

- a) **A promoção de soluções inovadoras e sustentáveis para o crescimento econômico**, fortalecendo São Paulo como referência em ambiente de negócios competitivo, seguro e atrativo para investimentos nacionais e internacionais;
- b) **A democratização das oportunidades de trabalho e renda**, integrando políticas públicas e tecnologia para ampliar inclusão social, reduzir desigualdades e consolidar a cidade como polo de empregabilidade;
- c) **O fortalecimento da identidade de São Paulo como capital econômica da América Latina**, alinhada à valorização da cidade como ambiente propício para parcerias estratégicas, expansão empresarial e inovação urbana;
- d) **A integração entre setores público, privado e sociedade civil em torno de práticas de desenvolvimento sustentável e empreendedorismo**, em consonância com a vocação plural e empreendedora da capital;
- e) **A dinamização da economia criativa e da cadeia produtiva ligada ao turismo, entretenimento e cultura**, gerando impactos positivos em emprego, renda, inovação e projeção internacional da cidade;
- f) **O cumprimento da missão institucional da São Paulo Negócios**, de articular, mobilizar e promover iniciativas que consolidem a capital como centro global de investimentos, eventos estratégicos e desenvolvimento sustentável, com foco em mobilidade urbana eficiente, economia verde e geração de oportunidades;
- g) **A valorização de lideranças e empreendedores paulistas**, conectando histórias de sucesso e políticas públicas que consolidam São Paulo como protagonista no Brasil e no mundo.

CLÁUSULA TERCEIRA – DA VIGÊNCIA

3.1. O presente contrato terá vigência de 45 dias após a sua assinatura, abrangendo o período de realização dos eventos e o cumprimento integral das obrigações das partes.

CLÁUSULA QUARTA – DAS CONTRAPARTIDAS

4.1. A PATROCINADA se compromete a oferecer à PATROCINADORA, as seguintes contrapartidas:

- Participação de autoridades representantes do Governo para abertura do evento ou para compor a mesa no Pannel;
- Logomarca em banner de entrada do evento;
- Credenciamento: receptivo dos convidados com ativação da marca;
- Logomarca em totens de sinalização pelo evento;
- Vídeo institucional da Prefeitura e da SP Negócios exibidos no telão do evento (1x);
- Aplicação de marca no telão utilizado durante o evento;
- Citação pelo mestre de cerimônias (2x);
- Transmissão ao vivo no YouTube do Metrôpoles;
- Direito de realizar ações promocionais no evento e distribuição de brindes;
- Logomarca em materiais de divulgação do evento;
- Cadeiras reservadas para relacionamento;
- Citação em Matérias de cobertura antes, durante e pós-evento (4x);
- Divulgação massiva de Banner mobile/desktop (300X250px) no portal Metrôpoles (500.000);
- Citação em post de divulgação antes do evento no Instagram do Metrôpoles (4x);
- Cortes pós-evento para divulgação de pontos chaves do Talk (4x);
- Post de agradecimento pós-evento no Instagram do Metrôpoles;
- Disparo de 1 newsletter de divulgação do evento para a base do Metrôpoles;
- Publicação de 1 matéria publieitorial no site Metropoles.com;



ETRÓPOLES TALKS

CONVERSAS QUE IMPORTAM



Conversas transformadoras

O **Metrôpoles Talks** se consolidou como um dos principais encontros de ideias, inovação e debate público no Brasil. Após o sucesso das edições realizadas em Brasília, berço do projeto, e a expansão para São Paulo em 2025 e Rio de Janeiro, o evento reúne lideranças do setor público, empresários, especialistas e personalidades que estão à frente das transformações do país.

Com um formato dinâmico de painéis e conversas inspiradoras, o projeto promove debates relevantes sobre desenvolvimento econômico, cultura, empreendedorismo e inovação, ampliando o alcance do diálogo e conectando diferentes setores da sociedade em torno de temas que realmente importam.





