15/12/2022

CONSELHO DELIBERATIVO

20ª REUNIÃO ORDINÁRIA

15/12/2022

CONSELHO DELIBERATIVO

20ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Edital de Convocação

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA 20ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO NEGÓCIOS

Prezados Senhores Conselheiros,

A Presidente do Conselho Deliberativo, no uso de suas atribuições legais previstas no Art. 17º, §2º do Estatuto Social, **CONVOCA** os membros do Conselho Deliberativo da São Paulo Negócios para a vigésima reunião ordinária, que será realizada virtualmente, pela plataforma MS Teams, através do link https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_YjJlYjA0Y2QtYmI2NC00Nzg3LTgwMGUtYjJiNzUyYmFiZjYy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%224237e086-e240-4dc1-a4fd-3d254d944cb8%22%2c%22Oid%22%3a%225daa2755-f4f2-443c-94e2-6396fb39758f%22%7d

ORDEM DO DIA:

1) Apresentação de resumo das atividades e resultados pelos diretores da SP Negócios;
2) Apresentação do Relatório COGEAI;
3) Aprovação calendário de reuniões 2023.

São Paulo, 08 de dezembro de 2022.

_____

ALINE CARDOSO DE SÁ BARABINOT
Presidente do Conselho Deliberativo

15/12/2022

CONSELHO DELIBERATIVO

20ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Ata da Reunião

ATA DA VIGÉSIMA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO NEGÓCIOS, REALIZADA AOS QUINZE DIAS DO MÊS DE DEZEMBRO DE DOIS MIL E VINTE E DOIS.

Aos quinze dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e dois, conforme Edital de Convocação anexo à presente Ata, foi realizada a Vigésima Reunião Ordinária do Conselho Deliberativo da São Paulo Negócios. Presentes os Conselheiros Sr. Armando de Almeida Pinto Jr., representando a Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot, presidente do Conselho Deliberativo, o Sr. Rubens Barbosa, Sr. Philip Yang, Sr. Wilson Newton de Mello Neto e a Sra. Tarcila Peres Santos. Também presentes os seguintes membros da São Paulo Negócios, o Sr. Aloysio Nunes Ferreira Filho, Diretor-Presidente, a Sra. Marcia de Mello Gomide, Diretora de Negócios e Exportação, o Sr. Michael Sotelo Cerqueira, Diretor de Investimentos e Novos Negócios, o Sr. João Manoel Scudeler de Barros, Chefe de Gabinete e a Sra. Elenice dos Santos Linhares, Gerente Administrativo-Financeira, que foi convidada a secretariar a reunião e a redigir a presente Ata. Com a palavra, o Diretor-Presidente da São Paulo Negócios abriu a reunião, informou que os demais conselheiros não puderam estar presentes e que, com o quórum verificado seria possível iniciar-se a reunião, seguindo-se a pauta pré-estabelecida e indicada em Edital de Convocação, ao que todos os participantes, de forma unânime, concordaram. Informou que por ser a última reunião do Conselho Deliberativo no presente ano, a intenção seria fazer uma apresentação suscinta de todas as atividades realizadas, em complementação ao acompanhamento que, nas demais reuniões anteriormente realizadas, vem sendo feito pelos conselheiros. Em seguida, transferiu a palavra à Sra. Marcia de Mello Gomide que explanou acerca da qualificação empresarial, com temas voltados à preparação das empresas, a fim de qualificá-las para a exportação. Informou que ao todo foram realizados 14 webinars, de forma online e presencialmente, com 329 empresas atendidas. Em termos de promoção de negócios destacou a realização de 07 ações com 360 empresas participantes, com 250 compradores internacionais, além da realização de 1.282 reuniões com US 60,000.00 de negócios realizados e expectativa de US 29,7 milhões de negócios a serem realizados, conforme declarações das próprias empresas participantes. Destacou ainda a Missão Brasil-Chile, qualificando-a como importante para o Brasil em virtude de assinatura de recente Acordo com o Chile, que se encontra em vigência neste ano e que facilitou, enormemente, o fluxo de comércio entre os dois países. Afirmou que o comércio com a China está prejudicado e essa situação, o novo Acordo, abriu a possibilidade para o Brasil fazer atendimento no setor de alimentos. Informou também ter levado ainda, para participação na Missão, os setores de iluminação pública e de móveis e decorações, ter realizado uma exposição de produtos brasileiros onde os compradores puderam ver de perto, medidas que trouxeram resultados positivos. Em termos de inteligência de mercado, destacou terem sido 5 estudos sob demanda para empresas solicitantes, em função de interesses de atuação nas áreas, entre elas a Jacza Alimentos, a Soul Brasil Cuisine, a Konica Minolta, a Metalúrgica Arouca e a Bebidas Nude. Apontou a realização da 5ª edição da SP International Business, que reuniu uma série de atividades concomitantemente, entre elas: Rodadas de Negócios, Atividades de Qualificação Empresarial e de Inteligência Comercial, em parceria com as Câmaras de Consulado, em que se registrou a presença de países participantes, sendo eles: Alemanha, Chile, Estados Unidos, Israel, Itália, Japão, Paraguai, Peru, Reino Unido e Uruguai, entre outros. Dessas reuniões surgiram expectativas de negócios na ordem de US 18,8 milhões. Informou da realização de 216 reuniões com 41 empresas participantes, sendo 13 da cidade de São Paulo. E que os resultados consolidados em 2022 formam um total de 738 atendimentos gerais, dos quais 247 específicos para empresas de São Paulo, US 60,7 mil de geração de negócios e US 37,6 milhões em expectativas de geração de negócios. Ressaltou a questão relevante a respeito do atendimento a empresas que estão sediadas na cidade de São Paulo por dois motivos: ou pelo fato de serem integrantes de

