

## **CONTRATO DE PATROCÍNIO nº 22/2026**

**EVENTO:** São Paulo Innovation Week 2026 – 12 a 17 de maio de 2026.

**PATROCINADORA (CONTRATANTE):** São Paulo Negócios – SP Negócios, Serviço Social Autônomo, inscrito no CNPJ sob nº 28.743.311/0001-60, com sede na Cidade de São Paulo/SP, na Rua Líbero Badaró, nº 293, 12º andar, Cjto 12C, São Paulo/SP, CEP 01009-000, neste ato representada na forma de seu Estatuto Social.

**PATROCINADA (CONTRATADA):** Base Montagens e Serviços Promocionais Ltda, organizadora do SPIW, inscrita no CNPJ nº 08.947.037/0001-33, com sede na Rua Gildásio Amado, nº 55 – sala 1.102 – Barra da Tijuca – Rio de Janeiro/RJ – CEP: 22.631-020, representada por Jeronimo Vargas dos Santos, Diretor Geral.

### **CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO**

Patrocínio institucional da PATROCINADORA ao São Paulo Innovation Week 2026, conforme detalhado na Proposta Comercial (Anexo I).

### **CLÁUSULA SEGUNDA – VALOR E FORMA DE PAGAMENTO**

O valor total do patrocínio é de R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais).

O pagamento será efetuado de forma parcelada, conforme segue:

- **1ª Parcela:** R\$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), até 10 (dez) dias corridos da assinatura do contrato;
- **2ª Parcela:** R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), em até 10 (dez) dias após o término do evento e da entrega do relatório final, contendo a comprovação das entregas realizadas.

O pagamento será realizado por transferência bancária para os dados fornecidos pela PATROCINADA.

A Nota Fiscal deverá ser enviada para o e-mail [REDACTED], com antecedência mínima de 15 (quinze) dias do vencimento.

**Parágrafo Único.** O pagamento das parcelas fica condicionado à comprovação da regularidade fiscal da PATROCINADA, mediante apresentação das certidões exigidas pela legislação vigente, sob pena de suspensão até a devida regularização.

### **CLÁUSULA TERCEIRA – CONTRAPARTIDAS**

A PATROCINADA garante à PATROCINADORA, conforme a Proposta Comercial SPIW:

- **Exclusividade e protagonismo:**

- Conteúdo – Participação da SP Negócios em painel ou palestra (2 atividades) reforçando as suas iniciativas de inovação para a cidade - Ação estratégica sem cunho comercial conduzida pela curadoria do SPIW.
  - Speech do Prefeito, ou representante, na Cerimônia de Abertura do SPIW – reforçando protagonismo político e institucional .
  - Meet & greet exclusivo com um keynote SPIW, podendo convidar lideranças do setor público e privado
- **Relacionamento e experiência:**
    - 4 passes VIP para as plenárias – com espaços reservados para que os convidados tenham lugar garantido nas palestras mais concorridas;
    - Convite a projetos sociais – ampliando sua visibilidade e reforçando seu compromisso com impacto positivo;
    - 600 Passaportes cortesia;
    - 6 Acessos diários ao Lounge Premium;
    - 8 Credenciais de patrocinador;
    - 10 Credenciais de expositor;
    - 600 Passaportes com 50% de desconto;
    - 4 Convites para a Cerimônia de Abertura;
    - Oportunidade de Distribuição de Material Promocional.
  - **Visibilidade e marca:**
    - Vídeo de até 15" nas duas plenárias;
    - Vídeo de até 15" em todos os palcos de conferências;
    - Vídeo de até 15" no Lounge Premium e Business Area;
    - Vídeo de até 15" no Evento de Abertura do SPIW;
    - PV exclusiva em totens digitais – 5 peças;
    - Aftermovie – assinatura;
    - Backdrops com barra de logos – 7 painéis;

- Logo no Site do evento;
- 3 Posts exclusivos nas redes sociais;
- Anúncios do plano de mídia paga – logo (6 anúncios);
- Logo no Aplicativo do evento;
- Citação em releases do SPIW;
- Logo nos palcos de todas as conferências;
- 1 push diário no APP;
- Logo nos E-mail marketings disparados ao mailing do evento.

