

- a) Participação de autoridades representantes da Prefeitura para abertura do evento ou para compor a mesa no Painel;
- b) Logomarca em banner de entrada do evento;
- c) Credenciamento: receptivo dos convidados com ativação da marca;
- d) Logomarca em totens de sinalização pelo evento;
- e) Vídeo institucional (até 30 seg.) exibido no telão do evento;
- f) Aplicação de marca no telão utilizado durante o evento;
- g) Duas citações pelo mestre de cerimônias;
- h) Transmissão ao vivo no YouTube do Metrôpoles;
- i) Direito de realizar ações promocionais no evento e distribuição de brindes;
- j) Logomarca em materiais de divulgação do evento;
- l) Cadeiras reservadas para relacionamento institucional da PATROCINADORA durante o evento;
- m) Citação em quatro matérias de cobertura antes, durante e pós-evento;
- n) Divulgação massiva de Banner mobile/desktop (300X250px) no portal Metrôpoles;
- o) Citação em quatro post de divulgação antes do evento no Instagram do Metrôpoles;
- p) Quatro cortes pós-evento para divulgação de pontos chaves do Talk;
- q) Post de agradecimento pós-evento no Instagram do Metrôpoles;
- r) Disparo de 1 newsletter de divulgação de cada evento para a base de seguidores do Metrôpoles.
- s) Publicação de 1 matéria publiteditorial no site Metropoles.com;
- t) Publicação de 1 post no perfil principal do Instagram do Metrôpoles;

CLÁUSULA QUINTA – DO VALOR E FORMA DE PAGAMENTO

5.1. O valor total do patrocínio será de **R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais)**, a ser pago pela **PATROCINADORA** em **parcela única, 45 dias** após a data de assinatura do contrato.

Parágrafo Primeiro: A PATROCINADA emitirá e enviará para PATROCINADORA a correspondente nota fiscal e após, o pagamento deverá ser realizado mediante depósito/transferência em conta indicada pela PATROCINADA.

Parágrafo Segundo: O Presente patrocínio segue o Regulamento de Licitações e Contrato de Bens, Serviços, Obras e Alienações da São Paulo Negócios, a PATROCINADA da ciência termos e condições previstas no instrumento.

Parágrafo Terceiro: A PATROCINADA designará o Sr.(a) Wanessa Carvalho dos Santos, e-mail: [REDACTED], como responsável pela interlocução junto à PATROCINADORA e pela elaboração e encaminhamento do Relatório Final, contendo a comprovação das entregas realizadas em até 10 (dez) dias do término do evento.

CLÁUSULA SEXTA – DAS OBRIGAÇÕES DA PATROCINADA

6.1. Compete à PATROCINADA:

substituída pelas Partes para que se conduzam os termos aos resultados comerciais e jurídicos buscados por este Contrato. Neste caso, as Partes deverão elaborar e implementar uma solução legalmente válida que alcance o resultado mais próximo do buscado pela parte do Contrato declarada nula ou ineficaz.

17.6 Sucessão: As disposições do presente Contrato obrigam as Partes e seus sucessores, a qualquer título.

17.7 Todos os tributos existentes ou que venham a incidir sobre o Contrato serão recolhidos pela Parte legalmente responsável, não havendo inversão de encargos ou substituição em decorrência do presente Contrato.

17.8 Cada uma das Partes declara que está devidamente constituída e regularizada pelas leis do país de sua constituição e que possui plenos poderes e capacidade para (i) realizar suas atividades; (ii) firmar este Contrato e cumprir suas obrigações, não sendo necessários atos ou procedimentos adicionais para autorizar a celebração deste instrumento, o qual constitui uma obrigação legal, válida e exequível.

17.9 O presente Contrato não constitui qualquer espécie de *joint-venture* ou associação entre as Partes, sendo certo que: (a) as Partes são entidades totalmente independentes entre si; (b) nenhuma disposição deste Contrato deverá ser interpretada no sentido de criar qualquer vínculo societário, trabalhista ou tributário entre as Partes; (c) os empregados, advogados contratados, associados ou sócios de cada uma das partes não tem qualquer vínculo empregatício com a outra Parte, cabendo a cada uma a responsabilidade única e exclusiva dos encargos trabalhistas e previdenciários dos seus respectivos empregados e/ou terceiros contratados.