O que é o **Metrópoles Talks?**

É o braço de palestras do maior portal de notícias do Brasil. Um espaço onde mentes brilhantes compartilham ideias, experiências e visões que inspiram e provocam reflexões.

Um palco para debates relevantes, histórias transformadoras e encontros que marcam.

Temas que nos movem

- Desenvolvimento econômico
- Gastronomia
- Motivação
- Turismo
- Empreendedorismo
- Diversidade
- Inovação
- Liderança

Edições anteriores



Amyr Klink



Rossandro Klinjey



Samer Agi



**Ingrid Guimarães e
Glenda Kozlowski**



Cátia Damasceno



Hortência



Rafael Zulu



Fernanda Lima



Marcelo Rubens Paiva



Ana Cláudia Quintana



Michel Alcoforado



Monja Coen



Fogaça



Luiz Justo



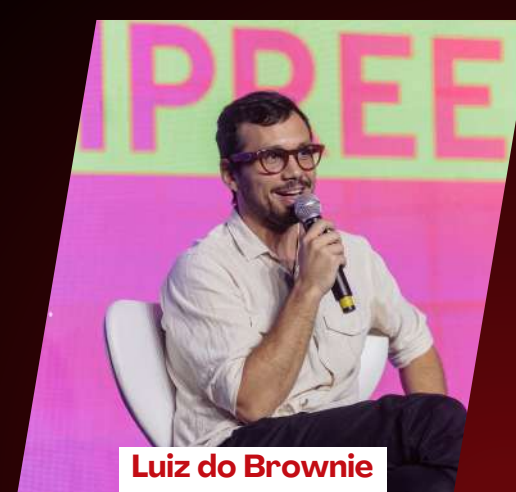
Geraldo Rufino



Deborah Secco



Glória Perez



Luiz do Brownie



&

São
Paulo

São Paulo é o principal polo de inovação, negócios e cultura do país. Em uma cidade que dita tendências e impulsiona a economia nacional, é fundamental criar espaços qualificados para discutir ideias, compartilhar experiências e apresentar caminhos para o futuro. O Metrôpoles Talks conecta líderes do setor público, empresários e especialistas em conversas relevantes sobre desenvolvimento, empreendedorismo, cultura e economia criativa.

Com a força de alcance do Metrôpoles, um dos maiores portais de notícia do Brasil, os debates ultrapassam o evento e ganham projeção nacional, fortalecendo o protagonismo de São Paulo no cenário brasileiro.

- Fortalecimento da imagem da cidade como centro de inovação, negócios e cultura
- Valorização de lideranças, empreendedores e cases de sucesso paulistas
- Debate qualificado sobre desenvolvimento econômico e oportunidades
- Conexão entre poder público, iniciativa privada e sociedade
- Ampliação da visibilidade de São Paulo em uma plataforma de alcance nacional

DISCUSSÕES estratégicas

O **Metrópoles Talks São Paulo** é uma série de encontros que reúne líderes públicos, empresários, especialistas e formadores de opinião para debater os temas que impulsionam o desenvolvimento da cidade. Com painéis dinâmicos e conversas de alto nível, o projeto promove troca de ideias, conexão entre setores e reflexões sobre inovação, economia, cultura, sustentabilidade e oportunidades que posicionam São Paulo como protagonista no Brasil e no mundo.



30 de junho/26

Período matutino



Transmissão ao vivo

Portal Metrôpoles



4h de duração

Painéis de debate



3ª série

Cidade das Oportunidades

São Paulo: cidade das oportunidades

Como a combinação de ambiente de negócios, cultura, turismo e geração de emprego está consolidando São Paulo como a capital econômica da América Latina.

Painel 1 – São Paulo: Terra que não para de crescer

São Paulo se consolidou como um dos ambientes mais favoráveis ao empreendedorismo no Brasil, impulsionada por segurança jurídica, incentivos e infraestrutura. O painel debate as políticas e decisões que atraíram investimentos e estimularam a abertura e o crescimento de empresas na cidade.

