

CONTRATO DE PATROCÍNIO nº 34/2026
EVENTO: Anime Friends 2026

PATROCINADORA (CONTRATANTE): SÃO PAULO NEGÓCIOS – SP Negócios, Serviço Social Autônomo, inscrito no CNPJ sob nº 28.743.311/0001-60, com sede na Cidade de São Paulo/SP, na Rua Líbero Badaró, nº 293, 12º andar, Cjto 12C, São Paulo/SP, CEP 01009-000, neste ato representada na forma de seu Estatuto Social, doravante denominada simplesmente **PATROCINADORA**;

PATROCINADA (CONTRATADA): MARU DIVISION ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS LTDA, inscrita no CNPJ/MF sob nº 28.911.711/0001-37, com sede na Cidade de São Paulo/SP, neste ato representada por seu Presidente, doravante denominada simplesmente **PATROCINADA**, resolvem firmar o presente Termo de Contrato, de acordo com o Capítulo IV, Art. 9º, Inciso XVIII do Regulamento de Licitação e Contratação de Bens, Serviços e Obras e Aliações da São Paulo Negócios e conforme as cláusulas e condições que seguem:

CLÁUSULA PRIMEIRA – OBJETO

Constitui objeto do presente Contrato o Patrocínio institucional concedido pela **PATROCINADORA** ao **Anime Friends 2026** ("Evento"), na modalidade Cota Prata, a realizar-se em julho de 2026, no Expo Center Norte, São Paulo/SP, conforme condições e contrapartidas previstas na Proposta Comercial (Anexo I), que integra o presente instrumento para todos os fins.

CLÁUSULA SEGUNDA – VALOR E FORMA DE PAGAMENTO

O valor total do patrocínio é de **R\$ 2.700.000,00 (dois milhões e setecentos mil reais)**.

O pagamento será efetuado de forma parcelada, conforme segue:

- 1ª Parcela: R\$ 2.160.000,00 (dois milhões cento e sessenta mil reais), a ser paga em até 5 (cinco) dias corridos contados da assinatura do contrato;
- 2ª Parcela: R\$ 540.000,00 (quinhentos e quarenta mil reais), a ser paga em até 5 (cinco) dias da data de encerramento do Evento e, mediante apresentação formal de relatório de comprovação das entregas do evento.

Parágrafo Primeiro: O pagamento será condicionado à apresentação de Nota Fiscal idônea, que deverá ser enviado para o e-mail financeiro@spnegocios.com, ainda, comprovação de regularidade fiscal e apresentação de relatório dos serviços pela **CONTRATANTE**.

O pagamento será realizado por transferência bancária para os seguintes dados:

- Banco: [REDACTED]
- Titular: MARU DIVISION ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS LTDA
- CNPJ: 28.911.711/0001-37

CLÁUSULA TERCEIRA – CONTRAPARTIDAS

A **PATROCINADA** garante à **PATROCINADORA**, as seguintes contrapartidas, conforme Proposta Comercial – Cota Prata:

Participação e acesso:

- 100 (cem) ingressos por dia de evento;
- Naming Rights do Lounge de Negócios, com inclusão de 30 (trinta) acessos por dia;

Ativação no evento:

- Espaço de 10x10m denominado Lounge SP Negócios para ativação institucional;
- Lounge contempla: uma sala para reuniões, espaço de confraternização (com sofá e bistrô) e serviço de Catering;
- 1 (uma) palestra ou painel na programação da Arena AF;
- Presença de marca como apoio institucional em todos os palcos do evento;

Presença de marca:

- Logo em todos os banners oficiais internos e externos (pórtico, entrada, corredores, auditórios e palcos) – 80 banners no total;
- Logo no mapa oficial do evento (30 mil cópias impressas);
- Logo em todas as mídias oficiais online (site e redes sociais);
- Citações nos discursos dos apresentadores oficiais durante todos os dias do evento;
- Logo e menção no vídeo pós-evento.

Mídia e reforço de branding:

- 1 (uma) postagem no feed das redes sociais do evento;
- 2 (dois) Reels;
- 2 (dois) Stories;
- 1 (um) Stories da cobertura do evento;
- Inclusão em todos os relatórios e materiais pós-evento.

Parágrafo Primeiro. Todas as entregas relacionadas serão concluídas até a data do evento, e o relatório final com comprovação das entregas deverá ser entregue em até 10 (dez) dias após o encerramento do Evento, em formato de apresentação contendo os registros das contrapartidas negociadas, incluindo publicações em redes sociais, aplicação da marca em materiais e demais registros pertinentes.

Parágrafo Segundo. A **CONTRATADA** designará o(a) Sra. Daniela Naomi Saito, e-mail: [REDACTED], CPF nº 282.1 [REDACTED], Cargo: Gerente de Produção, como responsável pela interlocução junto à **CONTRATANTE** e pela

elaboração e encaminhamento do relatório final, contendo a comprovação das entregas realizadas.

Parágrafo Terceiro. A **PATROCINADORA** designará o Sr. André Aleotti (e-mail: [REDACTED]) como responsável pela interlocução junto à **PATROCINADA**, para fins de comunicação entre as partes no âmbito deste instrumento, podendo ser substituído(a) mediante simples comunicação por escrito.

CLÁUSULA QUARTA – VIGÊNCIA

O contrato terá início na data de sua assinatura, e se extinguirá, de pleno direito, na data do término das obrigações nele previstas.

CLÁUSULA QUINTA – OBRIGAÇÕES DA PATROCINADA (MARU DIVISION)

- Executar integralmente as contrapartidas previstas;
- Arcar com custos de produção, montagem e operação relacionados às contrapartidas previstas neste contrato;
- Obter licenças e alvarás sob sua responsabilidade necessários à execução do evento;
- Responder por encargos trabalhistas, fiscais e sociais relativos aos seus empregados, prepostos e contratados, inexistindo qualquer vínculo com a **PATROCINADORA**;
- Responsabilizar-se por danos diretos comprovadamente causados a terceiros, desde que decorrentes de dolo ou culpa da **PATROCINADA**, no âmbito da execução do evento;
- Não destinar para fins alheios ao presente contrato o uso de textos, imagens, logos ou qualquer material de direitos autorais;
- Responder integralmente por ônus decorrentes de eventual subcontratação.

CLÁUSULA SEXTA – OBRIGAÇÕES DA PATROCINADORA (SP NEGÓCIOS)

- Efetuar o pagamento nos prazos estipulados neste contrato;
- Fornecer logotipo e informações institucionais dentro dos prazos estabelecidos, responsabilizando-se por eventuais prejuízos decorrentes de atraso ou inconsistência no envio;
- Respeitar normas do evento e disponibilizar conteúdos institucionais em conformidade com as especificações técnicas e prazos necessários para execução das contrapartidas.

CLÁUSULA SÉTIMA – RESCISÃO

O contrato poderá ser rescindido nas seguintes hipóteses:

- Descumprimento de qualquer cláusula, após notificação e prazo de 15 dias para saneamento;

- Falência, liquidação judicial ou extrajudicial, recuperação judicial ou insolvência de qualquer das partes;
- Impossibilidade de realização do evento por decreto municipal ou estadual, hipótese em que as contrapartidas poderão ser reagendadas;
- Na hipótese de inadimplência da **PATROCINADORA**, incidirá multa moratória de 10% (dez por cento) sobre o valor em aberto, sem prejuízo da indenização por perdas e danos, além de juros de mora de 1% ao mês sobre valores inadimplidos;
- Correção monetária pelo índice oficial INPC/IBGE.

Cláusula penal compensatória (SP NEGÓCIOS):

Rescisão unilateral pela **PATROCINADORA**, sem justa causa, sujeita às penalidades abaixo.

- Rescisão com antecedência superior a 60 dias: multa de 50% do valor total;
- Rescisão entre 59 e 30 dias: multa de 75% do valor total;
- Rescisão inferior a 30 dias: multa de 100% do valor total.

CLÁUSULA OITAVA – PENALIDADES (MARU DIVISION)

- Advertência por escrito para infrações de menor gravidade;
- Multa compensatória de 10% sobre o valor total do contrato em caso de inexecução parcial (por cada entrega não realizada), e 30% na inexecução total do Contrato imputável à **PATROCINADA**;
- Suspensão do direito de contratar com a SP Negócios por até 2 anos, aplicável apenas em caso de infração grave diretamente relacionada à execução deste contrato, devidamente comprovada em procedimento que assegure o contraditório e a ampla defesa;
- As penalidades previstas nesta cláusula poderão serão aplicadas de forma cumulativa, devendo observar a natureza e a gravidade da infração;

CLÁUSULA NONA – CONFIDENCIALIDADE

As partes obrigam-se a manter sigilo sobre informações estratégicas por 5 anos após o término, ressalvadas as obrigações legais de transparência da **PATROCINADORA**.

CLÁUSULA DÉCIMA – PROTEÇÃO DE DADOS

As partes comprometem-se a observar integralmente a Lei nº 13.709/2018 (LGPD), adotando medidas técnicas e administrativas para proteção de dados pessoais.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA – ANTICORRUPÇÃO

As partes comprometem-se a observar integralmente a Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e demais normas aplicáveis, conduzindo suas práticas de forma ética e transparente.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DISPOSIÇÕES GERAIS

- Os tributos que decorrerem direta ou indiretamente deste Contrato serão de responsabilidade do respectivo contribuinte, conforme definido na legislação aplicável, sem direito a reembolso entre as partes;
- O contrato obriga as partes e seus sucessores;
- É vedada a cessão de direitos sem anuência da outra parte;
- A tolerância não implica renúncia;
- Não gera vínculo empregatício ou associação entre as partes;
- Foro eleito: Comarca de São Paulo/SP;
- A Proposta Comercial apresentada pela **PATROCINADA** integra o presente contrato como Anexo I.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – ASSINATURA DIGITAL

As partes reconhecem a veracidade, autenticidade, integridade, validade e eficácia deste contrato em meio eletrônico, inclusive por plataformas de assinatura digital, nos termos da MP nº 2.200-2/2001 e da Lei nº 14.063/2020.

São Paulo, 17 de junho de 2026.