**Parágrafo Primeiro.** Todas as entregas relacionadas serão concluídas até a data do evento, e o relatório final com comprovação das entregas deverá ser entregue em até 15 dias após o encerramento.

**Parágrafo Segundo.** A PATROCINADA designará a Sra. Bruna Reis Leite (e-mail: [REDACTED]) como responsável pela interlocução junto à PATROCINADORA e pela elaboração e encaminhamento do relatório final, contendo a comprovação das entregas realizadas.

#### **CLÁUSULA QUARTA – VIGÊNCIA**

O contrato terá início na data de sua assinatura e término em 30 de junho de 2026, abrangendo o período necessário para execução e entrega das contrapartidas previstas.

#### **CLÁUSULA QUINTA – OBRIGAÇÕES DA PATROCINADA**

Executar integralmente as contrapartidas previstas;

- Arcar com custos de produção, montagem e operação;
- Obter licenças e alvarás necessários;
- Responder por encargos trabalhistas, fiscais e sociais;
- Responsabilizar-se por danos a terceiros ou ao público;
- Não destinar para fins alheios o uso de textos, imagens, logos ou qualquer material de direitos autorais;
- Responder integralmente por ônus decorrentes de eventual subcontratação.

#### **CLÁUSULA SEXTA – OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA**

- Efetuar o pagamento nos prazos estipulados;
- Fornecer logotipo e informações institucionais dentro dos prazos estabelecidos;

- Respeitar normas do evento e disponibilizar conteúdos institucionais.

### **CLÁUSULA SÉTIMA – RESCISÃO**

O contrato poderá ser rescindido nas seguintes hipóteses:

- Descumprimento de qualquer cláusula, após notificação e prazo de 15 dias para saneamento;
- Falência, liquidação judicial ou extrajudicial, recuperação judicial ou insolvência de qualquer das partes;
- Impossibilidade de realização nas datas previstas, exceto por motivos de forma maior.
- Rescisão unilateral pela PATROCINADORA sem justa causa, sujeita às penalidades abaixo.

#### **Cláusula penal compensatória (SP Negócios):**

- Rescisão com antecedência superior a 30 dias: multa de 10% do valor total;
- Rescisão entre 30 e 15 dias: multa de 20% do valor total;
- Rescisão inferior a 15 dias: multa de 30% do valor total.

### **CLÁUSULA OITAVA – PENALIDADES**

- Advertência por escrito para infrações de menor gravidade;
- Multa de 0,5% por dia de atraso na entrega, limitada a 10% do valor do contrato;
- Multa compensatória de 10% sobre o valor total do contrato em caso de inexecução parcial e 20% na inexecução total ou rescisão por culpa da PATROCINADA;
- Suspensão do direito de contratar com a SP Negócios por até 2 anos;
- Juros de mora de 1% ao mês sobre valores inadimplidos;
- Correção monetária pelo índice oficial INPC/IBGE.

Parágrafo Único. Notificada da rescisão, a PATROCINADA deverá devolver os valores pagos em até 30 (trinta) dias, nos casos previsto na Cláusula Sétima e nos casos de inexecução total.

### **CLÁUSULA NONA – CONFIDENCIALIDADE**

As partes obrigam-se a manter sigilo sobre informações estratégicas por 5 anos após o término, ressalvadas as obrigações legais de transparência da PATROCINADORA.

### **CLÁUSULA DÉCIMA – PROTEÇÃO DE DADOS**

As partes comprometem-se a observar integralmente a Lei nº 13.709/2018 (LGPD), adotando medidas técnicas e administrativas para proteção de dados pessoais.

### **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – ANTICORRUPÇÃO**

As partes comprometem-se a observar integralmente a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e demais normas aplicáveis, conduzindo suas práticas de forma ética e transparente.

### **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DISPOSIÇÕES GERAIS**

O contrato obriga as partes e seus sucessores:

- É vedada a cessão de direitos sem anuência da outra parte;
- A tolerância não implica renúncia;
- Não gera vínculo empregatício ou associação entre as partes;
- Foro eleito, Comarca de São Paulo/SP;
- A Proposta Comercial apresentada pela PATROCINADA integra o presente contrato como Anexo I.

### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – ASSINATURA DIGITAL**

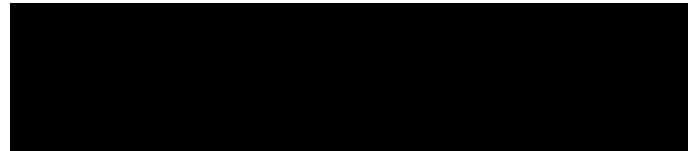
As partes reconhecem a veracidade, autenticidade, integridade, validade e eficácia deste contrato em meio eletrônico, inclusive por plataformas de assinatura digital, nos termos da MP nº 2.200-2/2001 e da Lei nº 14.063/2020.

**São Paulo, 10 de abril de 2026.**

#### **PATROCINADORA – SÃO PAULO NEGÓCIOS**

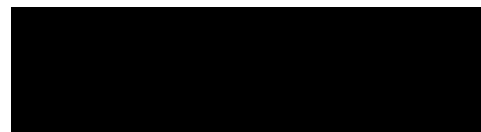
Alessandra Andrade – Diretora-Presidente

Celso Campello Neto – Diretor Executivo



#### **PATROCINADA – BASE PROMOÇÕES**

Jerônimo Vargas dos Santos – Diretor Geral



#### **Testemunhas:**

Nome: André Henrique Carvalho

Nome: Elizabeth Borghini



**ANEXO I – PROPOSTA COMERCIAL** (Documento apresentado pela **PATROCINADA**, contendo detalhamento das contrapartidas e cronograma de entregas, parte integrante e vinculante deste contrato.)

Rio de Janeiro, 27 de março de 2026

À  
**São Paulo Negócios**  
Sra. Alessandra Andrade  
Presidente

Prezada Presidente,

Submetemos à apreciação de Vossa Senhoria a participação da **São Paulo Negócios** como **Parceira Institucional** do **São Paulo Innovation Week 2026**. O São Paulo Innovation Week é um evento nacional com ambição global, onde o Brasil encontra o mundo e conecta, sob curadorias especializadas, políticas públicas, mercado, capital e academia, gerando soluções para os desafios contemporâneos da cidade e do país.

Unimos ciência, cultura, empreendedorismo, educação, tecnologia e impacto social em um só festival. Colocamos no mesmo ambiente líderes globais, jovens periféricos, startups, pensadores, artistas e empresas. E o resultado é uma explosão de potência: conteúdo transformador, conexões improváveis e experiências que marcaram milhares de pessoas.

O SPIW diferencia-se por ir além do formato de *summit*: fura a bolha ao cruzar setores da economia sob a lente de tecnologia, inovação e negócios, criando interseções reais entre os atores do ecossistema. Essa diversidade amplia conexões e resultados e torna o ambiente de negócios mais acessível e eficiente.

A cidade de São Paulo concentra, no mesmo tecido urbano, uma cadeia completa de inovação que envolve indústria e manufatura avançada, finanças e venture capital, logística e varejo, saúde e educação, mídia e produção cultural, além de um ecossistema ativo de startups e pesquisa aplicada. Com infraestrutura integrada e gestão orientada por dados — mobilidade, energia, limpeza urbana, ordenamento do solo e serviços digitais —, a cidade testa, acompanha e aprimora soluções em ambiente real, praticando no cotidiano a agenda de cidades inteligentes.

Nesse contexto, o SPIW chega à cidade atuando como catalisador dessa vocação, resultando em entregas públicas e negócios de impacto que reafirmam São Paulo como ambiente singular de inovação, diversidade e desenvolvimento social. A participação da Prefeitura assegura liderança institucional para apresentar programas estratégicos, lançar chamadas ao mercado, conduzir agendas executivas e transformar essas iniciativas em resultados mensuráveis para a cidade. São Paulo innovation Week, um evento com a ambição de um país e a potência de uma cidade Global.

## FORMATO DO EVENTO

Criamos uma agenda intensa para provocar, inspirar e transformar. A programação tem início em **12 de maio**, com a Solenidade de Abertura do SPIW, que reúne autoridades, mercado, academia e imprensa para apresentar os eixos centrais da edição e promover encontros estratégicos. A cerimônia marca o início oficial do festival e conta também com palestra de um grande keynote inspiracional.