Painel 2 – São Paulo no Palco do Mundo

O painel discute como turismo e entretenimento se tornaram setores estratégicos para a economia da cidade e os desafios para manter e ampliar esse protagonismo.

Painel 3 - São Paulo que Emprega

A menor taxa de desemprego da história de São Paulo reflete políticas que impulsionaram a atração de empresas, a qualificação profissional e a geração de empregos formais. O painel debate como consolidar esse cenário de crescimento econômico e renda em uma base sustentável para os próximos anos.

Sugestão de Palestrantes



Ricardo Nunes
Prefeito de São Paulo

Apresenta a visão estratégica e a responsabilidade pela execução das políticas públicas que impactam diretamente os temas dos painéis do evento.



Rodrigo Goulart
Secretário de Desenvolvimento Econômico e Trabalho

Principal responsável pelas políticas de empreendedorismo, emprego e desenvolvimento econômico da Prefeitura.



Alessandra Andrade
Presidente da SP Negócios

Conecta atração de investimentos, expansão empresarial e geração de empregos.



Marcelo Vieira Salles
Presidente da SPTuris

É quem conduz a estratégia municipal para turismo, eventos e promoção da cidade.



Luis Justo
CEO da Rock World

CEO dos grandes festivais de música realizados na capital paulista, como o The Town e o Lollapalooza.



Rafael Cervone
Presidente do CIESP

Representa a indústria paulista e os desafios da geração de emprego qualificado.

* Cada painel pode ser realizado com até 3 Speakers

** Nomes sujeitos à confirmação



 *Claudia Meireles*

Claudia Meireles

Palestra de Ana Claudia Quintana emociona público do Metrópoles Talks

Autora de *A Morte É um Dia Que Vale a Pena Viver*, Ana Claudia Quintana Arantes lotou o auditório do Ulysses Centro de Convenções

Giovanna Kunz, Claudia Meireles
19/10/2024 19:00, atualizada 19/10/2024 20:54

Compartilhar notícia



© Nina Quintana/Metrópoles @ninaquintana



Uma série de pautas antes, durante e depois do evento.

Nos dias que antecedem o evento, divulgamos matérias no site e posts em nossas redes sociais pra esquentar os temas e palestrantes – momento de exposição também para as empresas patrocinadoras.

Após o término, os vídeos são editados com os melhores momentos. Os conteúdos apresentados ou discutidos durante o evento servem de pauta para matérias no portal.



Ativações e experiências de marca



Logo em backdrop

Backdrop com a aplicação de marca em locais estratégicos, reforçando a presença visual durante todo o evento.



Exibição de vídeo institucional

Momento exclusivo para reforçar mensagens-chave da marca junto ao público presente.



Ação promocional

Distribuição de brindes personalizados do cliente para os participantes, criando momentos de conexão com a marca.



Sua marca em uma conversa sobre **reflexões e insights para a vida**

BOAS CONVERSAS
NOS FAZEM
REFLETIR



Conexão com um público qualificado

- Apoiar pautas femininas é mais do que acompanhar uma tendência — é demonstrar compromisso com causas que geram impacto real na vida das pessoas.
- Marcas que promovem conversas essenciais constroem conexões genuínas, fortalecem sua reputação e conquistam relevância emocional junto ao público.