PATROCINADORA – SÃO PAULO NEGÓCIOS

Alessandra Andrade – Diretora-Presidente

Celso Campello Neto – Diretor Executivo


D4Sign
Assinado


D4Sign
Assinado

PATROCINADA – MARU DIVISION ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS LTDA

Juliano Eduardo Aniteli Ferreira


D4Sign
Assinado

Testemunhas:

1. Nome: Leonardo Ramos
2. Nome: André Henrique Carvalho
3. Nome: Daniela Naomi Saito
4. Diego Maglio Ragonha


D4Sign
Assinado


D4Sign
Assinado


D4Sign
Assinado


D4Sign
Assinado

ANEXO I – PROPOSTA DE PATROCÍNIO

(Documento apresentado pela **PATROCINADA**, contendo detalhamento das contrapartidas e cronograma de entregas, parte integrante e vinculante deste contrato.)

ANIME FRIENDS®

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

BRASIL

D4Sign

Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil

MARU
DIVISION



MARU DIVISION



Somos a Maru Division!

O nome "Maru Division" representa sua abordagem centrada e flexível na organização de eventos, enfatizando pureza, honestidade e relações interpessoais.

A empresa fundada em 2017, especializada na organização de eventos com temática asiática. Apesar de ser uma empresa jovem, seus sócios possuem vasta experiência nesse setor. Seu marco inicial foi o Ressaca Friends 2017, desde então, a empresa cresceu, destacando-se com a expansão do Anime Friends.



O que é o Anime Friends?

Com mais de 20 anos de história, o Anime Friends é o maior festival de cultura pop asiática da América Latina. O evento reúne fãs de todas as gerações com uma programação diversificada que inclui shows, atores e músicos internacionais, dubladores, taiko, orquestra, games, bate-papos e palestras.

Celebrando a cultura pop asiática, o Anime Friends oferece um ambiente acolhedor com atividades que entretêm, educam, inspiram e incentivam a criatividade dos participantes.



55.000 M²

O MAIOR AF DE TODOS OS TEMPOS!

ANIME FRIENDS AO LONGO DOS ANOS:

2019	24.000M ²
2022	27.000M ²
2023	32.000M ²
2024	51.000M ²
2025	54.000M ²
2026	55.000M ²



Mapa AF2025

D4Sign

- Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil



ATRAÇÕES DO ANIME FRIENDS 2023

O Sacra Music Fes., da Sony Music Japan, fez sua estreia no Brasil em 2023, trazendo Asca, SennaRin e Who-ya Extended para enriquecer a trilha sonora do evento.

SACRA MUSIC FES.



ATRAÇÕES DO ANIME FRIENDS 2024

Este ano, o Anime Friends 2024 entregou uma programação diversificada e emocionante para todos os públicos. Destaques incluem:

BANDAI NAMCO

Bandai Namco Music Live Festival



D4Sign

Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil

- Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>



Yuki Kaji



Wasuta



Takeru feat. HIROTO



PUNK'D



ClariS



ALI - Alien Liberty International

ANIME FRIENDS EM 2025



ANIME FRIENDS®

D4Sign

- Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>

Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil



3, 4, 5 e 6 de julho - Distrito Anhembi - São Paulo

2025

**FLOW • NIGHTMARE • SCANDAL
DO AS INFINITY • HIROSHI KITADANI**

STEREO DIVE FOUNDATION • MINDARYN • SEVEN OOPS • ASH DA HERO
NAMI TAMAKI • NOWLU • YUMI MATSUZAWA • AKINO WITH BLESS4 • BIG OCEAN
RICARDO CRUZ • LARISSA TASSI • GRAÇA CUNHA • LUIGI CARNEIRO • HANS ZEH • LUCAS ARAUJO
MONTE CRISTO CORAL E ORQUESTRA • MIURA JAM • YUYU20

FESTIVAL LEGACY:

ALI • Almah • Angra • An Cafe • Animadness • Asian Kung-fu Generation • ASCA • Aural Vampire • Ayumi Miyazaki • Back-On • Banda Marcial de Cubatão • Bittencourt Project • Blanc7 • Burnout Syndromes • Chihiro Yonekura • ClariS • Cross Gene • Detonator • Edu Falaschi • Eizo Sakamoto • Eyeshine • Faky • Família Lima • Fresno • Gaijin Sentai • Gloria • Hatsune Miku • Hideaki Takatori • Hiroki Takahashi • Home Made Kazoku • I Don't Like Mondays • Inkt • J-Squad • JAM Project • Janaina Bianchi • Joe Inoue • Kagrra • Kaya • Koji Wada • Ladybeard • L.M.C • Mai Hoshimura • Masaaki Endoh • Masami Okui • Matsuko Mavutari • Mika Kobayashi • Minami Kuribayashi • Misato Aki • MoJo • M.O.U.E. • Motsu • Myth & Roid • Nano • nano.RIPE • NADA • Noturnall • Oreskaband • Pato Fu • Psychic Lover • Ricardo Cruz • Ricardo Fábio • ROOKIEZ is PUNK'D • Rodrigo Rossi • Sambomaster • Sasaki Sayaka • Screw • SennaRin • Senpai Old School • Shaman • Shinichi Ishihara • Shuhei Kita • Snowkel • Survive Said the Prophet • T.M. Revolution • Takeru (SuG) & Hiroto (Alice Nine) • Takayoshi Tanimoto • Takayuki Miyauchi • The Kira Justice • Tuatha de Danann • Vickerblanka • Wasabi • Wasuta • Who-ya Extended • Yoko Ishida • Yoshiki Fukuyama • You Kikkawa • Yukio Yamagata • Yurika • Yuuya Asaoka • YUYU20 • ZAQ



MARU DIVISION

**+300 ARTISTAS ESTIVERAM
PRESENTES NESSES 23 ANOS**

ANIME FRIENDS®



D4Sign

Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil

Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>

Super Friends Spirits

O Super Friends Spirits é um show que celebra a nostalgia e abrange vários temas de animes e tokusatsu, novos e clássicos. Com atrações nacionais e internacionais, além de uma banda super completa. Com duração de 2h30, o show conta com colaborações inéditas entre artistas brasileiros e japoneses.



ANIME FRIENDS ANIME FRIENDS



ATRAÇÕES QUE ESTIVERAM PRESENTES NESSES 23 ANOS

Em 2018, 2019 e 2025, o Anime Friends em parceria com a Tsuburaya Productions, trouxe para São Paulo o inesquecível “Ultraman Heroes!”. O show contou com as fantasias originais dos heróis e uma apresentação totalmente localizada em português, criando uma experiência única e imersiva para os fãs brasileiros. Um marco para quem cresceu acompanhando as aventuras dos heróis da Terra da Luz!



ANIME FRIENDS ANIME FRIENDS



FEEDBACKS DE ARTISTAS QUE SE APRESENTARAM NO ANIME FRIENDS



Nano

“Minha primeira vez no Brasil tem sido incrível, amo os brasileiros, pela paixão, amizade e carinho deles.”



RYOTA - ROOKIEZ IS PUNK'D

“Nós participamos de eventos de anime pelo mundo todo, mas o Anime Friends em especial me surpreendeu bastante, principalmente na grandiosidade dessa estrutura.”



KAZUMI KIMAGAI

“Não tenho dúvidas que esse evento está fazendo uma ponte entre o Brasil e o Japão”



CAPACIDADE DOS PALCOS



**AF Festival: 20.000
pessoas**



**Auditorio Ultra: 1.600
pessoas sentadas**



**Arena AF: 600
pessoas sentadas**



CAPACIDADE DOS PALCOS



Tamashii Stage:
2000 pessoas



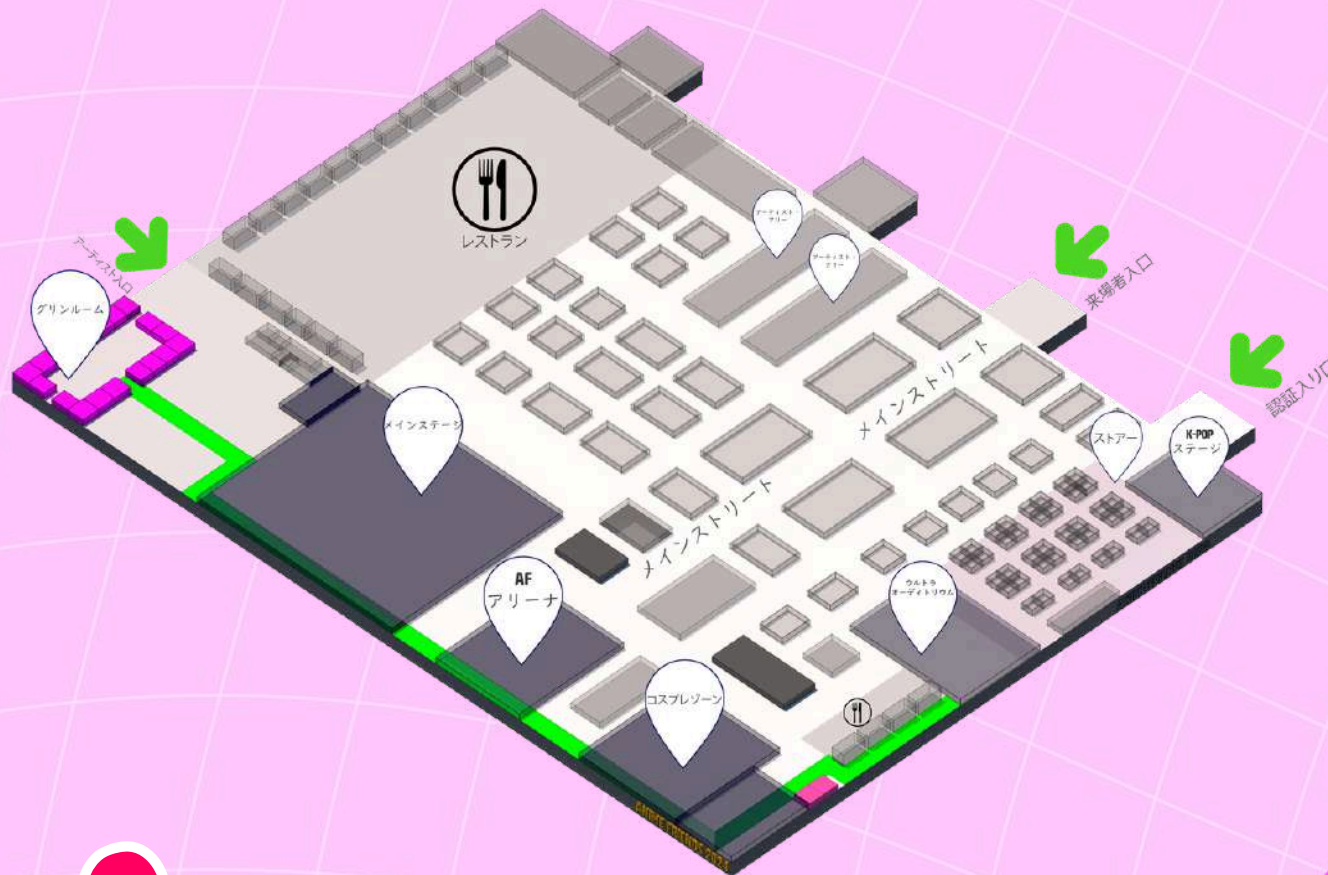
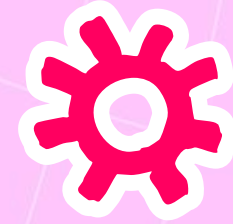
Cosplay Zone:
3000 pessoas



Arena K-Pop:
600 pessoas

ESTRUTURA

Adequamos nossa estrutura respeitando as diferenças de costumes.