17.10 Todos os avisos, comunicações e solicitações que tiverem de ser feitos por uma Parte à outra, devem ser dirigidos por escrito à Parte interessada, por meio de correspondência eletrônica aos endereços indicados abaixo:

Para a **PATROCINADA:**

Nome: Aline Costa Pinto

E-mail: [REDACTED]

Telephone: [REDACTED]

Para o PATROCINADORA:

Nome: Leonardo Ramos, Chefe de Gabinete

E-mail: [REDACTED]



ETRÓPOLES TALKS

CONVERSAS QUE IMPORTAM



Conversas transformadoras

O **Metrôpoles Talks** se consolidou como um dos principais encontros de ideias, inovação e debate público no Brasil. Após o sucesso das edições realizadas em Brasília, berço do projeto, e a expansão para São Paulo em 2025 e Rio de Janeiro, o evento reúne lideranças do setor público, empresários, especialistas e personalidades que estão à frente das transformações do país.

Com um formato dinâmico de painéis e conversas inspiradoras, o projeto promove debates relevantes sobre desenvolvimento econômico, cultura, empreendedorismo e inovação, ampliando o alcance do diálogo e conectando diferentes setores da sociedade em torno de temas que realmente importam.





&

São
Paulo

São Paulo é o principal polo de inovação, negócios e cultura do país. Em uma cidade que dita tendências e impulsiona a economia nacional, é fundamental criar espaços qualificados para discutir ideias, compartilhar experiências e apresentar caminhos para o futuro. O Metrôpoles Talks conecta líderes do setor público, empresários e especialistas em conversas relevantes sobre desenvolvimento, empreendedorismo, cultura e economia criativa.

Com a força de alcance do Metrôpoles, um dos maiores portais de notícia do Brasil, os debates ultrapassam o evento e ganham projeção nacional, fortalecendo o protagonismo de São Paulo no cenário brasileiro.

- Fortalecimento da imagem da cidade como centro de inovação, negócios e cultura
- Valorização de lideranças, empreendedores e cases de sucesso paulistas
- Debate qualificado sobre desenvolvimento econômico e oportunidades
- Conexão entre poder público, iniciativa privada e sociedade
- Ampliação da visibilidade de São Paulo em uma plataforma de alcance nacional

DISCUSSÕES estratégicas

O **Metrópoles Talks São Paulo** é uma série de encontros que reúne líderes públicos, empresários, especialistas e formadores de opinião para debater os temas que impulsionam o desenvolvimento da cidade. Com painéis dinâmicos e conversas de alto nível, o projeto promove troca de ideias, conexão entre setores e reflexões sobre inovação, economia, cultura, sustentabilidade e oportunidades que posicionam São Paulo como protagonista no Brasil e no mundo.



28 de maio de 2026

Local: Japan House- Av. Paulista



Transmissão ao vivo

Portal Metrôpoles



4h de duração

3 painéis estratégicos



2ª série

São Paulo: Mobilidade Sustentável

A transformação da mobilidade urbana em direção a uma cidade mais sustentável.

A mobilidade sustentável se tornou um dos principais desafios e oportunidades para o futuro das grandes cidades. Em São Paulo, a transição para uma frota menos poluente, a adoção de novas tecnologias e o investimento em soluções de energia limpa vêm transformando a forma como a cidade se movimenta. Mais do que reduzir emissões, o debate envolve inovação, eficiência urbana, qualidade de vida e desenvolvimento sustentável, posicionando São Paulo como protagonista na construção de uma mobilidade mais inteligente, moderna e preparada para o futuro.

- Painel 1 – Descarbonização da frota de São Paulo: ônibus elétrico, a nova energia do transporte urbano.
- Painel 2 – Bonde VLE: mobilidade inteligente para uma nova dinâmica urbana.
- Painel 3 – Biometano: energia limpa para mover o futuro da cidade

Sugestão de Palestrantes

* Cada painel pode ser realizado com até 2 Speakers
** Nomes sujeitos à aprovação da prefeitura

P1



Celso Caldeira
Secretário Municipal de Mobilidade Urbana e Transporte

Traz uma visão estratégica sobre os desafios e avanços na construção de um sistema de transporte mais eficiente, sustentável e integrado.



