09/11/2020

CONSELHO DELIBERATIVO

12ª REUNIÃO ORDINÁRIA

ORDEM DO DIA:

1. Apresentação do Relatório Anual de acompanhamento do CID – 2019, COGEAI/SF.
2. Assuntos Gerais:
    a. Andamento dos Projetos da São Paulo Negócios;
    b. Andamento dos trabalhos do Grupo de Trabalho Intersecretarial – Lei nº 17.433 de 29 de julho de 2020, Restruturação da Administração Indireta;

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA 12ª REUNIÃO ORDINÁRIA DA ASSEMBLÉIA GERAL DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO NEGÓCIOS

Prezados Senhores Conselheiros,

O Presidente do Conselho Deliberativo, no uso de suas atribuições legais previstas no artigo 17º, §2º de seu Estatuto Social, **CONVOCA** os membros do Conselho Deliberativo da São Paulo Negócios para a décima segunda reunião ordinária que será realizada no dia 09 de novembro de 2020, às 10:00h, no formato virtual em função de recomendação legal da quarentena, visando a prevenção de riscos de contaminação do COVID-19 e que poderá ser acessada através de link a ser enviado via convite por e-mail.

ORDEM DO DIA:

1. Apresentação do Relatório Anual de acompanhamento do CID – 2019, COGEAI/SF.
2. Assuntos Gerais:
    a. Andamento dos Projetos da São Paulo Negócios;
    b. Andamento dos trabalhos do Grupo de Trabalho Intersecretarial – Lei nº 17.433 de 29 de julho de 2020, Restruturação da Administração Indireta;

São Paulo, 30 de outubro de 2020.

[redacted]

PHILIPPE VEDOLIM DUCHATEAU
Presidente do Conselho Deliberativo

ATA DA DÉCIMA SEGUNDA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO NEGÓCIOS, DE NOVE DE NOVEMBRO DE DOIS MIL E VINTE.

Aos nove dias do mês de novembro de dois mil e vinte, reuniram-se virtualmente, conforme edital de convocação disponibilizado pela empresa, que segue anexo à presente Ata, foi realizada a décima segunda Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo da São Paulo Negócios. Presentes os Conselheiros Sr. Philippe Vedolin Duchateau - Presidente do Conselho Deliberativo, o Embaixador Rubens Barbosa, o Sr. Lair Alberto Soares Krahenbuhl, o Sr. Juan Manuel Quiros Sadir, o Sr. Wilson Newton de Mello Neto, o Sr. Alfredo Cotait Neto, a Sra. Rita de Cássia Campagnoli Acea e a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot. Também presentes os seguintes membros da São Paulo Negócios: Sr. Aloysio Nunes Ferreira, Diretor-Presidente; Sra. Sophia Costa, Chefe de Gabinete e os Diretores-Executivos Sra. Silvana Scheffel Gomes e Sr. Leandro Ferron José e a Sra. Elenice dos Santos Linhares, Gerente Administrativo-Financeiro, que foi convidada para secretariar a reunião e redigir a presente Ata. Com a palavra o Presidente do Conselho Deliberativo, Sr. Philippe Vedolin Duchateau, saudou a todos os presentes e deu a palavra ao Diretor-Presidente da SP Negócios, Sr. Aloysio Nunes Ferreira, que deu sequência aos trabalhos, conferindo o início da apresentação referente ao tema Relatório Anual de Acompanhamento Anual da COGEAI a Sra. Elenice dos Santos Linhares, Gerente Administrativo-Financeiro da SP Negócios. A seguir, dando início à ordem do dia:

1. Apresentação do Relatório Anual de acompanhamento do CID – 2019, COGEAI/SF:

Antes do início da apresentação, o Sr. Wilson Newton de Mello Neto avisou que teria uma reunião com o governador por volta das 11h, precisando sair nesse horário.
Em seguida a Sra. Elenice dos Santos Linhares iniciou sua explanação com a explicação de que as empresas ligadas à Prefeitura de São Paulo prestam contas mensalmente do executado orçamentariamente num sistema chamado SADIN, gerenciado por um órgão específico e ao final do ano a COGEAI-SF emite um relatório sobre o desempenho das empresas. No caso da SPN, o relatório refere-se ao ano de 2019, tendo sido considerado satisfatório na maioria das 06 (seis) metas específicas. A meta (1) de indicadores foi totalmente cumprida; a meta (2) despesa de pessoal também foi totalmente atendida, sem nenhuma ocorrência. A meta (3) de plano de investimentos foi considerada não satisfatória pela não realização da projeção de aquisição de mais equipamentos para o escritório, que se deu pelo fato da não necessidade real de ser efetivada. A meta de produtos (4) também foi considerada não satisfatória por não ter finalizado a redação e implantação do código de ética - que foi finalizado em 2020. A meta (5) de incrementos de despesas acessórias também não foi realizada na sua totalidade – previsão de 5% (cinco por cento) nas despesas de 2019 para 2020 e o resultado econômico (meta 6) também foi considerado como não atendido, pois foram gastos cerca de R$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais) acima do previsto, dada a contratação de serviços essenciais como limpeza e assessoria jurídica e tendo uma penalidade de 2018 descontada em 2019. Esse é o resumo do relatório da COGEAI-SF, que foi enviado em sua íntegra aos membros para apreciação e conhecimento.

[redacted]

Na sequência a Sra. Elenice dos Santos Linhares pergunta ao Sr. Philippe Vedolin Duchateau se deseja fazer alguma colocação sobre o exposto e esse por sua vez pergunta aos demais que se manifestem, caso tenham algo a dizer. Não havendo questionamentos dos demais, o Sr. Philippe Vedolin Duchateau pergunta à Sra. Elenice dos Santos Linhares se a apresentação é apenas informativa ao conselho, ou seja, apenas para conhecimento e, em resposta, a sra. Elenice dos Santos Linhares esclarece que nesse ano não teve recomendação de procedimentos da COGEAI-SF.

Mais uma vez o Sr. Philippe Vedolin Duchateau indagou se alguém gostaria de se manifestar e então o Sr. Aloysio Nunes Ferreira arguiu se há possibilidade de efetuar o acompanhamento no decorrer no ano e não somente ao final do ano, para que haja tempo hábil de ajustes e correções que se fizerem necessárias. O Sr. Philippe Vedolin Duchateau afirmou que é possível e que existem mecanismos compostos por colegiados de áreas pertinentes da prefeitura que os conduzem, finalizando que sim: é possível acompanhamento no decorrer do ano em exercício. Nesse momento o Sr. Aloysio Nunes Ferreira aventou a possibilidade de criar dispositivos de acompanhamento interno na nova situação da SPN como SPIN.

Na sequência a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot, explana sobre a passagem da SPN para a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, pois as demandas serão mais afins e haverá maior integração das atividades e metas a serem entregues, o que naturalmente obrigará a ela um acompanhamento diário, dada sua obrigação de sempre atualizar o prefeito frequentemente sobre as metas alcançadas e que o Sr. Philippe Vedolin Duchateau dedica à SPN o que lhe é possível, dada as demais atribuições que lhe competem. Depois dessa explanação, Sr. Aloysio Nunes Ferreira, se posicionou e colocou que não tem dúvida quanto à dedicação dispensada pelo Sr. Philippe Vedolin Duchateau, mas reforça sua intenção, para que a equipe da SPN, crie critérios internos de acompanhamento do desempenho da SPN. Momento em que a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot demonstrou anuência às colocações e seu desejo para que essas ações realmente ocorram, para que ela também possa acompanhar os trabalhos e sinalizou que já houve melhoras e que estamos numa dinâmica de aperfeiçoamento, até para que institucionalmente a SPN esteja mais amparada.

Volta a participar o Sr. Philippe Vedolin Duchateau, explanando que em decorrência do conselho estar formado por novos membros, considerou harmonizar e uniformizar os conhecimentos destes, explanando a seguir sobre as funções e atribuições da COGEAI-SF, bem como o controle dos compromissos firmados entre a Administração Pública e as empresas municipais. Esgotadas as colocações, solicitou a anuência dos presentes para dar prosseguimento aos demais temas da reunião.

2. Assuntos Gerais:

a. Andamento dos Projetos da São Paulo Negócios:

A Sra. Silvana Scheffel Gomes, disponibiliza a apresentação dos números alcançados pela SPN aos presentes e dá início à sua explanação com o acompanhamento dos números em caráter global, para ciência do quadro internacional e seus nuances, inclusive com o panorama determinado pela COVID-19, para alinhamento das ações da SPN no mercado mundial. Menciona um forecast da Euromonitor, que traça os cenários para 2021. Demonstra a curva de crescimento do PIB mundial antes da COVID-19 em comparação base estimada pela Euromonitor considerando a COVID-19 em 2020 em três cenários. Em todos são considerada queda do PIB mundial 2020, baixo e lento crescimento em 2021 e um crescimento moderado

[redacted]

[redacted]

em 2022 e que a inflação deverá cair nas economias avançadas e subir nas emergentes, exceto BRICs. Demonstrou também que em termos de volume de comércio, a WOT prevê que o volume mundial de comércio de mercadorias deve cair 9,2% em 2020, que o crescimento do volume de comércio deve se recuperar para 7,2% em 2021, mas permanecerá bem abaixo da tendência pré-crise e que o PIB global cairá 4,8% em 2020 antes de subir 4,9% em 2021. As exportações Brasil de janeiro à setembro (2019-2020) sem uma queda expressiva, em relação a cidade de São Paulo, houve uma queda no início de 2020, com recuperação e um crescimento de 43% só no mês de setembro. Nesse momento, a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot solicitou um detalhamento desse crescimento em setembro e a Sra. Silvana Scheffel Gomes, demonstrou o detalhamento dos números da exportação da Indústria de Transformação e a Agroindústria na cidade de São Paulo em 2020, face às trades serem sediadas em sua maioria na cidade de São Paulo e que possivelmente esse aumento nas exportações também se deu por estar relacionado ao trade war entre a China e os Estados Unidos. A Sra. Silvana Scheffel Gomes, finaliza sua parte e passa a palavra ao Sr. Leandro Ferron José, que cumprimenta os presentes e começa sua explanação sobre a tendência dos investimentos, cuja perspectiva para 2020 é de uma redução de 30% a 40% nos fluxos de investimento direto estrangeiro em relação ao Brasil. Apesar da queda em 2020, este tipo de investimento continua sendo a fonte mais importante de financiamento externo para os países em desenvolvimento. Os fluxos dependerão da duração da crise de saúde e da eficácia das intervenções políticas para mitigar os efeitos econômicos da pandemia. No cenário mundial o Brasil não está relacionado entre os dez primeiros e demonstrou os países que mais investem no Brasil (Holanda, Estados Unidos, Espanha, Alemanha e França). Demonstrou a apuração acumulada de maio 2019 em relação ao mesmo período de 2020 e apontou uma queda nos investimentos de 57 (cinquenta e sete) milhões de dólares para 43 (quarenta e três) milhões. Também sinalizou o Estado de São Paulo como segundo polo de interesse de investimento estrangeiro, ficando atrás apenas do Estado de Mato Grosso.

Nesse momento o Sr. Leandro Ferron José retorna para prosseguimento à Sra. Silvana Scheffel Gomes, que apresentou 03 (três) ações internacionais promovidas pela SPN, sendo a GET TOGETHER Together We are Stronger, que teve 36 (trinta e seis) reuniões virtuais realizadas entre quinze empresários de diversos setores e com o objetivo de compartilhamento de práticas de gestão, soluções e medidas que vêm sendo adotadas diante da crise do COVID-19; o Programa São Paulo Exporta, que realizou uma série de Rodadas de Negócios online, pois cientes dos impactos da covid-19 nos mercados nacional e internacional, essa série de Rodadas de Negócios Virtuais visaram geração de negócios para as empresas paulistanas e a III SP International Biz Week, que terá sua 3ª edição totalmente online a ser realizada entre final de novembro e início de dezembro de 2020, com o objetivo de estimular a geração de negócios. A iniciativa configura-se como uma grande oportunidade para aquisição de novos conhecimentos, ampliação da rede de relacionamentos e difusão de melhores práticas. Afirmou que foram 1828 (um mil, oitocentos e vinte e oito) atendimentos, 11 (onze) webinars, 21 (vinte e um) atendimentos individuais *in company,* 08 (oito) módulos de treinamento e 07 (sete) sessões especiais. Em resultados de negócios foi superada a meta de 2020, que era de US$ 5 milhões (cinco milhões de dólares) em expectativas de negócios e já temos US$ 6,726 milhões (seis milhões e setecentos e seis mil dólares) relatados pelas empresas dos setores de decoração, construção, trades e comerciais exportadoras, alimentos e bebidas, cosméticos até agosto de 2020. Entre 11 e 27 de novembro, ocorrerão novas rodadas que também terão seus resultados somados ao acumulado já alcançado, com expectativa de gerar US$ 350 milhões (trezentos e cinquenta milhões de dólares) em negócios nesse período.

[redacted]

Esta página é parte integrante da Ata da Décima Segunda Reunião Ordinária do Conselho Fiscal da São Paulo Negócios datada de 09 de novembro de 2020.

[redacted]

A Sra. Silvana Scheffel Gomes finaliza sua parte detalhando os eventos que comporão o III SP International Biz Week e passa a palavra ao Sr. Leandro Ferron José, que deu seguimento à apresentação sob o tema de promoção de investimentos, com destaque ao apoio institucional realizado para as empresas e interlocução junto à PMSP com foco em investimentos multisetorial no município de São Paulo, bem como o suporte no mapeamento, prospecção e divulgação junto ao mercado, dos projetos de desestatização da PMSP. Apresentou os atendimentos efetuados e os em andamento, além de elencar os resultados alcançados até setembro de 2020: sendo 34 (trinta e quatro) projetos facilitados ao longo desse ano, 22 (vinte e dois) deles iniciados dentro desse período com aproximadamente 11.500 (onze mil e quinhentos) empregos a serem gerados; um R$ 1.600.000 (um bilhão e trinta e seis milhões) em investimentos facilitados por meio do programa de atendimento ao investidor superando a meta anual em 450% (quatrocentos e cinquenta por cento), considerando apenas o programa de atendimento ao investidor. Nesse momento, o Sr. Aloysio Nunes Ferreira salientou que se trata do Programa de Desestatização da Prefeitura (caso os conselheiros não estivessem familiarizados com o tema) e que trabalhamos em parceria com a SP Parcerias, onde nossa função é apresentar as rodadas de negociação e dar suporte às empresas interessadas. Dando prosseguimento, o Sr. Leandro Ferron José apresentou os 05 (cinco) projetos finalizados (Viaduto Antártica, Vale Do Anhangabaú, Alienação De Imóveis, PPP da Habitação e Mercadão), em andamento (Complexo do Anhembi, Cobertura Martinelli, Geração Distribuída, Cidade Tiradentes, Cemitérios, PPP de Terminais Urbanos, Complexo de Interlagos, PPP de Piscinões e Parques Municipais), com o resultado até setembro de 2020 em mais de R$ 270.000.000 (duzentos e setenta milhões) de ganhos para o município de São Paulo.