Analizando a implantação e ouvindo os feedbacks, melhoramos o fluxograma e estrutura visando atender com maior qualidade e segurança os artistas internacionais, construindo o “Green Room” - Um area gigante que inclui camarim e uma área de convivência adaptada para os costumes orientais e uma rota expressa para acesso a todos os palcos!



D4Sign

Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil

- Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>



ANIME FRIENDS EM NÚMEROS

Público Anime Friends
entre 55.000 e 150.000
(2017 a 2025)

Expectativa de 200.000
pessoas em 2026

Cliques: Estimativa de
+300.000 no site

Conversões: Estimativa
de + 50.000 ingressos

Alcance:
+ 2.000.000 pessoas



NOSSAS REDES SOCIAIS

+ 13 MILHÕES EM IMPRESSÕES!



+ 245.000 SEGUIDORES



+ 56.000 SEGUIDORES



+ 133.000 SEGUIDORES

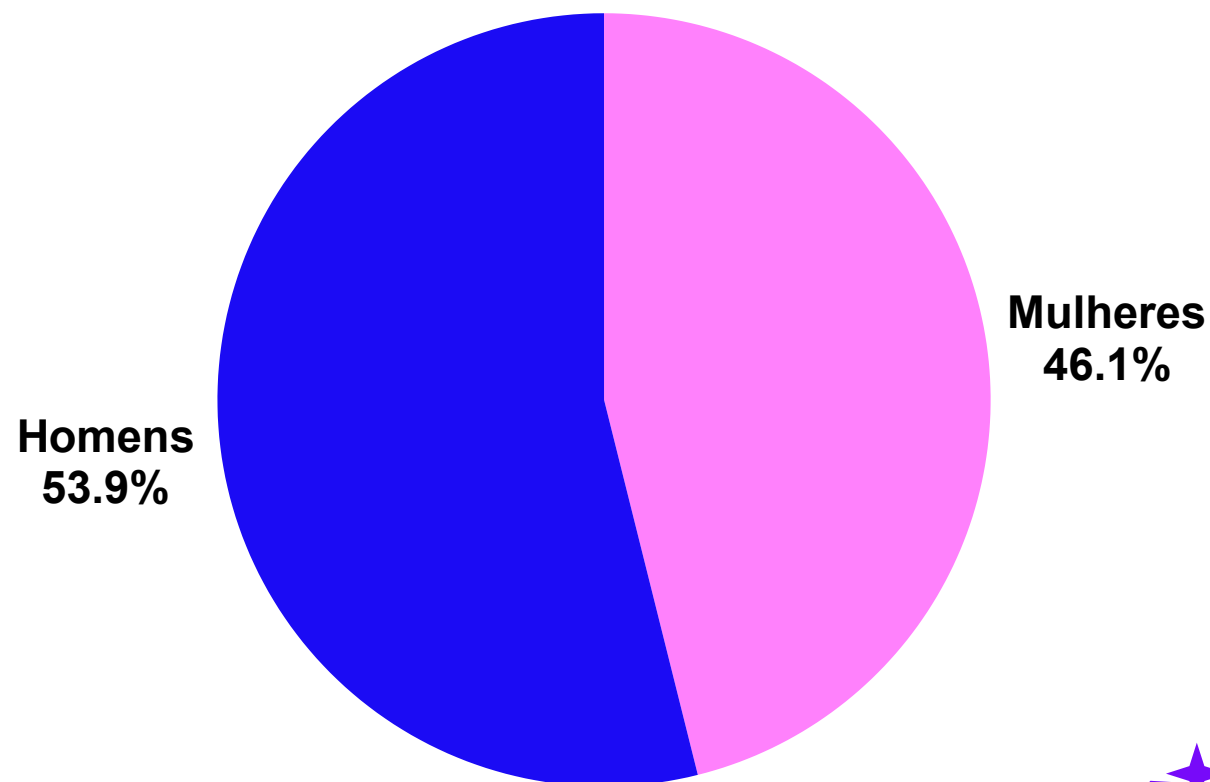


+ 90.000 SEGUIDORES



+ 3.000 SEGUIDORES

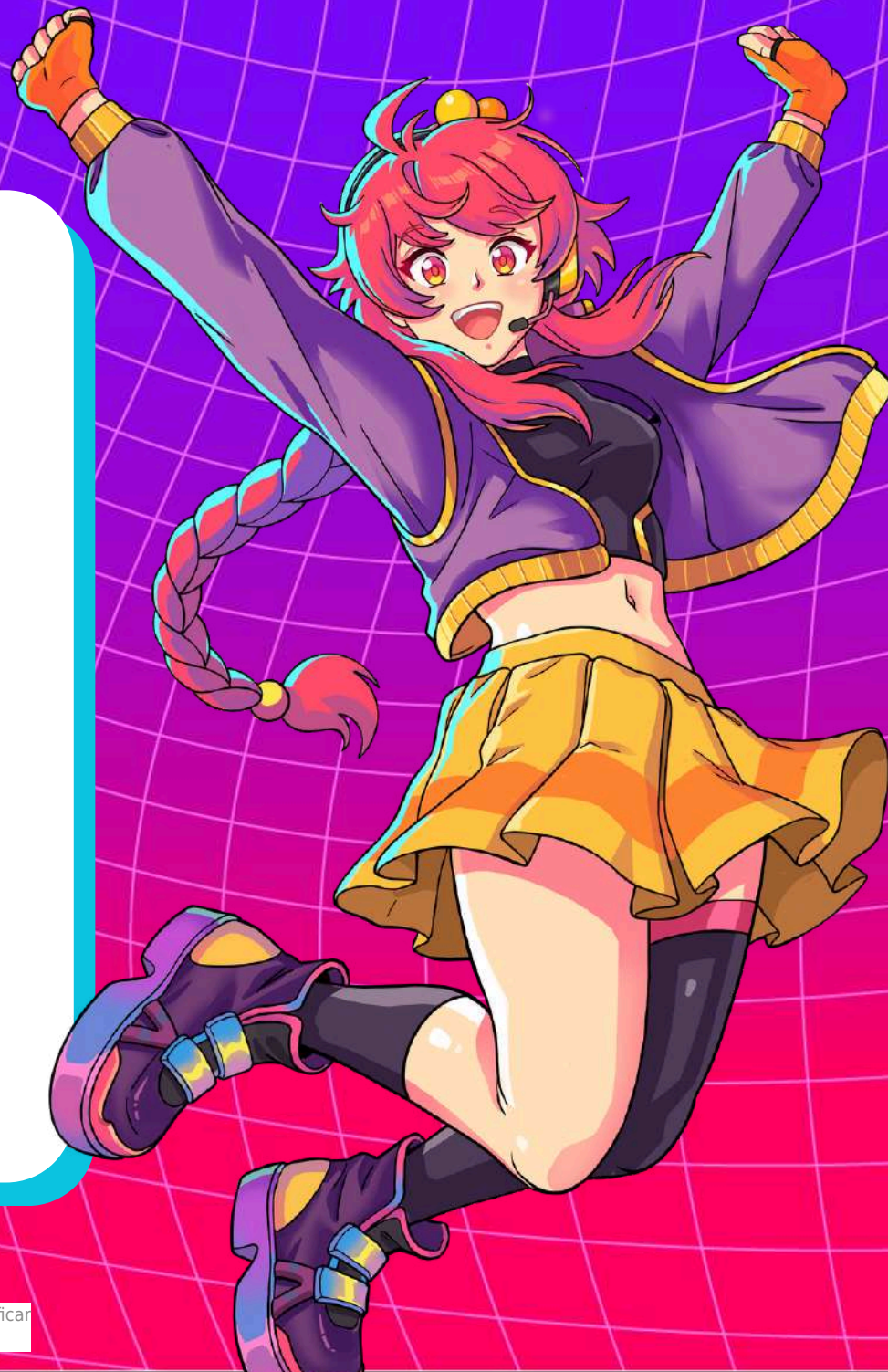
● Mulheres ● Homens



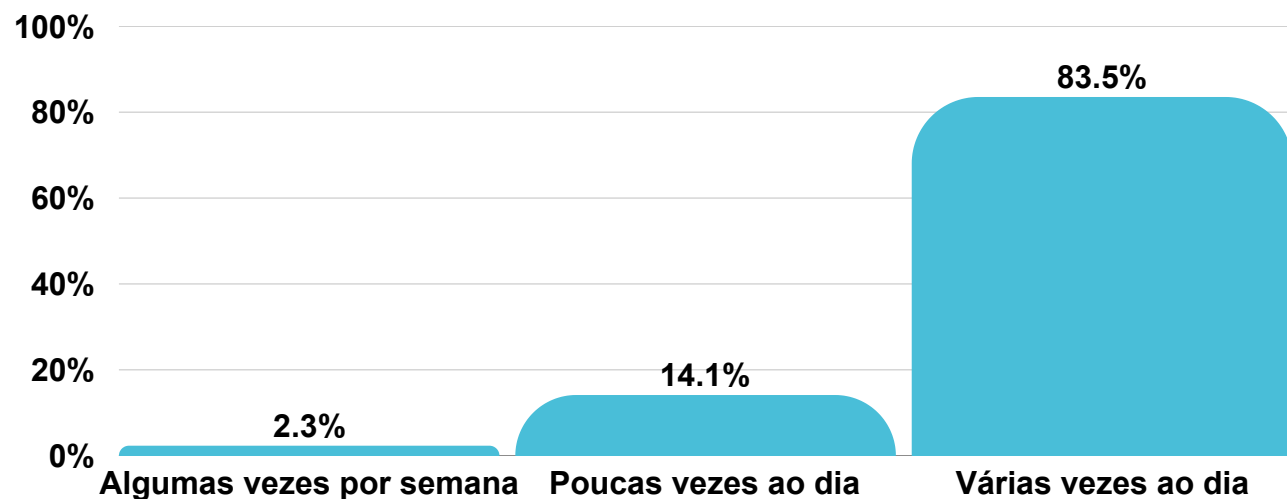
PESQUISA GEEK MINDS

A Geek Minds é uma pesquisa criada pelo Anime Friends com mais de 3.000 respostas coletadas, para entender as preferências e gostos dos fãs de anime e cultura geek. Queremos descobrir quais temas e conteúdos têm mais popularidade e como podemos tornar o evento ainda mais empolgante para nossos visitantes. Com base nessas informações, trabalhamos para criar experiências e conteúdo que realmente correspondam ao que o público espera.