Clique para
visualizar



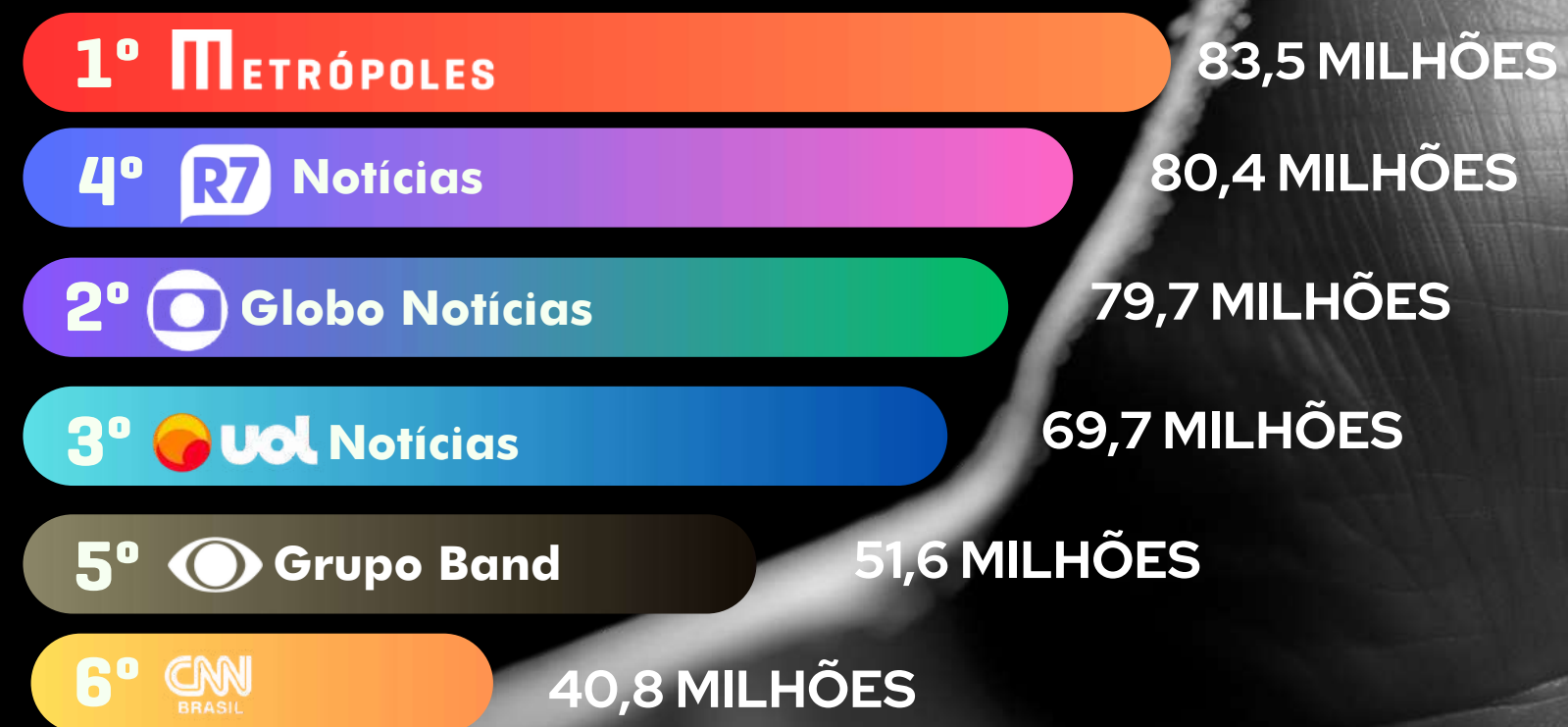
Quem somos

O Metrôpoles é hoje o maior veículo digital do Brasil, com forte presença em múltiplas plataformas e um DNA 100% digital. Em **menos de 10 anos**, alcançou **7,9 bilhões de impressões** em um único mês e construiu um ecossistema crossmídia que inclui rádio, mídia DOOH e presença massiva nas redes sociais — com **25 milhões de seguidores** e liderança no TikTok na América Latina. Com conteúdo relevante e inovador, conecta marcas a um público influente e qualificado, como empresários, políticos e formadores de opinião.