Na sequência explanou sobre promoção de inovação, relembrando os 04 (quatro) pilares com objetivo de promoção de inovação, ideias criativas e uso de tecnologia, que visem transformar processos, serviços e ferramentas, para alcançar resultados mais eficientes e produtivos, com atuação junto ao setor privado. Salienta sobre a realização da São Paulo Tech Week em dezembro de 2020, no tocante às melhorias da plataforma, com detalhamento de informações aos participantes e com os devidos cuidados observados na LGPD. Em resultados, o primeiro semestre foi mais dedicado à divulgação e no segundo semestre trabalhamos com a expectativa de 80 (oitenta) eventos na agenda, 800 (oitocentos) participantes nas salas digitais, acrescer em 10% (dez por cento) os seguidores digitais e mais 12 (doze) parcerias internacionais.

Fica aberto espaço para que os participantes façam suas observações e questionamentos. O Sr. Philippe Vedolin Duchateau pergunta se os 80 eventos mencionados já estão confirmados e se serão todos online. O Sr. Leandro Ferron José reponde que serão 100% online e que o número 80 é uma expectativa. O Sr. Philippe Vedolin Duchateau ressalta que é um grande desafio por ser totalmente online, diferentemente das edições anteriores - momento em que a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot levanta a hipótese de ser possível elaborar alguma parte do evento em formato presencial para marcar posição. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira ressalta as dificuldades de divulgação, tendo em consideração os impeditivos legais a serem observados em período eleitoral. A Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot disponibiliza a rede que tem à sua disposição, caso a SPN tenha interesse nessa ideia. O Sr. Philippe Vedolin Duchateau pondera que inicialmente foi tratado que o evento deveria ser totalmente online em consideração à COVID, mas que poder-se-á considerar a possibilidade de realizar uma parte do evento como presencial, se assim for o consenso. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira destacou que a opção do evento ser 100% online também está diretamente ligada a dados epidemiológicos, assim não deixaria margem de dúvidas de sua programação. Salienta ainda, que apesar de não entender necessária a realização de uma sessão presencial, pode ser muito providencial e positiva a

[redacted]

Esta página é parte integrante da Ata da Décima Segunda Reunião Ordinária do Conselho Fiscal da São Paulo Negócios datada de 09 de novembro de 2020.

[redacted]

disponibilização da rede de conexões que a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot havia mencionado e salienta que há previsão de 01 (um) evento com a participação do prefeito, ainda a ser definido em pormenores.
O Sr. Juan Manuel Quiros Sadir se manifesta expressando seu reconhecimento das dificuldades ora enfrentadas para a realização da São Paulo Tech Week, que considera um evento de grande valia aos propósitos a que se destina, parabeniza a equipe da SPN pelos esforços demandados e deixa à disposição a Secretaria de Inovação e Tecnologia para auxiliar no que for necessário para a divulgação do evento. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira retoma agradecendo e exemplifica as situações inusitadas que o momento cria à Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot, citando o Canadá que normalmente participa como apoiador do evento, mas que nessa edição não irá participar devido ao cenário da pandemia. O Sr. Philippe Vedolin Duchateau dá prosseguimento aos trabalhos, perguntando se há mais alguém que queira se manifestar sobre os projetos da SPN e como não houve, segue para o próximo tópico da pauta.

b. Andamento dos trabalhos do Grupo de Trabalho Intersecretarial (Lei nº 17.433 de 29 de julho de 2020, Restruturação da Administração Indireta):

O Sr. Philippe Vedolin Duchateau solicita a apresentação do trabalho enviado antecipadamente para apreciação dos membros do conselho e cita que percebeu que os trabalhos estão com um posicionamento bem definidos e consensados pelo grupo intersecretarial. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira elogiou o comprometimento e a celeridade para o atendimento do prazo estipulado de todos do grupo intersecretarial em apresentar o resultado da incorporação das atividades da ADESAMPA pela SPN e a transformação da SPN em SPIN, com o preparo de todos os instrumentos destinados à transição no que coube ao grupo intersecretarial. Citou a preocupação do que fazer com a escola Professor Makiguti no tocante ao enquadramento dos funcionários, quando as atribuições de ambas as organizações são tão diferentes. Nesse momento a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot se pronuncia de acordo com as colocações do Sr. Aloysio Nunes Ferreira e acrescenta que o momento não é oportuno para essa ação de extinguir a Fundação Paulistana. A Sra. Rita de Cássia Campagnoli Acea aproveita para se manifestar no sentido de que concorda com os apontamentos e expõe a possibilidade de utilizar a escola como uma unidade de ensinar e preparar as empresas do município no mercado internacional com as exportações. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira solicitou algumas impressões do Embaixador Rubens Barbosa, que por sua vez traz diversas comparações dos governos dos Estados Unidos do Brasil, denotando que a sociedade americana é muito dividida assim como a brasileira; os fatores que motivaram a vitória do candidato moderado Biden, principalmente por sua forte característica conciliadora e que possivelmente o mesmo será buscado pela sociedade brasileira, com base no aumento das desigualdades em diversos níveis da estrutura social. Por sua vez, o Estados Unidos, no novo governo, terá uma política ambiental sob o viés da mudança climática e deverá solicitar adesão da política ambiental brasileira nos mesmos moldes, para que fluam investimentos em nossa economia por parte dos americanos e, da mesma forma, deverá ocorrer com a união europeia. Por fim, que o patriotismo marcante dos republicanos sempre estará presente nos Estados Unidos e que provavelmente, será a forma adotada no atual governo brasileiro para se reeleger em 2022. Findadas as considerações do Embaixador Rubens Barbosa, O Sr. Philippe Vedolin Duchateau pergunta se há mais alguém que queira se manifestar, onde o Sr. Aloysio Nunes Ferreira aproveitou para agradecer os ensinamentos compartilhados e dar seus cumprimentos ao embaixador Rubens Barbosa.

[redacted]

[redacted]

manifestar, onde o Sr. Aloysio Nunes Ferreira aproveitou para agradecer os ensinamentos compartilhados e dar seus cumprimentos ao embaixador Rubens Barbosa.

Nada mais havendo a tratar, o Sr. Presidente do Conselho Deliberativo deu por encerrada a reunião e determinou a lavratura da Ata, que lida e aprovada, encontra-se devidamente assinada por ele, por mim, Elenice dos Santos Linhares [redacted] que lavrei a presente ata e por todos os conselheiros presentes, passando a constar em Processo Administrativo pertinentemente aos demais documentos que a compõem.

[redacted]

Philippe Vedolin Duchateau
Presidente do Conselho
Deliberativo

Embaixador Rubens Barbosa
Membro do Conselho
Deliberativo

[redacted]

Rita de Cássia Campagnoli Acea
Membro do Conselho
Deliberativo

Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot
Membro do Conselho
Deliberativo

[redacted]

Juan Manuel Quiros Sadir
Membro do Conselho
Deliberativo

Wilson Newton de Mello Neto
Membro do Conselho
Deliberativo

[redacted]

Lair Alberto Soares Krahenbuhl
Membro do Conselho
Deliberativo

Alfredo Cotait Neto
Membro do Conselho
Deliberativo

[redacted]

Aloysio Nunes Ferreira
Presidente da São Paulo
Negócios

Esta página é parte integrante da Ata da Décima Segunda Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo da São Paulo Negócios datada de 09 de novembro de 2020.

09/11/2020

CONSELHO DELIBERATIVO

12ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Anexo I:

1. Apresentação do Relatório Anual de acompanhamento do CID – 2019, COGEAI/SF.

CIDADE DE SÃO PAULO

RELATÓRIO ANUAL DE ACOMPANHAMENTO DO CDI 2019

SÃO PAULO NEGÓCIOS

COGEAI

JULHO/2020

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DO CDI

Apresentação

Pensar a longo prazo e definir claramente metas traz sinergia à gestão, maior qualidade ao gasto público e, consequentemente, melhor aproveitamento das ações voltadas à população. Este documento visa apresentar o relatório anual do Compromisso de Desempenho Institucional – CDI.

O Compromisso de Desempenho Institucional – CDI, pactuado entre o Município de São Paulo, por meio da JOF – Junta Orçamentário-Financeira, e as entidades descentralizadas de administração indireta, é uma ferramenta de governança, com a prerrogativa de assegurar a preservação do patrimônio público, a economicidade e a qualidade das atividades prestadas pelas entidades da administração indireta. Ele é regido pelo Decreto Municipal nº 58.093, de 21 de fevereiro de 2018, e é composto por planejamento estratégico, plano tático composto por seis metas (econômica, financeira, pessoal, produtos, investimento e indicadores) e ações que visam a melhoria da eficiência e da governança da empresa.

Quanto às metas, estas são definidas de forma a estimular um desempenho superior aos resultados históricos na empresa, eventualmente ponderados por situações excepcionais. E o acompanhamento dos valores realizados permite averiguar as ações que influenciaram positivamente e negativamente a empresa, e, deste modo, permite ao leitor que avalie o andamento da empresa frente a sua finalidade.

Na avaliação do atingimento das metas utiliza-se a mensuração do resultado alcançado, corrigido pela imprevisibilidade e empenho das empresas. Os critérios estão expressos nos itens detalhados a seguir:

Resultados Econômico e Financeiro:

Atingido: O resultado foi igual ou melhor que a meta definida no CDI.

Atingido com ressalvas: O resultado foi atingido exclusivamente porque houve fatos ou eventos imprevisíveis que impactaram diretamente sobre o planejamento inicial, e, sem tais fatos ou eventos, o resultado da empresa não atingiria a meta definida no CDI.

Não atingido com ressalvas: O resultado não foi atingido exclusivamente porque houve fatos ou eventos imprevisíveis que impactaram diretamente sobre o planejamento inicial e não puderam ser evitados mesmo com o empenho da empresa.

Não atingido: O resultado foi inferior à meta definida no CDI.

Meta de Pessoal:

Atingido: quando atingir a meta quantitativa de pessoal e não exceder as despesas com pessoal pactuadas na meta definida no CDI.

Não Atingido: quando não atingir a meta quantitativa de pessoal e/ou exceder as despesas com pessoal pactuadas na meta definida no CDI.

Indicadores; Produtos e Investimentos:

Satisfatório: quando mais de 75% dos itens atingirem uma execução de 100% da meta definida no CDI.

Não Satisfatório: quando menos de 75% dos itens atingirem uma execução de 100% da meta definida no CDI.

O benefício deste processo de definição e de acompanhamento dos resultados é ter uma orientação de ação para cada grande agrupamento de indicadores de desempenho da empresa. Adicionalmente, o acompanhamento dos resultados traz transparência para órgãos de controle e de governança, como os conselhos fiscais e os órgãos de acompanhamento, principalmente por meio da disponibilização das informações no SADIN – Sistema de Acompanhamento da Administração Indireta e, posteriormente, nos relatórios e no portal de transparência.

Cenário

A Administração Indireta da Prefeitura de São Paulo representa um importante braço de execução de políticas públicas, compreende organismos que recebem a delegação ou a outorga da prestação de serviços públicos, podendo ser: autarquias, sociedade de economia mista, empresa pública, fundações públicas e serviços sociais autônomos. Trata de assuntos prioritários para a cidade como a Saúde, Habitação, Transporte Público, Trânsito, Cultura, Previdência Pública, Urbanismo, Obras, Desenvolvimento Econômico.

Assim como a Cidade, essas entidades em conjunto apresentam números colossais, como mais de 23 mil vínculos trabalhistas e que, só no mês de dezembro de 2019, custaram aproximadamente R$ 285 milhões.

As entidades que são acompanhadas pelo Compromisso de Desempenho Institucional – CDI obtiveram ingresso de recursos de R$ 2.271 milhões no ano de 2019. Desse montante, 73% são recursos da PMSP.

São Paulo Negócios

2019

Sumário Executivo

Meta	Cumprimento	Observação
Resultado Econômico	Atingido	A entidade superou a meta estabelecida no Resultado Operacional Bruto. (Meta R$ 4.880 mil / Realizado R$ 4.897 mil.)
Resultado Financeiro	Não Atingido	O consumo de caixa de R$ 1.398 mil ficou além da meta de consumo de R$ 1.267 mil.
Meta Pessoal	Atingido	A empresa encerrou o ano com o quantitativo e a despesa de pessoal abaixo do previsto.
Plano de Investimentos	Não Satisfatório	Foi realizado apenas um item dentre os três itens propostos como investimentos.
Produtos	Não Satisfatório	A entidade cumpriu 66% da meta proposta.
Indicadores	Satisfatório	A entidade obteve êxito na realização das atividades propostas.

O desempenho da São Paulo Negócios foi razoavelmente satisfatório, dado que obteve êxito no cumprimento de 50% dos itens avaliados no CDI em 2019.

Em 2019 já foi possível analisar o desempenho da entidade em comparação com aquele de 2018, que foi o seu primeiro ano completo de funcionamento. Lembrando que a SP Negócios foi constituída no final de 2017 sob a forma de serviço social autônomo com o objetivo de melhorar o ambiente de negócios e atrair oportunidades de investimentos, contribuindo assim, para o desenvolvimento econômico da cidade.

Cumpre destacar que a empresa fez adequações no seu plano de saúde utilizando tabela de reembolso de acordo com a diretriz exarada pela JOF (Junta Orçamentário-Financeira) e conseguiu reduzir, no ano, o montante dos gastos com plano de saúde. Outra medida relevante foi a aprovação da "Política de Autorização de Viagens e Reembolso de Despesas" que contempla viagens internacionais e padronizando-as com a prática da prefeitura da cidade de São Paulo. .

Por ocasião da análise do Relatório de 2018, o COGEAI (Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta) havia feito a seguinte recomendação:

Recomendação COAGEAI: *O Comitê deliberou pelo encaminhamento do Relatório 2018 do CDI à JOF com sugestão de aprovação, com recomendação de que os produtos tenham metodologia de aferição mais bem detalhada, assim como, em negociações futuras, aos demais itens sejam estabelecidas metas mais desafiadoras.*

Quanto à recomendação a entidade esclareceu que "as metas propostas pela Secretaria da Fazenda para o novo Termo de Contrato de Gestão estão totalmente alinhadas com a recomendação acima, uma vez que foram considerados os resultados já alcançados em anos anteriores, evidenciando, assim, a necessidade de maior empenho da São Paulo Negócios em manter a efetividade de suas ações para a consequente realização dos novos objetivos e metas, bem como foram sugeridas – e acatadas – novas regras de acompanhamento temporal e penalidades no que tange aos seus cumprimentos, inclusive com nova regra de Fundo de Incentivo, no qual fica depositado 1% de seu repasse mensal, a título de incentivo".

Ressalta-se que foi aprovado o Projeto de Lei nº 749/19 em 24 de junho de 2020 na Câmara Municipal de São Paulo que trata, em seu art. 30, da alteração da São Paulo Negócios para São Paulo Investimentos e Negócios – SPIN que absorverá as atividades da ADESAMPA e ficará vinculada via contrato de gestão a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e de Trabalho. Neste sentido, e considerando a transição que deve ocorrer nos próximos meses, não achamos pertinente realizar, neste momento, recomendações à entidade.

Resultado Econômico

Status: Atingido

Valores Acumulados R$ Mil

Resultado Econômico	Realizado 2018	Realizado 2019	Realizado 2019 vs Realizado 2018	Meta 2019	% Realizado em relação a Meta 2019
1.1 - Resultado Operacional Bruto	5.250	4.897	93,3%	4.880	100,3%

O Resultado Econômico da São Paulo Negócios, apurado pelo Resultado Operacional Bruto, foi atingido. A meta foi superada em 0,3% e o resultado ficou abaixo do resultado realizado no ano anterior.