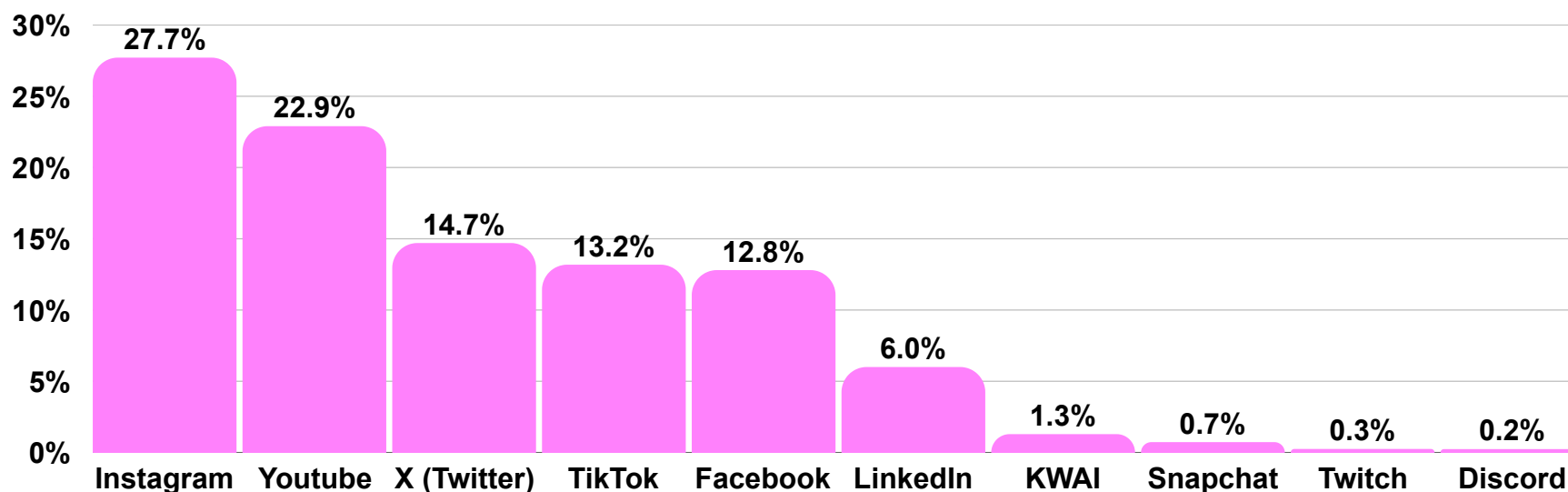
CONFIRA OS DADOS DESSA PESQUISA A SEGUIR!