O site de notícias mais acessado do Brasil

VISITANTES ÚNICOS/MÊS



(Categoria News/Information da Comscore - Janeiro 2026)

Entregas Metrôpoles

Oferecimento

EVENTO

Para cada evento

• Participação de autoridades representantes do Governo para abertura do evento ou para compor a mesa no Painel	Sim
• Logomarca em banner de entrada do evento	Sim
• Credenciamento: receptivo dos convidados com ativação da marca.....	Sim
• Logomarca em totens de sinalização pelo evento	Sim
• Vídeo institucional da Prefeitura e da SP Negócios exibidos no telão do evento	1x
• Aplicação de marca no telão utilizado durante o evento	Sim
• Citação pelo mestre de cerimônias	2x
• Transmissão ao vivo no YouTube do Metrôpoles	Sim
• Direito de realizar ações promocionais no evento e distribuição de brindes	Sim
• Logomarca em materiais de divulgação do evento	Sim
• Cadeiras reservadas para relacionamento	Sim
• Citação em Matérias de cobertura antes, durante e pós evento	4
• Divulgação massiva de Banner mobile/desktop (300X250px) no portal Metrôpoles	500.000
• Citação em post de divulgação antes do evento no Instagram do Metrôpoles	4
• Cortes pós evento para divulgação de pontos chaves do Talk	4
• Post de agradecimento pós-evento no Instagram do Metrôpoles	1
• Disparo de 1 newsletter de divulgação do evento para a base do Metrôpoles	1

MÍDIA

• Publicação de 1 matéria publieditorial no site <u>Metropoles.com</u>	1
• Publicação de 1 post no perfil principal do Instagram do Metrôpoles.....	1

Valor por evento **R\$ 500.000,00**

Prazo para pagamento: 30 dias após a assinatura do contrato



ETRÓPOLES TALKS

CONVERSAS QUE IMPORTAM. AGORA, TAMBÉM EM SÃO PAULO.

Contrato de Patrocínio Metrôpoles Talk 3ª Edição 2026 pdf

Código do documento [REDACTED]



Assinaturas



Alessandra Conceição Ferreira de Andrade

[REDACTED]

Assinou como parte

[REDACTED]



Celso Campello

[REDACTED]

Assinou como parte

[REDACTED]



LUIZ EDUARDO ESTEVÃO DE OLIVEIRA

[REDACTED]

Assinou como parte

[REDACTED]



Luiza Meireles Estevão de Oliveira

[REDACTED]

Assinou como parte

[REDACTED]



Aline S. Costa Pinto

[REDACTED]

Assinou como testemunha

[REDACTED]



André Henrique Carvalho

[REDACTED]

Assinou como testemunha

[REDACTED]

Eventos do documento

22 Jun 2026, 10:07:29

Documento 0858bf78-2b34-45db-9c79-e1fb3baf505c **criado** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email: [REDACTED]. - DATE_ATOM: 2026-06-22T10:07:29-03:00

22 Jun 2026, 10:24:19

Assinaturas **iniciadas** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082). Email: [REDACTED]. - DATE_ATOM: 2026-06-22T10:24:19-03:00

22 Jun 2026, 10:34:59

CELSO CAMPELLO **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] ([REDACTED]) - Geolocalização: [REDACTED] - Documento de identificação informado: 251.272.998-28 - DATE_ATOM: 2026-06-22T10:34:59-03:00

[REDACTED]

[REDACTED]

22 Jun 2026, 11:24:06

LUIZA MEIRELES ESTEVÃO DE OLIVEIRA **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] - Geolocalização: [REDACTED]

Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-06-22T11:24:06-03:00

22 Jun 2026, 11:26:08

LUIZ EDUARDO ESTEVÃO DE OLIVEIRA **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] - Geolocalização: [REDACTED]

Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-06-22T11:26:08-03:00

22 Jun 2026, 11:56:13

ALESSANDRA CONCEIÇÃO FERREIRA DE ANDRADE **Assinou como parte** - Email: [REDACTED] - IP: 1 [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-06-22T11:56:13-03:00

22 Jun 2026, 12:07:13

ALINE S. COSTA PINTO **Assinou como testemunha** - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED] - Geolocalização: [REDACTED]

[REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-06-22T12:07:13-03:00

22 Jun 2026, 14:22:42

ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO **Assinou como testemunha** (df6d0ade-3bfa-47b1-9121-88b336174082) - Email: [REDACTED] - IP: [REDACTED]

Geolocalização: [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-06-22T14:22:42-03:00

Hash do documento original

[REDACTED]

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima



Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign

Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL

Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.