A receita operacional total foi de R$ 4.897 mil, sendo que R$ 4.671 mil foram frutos do contrato de gestão com a Secretaria Municipal da Fazenda, R$ 20,4 mil foram de rendimentos financeiros e R$ 226 mil de contratos de patrocínios. Por ter o regime jurídico de serviço social autônomo, a estrutura da demonstração de resultado, utilizada para a apuração do resultado operacional, é diferente e, por isso, há os rendimentos financeiros agrupados na receita operacional.

As receitas tiveram uma queda de 7% em relação ao ano anterior (R$ 5.250 mil). O contrato de gestão foi aditado com valor menor para 2019, dado os recursos que a entidade já dispunha em caixa no início de 2019.

Por sua vez, as despesas operacionais também apresentaram queda de 7% no ano e totalizaram R$ 4.993 mil. Deste valor, 75% foram alocados com pessoal (R$ 3.737 mil) e o restante foi dispendido com despesas administrativas, viagens, depreciação marketing e eventos, financeiras, tributárias e despesas vinculas ao patrocínio. Em que pesem as despesas operacionais não participarem do ROB e fugirem do escopo do CDI, é importante destacá-las para analisarmos sua evolução dentro da demonstração de resultado.

	Realizado 2018	Realizado 2019	Realizado 2019 vs Realizado 2018
Despesas Operacionais	**5.335,2**	**4.975,0**	**-7%**
Pessoal	4.035,5	3.737,3	-7%
Administrativas (gerais, instalações, serviços de terceiros)	684,4	735,5	7%
Viagens e deslocamentos	348,2	105,1	-70%
Depreciação	85,0	96,4	13%
Marketing e eventos	65,0	59,9	-8%
Financeiras	7,8	7,5	-4%
Tributárias	24,5	7,3	-70%
Despesas vinculadas ao patrocínio	84,8	225,9	166%

R$ Mil

Por fim, a entidade teve prejuízo no exercício de R$ 96 mil, que foi mais acentuado do que o ano passado quando registrou prejuízo de R$ 85 mil.

Resultado Financeiro

Status: Não Atingido

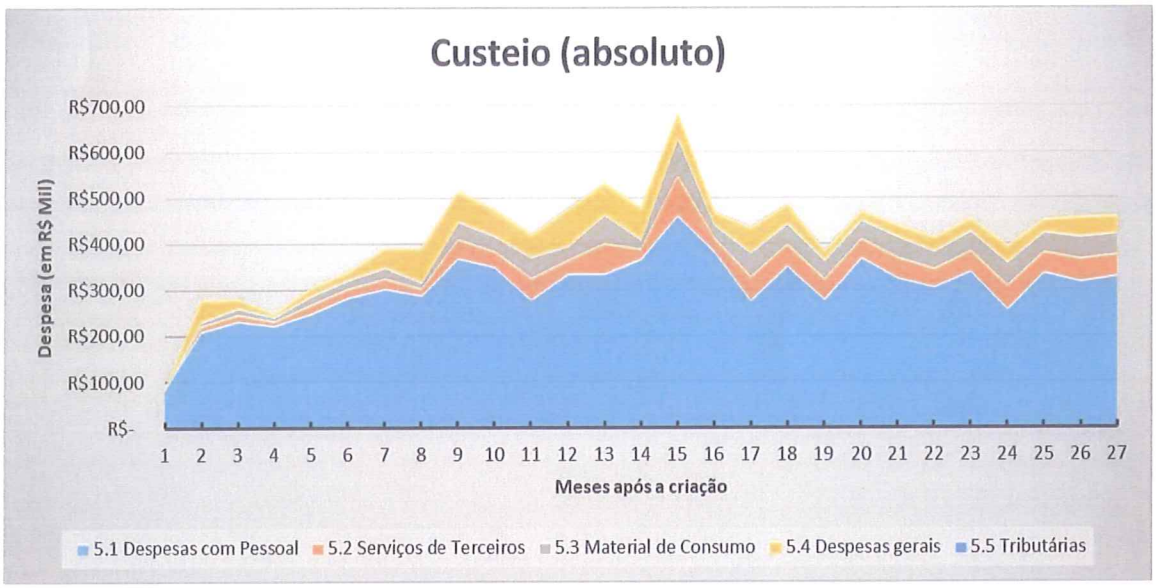
Resultado Financeiro	Realizado 2018	Realizado 2019	Meta CDI 2019	Variação % Anual	Variação % CDI
INGRESSOS	**5.616**	**3.413**	**3.594**	**-39%**	**-5%**
1 Receitas Próprias	**5.616**	**3.413**	**3.594**	**-39%**	**-5%**
1.1 Clientes PMSP	5.539	3.382	3.566	-39%	-5%
1.2 Clientes Externos	-	-	-	-	-
1.3 Outras Receitas Próprias	77	31	28	-60%	9%
1.4 Ingressos decorrentes de estornos e outros ajustes	-	-	-	-	-
2 Recursos Gerenciados	-	-		-	-
3 Investimentos	-	-	-	-	-
4 Financiamentos	-	-		-	-
DESEMBOLSOS	**5.188**	**4.811**	**4.861**	**-7%**	**-1%**
5 Custeio	**4.948**	**4.803**	**4.861**	**-3%**	**-1%**
5.1 Despesas com Pessoal	3.857	3.884	3.913	1%	-1%
5.2 Serviços de Terceiros	408	530	520	30%	2%
5.3 Material de Consumo	87	11	17	-88%	-39%
5.4 Despesas Gerais	591	377	408	-36%	-8%
5.5 Tributárias	5	1	2	-73%	-34%
6 Recursos Gerenciados	-	-	-	-	-
7 Investimentos	**239**	**7**	**1**	**-97%**	**946%**
8 Financiamentos	-	-	-	-	-
LÍQUIDO	**428**	**- 1.398**	**- 1.267**	**-426%**	**10%**
SALDO INICIAL	**1.194**	**1.623**	**1.623**		
SALDO FINAL	**1.623**	**225**	**355**		

Em 2019, a São Paulo Negócios consumiu R$ 1.398 mil de caixa e o resultado ficou além do montante contratado no CDI que foi um consumo de R$ 1.267 mil. Desta forma, a meta de resultado financeiro não foi atingida. Compuseram este resultado o ingresso de R$ 3.382 mil, contra R$ 4.811 mil em desembolsos.

As receitas próprias "Clientes PMSP" tiveram queda de 39% no ano. Como a entidade iniciou o ano com R$ 1.623 mil em caixa, o ingresso referente ao contrato de gestão foi menor, mas suficiente para o cumprimento dos desembolsos.

É importante destacar, também, que no final do ano o pagamento da parcela do contrato foi menor devido à penalidade que teve que ser aplicada, por força de contrato, à entidade dado o descumprimento de alguns indicadores.

Os desembolsos tiveram queda de 7% (R$ 4.811 mil) no ano e ficaram abaixo dos valores projetados. O custeio da entidade, por sua vez, totalizou R$ 4.803 mil com queda de 3% no ano. Abaixo podemos acompanhar, no gráfico, a evolução do custeio, em termos absolutos, desde a criação da entidade.



Nota-se que as despesas com pessoal compõem a maior parte do dispêndio da entidade. No ano, manteve-se estável e dentro das projeções do CDI. É importante destacar que, além das saídas voluntárias ou não e reposições de pessoal, houve também adequação do contrato de trabalho dos diretores que eram contratados por vínculo CLT. Foram efetuadas as rescisões e contratados como estatutário, conforme deliberação do Conselho Deliberativo.

Houve também gastos relevantes com serviços de terceiros que subiram 30% no ano. A entidade esclareceu que foram necessárias algumas contratações específicas em 2019 como limpeza, assessoria jurídica e locação de veículos.

Outro destaque é para a rubrica de despesas gerais que apresentou uma queda de 36% em relação ao ano anterior. No ano de 2018, ocorreram várias missões internacionais o que elevaram os gastos nesta rubrica à época, e, em 2019, ocorreram apenas três missões: Canadá, França e China. Foi realizada, ainda, a São Paulo Tech Week no final do ano.

Em relação aos investimentos, houve, de acordo com a entidade, a compra de 02 *tablets* para atender a necessidade de mobilidade dos profissionais no atendimento das atividades realizadas pela empresa.

Despesa de Pessoal

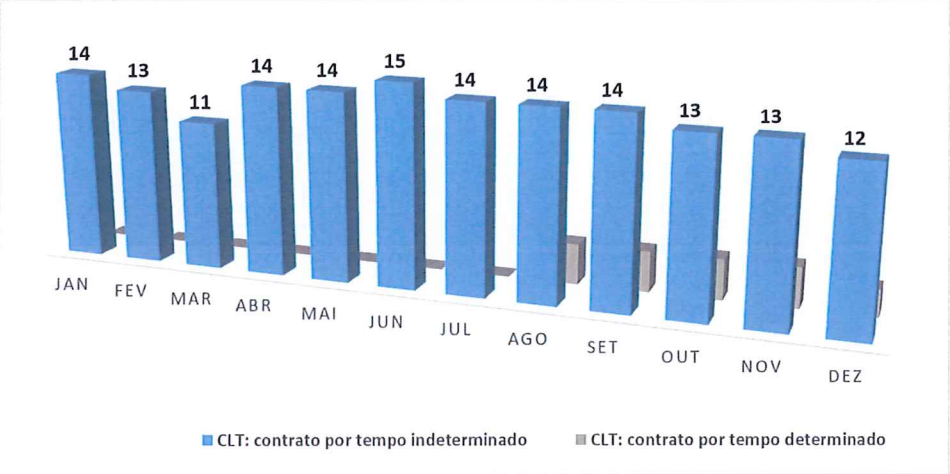
Status: Atingido

Despesa de Pessoal	TOTAL 2018	TOTAL 2019	2019 vs 2018	Meta 2019	% da Meta - 2019
3.1 - Quantidade de Pessoal *	**15**	**14**	**-1**	**18** ✓	**77,8%**
CLT: contrato por tempo indeterminado	13	12	-1		
CLT: contrato por tempo determinado		2	2		
Estatutário: outros (Conselho Deliberativo)	5	5			
Estatutário: conselho fiscal (estatuto social)	2	3	1		
Estatutário: diretor (estatuto social)	2	2			
Estagiário	6	3	-3		
3.2 - Fluxo de Caixa - rubrica 5.1 - Total Despesas de Pessoal	**3.857**	**3.884**	**1%**		
(-) rubrica 5.1.11 - Rescisões Contratuais	204	427	109%		
(-) rubrica 5.1.12 - Reclamações e Acordos Trabalhistas					
= Fluxo de Caixa - Despesas de Pessoal a serem consideradas para análise da Meta CDI 2019	**3.653**	**3.457**	**-5%**	**3.521** ✓	**98,18%**

* A meta quantitativa do CDI não leva em consideração os seguintes vínculos: Conselheiros Administrativos, Conselheiros Fiscais, Desligados, Estagiários, Aprendizes e Contratados por Tempo Determinado.

A São Paulo Negócios cumpriu a meta de pessoal ao manter o quantitativo e a despesa abaixo dos valores contratados no CDI.

Ressalta-se que, para fins de meta, não se contabilizam os vínculos contratados por tempo determinado e a entidade encerrou o ano com dois empregados assim classificados, alocados em projeto específico.



No âmbito das despesas houve variações durante o ano devido ao pagamento de rescisões de desligamentos que ocorreram durante o ano. O quadro aponta o turnover ocorrido.

Regime / Anos	Saldo em 2017	2018			2019		
		Contratados	Demitidos	Saldo	Contratados	Demitidos	Saldo
Estagiários	0	7	-4	**3**	10	-10	**3**
CLT	10	12	-8	**14**	21	-21	**14**
Estatutários	0	0	0	**0**	3	-1	**2**
Afastamentos	0	0	0	**0**	0	0	**0**
SALDOS	10	19	-12	**17**	34	-32	**19**

Sobre o custo médio por empregado, que nos anos anteriores foi indicado como elevado em comparação com outras empresas municipais, destaca-se que a média de custo/vínculo por funcionário ao mês caiu, de R$ 10 mil em 2018, para R$ 8,7 mil em 2019.

Faz-se necessário reiterar o que foi citado anteriormente que os diretores estavam vinculados por CLT e após determinação o Conselho Deliberativo passaram a ser estatutários, tendo assim os contratos originais rescindidos, no entanto, não houve pagamento de verbas rescisórias (40% do FGTS e aviso prévio).

Quanto às despesas com plano de saúde, destaca-se que houve uma queda de 44% nestas despesas no ano. A empresa adequou-se à diretriz da JOF em 2019 passando a adotar a tabela de reembolso determinada, ao invés da sua.

Com relação a Convenção Coletiva de Trabalho vigente de 01/08/2019 a 31/07/2020, foi aplicado reajuste de 3,16% nos salários e o vale refeição foi reajustado para R$ 20,80 ao dia.

Plano De Investimentos

Status: Não Satisfatório

A São Paulo Negócios havia proposto como investimentos em 2019 e 2020 ampliar o seu mobiliário, servidores computacionais e aquisição de computadores com o objetivo de melhorar sua capacidade produtiva no curto, no médio e no longo prazo. No entanto, em 2019 ela não conseguiu executar estas ações. A entidade teve a oportunidade de rever o seu planejamento em meados do ano passado, mas não fez alterações nas ações.

Restou o cumprimento da compra de equipamento de informática com dispêndio menor que o planejado.

Investimento	Descrição	Realizado em 2019 - R$ Mil	Meta 2019 - R$ Mil	% Realizado em relação ao projetado 2019
Mobiliário	Mobiliário, mesas de trabalho, mesas de reuniões, cadeiras e armários para compor o escritório sede da SP Negócios.	-	5	0%
Servidores Computacionais	Servidores para arquivos eletrônicos e gerenciamento de rede de computadores.	-	5	0%
Computadores	Computadores para utilização dos funcionários da SP Negócios.	6,4	10	64%

Produtos

Status: Não Satisfatório

A entidade cumpriu quatro das seis metas estabelecidas. Com relação ao Código de Conduta a empresa disse que está em elaboração.

Destacam-se a realização da São Paulo Tech Week que promoveu 755 eventos descentralizados e também a realização de 41 eventos (missões e *road shows*) com objetivo de promover a imagem institucional da cidade de São Paulo e atrair investimentos.