Mídia Sociais – Geek Minds

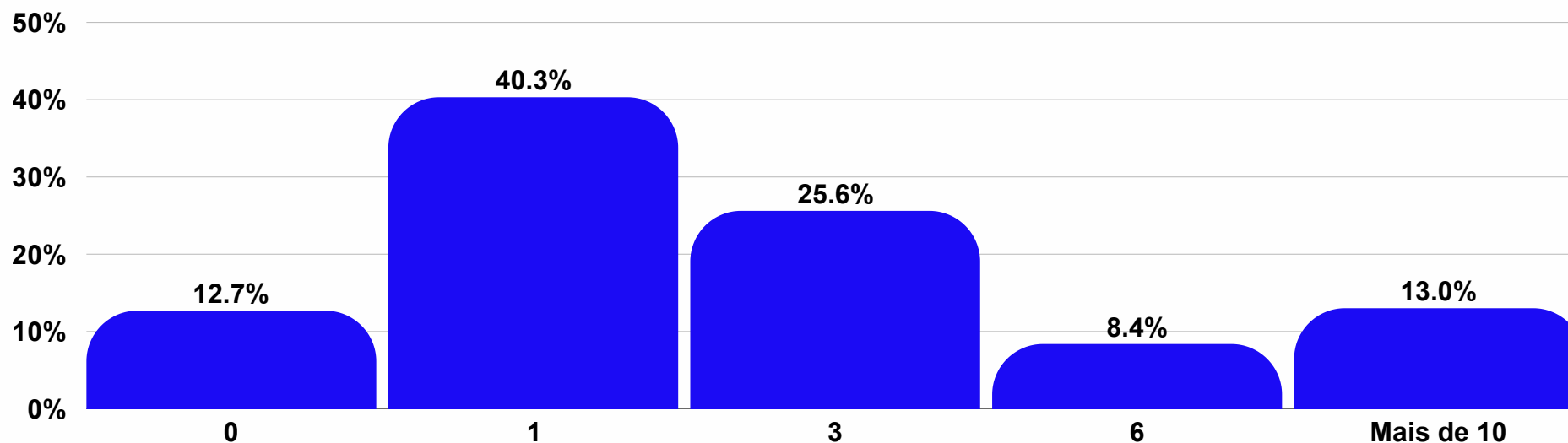


**FREQUÊNCIA
NAS REDES
SOCIAIS**

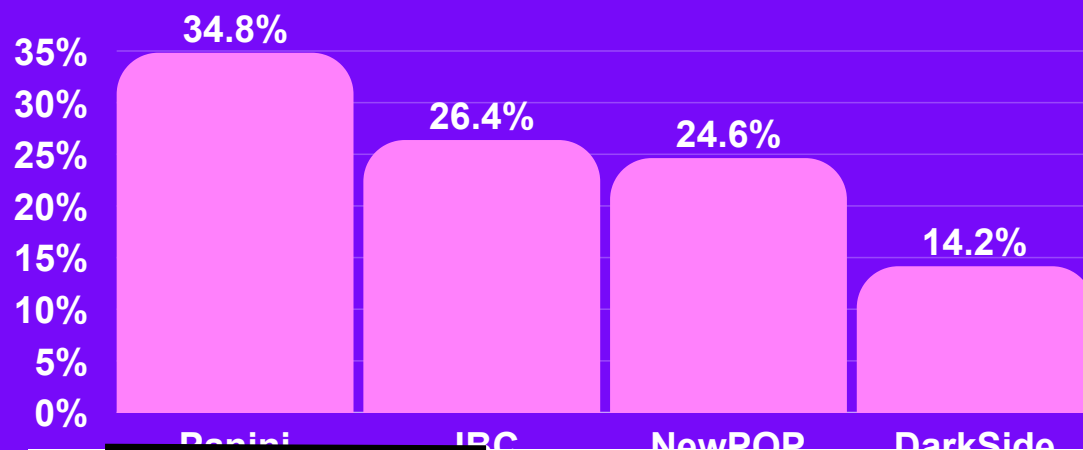


**MÍDIA
SOCIAL
QUE USAM**

Quantidade de Livros, HQs ou Mangás Lidos por Mês

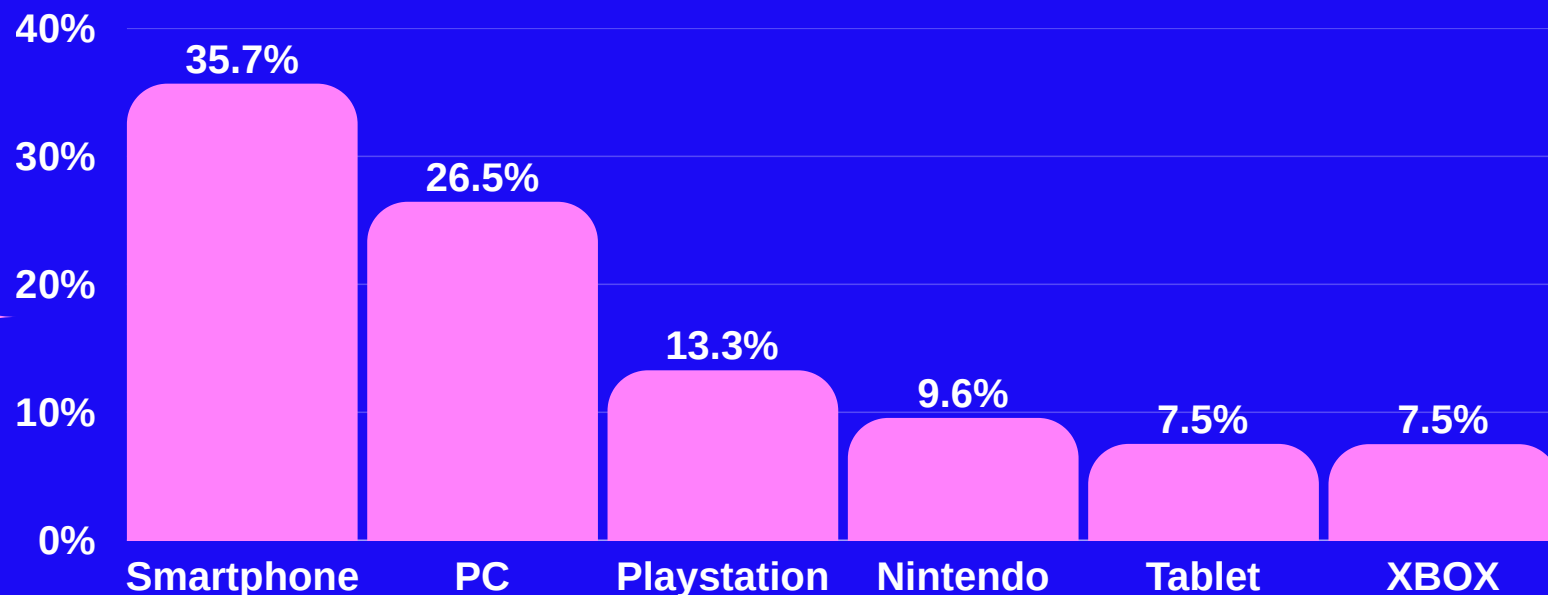


Editora Favorita