O **São Paulo Innovation Week 2026** acontece de **13 a 15 de maio**, quando o Mercado Livre Arena Pacaembu e a FAAP - Fundação Armando Alvares Penteado operam de forma integrada e se transformam em grandes polos de inovação. São 20 palcos simultâneos abrigando 15 trilhas de conferências temáticas, com conteúdos transversais aos principais setores da economia e da sociedade. A programação reúne mais de 1.500 palestrantes, 1.000 startups e 150 expositores, ocupando uma área de aproximadamente 50 mil m<sup>2</sup>, com 90 mil visitantes esperados ao longo dos 3 dias.

O SPIW privilegia a qualidade dos encontros e experiências, com demonstrações tecnológicas, instalações interativas e imersivas, labs, workshops, mentorias, exposições, espaços para reuniões, lounges de networking, eventos sociais e um programa de startups com matchmaking com empresas, fundos e poder público, para converter debates em oportunidades concretas de negócio.

Nos dias **16 e 17 de maio**, os Side Events levam o SPIW a equipamentos públicos em territórios estratégicos, como os Centros Educacionais Unificados (CEUs). O objetivo é democratizar o acesso ao conhecimento, garantindo que a agenda de inovação atinja de diferentes públicos e regiões da cidade, em alinhamento com as prioridades do município e dialogando diretamente com a diversidade social, econômica e cultural de São Paulo. Com estas ações, a cidade de São Paulo vira palco, o evento uma plataforma e a experiência do festival se transforma em memória e conhecimento para os paulistanos.

Mais que um evento, o SPIW é um festival de tendências: uma experiência sensorial, coletiva e imersiva, onde conhecimento encontra estética e a ciência caminha junto da sensibilidade humana.

## AS 15 TRILHAS E SUAS CONFERÊNCIAS



### PLENÁRIAS

Grandes vozes globais e nacionais com reflexões transversais sobre inovação e sociedade.

- Plenária SPIW
- SPIW Talks



### EDUCAÇÃO E FUTURO DO TRABALHO

Ciência acessível, inovação educacional e requalificação contínua para formar competências, carreiras na era da IA e DHO.

- Edutech
- Futuro do Trabalho
- Ciência para todos
- DHO



### NOVAS TECNOLOGIAS

Investiga fronteiras da inovação, da aplicação prática da Inteligência Artificial à computação quântica, deep techs e exploração espacial.

- A.I in Action
- Tech Trends



### GEOPOLÍTICA E JURÍDICO

Analisa cenários globais, macroeconomia, ESG, democracia e as transformações do Direito Digital e da regulação da inovação.

- Geopolítica e Geoeconomia
- Legal Conference



### MEIO AMBIENTE

Sustentabilidade, inovação de baixo carbono e economia circular. Inovação em prol do meio ambiente.

- Green Future



### ECONOMIA CRIATIVA

Mostra como arte, indústrias criativas e cultura digital se conectam à tecnologia em novos modelos de produção e consumo cultural.

- Fashion Trends
- SPIW Pop&Tech
- Life Style
- Soft Power



### HEALTH

Debate o futuro da saúde com biotecnologia, saúde digital, medicina personalizada, longevidade e bem-estar corporativo.

- Global Health



### ENERGIA

Aponta soluções como energias renováveis, hidrogênio verde e economia circular para uma transição energética justa e sustentável.

- Transição Energética
- Global Energy



### ESPORTE E E-SPORTS

Tecnologia e dados redefinem esporte e e-sports, da performance e saúde a novas experiências do torcedor, mídia e monetização.

- Esporte 5.0
- Sport Tech



### BRANDING EXPERIENCE

Explora experiências imersivas, lifestyle e o luxo como expressões culturais nas novas formas de construir marcas.

- Luxo
- Creators Economy
- Entretenimento



### EMPREENDEDORISMO E OPEN INNOVATION

Valoriza o empreendedorismo e a inovação aberta como motores de diversidade, aceleração de negócios e transformação social.

- Open Innovation
- Grupo Mulheres do Brasil



### SOCIEDADE 5.0

Discute mobilidade, urbanismo digital, e-gov e Indústria 5.0 para transformar cidades em ecossistemas mais humanos e inteligentes.