Ação	Descrição	Realizado em 2019 - R$ Mil	Meta 2019	% Realizado vs projetado 2019
Investimentos	O produto procura mensurar o investimento atraído pela SP Negócios à cidade de São Paulo. Será mensurado pela somatória total do valor que as empresas atendidas pela SP Negócios, naquele ano, com a intenção de investir na cidade.	500.000	500.000	100%
Atendimento prestado a potenciais empresas exportadoras	O produto procura captar a expectativa de geração de negócios internacionais e será mensurado pelo número de empresas sediadas na Cidade de São Paulo que pretendem promover exportação de seus produtos.	500 atendimentos	280 atendimentos	179%
Incremento de Receitas Acessórias	Necessidade de que as entidades da Administração Pública busquem formas de aumentar suas receitas por meio de iniciativas próprias, ligadas ao seu objeto social ou dele decorrentes de forma acessória, a fim de que dependam cada vez menos de aportes da Administração Direta.	0	5%	0%
São Paulo Tech Week - SPTW	Festival descentralizado de Inovação, Tecnologia e Criatividade da cidade de São Paulo que visa enaltecer as iniciativas residentes na metrópole para valorização da cidade e reforço de seu DNA inovador.	1	1	100%

Ação	Descrição	Realizado em 2019 - R$ Mil	Meta 2019	% Realizado vs projetado 2019
Realização de eventos nacionais e internacionais para a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo	O produto será mensurado em eventos realizados, ao longo do período considerado, visando a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo.	41	9	800%
Código de Boa Conduta	A SP Negócios irá elaborar Código de Boa Conduta para relacionamento com entidades. O produto será medido pelo Código aprovado pelo Conselho Deliberativo da entidade e pela efetiva implementação do mesmo.	0	1	0%

Indicadores

Status: Satisfatório

Os indicadores estão atrelados em sua maior parte ao plano de trabalho do contrato de gestão. Dentre os atendimentos realizados pela SP Negócios estão aqueles destinados às empresas com intenção de investir na cidade de São Paulo e a empresa conseguiu realizar 113 atendimentos.

Realizou também o atendimento de 500 empresas no âmbito dos atendimentos do programa São Paulo Exporta com o objetivo de oferecer, de acordo com a entidade, às empresas participantes soluções para a qualificação empresarial, promoção comercial das exportações, atração e facilitação de investimentos estrangeiros. Tais atendimentos serviram de base par ao cômputo dos indicadores 3 e 4 do quadro abaixo.

Destaca-se ainda a realização da 5º edição da São Paulo Tech Week, a maior semana de inovação e tecnologia do mundo, com a realização de 755 eventos descentralizados, sendo 539 eventos gratuitos.

Em suma, quanto ao cumprimento de indicadores a entidade teve um desempenho satisfatório.

Indicador	Descrição	Realizado 2019	Meta 2019	Interpretação
1.Atendimento a empresas e entidades representativas	Número de atendimentos realizados à empresas, contínuos ou não, cuja comprovação será realizada pelos dados da "Lista de Presença" ou "Fichas de Atendimento"	113	30	Quanto maior, melhor
2.Atração de Empresas/Investidores para projetos prioritários do município de São Paulo.	Número de atendimentos à investidores nacionais ou internacionais com potencial interesse nos Projetos Prioritários, cuja comprovação se dará pela "Lista de Presença" devidamente preenchida	150	150	Quanto maior, melhor

Indicador	Descrição	Realizado 2019	Meta 2019	Interpretação
3.Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento à exportação	O indicador mensura a porcentagem de empresas que foram capacitadas no primeiro ano, e que de maneira reincidente, participaram de ações internacionais no segundo ano (permaneceram no ciclo de treinamento das exportações), e será calculado pela fórmula: nº de empresas que participam da ação/número de empresas atendidas.	46%	22%	Quanto maior, melhor
4.Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento.	O indicador mensura a porcentagem de empresas atendidas em determinado período que obtiveram implantações de melhorias voltadas às operações de exportação a partir da participação nas ações do São Paulo Exporta.	18%	10%	Quanto maior, melhor
5.Fomento à exposição de agentes inovadores da cidade por meio da realização de eventos	O indicador será mensurado pelo número de eventos ativados na cidade de São Paulo que pretendem promover seus produtos e tecnologias	755	315	Quanto maior, melhor
6.Captação de recursos junto ao setor privado para realização do festival SPTW	O indicador será mensurado pelo montante captado junto às empresas e marcas que pretendem promover seus produtos e tecnologias na cidade de São Paulo.	R$ 1.733,537 mil	R$ 130 mil	Quanto maior, melhor

Acompanhamento dos Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

Neste tópico a São Paulo Negócios relatou as ações desenvolvidas no âmbito da Governança.

Governança Corporativa

A São Paulo Negócios preza pelo acatamento da legislação vigente à qual está submetida, sempre atualizando seus depositórios neste quesito e fazendo acompanhá-la, assim como a seus Regulamentos Internos no tocante a Recursos Humanos (além de cumprir toda a legislação pertinente, acompanha também o realizado em confronto com o previsto anualmente, em especial às regras do CDI, constantes também do Contrato de Gestão firmado com a Secretaria Municipal de Finanças); Compras e Contratações (visando atendimento dos princípios da boa Administração), Contratos (com acompanhamento rigoroso de seus contratos firmados), Viagens e outros, sempre fazendo cumprir os preceitos lá estabelecidos e em consonância com o disposto em seu Estatuto Social.

Também mantém os procedimentos de apresentação de seus atos aos Conselhos Fiscal e Deliberativo, que analisam e se manifestam no sentido de deliberação acerca das atividades, já devidamente aferidas contabilmente e auditadas.

Visando o cumprimento de metas de transparência e publicidade, faz a publicação de seus resultados contábeis e mantém atualizado seu site na internet, com informações de suas atividades, em todos os níveis.

Responsabilidade Social

No que tange às relações com todos os envolvidos nas suas atividades, a empresa busca, junto aos seus colaboradores, manter a unicidade de informações e padronização de procedimentos, inclusive no âmbito de ambiente de trabalho, mantendo a corporatividade dos seus.

No tocante à sociedade (todos os munícipes afetados pelas ações da Prefeitura do Município de São Paulo), efetivamente resgata a responsabilidade quando da realização e implantação dos projetos prioritários, constantes da Agenda 2020, potencializando assim as ações coordenadas da empresa.

Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável

A São Paulo Negócios, comprometida e empenhada na busca de um desenvolvimento ambientalmente sustentável a toda a comunidade paulista, nacional e internacional, contribui no sentido de racionalização do consumo de água, energia elétrica, geração de resíduos, emissão de gases estufa e etc., em ações de conscientização dos seus funcionários, multiplicadores em suas residências e demais - sejam famílias, amigos e outros - que acabam sendo motivados a darem suas cotas de participação e engajamento, visando um futuro mais limpo e com energias renováveis, necessárias e vitais à continuidade do planeta.

Plano De Trabalho Do Conselho Fiscal 2019

A entidade não apresentou Plano de Trabalho do Conselho Fiscal, no entanto, de acordo com os dados registrados no SADIN, conseguiu realizar reuniões de trabalho regulares (a cada dois meses). Nas reuniões foram analisadas, dentre outros assuntos, as demonstrações contábeis, avaliação da política de autorização de viagens e desembolso de despesas, avaliação da política de reembolso de plano de saúde, análise de despesa da pessoal e análise da execução de contratos.

Fonte De Dados

Documento	Período	Solicitação	Limite	Recebimento
Questionário	Anual 2019	SEI 6017.2020/0004069-8 27/01/20	28/02/20	31/03/20
Atas Conselho Deliberativos	2019	-	-	Concluído
Atas Conselho fiscal	2019	-	-	Concluído
Preenchimento SADIN	Folha de pagamento	-	**Até o dia 10 de cada mês**	Dentro do prazo

À consideração superior

09/11/2020

CONSELHO DELIBERATIVO

12ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Anexo II: Apresentação em Power Point

2. Assuntos Gerais:
    a. Andamento dos Projetos da São Paulo Negócios;
    b. Andamento dos trabalhos do Grupo de Trabalho Intersecretarial – Lei nº 17.433 de 29 de julho de 2020, Restruturação da Administração Indireta;


SÃO
PAULO
NEGÓCIOS



1 ACOMPANHAMENTO ECONOMIA GLOBAL

SÃO PAULO NEGÓCIOS

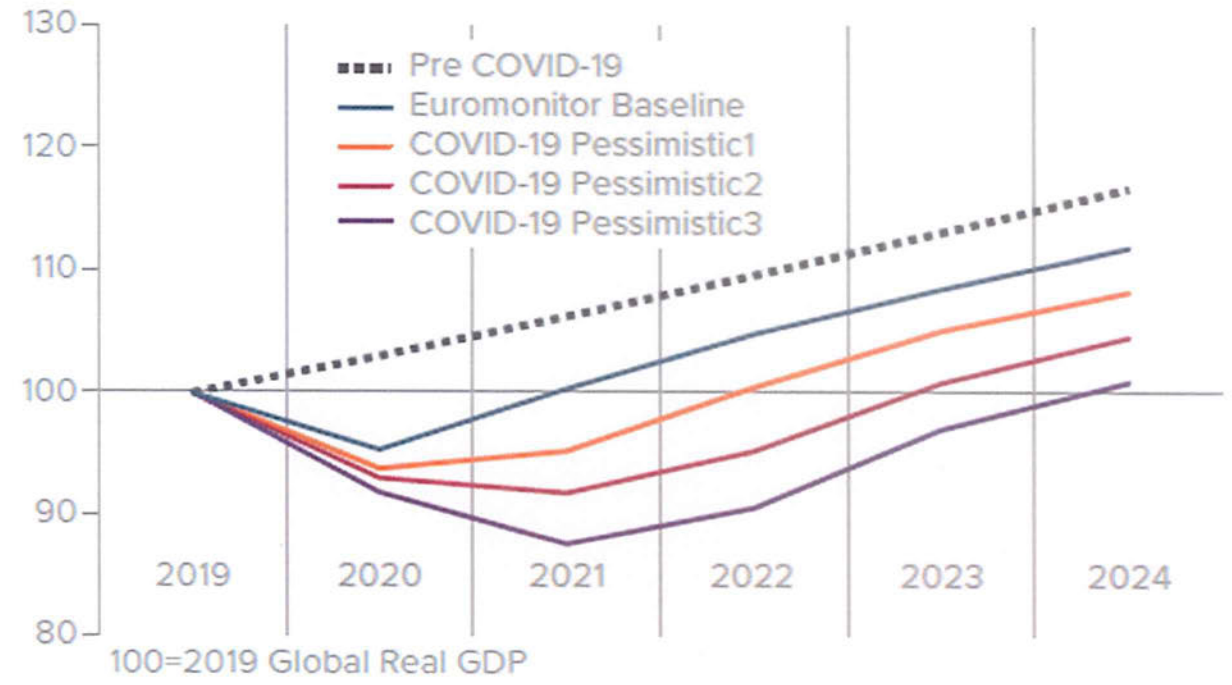
2021

Canadá
França
Itália
Espanha
Reino Unido
Coreia do Sul
Índia
Brasil
México

Japão e Turquia

USA
Alemanha
China
Indonésia
Rússia

ÍNDICE GLOBAL REAL DO PIB - REVISÃO FORECAST ÚLTIMO TRIMESTRE



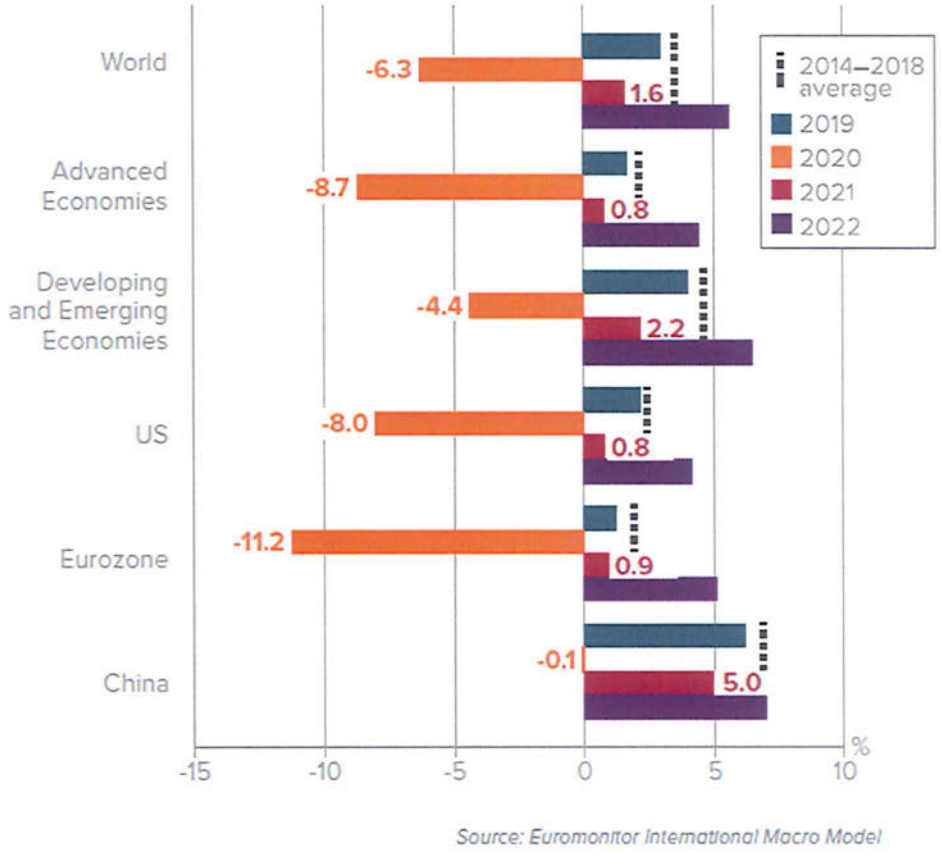
Source: Euromonitor International Macro Model

Inflação cai nas economias avançadas e sobe nas emergentes , exceto BRICs

SÃO PAULO NEGÓCIOS

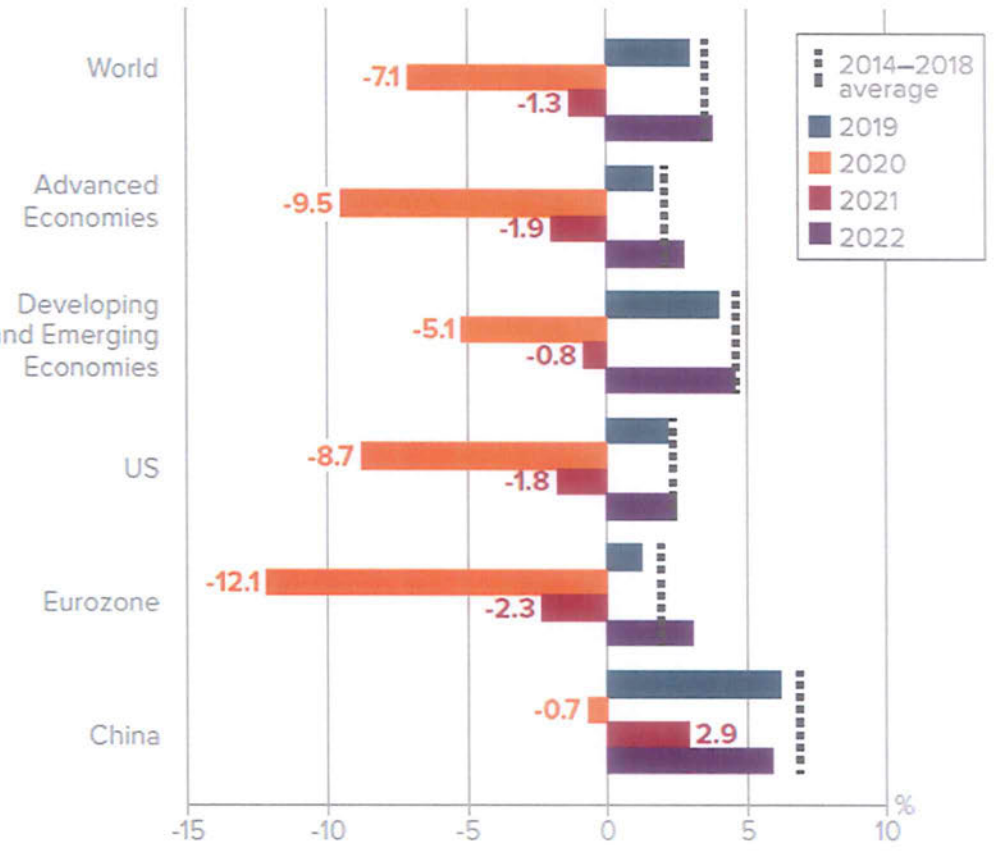
PREVISÃO COM DIFERENTES CENÁRIOS COM A COVID-19

Global Real GDP Growth COVID-19 Pessimistic 1 Forecast



Source: Euromonitor International Macro Model

Global Real GDP Growth COVID-19 Pessimistic 2 Forecast



Source: Euromonitor International Macro Model

Fonte: Global Economic Forecasts, Euromonitor International

SCENARIO	GLOBAL RISK INDEX	GLOBAL GDP IMPACT %	PROBABILITY %
COVID-19 Pessimistic2	5.6	-8.3	20.00
COVID-19 Pessimistic1	3.5	-3.5	30.00
COVID-19 Pessimistic3	1.7	-12.5	4.00
China Hard Landing	0.8	-2.3	10.75
Disorderly No-Deal Brexit	0.8	-1.2	20.00
Eurozone Recession	0.8	-2.3	10.00
US-China All-Out Trade War	0.5	-0.6	23.00
No-Deal Brexit	0.3	-0.3	30.00
Global Trade War	0.2	-1.3	4.00

Source: Euromonitor International Macro Model
Note: Global Risk Index ranks scenarios by the expected global GDP impact, calculated as the 3-year cumulative global real GDP impact relative to baseline of the scenario multiplied by its one-year probability, relative to the average global downside risks probability. The Index is based on 58 world's major economies (representing 90% of global GDP at PPP).
COVID-19 Pessimistic Scenarios and Brexit Scenarios are mutually exclusive among each other. Other scenarios may overlap.