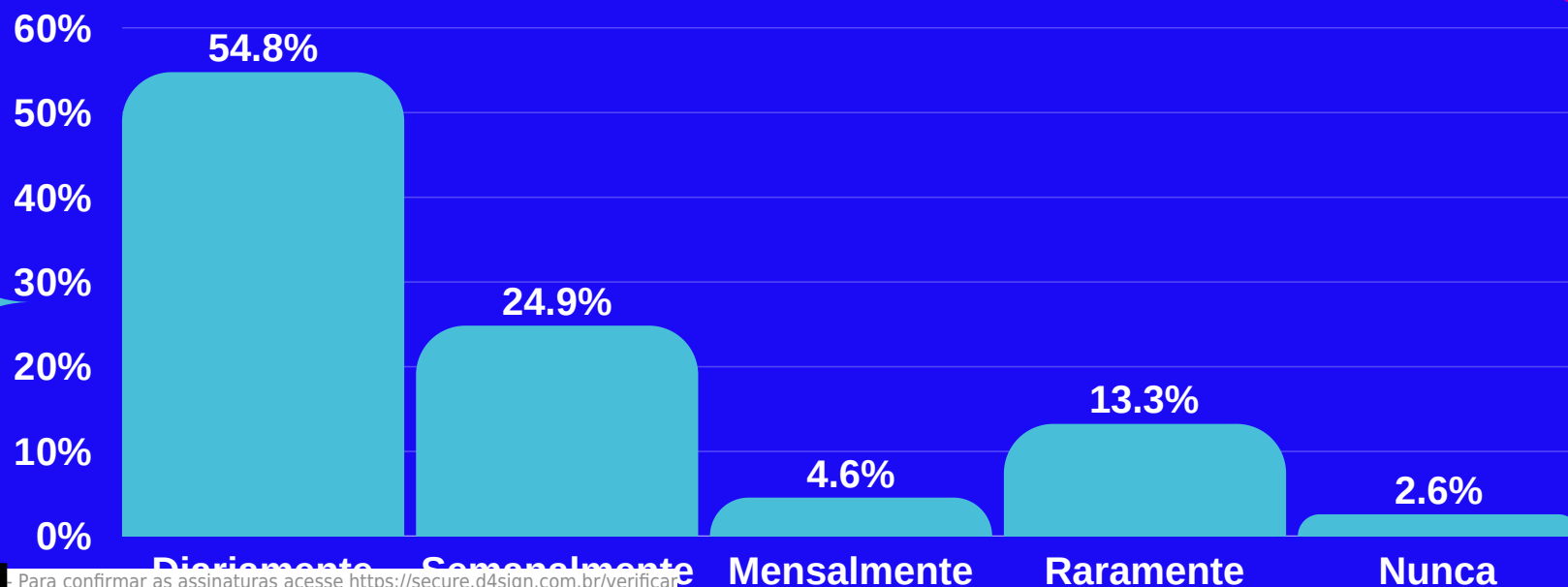


Geek Minds

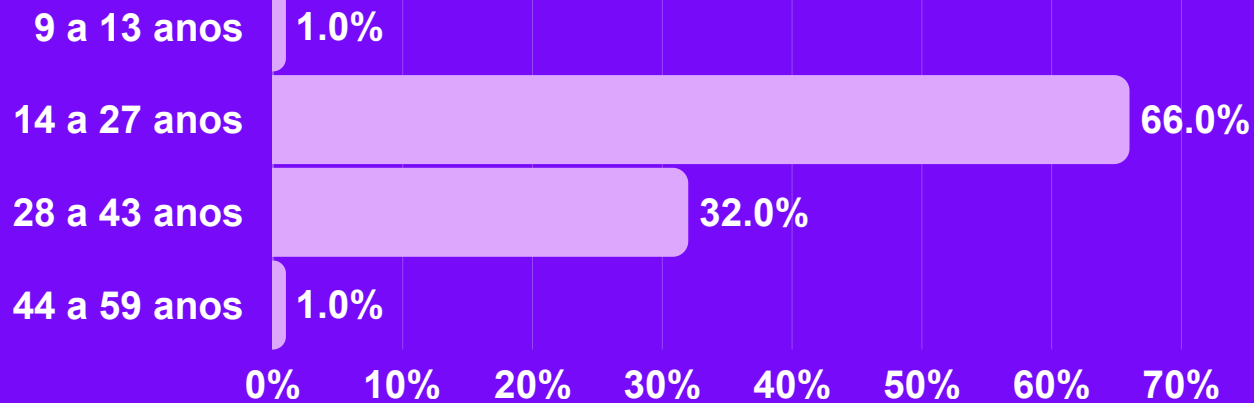
ELETRÔNICOS QUE POSSUI



FREQUÊNCIA QUE JOGA (PC, SMARTPHONE OU CONSOLE)

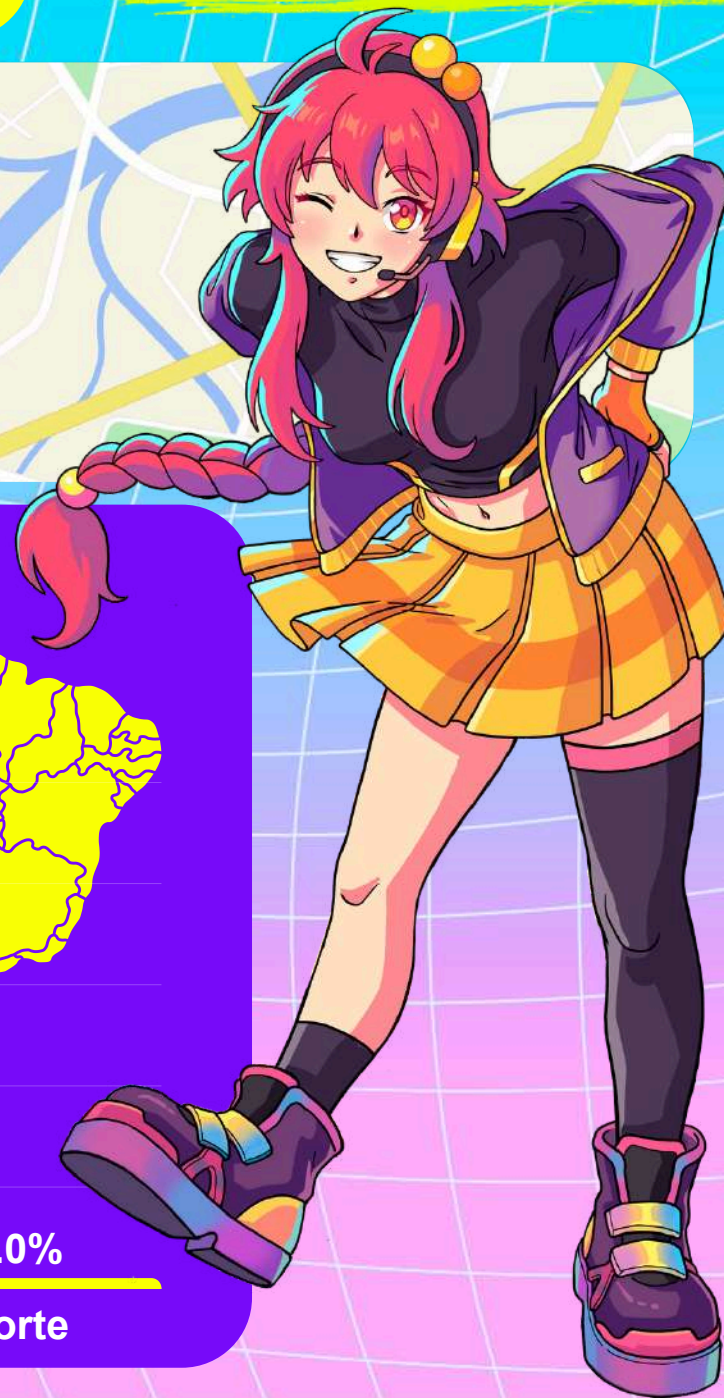
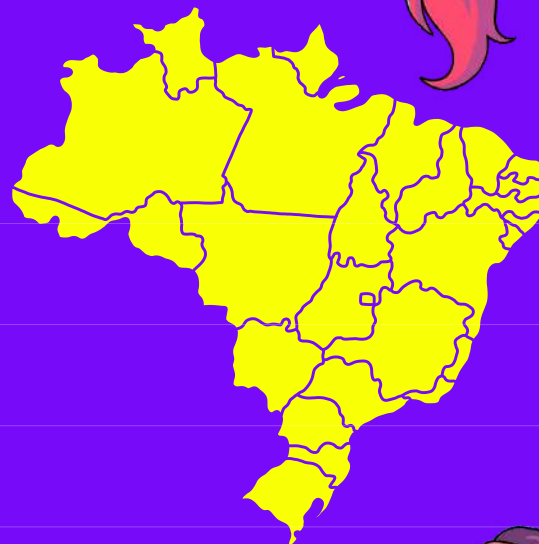
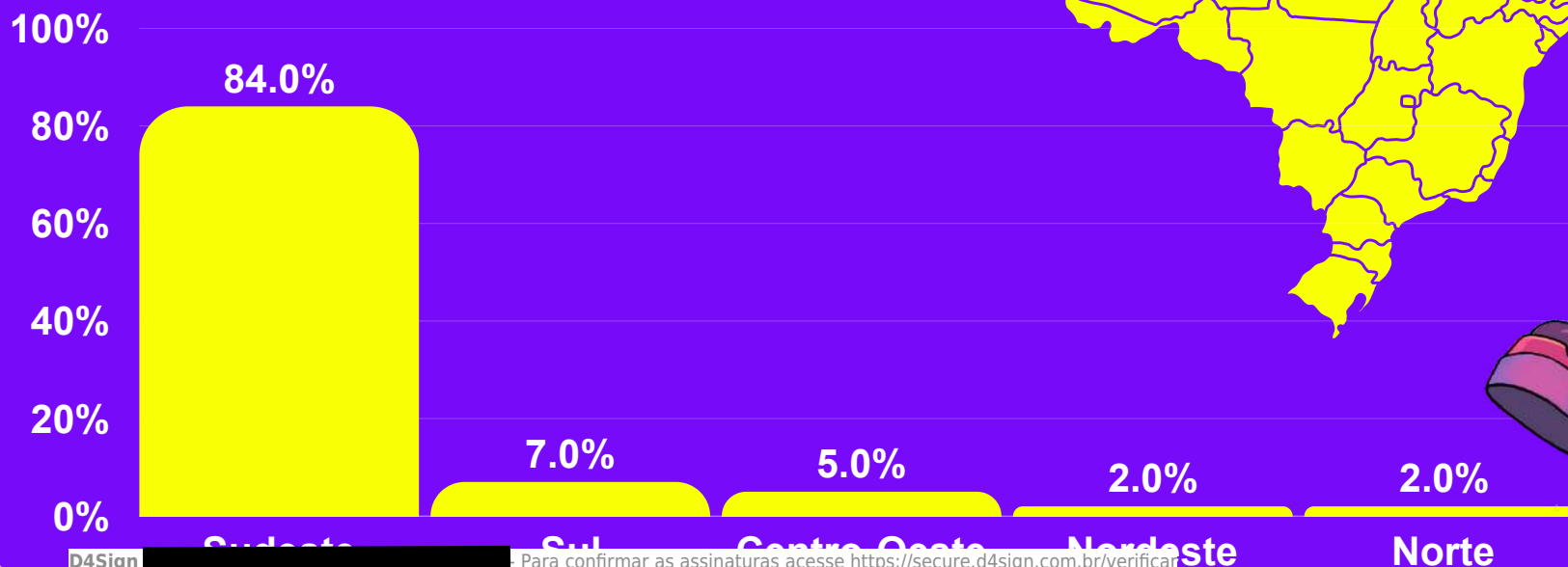


