

São Paulo, 13 de agosto de 2025.

ATT: Gabriela Marar

Veículo: Folha de S.Paulo

Razão Social: Empresa Folha da Manhã S/A

Endereço: Alameda Barão de Limeira, 425, Campos Elíseos, São Paulo/SP, CEP. 01202-900

Tel.: 11 3224-3325

E-mail: [REDACTED]

CNPJ: 60.579.703/0001-48

Inscrição Estadual: 108.010.423-110

Cliente: SÃO PAULO NEGÓCIOS

Razão social: SÃO PAULO NEGÓCIOS

CNPJ: 28.743.311/0001-60

Endereço completo: Rua Líbero Badaró, 293, conj. 12, São Paulo/SP, CEP 01009-000.

Tel: 4862-1730

14º Prêmio Folha | O Melhor de São Paulo Gastronomia 2025

SP Negócios & Folha de S.Paulo (cota anfitriã+)

Entregas do projeto

• Protagonismo no 14º Prêmio Folha O Melhor de São Paulo Gastronomia (18/08):
Os melhores restaurantes e bares segundo o Datafolha.

Os destaques do Júri da Redação.

- Presença no palco da Pinacoteca para palavras de boas vindas em 18/8;
- Possibilidade de entregar prêmios;
- Presença no palco do Auditório Folha para palavras de boas vindas e participação como um dos speakers no Encontro Folha Gastronomia (19/08);
- Status de apoio na sinalização do evento de premiação (18/08);
- Vídeo de 30" a ser exibido no evento de premiação (18/08);
- Participação na campanha multiplataforma de divulgação do Prêmio (mínimo de 10 anúncios);
- Visibilidade nobre na revista / anuário multiplataforma (19/08) com:

Página dupla de anúncio no início do anuário, antes do índice + **Página dupla com conteúdo personalizado** em parceria com o Estúdio Folha;

- Diária na Homepage da Folha Digital +1,5 MM impressões;

FOLHA DE S.PAULO

Um jornal a serviço do Brasil ★★★

- Mensagem nas 5 principais redes sociais, em posts e story no perfil da Folha (19/08)
- Anúncio de página inteira na Folha de S.Paulo no dia da cobertura do evento de premiação (22/08);
- Página inteira de conteúdo com o Estúdio Folha (22/08);
- Visibilidade no ambiente “O Melhor de São Paulo Gastronomia –Restaurantes, Bares e Cozinha” na Folha Digital.

Veículo: Folha de S.Paulo

Valor total líquido negociado do patrocínio: R\$ 695 mil

Forma de Pagamento: faturado para dia 30/09

Autorizado por:


LEONARDO DOS SANTOS RAMOS

Chefe de Gabinete
São Paulo Negócios

Leonardo Ramos
Chefe de Gabinete
São Paulo Negócios



PREFEITURA DE SÃO PAULO

Novidades
2º Semestre 2025



30/9
Sala São Paulo

1º/10
Edição especial
2025









30/9
Sala São Paulo

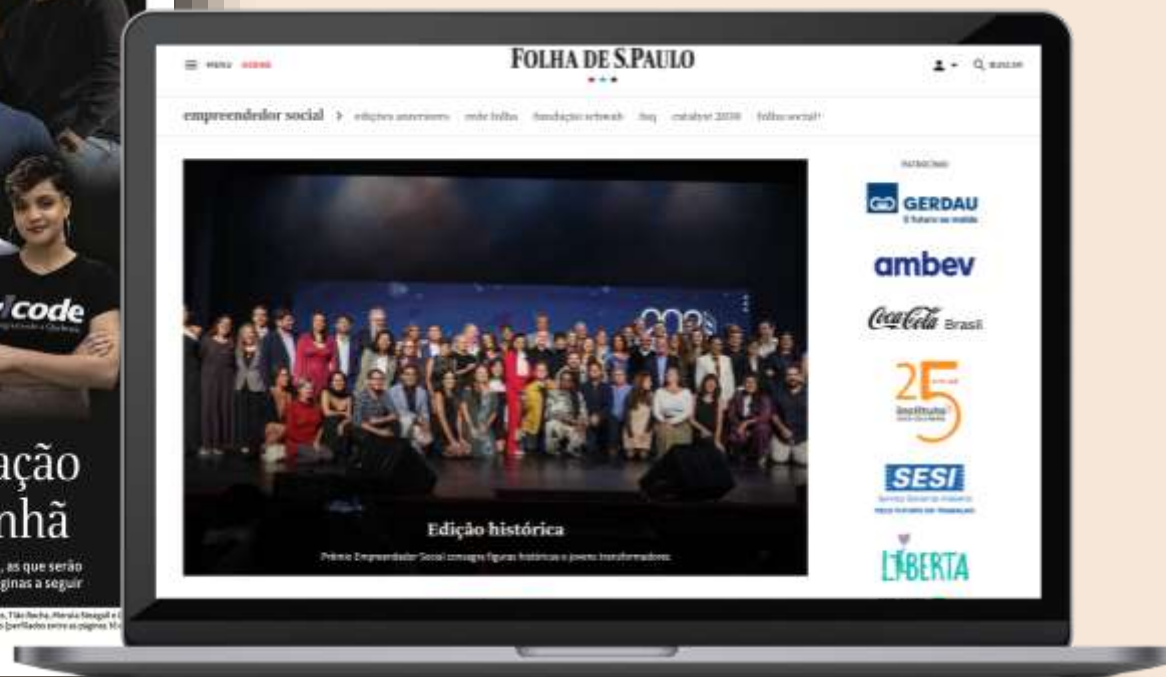
1º/10
Edição especial
2025

FOLHA DE S.PAULO





Cobertura especial multiplataforma



Caderno especial nacional pós-premiação





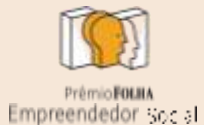
21º Prêmio Empreendedor Social 2023

EDIÇÃO ESPECIAL COP30

INSCRIÇÕES PRORROGADAS ATÉ 5/5 ÀS 18h

folha.com/empreendedorsocial

A 21ª edição do Prêmio Empreendedor Social marca o início de um novo ciclo de premiação para apoiar pessoas que desenvolvem negócios com impacto social e ambiental, e dar visibilidade às produções e aos empreendimentos, bem como às iniciativas sustentáveis de empresas, organizações e indivíduos que atuam em setores mais inovadores, além de incentivar investimentos em educação, qualidade de governo e de região, inclusão social e produtiva.



Empreendedor Social 2025

Cenários comerciais

	Ceário II
Anúncio no caderno especial de cobertura do evento na Sala São Paulo	1 página
Indicação de um nome para subir ao palco e entregar o certificado a um vencedor do Prêmio Empreendedor Social 2025 (evento presencial)	Sim
Presença da marca como apoio na campanha de divulgação multiplataforma (Folha Social+ & Empreendedor Social 2025)	Sim
Citação da marca como apoio em editoriais da edição impressa e na Folha	Sim
Presença da marca como apoio nas peças digitais (display) de divulgação do Empreendedor Social 2025	Sim
Visibilidade da marca como apoiadora com logotipo fixo e visibilidade na editoria do Empreendedor Social nos formatos randômicos: Desktop: Billboard + Half Page Mobile: Wide Banner + Retângulo Médio	Sim
Status de apoio, com presença da marca na sinalização do evento, por exemplo, cenografia, convites e palco	Sim
Presença da marca nos anúncios impressos e digitais de divulgação do evento, ao lado dos parceiros, apoiadores e copatrocinadores (Referência 2024: Unicef, SOS Mata Atlântica, Coca-Cola, Ambev, Gerdau, CNI, SESI, SENAI e Instituto Liberta, Uol, Ashoka, ESPM, FDC, Pacto Global, Prosas e SBSA Advogados)	Sim
Exibição no evento de vídeo (30") produzido pela marca	Sim
	Investimento especial: R\$ 300 mil