Pontuações e Classificações do Índice de Risco Global

Fonte: Global Economic Forecasts, Euromonitor International

SÃO PAULO NEGÓCIOS

O volume mundial de comércio de mercadorias deve **cair 9,2% em 2020**.

O crescimento do volume de comércio deve se **recuperar para 7,2% em 2021**, mas permanecerá bem abaixo da tendência pré-crise.

O PIB global cairá 4,8% em 2020 antes de subir 4,9% em 2021.

Fonte: WWW.WTO.ORG

SÃO PAULO NEGÓCIOS

Exportações Brasil - Janeiro - Setembro 2019-2020

ACUMULADO

USD 169,6 BI 2019

USD 156,5 BI 2020

IMPORTAÇÕES EM QUEDA 14,4%



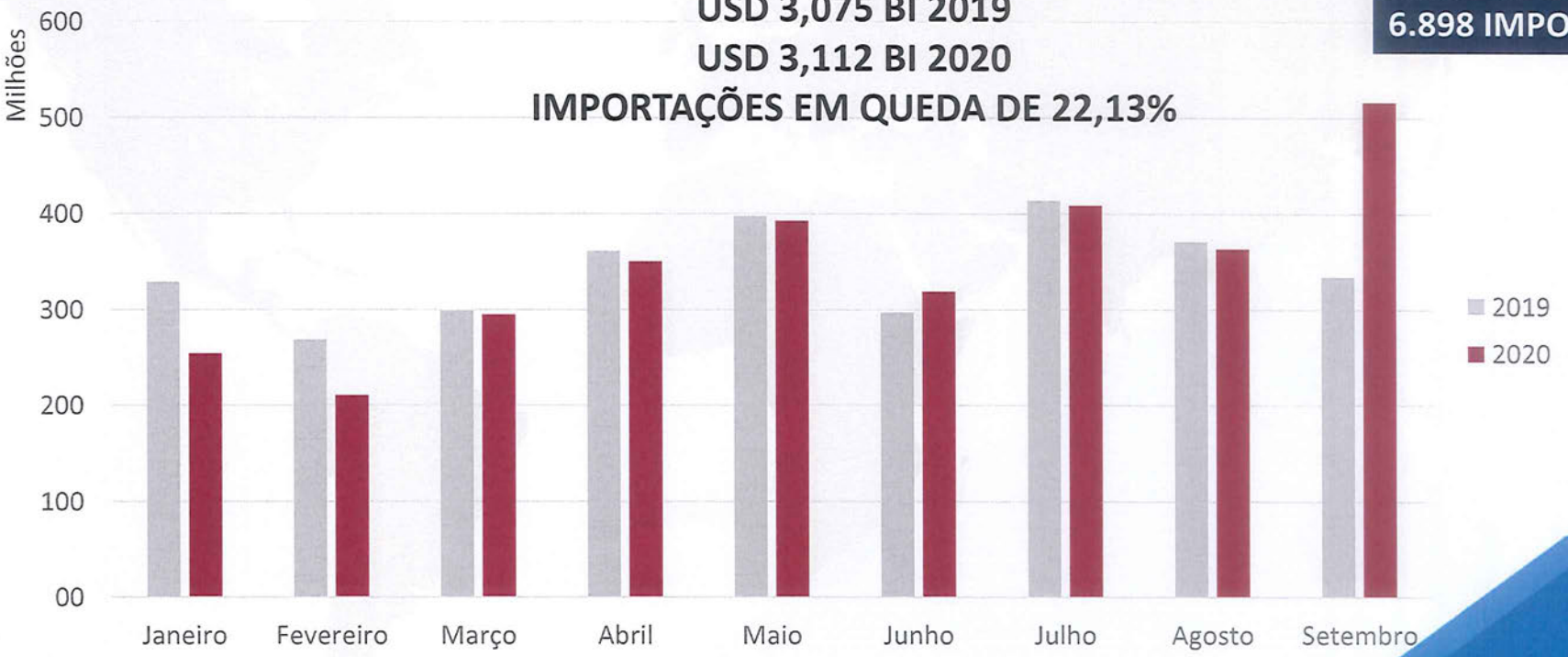
Fonte: COMEXSTAT

SÃO PAULO NEGÓCIOS

Exportações - Cidade de SP
Janeiro - Setembro / 2019-2020

ACUMULADO
USD 3,075 BI 2019
USD 3,112 BI 2020
IMPORTAÇÕES EM QUEDA DE 22,13%

2.818 EXPORTADORES
6.898 IMPORTADORES



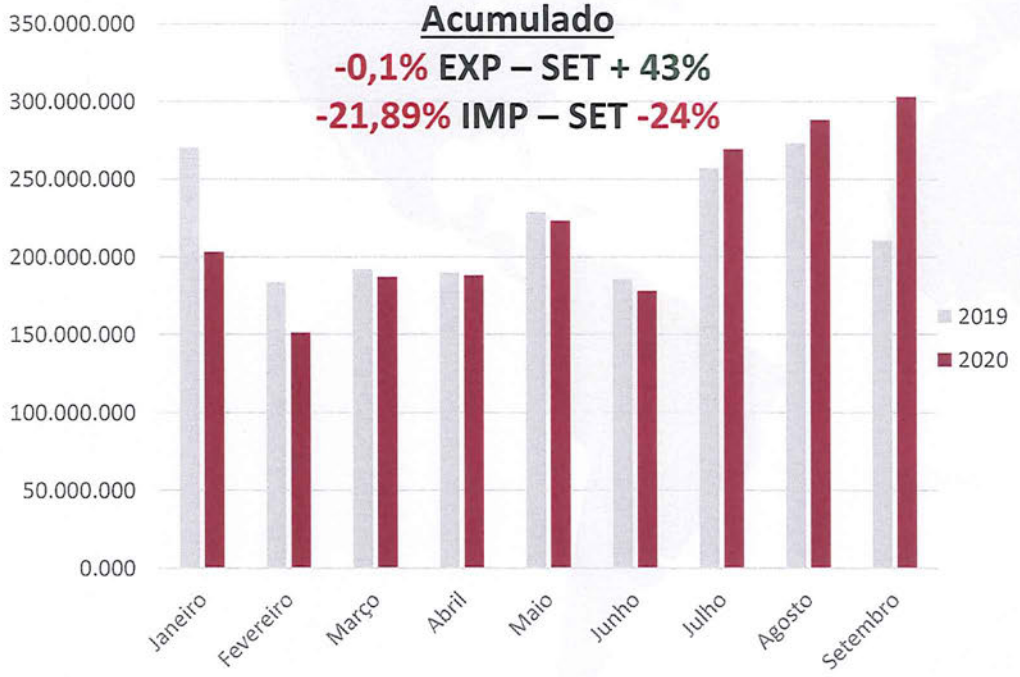
Fonte: COMEXSTAT

SÃO PAULO NEGÓCIOS

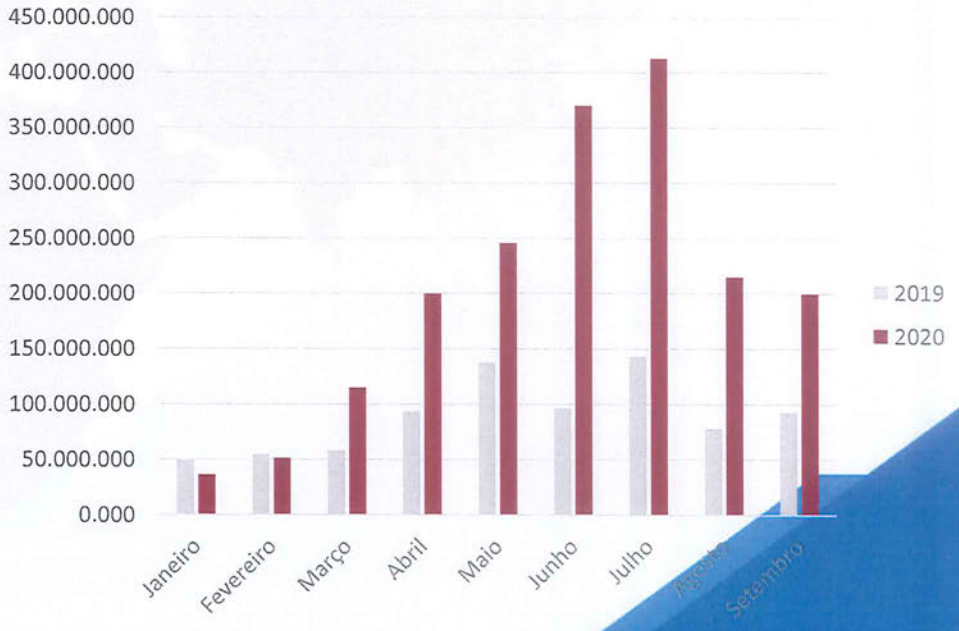
Exportações Cidade de São Paulo - Janeiro - Setembro 2019-2020

25.520 EXPORTADORES
36.697 IMPORTADORES

Exportação - Indústria de Transformação Cidade de São Paulo (2020)



Exportação - Agroindústria Cidade de São Paulo (2020)



POSSÍVEL EFEITO DO TRADE WAR USA/CHINA

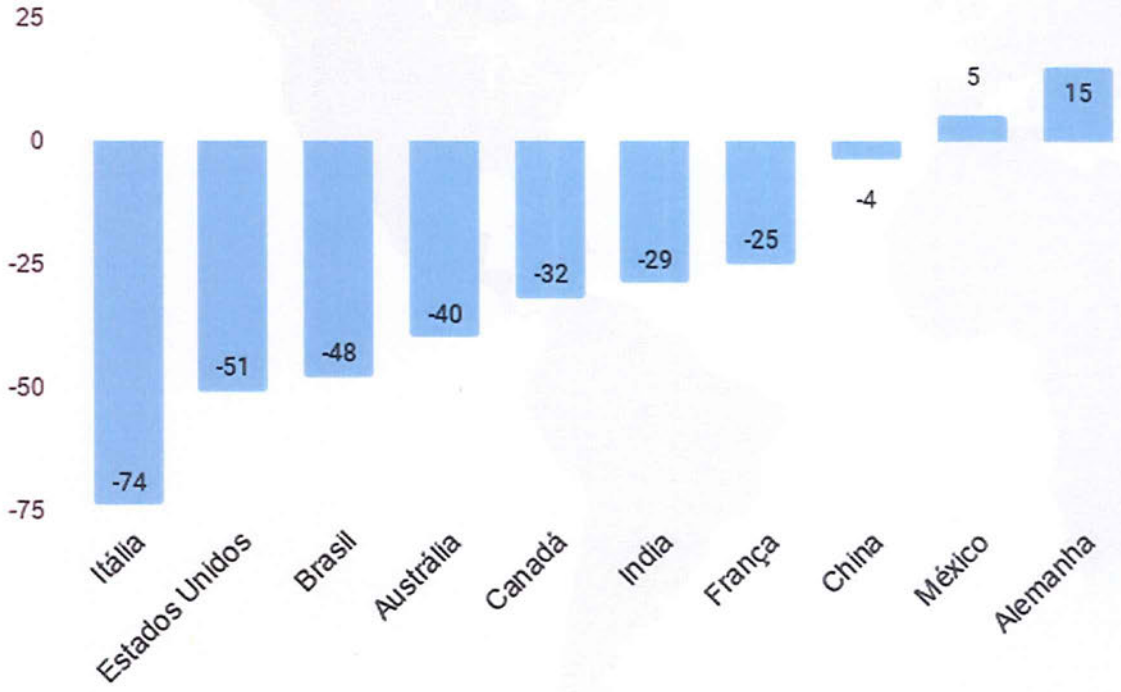
Fonte: COMEXSTAT

SÃO PAULO NEGÓCIOS

TÊNDENCIAS PARA INVESTIMENTOS

Variação de IED (FDI) entre os grandes países recebedores (em %)

1°semestre de 2020 em relação ao mesmo período em 2019



Fonte: UNCTAD

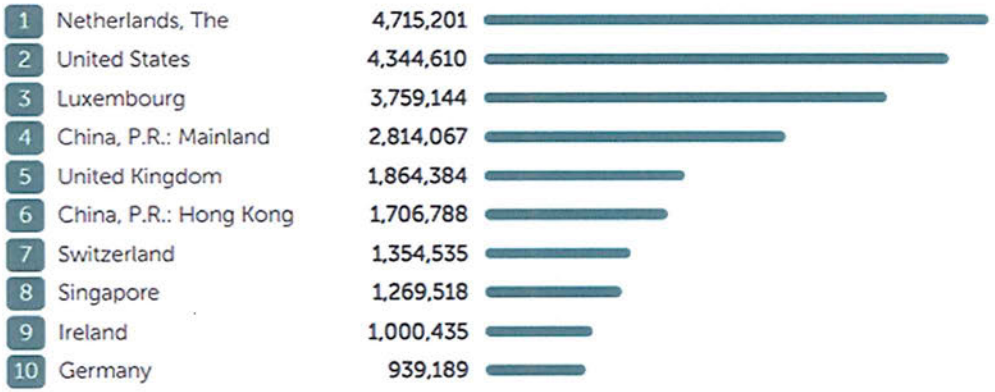
> Perspectivas para 2020 de uma redução de 30% a 40% nos fluxos de investimento direto estrangeiro.
>
> Apesar da queda em 2020, este tipo de investimento continua sendo a fonte mais importante de financiamento externo para os países em desenvolvimento.
>
> Os fluxos dependerão da duração da crise de saúde e da eficácia das intervenções políticas para mitigar os efeitos econômicos da pandemia.