IDADE



Geek Minds

REGIÃO QUE MORA





Geek Minds

COM QUEM COSTUMA SAIR



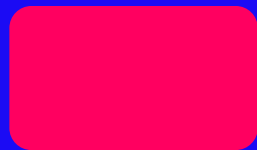
AMIGOS



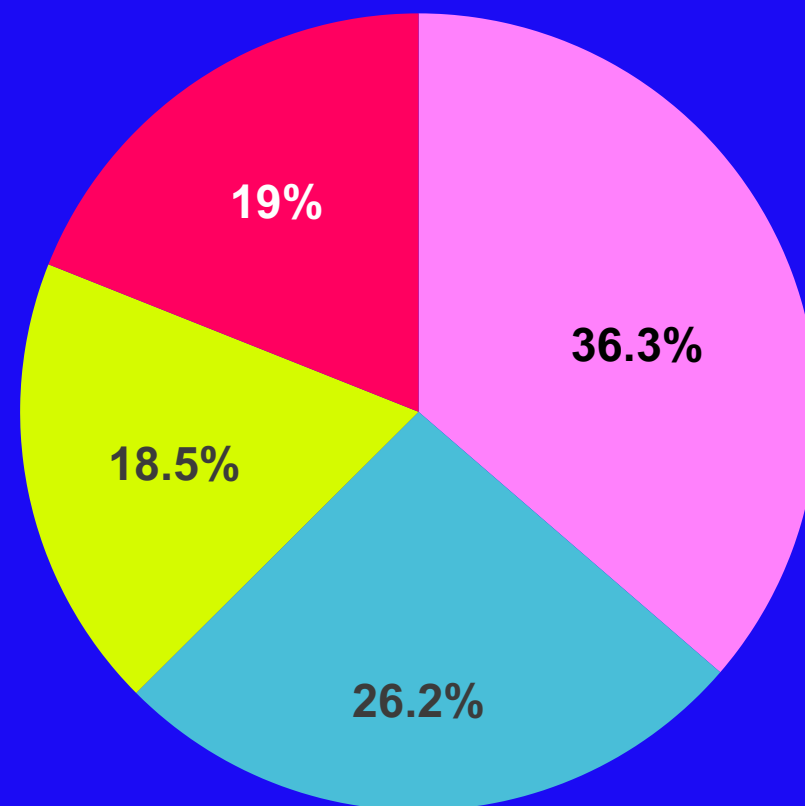
FAMÍLIA



SOZINHO



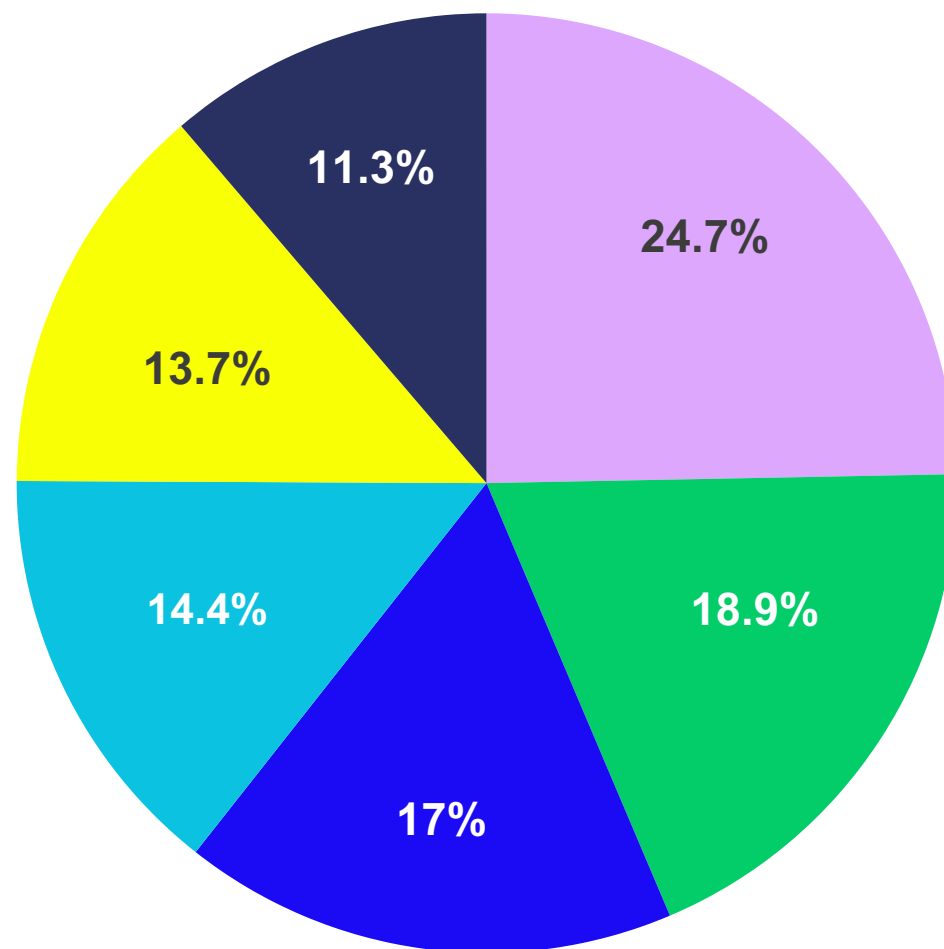
CASAL





Geek Minds

PASSEIO FAVORITO

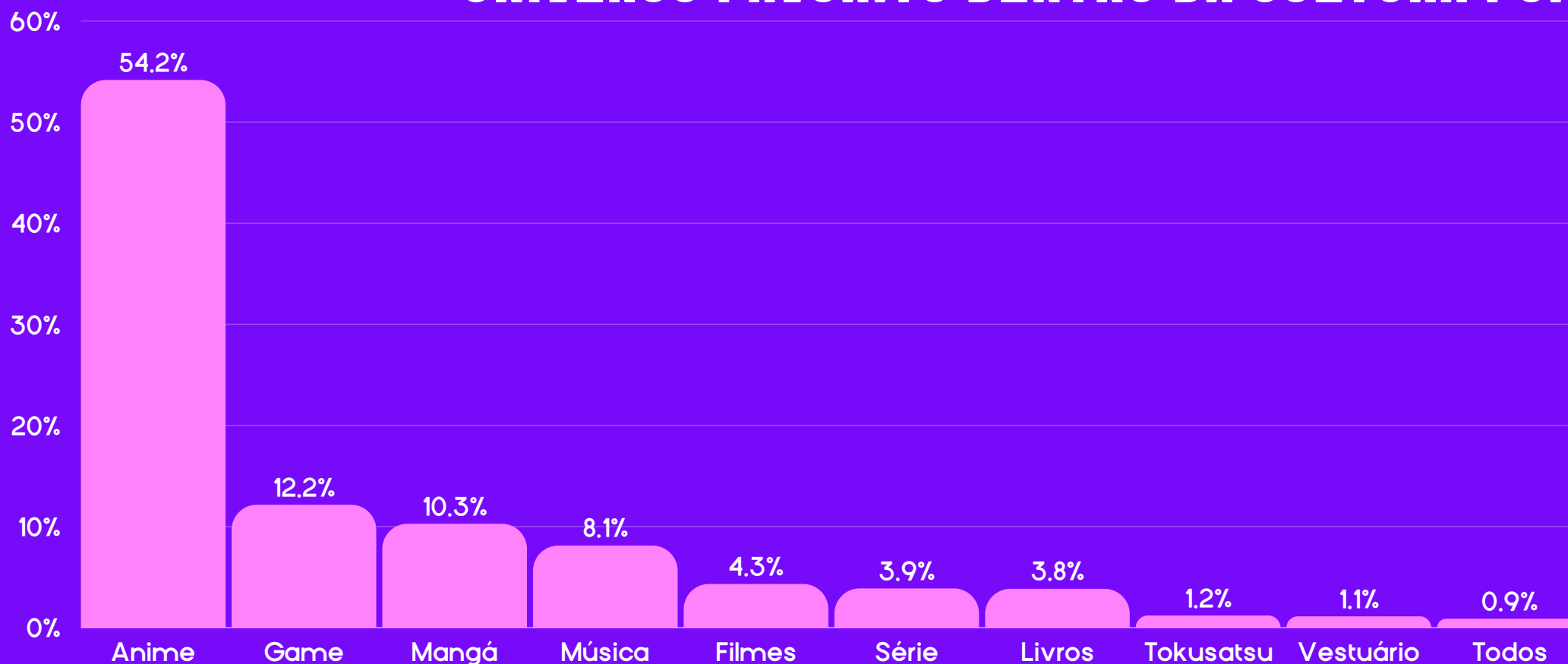




Geek Minds

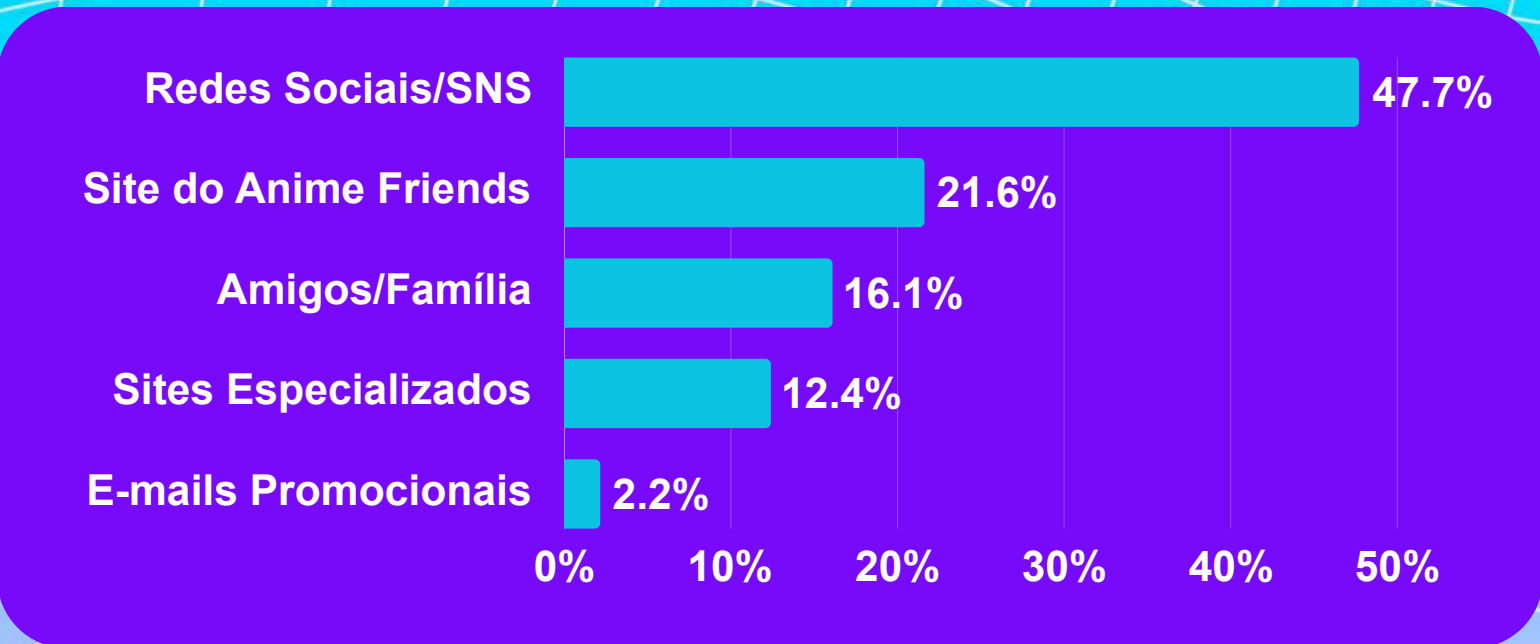


UNIVERSO FAVORITO DENTRO DA CULTURA POP

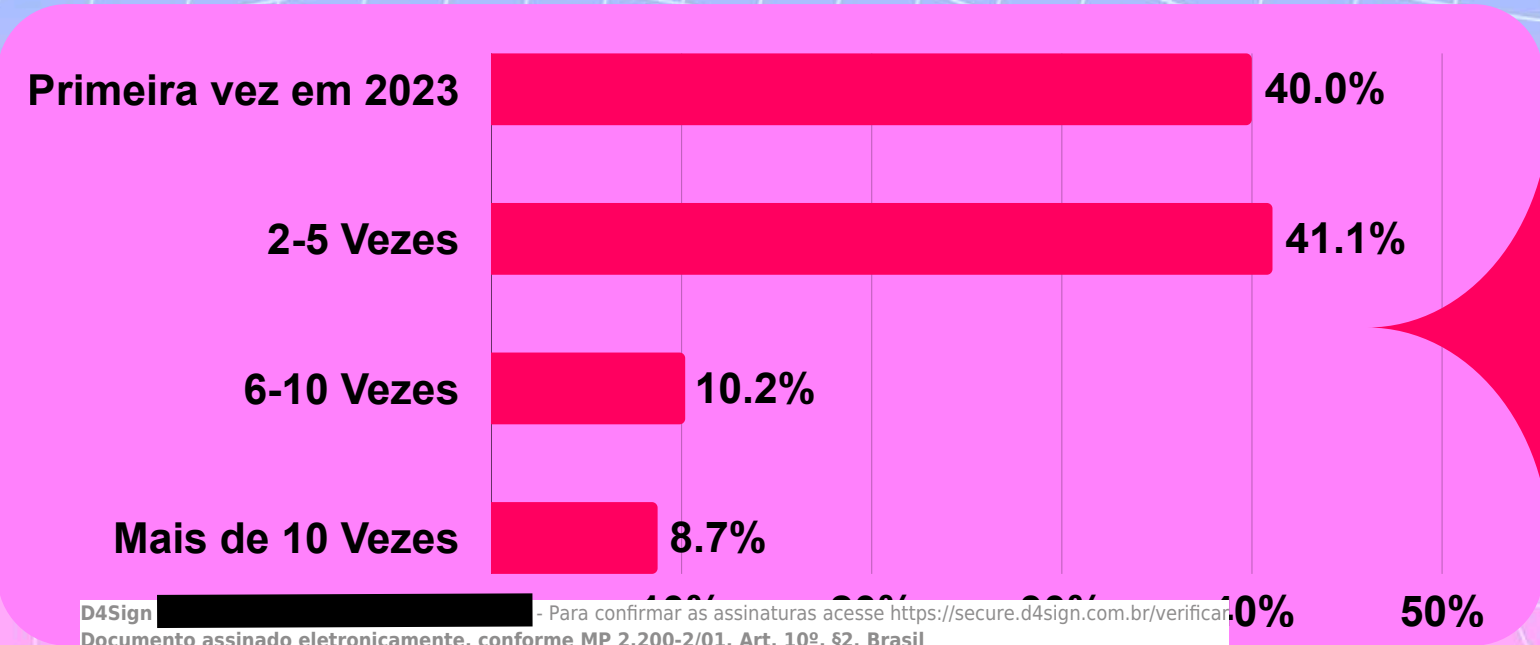




Geek Minds

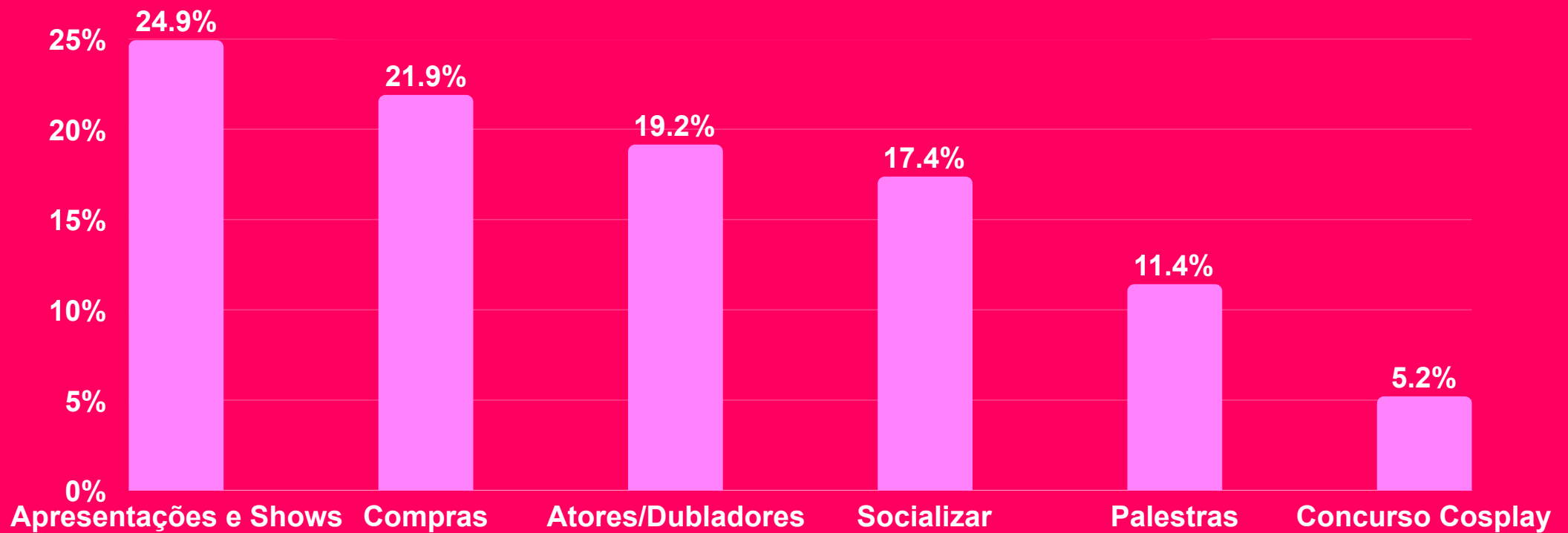


**DE ONDE
ACESSA AS
INFORMAÇÕES
DO AF**



**QUANTAS VEZES
JÁ VISITARAM O
ANIME FRIENDS**

RAZÕES DE IR AO ANIME FRIENDS





Geek Minds



MAIS QUE ENTRETENIMENTO: DESENVOLVIMENTO, INCLUSÃO E RENDA



- Geração de milhares de empregos temporários
- Apoio a artistas independentes, expositores e pequenos negócios
- Fomento ao turismo e à ocupação hoteleira
- Capacitação e visibilidade para criadores locais
- Apoio a diversidade e inclusão social

Com estandes maravilhosos, as marcas parceiras mostram novos conceitos para o público!





