voz para influenciar os tomadores de decisão e líderes do setor, defendemos a juventude, o crescimento e a mudança equitativa.

**mipim**

**APLICAR**



# Patrocínio da Conferência de Investimentos no MIPIM

**R\$ 300.000,00**

Oportunidade de palestrar em uma sessão oficial da conferência do MIPIM, compartilhando sua visão no palco ao lado de líderes seniores do setor.

- Inclui 3 credenciais para o palestrante
- O palestrante deve ser C-level, indicado pelo patrocinador e aprovado pela equipe de conferências do MIPIM
- O tema e os palestrantes são definidos pela equipe do MIPIM

## Antes do MIPIM

- Logotipo da empresa nos **materiais promocionais** das conferências do MIPIM (At-a-Glance, Preview, programa oficial e site do evento)
- **Possibilidade de publicação** de um artigo no blog MIPIM World, com divulgação nas redes sociais do evento
- **Preparação simplificada:** o tema e os participantes são definidos pelo MIPIM, assim o palestrante precisa apenas alinhar-se com o moderador e os demais speaker

## Durante o MIPIM

- Logotipo da empresa nos **materiais da conferência** (programa no local, slides de apoio e revista oficial)
- Apresentação para um **público altamente qualificado** (em 2025, as conferências oficiais do MIPIM reuniram em média 93 participantes)
- Oportunidade de **networking** com outros palestrantes
- Possibilidade de **distribuição de materiais** institucionais antes ou após a sessão
- Possibilidade de **exibição de vídeo** institucional antes da sessão (até 2 minutos)

## Depois o MIPIM

- Acesso à **lista de participantes** da sessão, em conformidade com a legislação de proteção de dados
- **Maior visibilidade** da sessão, com o vídeo disponível online para delegados do MIPIM
- Entrega do vídeo da apresentação para uso em **ações de comunicação pós-evento**

**mipim** \*Desde que o logotipo e as informações do palestrante sejam enviados dentro dos prazos estabelecidos: 9 de janeiro (Preview), 13 de fevereiro (Programa) e 2 de março (programa online do MIPIM)\*

**mipim**<sup>®</sup>






**Obrigado**

Built by  
**RX** In the business of  
building businesses

## CONTRATO DE PATROCÍNIO nº 10-2026 - MIPIM 2026 pdf

Código do documento d8a274f9-5f70-4332-88e5-6df0a60df6e3

### Assinaturas

-  Alessandra C F Andrade  
Assinou como parte
-  Celso Campello Neto  
Assinou como parte
-  Marcelo Masagão Vitali  
Assinou como parte
-  André Henrique Carvalho  
Assinou como testemunha
-  Larissa Vitória Costa Carrazzoni de Souza  
Assinou como testemunha

### Eventos do documento

#### 11 Feb 2026, 17:30:15

Documento d8a274f9-5f70-4332-88e5-6df0a60df6e3 **criado** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO

DATE\_ATOM:  
2026-02-11T17:30:15-03:00

#### 11 Feb 2026, 17:32:45

ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email:

m - DATE\_ATOM:  
2026-02-11T17:32:45-03:00

#### 11 Feb 2026, 17:38:45

Assinaturas **iniciadas** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email:

#### 11 Feb 2026, 17:47:10

CELSO CAMPELLO NETO **Assinou como parte** -

**11 Feb 2026, 17:49:57**

ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO [REDACTED]

[REDACTED] DATE\_ATOM: 2026-02-11T17:49:57-03:00

**11 Feb 2026, 17:51:44**

MARCELO MASAGÃO VITALI Assinou como parte [REDACTED]

**12 Feb 2026, 09:19:55**

ALESSANDRA C F ANDRADE Assinou como parte - E [REDACTED]

[REDACTED] - Geolocalização: -23.546697076617598

-46.6368230651418 - [REDACTED]

DATE\_ATOM:

2026-02-12T09:19:55-03:00

**17 Feb 2026, 14:17:14**

LARISSA VITÓRIA COSTA CARRAZZONI DE SOUZA Assinou como testemunha - Email:

Hash do documento original

(SHA256):9976e29d09e3974f75f6b820b8368e5871605b6ef28ad3173c8b18940dbfea53

(SHA512):cc4a21192ad45701c4f68eeb9626c5a404fc789f949b16bd71a90d850600bc4ad3f7b32d99784cc772a630e579c49a9e6438e6005d018f87fd30f105abceaaac

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign**

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.