Fonte: UNCTAD

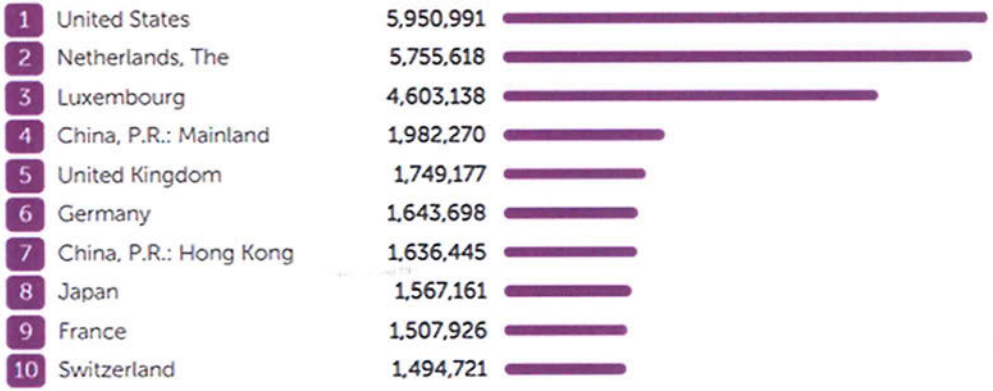
SÃO PAULO NEGÓCIOS

QUEM MAIS INVESTIU
QUEM MAIS RECEBEU

Inward Direct Investment
Top 10 Reporting Economies in the World
US Dollars, Millions, 2018



Outward Direct Investment
Top 10 Reporting Economies in the World
US Dollars, Millions, 2018



Brazil
Inward Direct Investment from Top Five Counterpart Economies,
2018, US Dollars, Millions

Total Investment	568,741	100 %
Netherlands, The	131,267	23
United States	107,987	19
Spain	52,837	9
Luxembourg	51,224	9
France	32,518	6

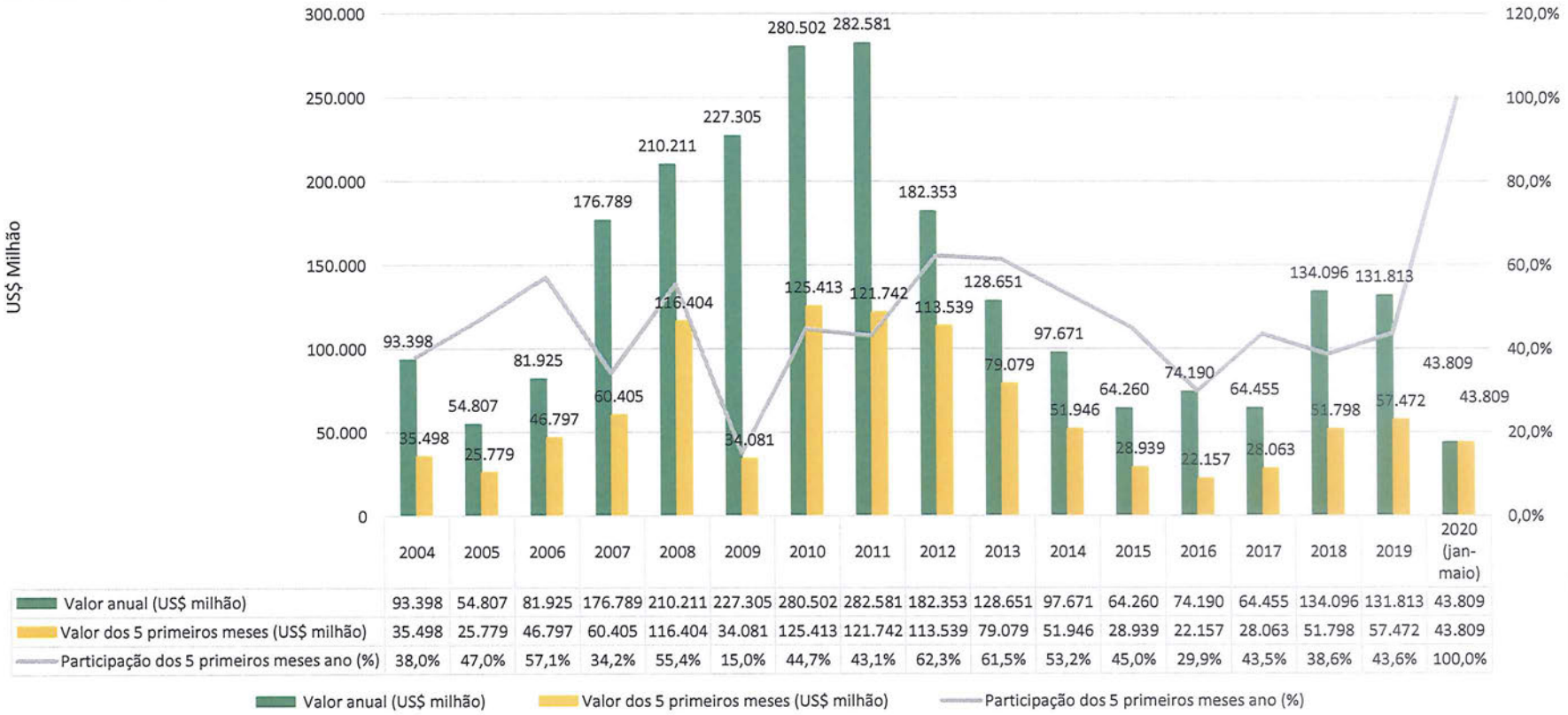
Brazil
Outward Direct Investment in Top Five Counterpart Economies,
2018, US Dollars, Millions

Total Investment	208,431	100 %
Cayman Islands	55,990	27
British Virgin Islands	48,687	23
Austria	30,116	14
Bahamas, The	22,632	11
United States	20,371	10

Fonte: FMI

SÃO PAULO NEGÓCIOS

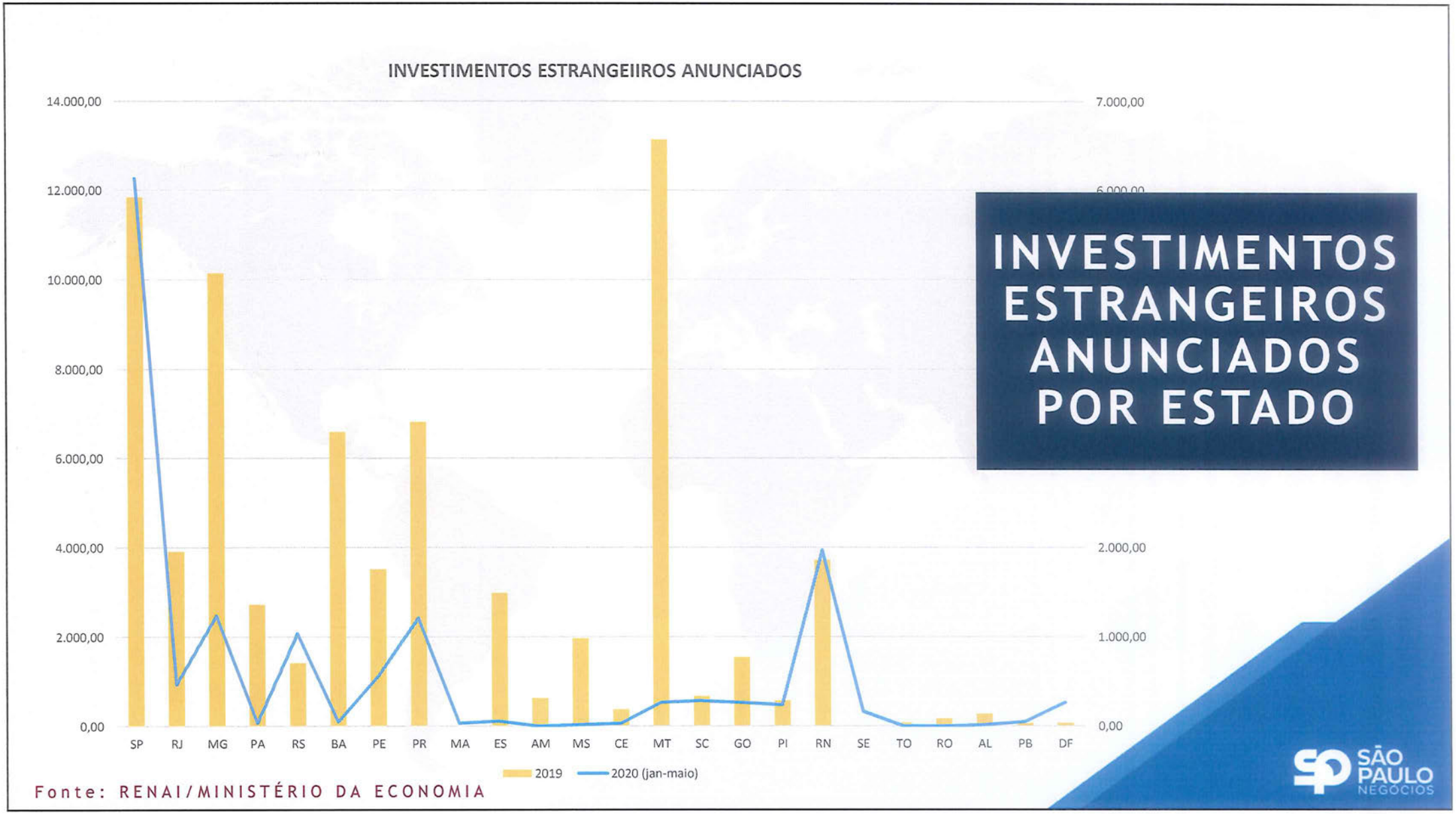
INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS ANUNCIADOS NO BRASIL ATÉ MAIO 2020



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (jan-maio)
Valor anual (US$ milhão)	93.398	54.807	81.925	176.789	210.211	227.305	280.502	282.581	182.353	128.651	97.671	64.260	74.190	64.455	134.096	131.813	43.809
Valor dos 5 primeiros meses (US$ milhão)	35.498	25.779	46.797	60.405	116.404	34.081	125.413	121.742	113.539	79.079	51.946	28.939	22.157	28.063	51.798	57.472	43.809
Participação dos 5 primeiros meses ano (%)	38,0%	47,0%	57,1%	34,2%	55,4%	15,0%	44,7%	43,1%	62,3%	61,5%	53,2%	45,0%	29,9%	43,5%	38,6%	43,6%	100,0%

Fonte: RENAI/MINISTÉRIO DA ECONOMIA

SÃO PAULO NEGÓCIOS


INVESTIMENTOS ESTRANGEIIROS ANUNCIADOS
14.000,00
12.000,00
10.000,00
8.000,00
6.000,00
4.000,00
2.000,00
0,00
7.000,00
6.000,00
2.000,00
1.000,00
0,00
SP RJ MG PA RS BA PE PR MA ES AM MS CE MT SC GO PI RN SE TO RO AL PB DF
2019
2020 (jan-maio)
INVESTIMENTOS ESTRANGEIROS ANUNCIADOS POR ESTADO
Fonte: RENAI/MINISTÉRIO DA ECONOMIA
SÃO PAULO NEGÓCIOS



2 PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PROJETOS

get together Stronger we are

GET TOGETHER
Together We are Stronger

Reuniões virtuais entre empresários, coordenadas pela São Paulo Negócios, com o objetivo de compartilhamento de práticas de gestão, soluções e medidas que vêm sendo adotadas diante da crise.

BIZ connect

Rodadas de Negócios On-line

Cientes dos impactos da covid-19 nos mercados nacional e internacional, o Programa São Paulo Exporta realizará uma série de **Rodadas de Negócios Virtuais que visam à geração de negócios para as empresas paulistanas**.

SPbiz week

III SP International Biz Week

A 3ª edição do evento será totalmente **on-line**!

Com o objetivo de estimular a geração de negócios, a iniciativa configura-se como uma grande oportunidade para aquisição de novos conhecimentos, ampliação da rede de relacionamentos e difusão de melhores práticas.

SÃO PAULO NEGÓCIOS

AÇÕES REALIZADAS - 2020 (Jan-Set)



* (ABBA, Abimapi, ABCasa, Sebrae, Inst. Pet Brasil, FIA, Bee Tech,

SÃO PAULO NEGÓCIOS

RESULTADOS DE NEGÓCIOS - 2020 (Jan-Set)



PRÓXIMAS AÇÕES 2020

III SP INTERNATIONAL BUSINESS WEEK

11 A 27 DE NOVEMBRO

SPbiz buyers

RODADAS DE NEGÓCIOS COM COMPRADORES INTERNACIONAIS

11 A 27 DE NOVEMBRO

SPbiz intelligence

RODADAS DE INTELIGÊNCIA COM CÂMARAS DE COMÉRCIO E CONSULADOS

13, 23 e 27 DE NOVEMBRO

SPbiz talks

SEMINÁRIOS E APRESENTAÇÃO DE CASES DE SUCESSO

10, 11, 13, 23, 27 DE NOVEMBRO

SPbiz development

REUNIÕES ENTRE EMPRESÁRIOS E EMBAIXADORES BRASILEIROS EM SERVIÇO NO EXTERIOR

17, 19 e 24 DE NOVEMBRO

get together we are Stronger

SESSÃO ESPECIAL: CERTIFICAÇÕES VEGANAS E CRUELTY FREE INSTITUTO HARRIS

DEZEMBRO – data a definir

SÃO PAULO NEGÓCIOS



3 PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PROMOÇÃO DE INVESTIMENTOS

1. PROGRAMA DE ATENDIMENTO AO INVESTIDOR

Apoio institucional às empresas e interlocução junto a PMSP, com foco em investimentos no município de São Paulo

- Multissetorial
- Customizado
- Ágil
- Acompanhamento 100% das etapas
- Atuação: clientes recorrentes + indicações

2. PROMOÇÃO DOS PROJETOS PRIORITÁRIOS

Suporte no mapeamento, prospecção e divulgação junto ao mercado, dos projetos de desestatização da PMSP

- Interlocução com o mercado
- Mapeamento de potenciais investidores
- Relacionamento contínuo junto a investidores
- Multissetorial
- Soluções digitais: transmissão online / reuniões virtuais

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PROGRAMA DE ATENDIMENTO AO INVESTIDOR

ATENDIMENTOS CONCLUÍDOS ATÉ SET 2020

Quilombo, RBR Asset, Open 11, Kitchen Central e Leroy Merlin

ATENDIMENTOS EM ANDAMENTO

Megahouses, Goodman, Klabin, Voith, Kitchen Central, RBR Asset, Corporativo Sports, Mackenzie, Leroy Merlin, Logum, Amazon e Tishman Speyer

RESULTADOS EM 2020 (ATÉ SETEMBRO)

34 projetos facilitados ao longo desse ano, sendo **22 deles** iniciados dentro desse período

Aproximadamente **11.500 empregos** a serem gerados

R$ 1,36 bilhões em investimentos facilitados por meio do programa de atendimento ao investidor

450% da meta anual atingida, considerando apenas o programa de atendimento ao investidor

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PROMOÇÃO DOS PROJETOS PRIORITÁRIOS

PROJETOS CONCLUÍDOS

VIADUTO ANTÁRTICA*

VALE DO ANHANGABAÚ*

ALIENAÇÃO DE IMÓVEIS**

PPP DA HABITAÇÃO**

MERCADÃO**

PROJETOS EM ANDAMENTO

COMPLEXO DO ANHEMBI

COBERTURA MARTINELLI

GERAÇÃO DISTRIBÚIDA

CIDADE TIRADENTES

CEMITÉRIOS***

PPP DE TERMINAIS URBANOS***

COMPLEXO DE INTERLAGOS***

PPP DE PISCINÕES***

PARQUES MUNICIPAIS***

RESULTADOS EM 2020 (ATÉ SETEMBRO)

4 PROJETOS COM GANHADOR PROSPECTADO PELA SP NEGÓCIOS*

PPP HABITAÇÕES
MERCADÃO E KINJO
BAIXO VIADUTO ANTARTICA
VALE DO ANHANGABAÚ

+R$ 270 MM

DE GANHOS PARA O MUNICÍPIO

*Concessões do Baixo de Viaduto Antártica e Vale do Anhangabaú aguardam finalização de processo de licitação e de assinatura do contrato

** Concessões e alienação concluídas no ano de 2020

*** Projetos em análise no TCM

SÃO PAULO NEGÓCIOS



4 PROMOÇÃO DE INOVAÇÃO

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PROMOÇÃO DE INOVAÇÃO

EIXOS DE ATUAÇÃO:

Open Innovation

Oportunidades de inovação e tecnologia em melhorias de processos, eficiência e redução de custos.