- Nova Mobilidade
- Real State Tech
- Smart Cities e Indústria 5.0
- E-gov



### AGRONEGÓCIOS

Discute agricultura de precisão, proteínas alternativas, foodtech e sustentabilidade como motores do futuro do agro.

- Agro Tech



### MERCADO FINANCEIRO E CRYPTO

Debate a revolução digital das finanças com fintechs, blockchain, novos meios de pagamento e moedas digitais.

- Fintech by Broadcast
- Blockchain & Crypto



### VAREJO

Examina a transformação do varejo com omnichannel, e-commerce, personalização da experiência do cliente e marketplaces.

- Retail Talks
- Novas formas de consumo

## SIDE EVENTS SPIW

Nos dias **16 e 17 de maio de 2026**, o **São Paulo Innovation Week** amplia sua atuação para além do Mercado Livre Arena Pacaembu e da FAAP por meio dos **Side Events** oficiais, realizados em diferentes regiões estratégicas da cidade de São Paulo e integrados à programação do festival.

As ações acontecem na Zona Sul (Cidade Ademar – CEU Silvio Santos), Zona Leste (Sapopemba – CEU Papa Francisco), Zona Norte (Freguesia do Ó – CEU Freguesia – Esperança Garcia) e em Paraisópolis ou Heliópolis, conectando o SPIW a territórios com forte potencial criativo, científico e empreendedor.

Cada Side Event é estruturado a partir de eixos temáticos definidos no projeto, entre eles Tecnologia, Cultura e Futuro; Histórias que Inspiram Caminhos; Empreendedorismo e Inovação Tecnológica; Ciência, Espaço e Sociedade; Histórias que Viram Futuro; Ciência, Robótica e Imaginação; Cidades Possíveis e Futuros Urbanos; e Ideias que se Transformam em Impacto no Território. Esses temas orientam encontros, conversas e experiências que conectam conhecimento, prática e perspectivas de longo prazo.

Ao levar essa agenda para além dos espaços centrais do evento, os Side Events contribuem para a democratização do acesso ao conhecimento, ampliando o contato de novos públicos com conteúdos de inovação, ciência e tecnologia, e fortalecendo a formação de talentos e a circulação de ideias em diferentes contextos urbanos.

Integrados ao SPIW, os Side Events funcionam como extensões do evento principal, ampliando seu alcance territorial, fortalecendo sua capilaridade e conectando o festival a novos públicos e ecossistemas locais, em alinhamento com as dinâmicas e prioridades da cidade.

## PÚBLICO E IMPACTO

O **SPIW** reúne, em 3 dias, 90 mil participantes qualificados, incluindo:



Esse alcance é construído por meio de convite dirigido e redes institucionais: entidades setoriais e conselhos profissionais, câmaras de comércio e consulados, Sistema S e redes de educação técnica, parques tecnológicos, hubs e aceleradoras, fundos e plataformas de corporate venture, além de universidades, centros acadêmicos e comunidades de tecnologia. Cada parceiro mobiliza sua própria base e indica interlocutores estratégicos, garantindo capilaridade, diversidade de vozes e presença efetiva de quem decide, empreende, pesquisa e investe.

Com essa engrenagem em funcionamento, o São Paulo Innovation Week 2026 funciona como vetor de desenvolvimento e projeta impactos que seguem além dos três dias de programação. Consolida São Paulo como capital latino-americana da inovação, atrai investimentos, gera empregos qualificados e aproxima pesquisa, mercado e governo para entregar políticas públicas baseadas em evidências. Forma capital humano e democratiza conhecimento por meio dos Side Events — legado institucional, econômico e social para a cidade.

## A SÃO PAULO NEGÓCIOS COMO PARCEIRA INSTITUCIONAL

A Prefeitura de São Paulo, Cidade Anfitriã do SPIW, e a **São Paulo Negócios**, como **Parceira Institucional**, atuam de forma transversal ao longo de toda a jornada do festival, do conteúdo às experiências, reforçando o protagonismo da cidade em

inovação, competitividade e atração de investimentos. As iniciativas e projetos da **São Paulo Negócios** são integrados aos conteúdos e às ações do evento, impactando um público estimado de **90 mil pessoas**, estimulando parcerias estratégicas, internacionalização e novos negócios e convertendo essa mobilização em resultados concretos para a atividade econômica e para a vida da população.