Com base nos resultados de 2024, em que quebramos todos os nossos recordes, nosso compromisso é elevar ainda mais a qualidade do Anime Friends! Continuaremos aprimorando nossa estrutura e ouvindo atentamente o feedback dos fãs para criar experiências inesquecíveis.

Nosso objetivo é expandir o público e fortalecer a presença do Anime Friends como um dos maiores eventos de entretenimento, música, cultura pop e cultura asiática. Estamos confiantes de que, com essas melhorias e a dedicação, teremos um aumento expressivo de participantes nas próximas edições!





CIDADE DE SÃO PAULO

**Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público do Anime Friends SP,
realizada pela secretaria municipal de turismo da cidade de São
Paulo (SMTUR) em 2023.**

**Pretende voltar no
Anime Friends?**

**Sim – 94,3%
Não – 5,7%**

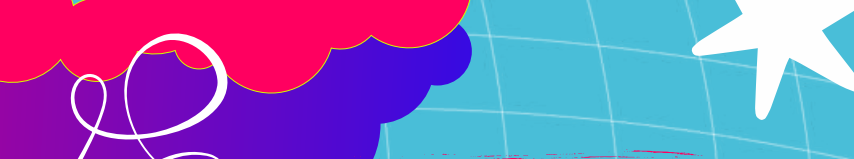
**Considera o evento
acessível?**

**Sim – 94,6%
Não – 5,4%**

JUNTOS PELO MAIOR FESTIVAL DE CULTURA POP ASIÁTICA DA AMÉRICA LATINA

Essa é uma oportunidade de alinhar políticas públicas de desenvolvimento econômico com um evento que movimenta milhares de pessoas, gera empregos, forma novos talentos e promove São Paulo como polo global da cultura pop. Contamos com a sua parceria para fazermos juntos uma edição ainda mais **EXTRAVAGANTE.**





COTA OURO

PROPOSTA DE APOIO INSTITUCIONAL

aporte de:

R\$ 5.000.000,00 - CINCO MILHÕES DE REAIS

Destinado à ampliação das áreas culturais do evento e incentivo a ações de fomento à economia criativa paulistana.

O QUE ESTÁ INCLUSO NA PARCERIA:

- **Participação como Patrocinador Master do Anime Friends.**
- Naming Rights do AF Festival, onde ocorrem os shows internacionais e principais atrações musicais do evento;
- 200 ingressos por dia;
- Espaço premium de 15x10m para ativação;
- 2 palestras ou painéis oficiais na programação;
- Apoio institucional em todos os palcos do evento;



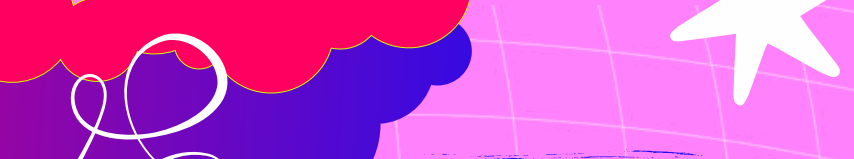
PRESENÇA DE MARCA

- Logo em todos os banners oficiais internos e externos (pórtico, entrada, corredores, auditórios e palcos);
- Logo no mapa oficial do evento (30 mil cópias impressas);
- Logo em todas as mídias oficiais online (site e redes sociais);
- Menções nos discursos dos apresentadores oficiais durante todos os dias do evento;
- Vídeo institucional exibido no AF Festival antes dos shows internacionais;
- Logo e menção no vídeo pós-evento;
- Destaque como Patrocinador Institucional Master em todos os materiais oficiais.

MÍDIA E REFORÇO DE BRANDING:

Destaque nas redes sociais do evento:

- 4 postagens no feed;
- 2 Reels;
- 6 Stories;
- Inserção em press releases e comunicados oficiais do evento;
- Inclusão em todos os relatórios e materiais pós-evento.



COTA PRATA

PROPOSTA DE APOIO INSTITUCIONAL

aporte de:

R\$ 2.700.000,00 - DOIS MILHÕES E SETESSENTOS MIL REAIS

Destinado à ampliação das áreas culturais do evento e incentivo a ações de fomento à economia criativa paulistana.

O QUE ESTÁ INCLUSO NA PARCERIA:

- 100 Ingressos por dia de evento;
- Naming Rights do Lounge de Negócios incluso 30 acessos por dia;
- Espaço de 8x8m para ativação;
- 1 palestra ou painel na programação na Arena AF;
- Presença de marca como apoio institucional em todos os palcos.
- Logo e menção no vídeo pós-evento;

PRESENÇA DE MARCA

- Logo em todos os banners oficiais internos e externos (pórtico, entrada, corredores, auditórios e palcos) 80 banners no total;
- Logo no mapa oficial do evento (30 mil cópias impressas);
- Logo em todas as mídias oficiais online (site e redes sociais);
- Citações nos discursos dos apresentadores oficiais durante todos os dias;
- Logo e menção no vídeo pós-evento.

MÍDIA E REFORÇO DE BRANDING:

Destaque nas redes sociais do evento:

- 1 Postagens no feed;
- 2 Reels;
- 2 Stories;
- 1 Stories da cobertura do evento.
- Inclusão em todos os relatórios e materiais pós-evento.

COTA BRONZE

PROPOSTA DE APOIO INSTITUCIONAL

aporte de:

R\$ 1.500.000,00 - UM MILHÃO E QUINHENTOS MIL REAIS

Destinado à ampliação das áreas culturais do evento e incentivo a ações de fomento à economia criativa paulistana.

O que está incluso na parceria:

- 30 ingressos por dia;
- Espaço de 3x3m para ativação;
- Apoio institucional no palco Arena K-POP.



COTA BRONZE

PROPOSTA DE APOIO INSTITUCIONAL



PRESENÇA DE MARCA

- Logo em todos os banners oficiais internos e externos (pórtico, entrada, corredores, auditórios e palcos) 80 banners no total;
- Logo no mapa oficial do evento (30 mil cópias impressas);
- Logo em todas as mídias oficiais online (site e redes sociais);
- Citações nos discursos dos apresentadores oficiais durante todos os dias;
- Logo e menção no vídeo pós-evento.

MÍDIA E REFORÇO DE BRANDING:

Destaque nas redes sociais do evento:

- 1 Postagens no feed;
- 1 Reels;
- 1 Stories;
- 1 Stories da cobertura do evento.

ANIME FRIENDS®

26

OBRIGADO!
ありがとう!



BRASIL
SÃO PAULO

D4Sign

- Para confirmar as assinaturas acesse <https://secure.d4sign.com.br/verificar>
Documento assinado eletronicamente, conforme MP 2.200-2/01, Art. 10º, §2. Brasil

CONTRATO DE PATROCÍNIO nº 34-2026 - Anime Friends 2026 pdf

Código do documento 171858de-b0fc-4b[REDACTED]



Assinaturas

	Alessandra Conceição Ferreira de Andrade [REDACTED] Assinou como parte	[REDACTED]
	Celso Campello [REDACTED] Assinou como parte	[REDACTED]
	JULIANO EDUARDO ANITELI FERREIRA [REDACTED] Assinou como parte	[REDACTED]
	Diego maglio Ragonha [REDACTED] Assinou como testemunha	[REDACTED]
	DANIELA NAOMI SAITO [REDACTED] Assinou como testemunha	DATA [REDACTED] TO
	Leonardo Ramos [REDACTED] Assinou como testemunha	[REDACTED] PS
	André Henrique Carvalho [REDACTED] Assinou como testemunha	[REDACTED]

Eventos do documento

16 Jun 2026, 17:20:26

Documento 171858de-b0fc-4ba0-af64-8c6376571df2 **criado** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email: [REDACTED] DATE_ATOM: 2026-06-16T17:20:26-03:00

16 Jun 2026, 17:37:33

ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email: [REDACTED] **REMOVEU** o signatário [REDACTED] DATE_ATOM: 2026-06-16T17:37:33-03:00

17 Jun 2026, 09:36:29

Assinaturas **iniciadas** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email: [REDACTED]n. - DATE_ATOM: 2026-06-17T09:36:29-03:00

17 Jun 2026, 09:41:09

LEONARDO RAMOS **Assinou como testemunha** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED]
[REDACTED] - Documento de identificação informado: 377.761.958-20 - DATE_ATOM: 2026-06-17T09:41:09-03:00

17 Jun 2026, 09:44:22

ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO **Assinou como testemunha** (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082) - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] -
[Geolocalização:](#) [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED]
DATE_ATOM: 2026-06-17T09:44:22-03:00

17 Jun 2026, 09:48:08

CELSE CAMPOLLO **Assinou como parte** - Email: [REDACTED]
[REDACTED] - [Geolocalização:](#) [REDACTED]
[REDACTED] Documento de identificação informado: [REDACTED] _ATOM: 2026-06-17T14:48:08+02:00

17 Jun 2026, 10:27:28

ALESSANDRA CONCEIÇÃO FERREIRA DE ANDRADE **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] -
[REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED]
[REDACTED] _ATOM: 2026-06-17T10:27:28-03:00

17 Jun 2026, 11:09:42

DIEGO MAGLIO RAGONHA **Assinou como testemunha** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED]
[REDACTED] - [Geolocalização:](#) [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-06-17T11:09:42-03:00

17 Jun 2026, 11:12:30

DANIELA NAOMI SAITO **Assinou como testemunha** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED]
[REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED]
DATE_ATOM: 2026-06-17T11:12:30-03:00

17 Jun 2026, 11:14:07

JULIANO EDUARDO ANITELI FERREIRA **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED]
[REDACTED] - [Geolocalização:](#) [REDACTED]
[REDACTED] Documento de identificação informado: [REDACTED] _ATOM: 2026-06-17T11:14:07-03:00

Hash do documento original

[REDACTED]

Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.