Alexandre Baldy
Vice-Presidente da BYD

Representa uma das principais empresas de mobilidade elétrica do mundo, contribuindo com a visão da indústria sobre inovação, tecnologia e expansão dos ônibus elétricos no Brasil.



Ricardo Ruas
Especialista em veículos elétricos

Agrega uma visão técnica sobre infraestrutura, operação e os impactos da transição energética no futuro da mobilidade urbana.

P2



Pedro Fernandes
Presidente da SP Urbanismo

Contribui com a visão estratégica sobre como novos modais podem transformar a dinâmica urbana e impulsionar o desenvolvimento do centro de São Paulo.



Ricardo Bastos
Presidente da ABVE

traz ao painel uma visão sobre inovação, eletrificação e os caminhos para uma mobilidade urbana mais eficiente e conectada.



Felipe Sgarbi
Especialista Sênior em Energia no Banco Mundial.

agrega uma visão global sobre investimentos, inovação e soluções de mobilidade alinhadas às cidades do futuro.

P3



Vitor Hugo
SPTans

Contribui com a visão operacional do transporte público paulistano e os desafios da implementação de alternativas energéticas mais sustentáveis para a frota da cidade.



Rep. Comgás e Abiogás
Aguardando os nomes

Trazem ao debate a perspectiva do setor energético sobre o potencial do biometano como combustível renovável estratégico para acelerar a descarbonização da mobilidade urbana.



Natalie Unterstell
Especialista em políticas climáticas e sustentabilidade

Especialista em sustentabilidade e políticas climáticas, conecta o debate da mobilidade às metas ambientais e aos desafios globais de transição energética e desenvolvimento sustentável.



Sua marca em uma conversa sobre **reflexões e insights para a vida**

BOAS CONVERSAS
NOS FAZEM
REFLETIR



Clique para
visualizar

Conexão com um público qualificado

- Apoiar pautas femininas é mais do que acompanhar uma tendência — é demonstrar compromisso com causas que geram impacto real na vida das pessoas.
- Marcas que promovem conversas essenciais constroem conexões genuínas, fortalecem sua reputação e conquistam relevância emocional junto ao público.



Quem somos

O Metrôpoles é hoje o maior veículo digital do Brasil, com forte presença em múltiplas plataformas e um DNA 100% digital. Em **menos de 10 anos**, alcançou **7,9 bilhões de impressões** em um único mês e construiu um ecossistema crossmídia que inclui rádio, mídia DOOH e presença massiva nas redes sociais — com **25 milhões de seguidores** e liderança no TikTok na América Latina. Com conteúdo relevante e inovador, conecta marcas a um público influente e qualificado, como empresários, políticos e formadores de opinião.



O site de notícias mais acessado do Brasil

VISITANTES ÚNICOS/MÊS

1º **METRÓPOLES** 83,5 MILHÕES

4º **R7 Notícias** 80,4 MILHÕES

2º **Globo Notícias** 79,7 MILHÕES

3º **UOL Notícias** 69,7 MILHÕES

5º **Grupo Band** 51,6 MILHÕES

6º **CNN BRASIL** 40,8 MILHÕES



(Categoria News/Information da Comscore - Janeiro 2026)