- SP Negócios
- Prefeitura e secretarias

Matchmaking

Programa de união entre startups e empresas tradicionais.

Cultura de Inovação

Transformação do público interno e engajamento com novos projetos (pensamento disruptivo).

- SP Negócios

Soft Landing

Promoção de ambiente para desenvolvimento de protótipos e MVPs de novos conceitos.

OBJETIVO:

Promoção de inovação, ideias criativas e uso de tecnologia que visem transformar processos, serviços e ferramentas, para alcançar resultados mais eficientes e produtivos, com atuação junto ao setor privado.

SÃO PAULO NEGÓCIOS

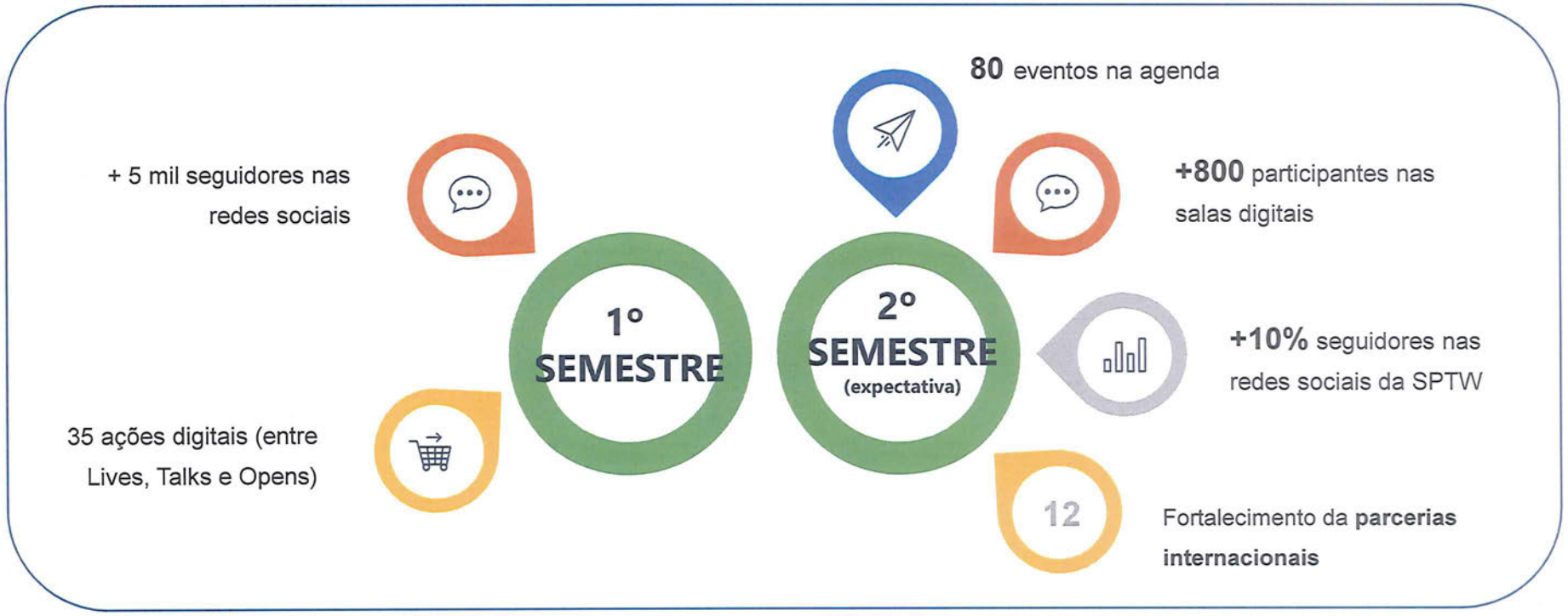
SÃO PAULO TECH WEEK 2020

DE 12 A 18 DE DEZEMBRO

PILARES	OBJETIVOS	AÇÃO	STATUS
Inovação	EXECUÇÃO DE MELHORIAS NA PLATAFOMA ONLINE DA SPTW • Experiência do usuário • Detalhamento de informações • Adequação a LGPD	Definição de melhorias desejadas, contratação de provedor e acompanhamento da entrega	**Contratação finalizada. Em execução das melhorias.**
Tecnologia Conexão de Redes e Negócios	CAPTAÇÃO / PARCERIAS	**60 reuniões** com possíveis patrocinadores, parceiros e iniciativas internacionais	**Processo em execução (Universidades, Câmaras, Consulados, Mídia Partner e Empresas).**
Pessoas	FORMAÇÃO DE PÚBLICO	Ações de divulgação da SPTW (redes sociais da SPTW, via *parceiros, etc*)	**35 ações realizadas (SPTW Live: 11, SPTW Open: 14 e SPTW Talks: 10) e novas divulgações previstas pós-período eleitoral**

SÃO PAULO NEGÓCIOS

RESULTADOS

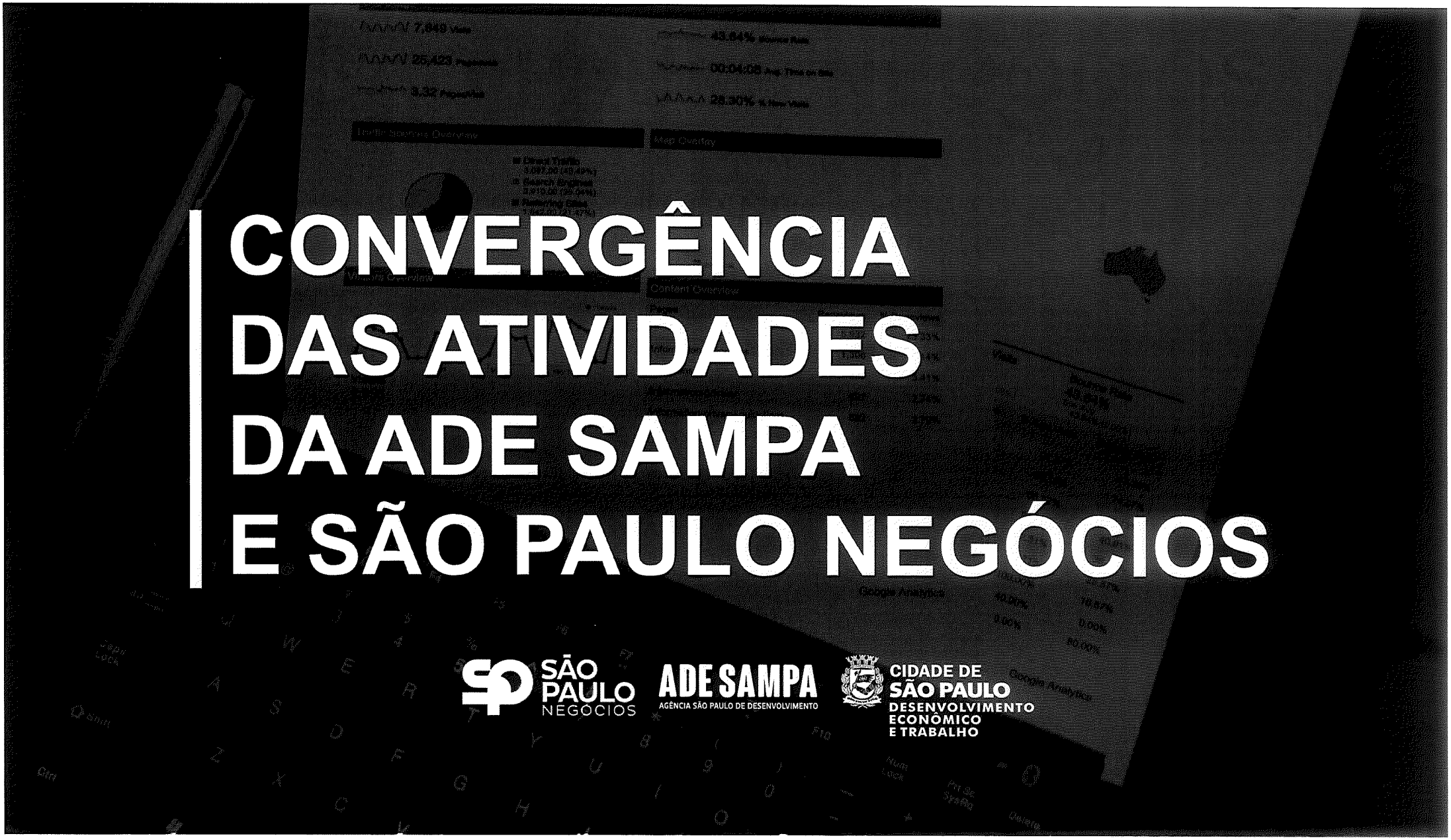


ACUMULADO 2015-2019
(cenário eventos presenciais):

5 edições	+1.500	+200 MIL
realizadas	Eventos realizados	participantes

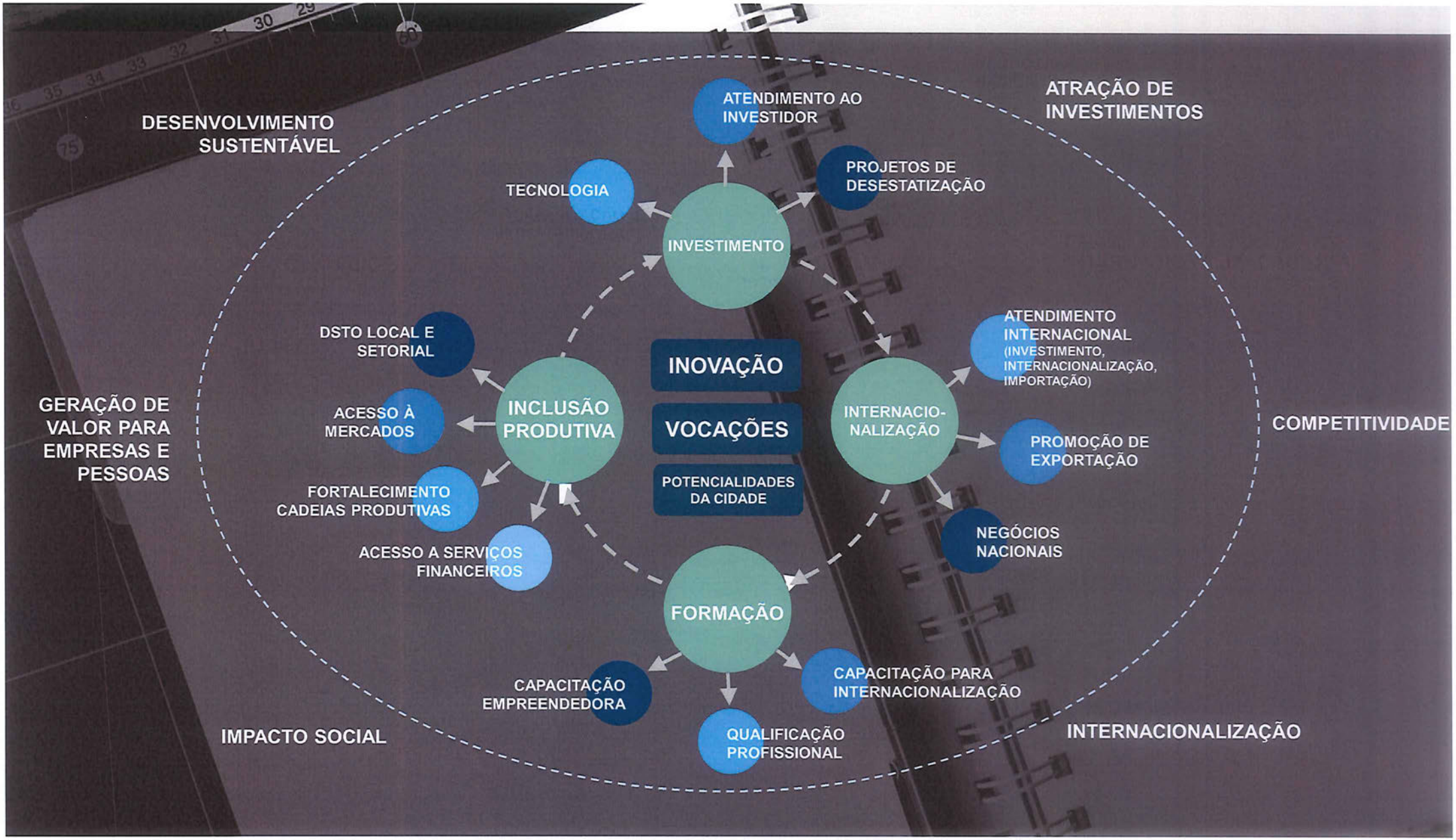
SÃO PAULO NEGÓCIOS


SPIN
SÃO PAULO
INVESTIMENTOS
E NEGÓCIOS


CONVERGÊNCIA
DAS ATIVIDADES
DA ADE SAMPA
E SÃO PAULO NEGÓCIOS
SÃO PAULO NEGÓCIOS
ADE SAMPA
AGÊNCIA SÃO PAULO DE DESENVOLVIMENTO
CIDADE DE SÃO PAULO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TRABALHO