Na sequência, as contrapartidas detalham como esse protagonismo se traduz em presença, conteúdo, experiências e visibilidade ao longo do evento.

## EXCLUSIVIDADE E PROTAGONISMO

- **Conteúdo – Participação da SP Negócios em painel ou palestra (2 atividades) reforçando as suas iniciativas de inovação para a cidade** - Ação estratégica sem cunho comercial conduzida pela curadoria do SPIW.
- **Speech do Prefeito, ou representante, na Cerimônia de Abertura do SPIW** – reforçando protagonismo político e institucional
- **Meet & greet exclusivo com um keynote SPIW, podendo convidar lideranças do setor público e privado**

## RELACIONAMENTO E EXPERIÊNCIA

- **4 passes VIP para as plenárias** – com espaços reservados para que os convidados tenham lugar garantido nas palestras mais concorridas.
- **Convite a projetos sociais** – ampliando sua visibilidade e reforçando seu compromisso com impacto positivo.
- **600 Passaportes cortesia**
- **6 Acessos diários ao Lounge Premium**
- **8 Credenciais de patrocinador**
- **10 Credenciais de expositor**
- **600 Passaportes com 50% de desconto**
- **4 Convites para a Cerimônia de Abertura**
- **Oportunidade de Distribuição de Material Promocional**

## VISIBILIDADE E PRESENÇA DE MARCA

- **Vídeo de até 15" nas duas plenárias**
- **Vídeo de até 15" em todos os palcos de conferências**
- **Vídeo de até 15" no Lounge Premium e Business Area**
- **Vídeo de até 15" no Evento de Abertura do SPIW**

- PV exclusiva em totens digitais – 5 peças
- Aftermovie – assinatura
- Backdrops com barra de logos – 7 painéis
- Logo no Site do evento
- 3 Posts exclusivos nas redes sociais
- Anúncios do plano de mídia paga – logo (6 anúncios)
- Logo no Aplicativo do evento
- Citação em releases do SPIW
- Logo nos palcos de todas as conferências
- 1 push diário no APP
- Logo nos E-mail marketings disparados ao mailing do evento

## INVESTIMENTO

O valor para a realização desta proposta, nos moldes apresentados, é de R\$ 2.500.000,00 (dois milhões e quinhentos mil reais).

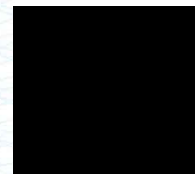
Certos de que daremos início a esta grande parceria, colocamos à disposição o contato da Sra. Bruna Reis, [REDACTED] para atendimento.

Atenciosamente,








Jeronimo Vargas  
Diretor Geral

SPIW - CONTRATO DE PATROCÍNIO nº 22-2026 pdf  
Código do documento 2ae5dbef-40ec-46cc-b861-701440111db9



### Assinaturas

-  Alessandra Conceição Ferreira de Andrade  
a [Redacted]  
Assinou como parte
-  Celso Campello  
[Redacted]  
Assinou como parte
-  Jeronimo Vargas dos Santos  
[Redacted]  
Assinou como parte
-  Elizabeth da Silva Borghini  
[Redacted]  
Assinou como testemunha
-  André Henrique Carvalho  
[Redacted]  
Assinou como testemunha



### Eventos do documento

**10 Apr 2026, 17:06:39**



**10 Apr 2026, 17:09:09**



**10 Apr 2026, 17:16:35**



**10 Apr 2026, 17:26:10**



[Redacted]

**10 Apr 2026, 17:30:56**

[Redacted]

**10 Apr 2026, 17:36:40**

[Redacted]

**10 Apr 2026, 19:12:57**

[Redacted]

**13 Apr 2026, 10:04:45**

[Redacted]

Hash do documento original

(SHA256):2cd7017c006e2444377af8541082dc36fc524c6a76650aa3b9c2e5372d3f6e3a

(SHA512):27c573b556cdb1955671fb8eaa47e6b51948c72b792d2e29a83bbabd2227d222bf28949deea0dfec9bfb89bfb7ae8f2abd9a8197e50a2c47c8c784e228f6ff

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign**

**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.