Entregas Metrôpoles

EVENTO

MIDIA

Para cada evento

• Participação de autoridades representantes do Governo para abertura do evento ou para compor a mesa no Painel	Sim
• Logomarca em banner de entrada do evento	Sim
• Credenciamento: receptivo dos convidados com ativação da marca.....	Sim
• Logomarca em totens de sinalização pelo evento	Sim
• Vídeo institucional (até 30 seg.) exibido no telão do evento	1x
• Aplicação de marca no telão utilizado durante o evento	Sim
• Citação pelo mestre de cerimônias	2x
• Transmissão ao vivo no YouTube do Metrôpoles	Sim
• Direito de realizar ações promocionais no evento e distribuição de brindes	Sim
• Logomarca em materiais de divulgação do evento	Sim
• Cadeiras reservadas para relacionamento	Sim
• Citação em Matérias de cobertura antes, durante e pós evento	4
• Divulgação massiva de Banner mobile/desktop (300X250px) no portal Metrôpoles	500.000
• Citação em post de divulgação antes do evento no Instagram do Metrôpoles	4
• Cortes pós evento para divulgação de pontos chaves do Talk	4
• Post de agradecimento pós-evento no Instagram do Metrôpoles	1
• Disparo de 1 newsletter de divulgação de cada evento para a base de seguidores do Metrôpoles	1
• Publicação de 1 matéria publieditorial no site <u>Metropoles.com</u>	1
• Publicação de 1 post no perfil principal do Instagram do Metrôpoles.....	1

Oferecimento

Valor por evento

R\$ 500.000,00

Prazo para pagamento: 15 dias após a assinatura do contrato



ETRÓPOLES TALKS

CONVERSAS QUE IMPORTAM. AGORA, TAMBÉM EM SÃO PAULO.

Contrato de Patrocínio - Metrôpoles Talks SP - 2ª Série pdf

Código do documento 1753bfee-378e-4b47-9591-7031ed36e8a6



Assinaturas

✓	Alessandra Conceição Ferreira de Andrade	[Redacted]
	Assinou como parte	
✓	Celso Campello	[Redacted]
	Assinou como parte	
✓	LUIZ EDUARDO ESTEVÃO DE OLIVEIRA	[Redacted]
	Assinou como parte	
✓	Aline S. Costa Pinto	[Redacted]
	Assinou como testemunha	
✓	André Henrique Carvalho	[Redacted]
	Assinou como testemunha	
✓	LUIZA MEIRELES ESTEVÃO DE OLIVEIRA	[Redacted]
	Assinou como parte	

Eventos do documento

19 May 2026, 15:12:19

Documento 1753bfee-378e-4b47-9591-7031ed36e8a6 **criado** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email: [Redacted]@n. - DATE_ATOM: 2026-05-19T15:12:19-03:00

19 May 2026, 16:10:26

Assinaturas **iniciadas** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email: [Redacted]@n. - DATE_ATOM: 2026-05-19T16:10:26-03:00

19 May 2026, 16:21:15

ALINE S. COSTA PINTO **Assinou como testemunha** - Email: [Redacted]@n - IP: [Redacted]
[Redacted] - Geolocalização: -15. [Redacted]
-47 [Redacted] - Documento de identificação informado: [Redacted] - DATE_ATOM: 2026-05-19T16:21:15-03:00

19 May 2026, 16:32:26

LUIZ EDUARDO ESTEVÃO DE OLIVEIRA **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] - Geolocalização: -15 [REDACTED] -

Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-05-19T16:32:26-03:00

19 May 2026, 16:34:19

LUIZA MEIRELES ESTEVÃO DE OLIVEIRA **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] - Geolocalização: -15 [REDACTED] -

Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-05-19T16:34:19-03:00

19 May 2026, 17:41:57

CELSO CAMPELLO **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] - Geolocalização: -23. [REDACTED] -46. [REDACTED] -

- Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-05-19T17:41:57-03:00

19 May 2026, 18:04:20

ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO **Assinou como testemunha** (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082) - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] -

Geolocalização: -23. [REDACTED] -46.6 [REDACTED] 4 - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-05-19T18:04:20-03:00

20 May 2026, 18:21:24

ALESSANDRA CONCEIÇÃO FERREIRA DE ANDRADE **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] -

DATE_ATOM: 2026-05-20T18:21:24-03:00

Hash do documento original

(SHA256):1c6e7b5ef38c810b2c6b537c5fcb033e83356a5b40479bb4741650242bb0c9a2

(SHA512):beab8b0bc0a4346e182c591f290c3891ebb2729a19adb85ac3fb5e7213a3e01988aaa3acda6c719c0b71c8462f077fe915ab95986fa0bbb801d924447b0f6ef3

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.