AMBIENTE ECONÔMICO



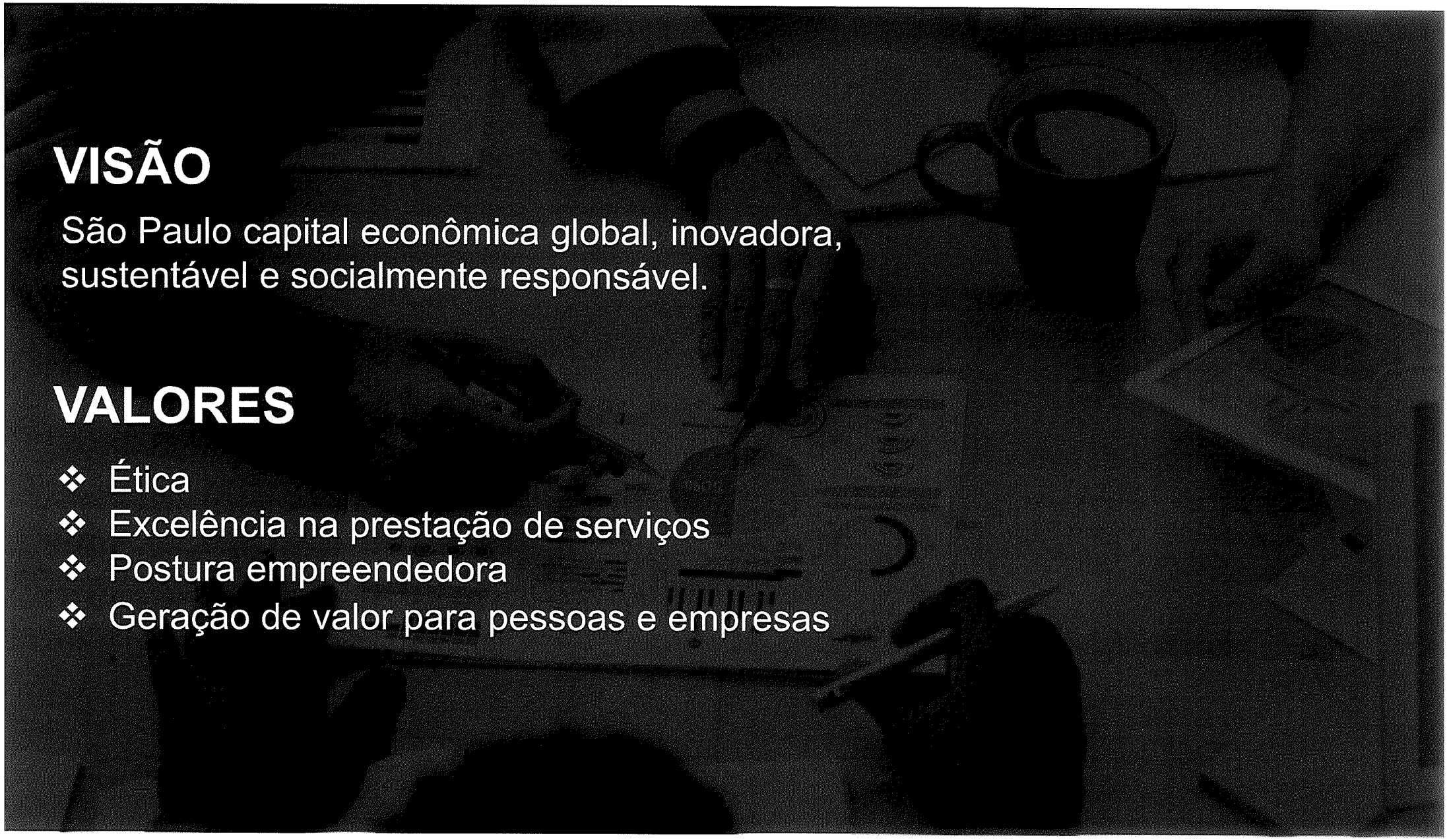

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS
GERAÇÃO DE VALOR PARA EMPRESAS E PESSOAS
COMPETITIVIDADE
IMPACTO SOCIAL
INTERNACIONALIZAÇÃO
ATENDIMENTO AO INVESTIDOR
PROJETOS DE DESESTATIZAÇÃO
TECNOLOGIA
INVESTIMENTO
DSTO LOCAL E SETORIAL
ACESSO À MERCADOS
FORTALECIMENTO CADEIAS PRODUTIVAS
ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS
INCLUSÃO PRODUTIVA
INOVAÇÃO
VOCAÇÕES
POTENCIALIDADES DA CIDADE
ATENDIMENTO INTERNACIONAL (INVESTIMENTO, INTERNACIONALIZAÇÃO, IMPORTAÇÃO)
PROMOÇÃO DE EXPORTAÇÃO
NEGÓCIOS NACIONAIS
INTERNACIO-NALIZAÇÃO
FORMAÇÃO
CAPACITAÇÃO EMPREENDEDORA
QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL
CAPACITAÇÃO PARA INTERNACIONALIZAÇÃO

MISSÃO

Promover o desenvolvimento econômico sustentável na cidade de São Paulo por meio da construção de um ambiente de negócios favorável aos investimentos, à internacionalização, à pesquisa científica, à inovação, à formação do capital humano e à inclusão produtiva dos ecossistemas empreendedores .

Brainstorming

- Promover, fomentar, implementar, incentivar, atrair, criar, estruturar
- Inovação, ambiente de negócios, internacionalização, desenvolvimento sustentável, capacitação tecnológica, desenvolvimento científico, tecnologia, acesso a serviços financeiros, investimentos, inclusão produtiva
- Por meio de corpo técnico, estudos de inteligência, ferramentas tecnológicas, articulação com o setor público, privado e acadêmico, parcerias, ecossistemas empreendedores da cidade, integração de cadeias de valor



VISÃO

São Paulo capital econômica global, inovadora, sustentável e socialmente responsável.

VALORES

- Ética
- Excelência na prestação de serviços
- Postura empreendedora
- Geração de valor para pessoas e empresas

MAPA DE ESCOPO (LEI 17.433/2020)

Fomentar o desenvolvimento econômico sustentável da cidade de São Paulo.

Contribuir para a melhoria de ambiente de negócios, para o aumento da competitividade e para o fortalecimento da atividade empreendedora

- Identificar potencialidades economicamente viáveis de serem desenvolvidas no município
- Promover o desenvolvimento científico, a capacitação tecnológica e a inovação

Promover a atração de investimentos e a internacionalização da economia de São Paulo

- Potencializar a imagem de São Paulo no Brasil e no Exterior como polo de realização de negócios
- Promover oportunidades de investimentos e negócios internacionais nos setores econômicos definidos como estratégicos

Trabalhar pelo fortalecimento das cadeias produtivas e que se apresentem como vocações da cidade e pela ampliação dos negócios já implantados no município

- Incentivar o desenvolvimento local e setorial
- Facilitar o acesso a crédito para micro e pequenos empreendedores
- Promover a capacitação e a qualificação profissional
- Apoiar o desenvolvimento e o fortalecimento do empreendedorismo nas regiões com maior índice de vulnerabilidade

MAPA ESTRATÉGICO

Missão: São Paulo capital econômica global, inovadora, sustentável e socialmente responsável.

ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

- Inovação e Tecnologia
- Prospecção de investimentos
- Atendimento ao Investidor
- Projetos de Desestatização

INTERNACIONALIZAÇÃO

- Acesso ao mercado externo
- Promoção de negócios internacionais
- Articulação de parcerias
- Promoção de negócios nacionais

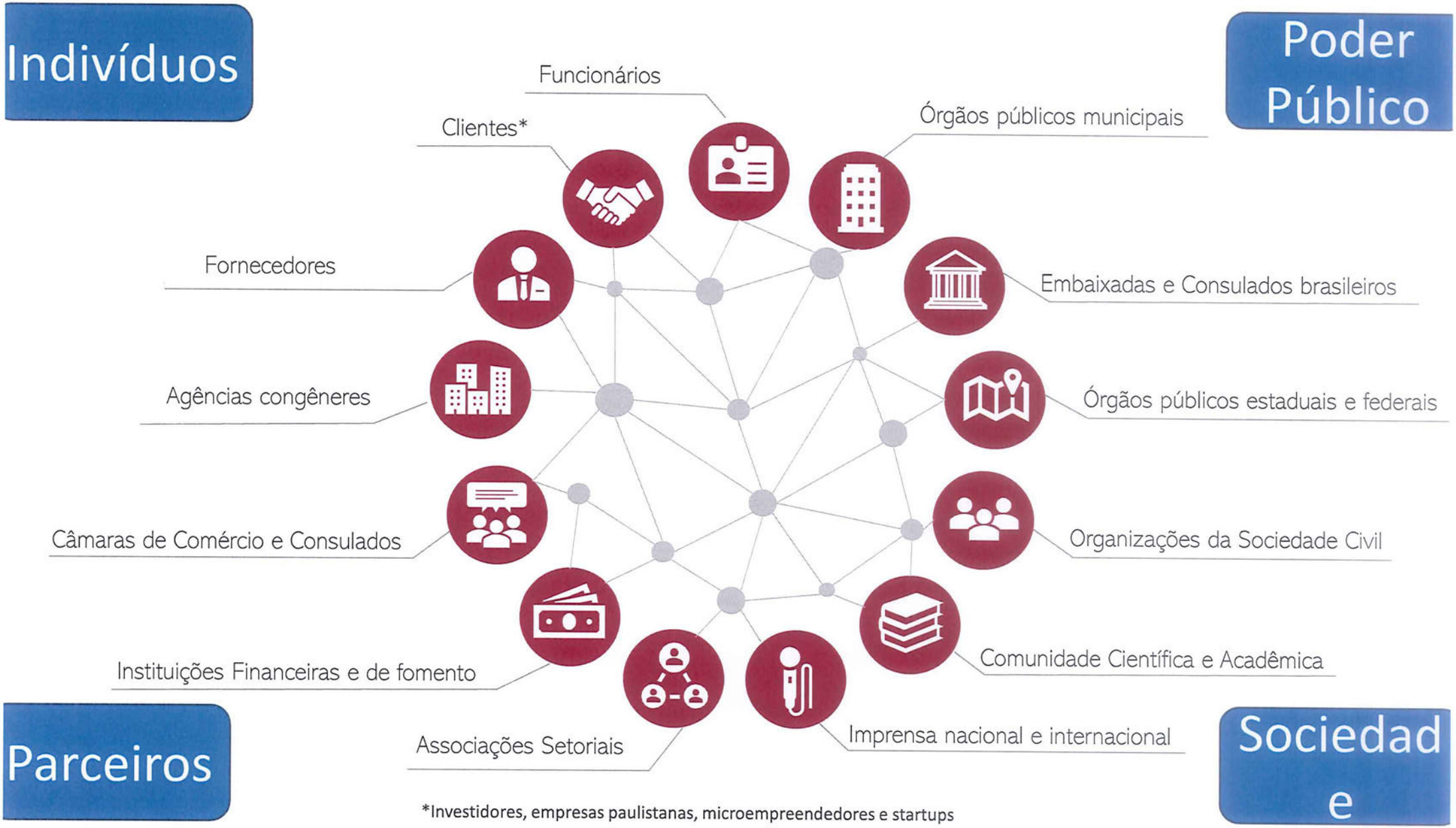
INCLUSÃO PRODUTIVA

- Apoio ao desenvolvimento local e setorial
- Acesso a serviços financeiros
- Fortalecimento de cadeias produtivas
- Acesso a mercados

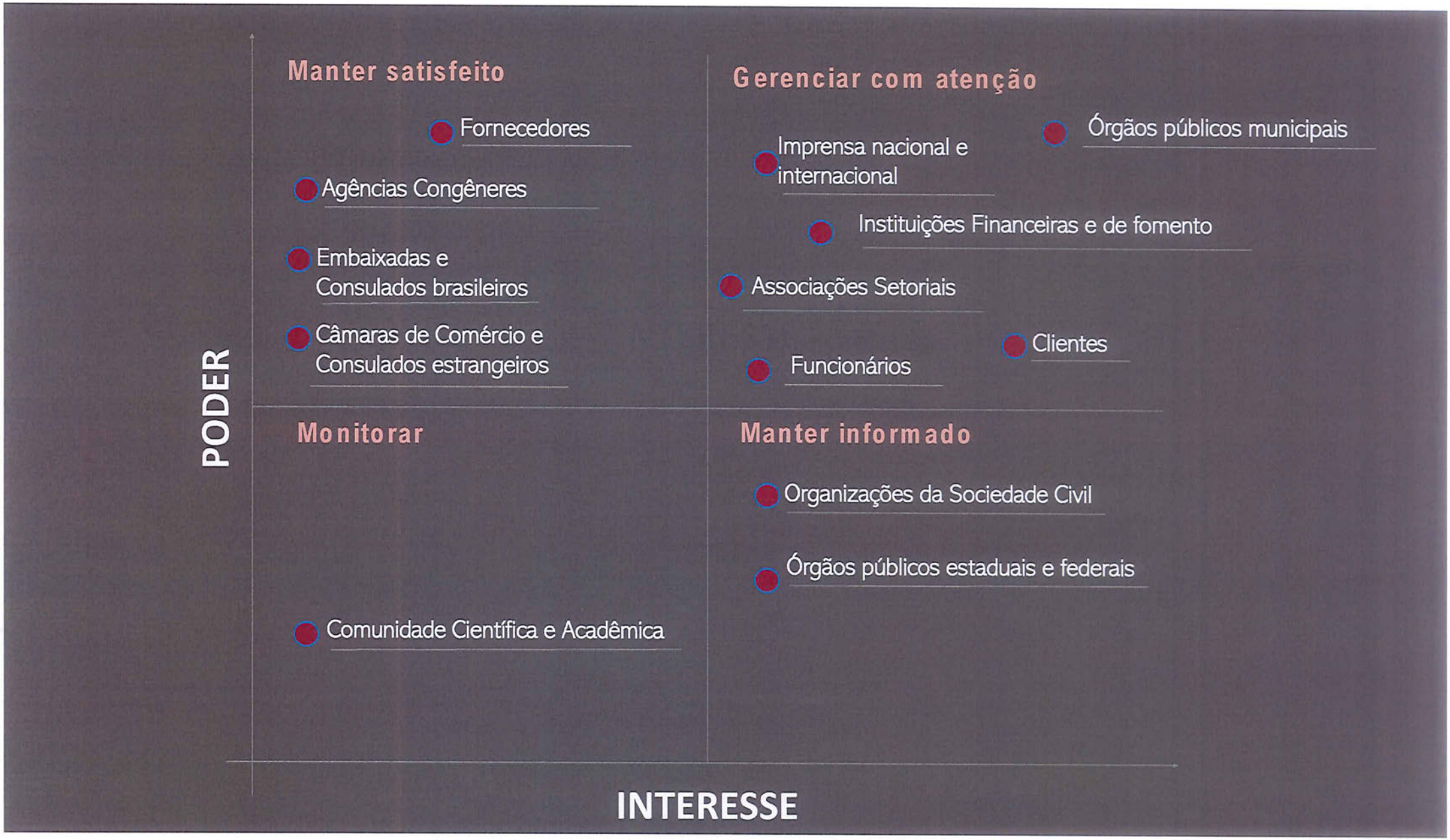
AÇÕES DE FORMAÇÃO

- Capacitação empreendedora
- Capacitação para internacionalização
- Qualificação profissional
- Parceria com o meio acadêmico e instituições


MAPA DE STAKEHOLDERS



*Investidores, empresas paulistanas, microempreendedores e startups


Manter satisfeito
Fornecedores
Agências Congêneres
Embaixadas e Consulados brasileiros
Câmaras de Comércio e Consulados estrangeiros
Gerenciar com atenção
Órgãos públicos municipais
Imprensa nacional e internacional
Instituições Financeiras e de fomento
Associações Setoriais
Clientes
Funcionários
Monitorar
Comunidade Científica e Acadêmica
Manter informado
Organizações da Sociedade Civil
Órgãos públicos estaduais e federais
PODER
INTERESSE