[redacted]

[redacted]

associações que estão sediadas na cidade ou pelo fato de que são empresas que podem vir, futuramente, a se interessarem pela possibilidade de se abrirem negócios na capital. Já em relação às preparações de atividades e ações para o ano de 2023, a diretora informou haver o Programa Biz Talks, de conversas com empresários que relatam seus *cases* de sucesso em exportação e contam acerca de seus desafios e obstáculos, estimulando assim outras as empresas da cidade à aturem na exportação, a inauguração da parceria com a Ade Sampa por meio do uso do Centro Bruno Covas para a gravação de vídeos cast que ficarão disponíveis no canal da SP Negócios no Youtube. Destacou a promoção comercial prevista para o mês de janeiro, a Feira Ambiente na Alemanha e, após isso, a Missão Estados Unidos com a Feira Expo West, importante para o setor de orgânicos naturais e saudáveis, a maior feira do mundo desses segmentos, onde faremos rodadas de negócios. No caso da Ambiente, contou tratar-se de uma exposição de produtos dedicada ao setor de construção civil. Relatou sobre a segunda Missão Estados Unidos durante a Light Fer, feira importante do setor de iluminação, sobre a 5ª Edição da SP International Business e sobre o Manual do Exportador. Ao final de sua apresentação, ressaltou alguns números e dados significativos para as exportações e encerrou sua fala, destacando ao alcance e cumprimento das metas com louvor. Em seguida, retomando a palavra, o Sr. Aloysio Nunes Ferreira agradeceu a apresentação e reforçou que a estimativa de negócios é apurada com base em questionários distribuídos à todas as empresas que participam de nossas atividades. O Diretor-Presidente transmite a palavra ao Diretor Michael Cerqueira que inicia sua apresentação destacando que a principal atividade da diretoria é apoiar os investidores a entrar na cidade e expandir as atividades daqueles que já estão aqui presentes, sempre no sentido de dialogar com os setores e mapear quais são os principais desafios principais gargalos e como podemos tentar eliminar ou mitigar esses problemas, de forma a termos o mais qualificado ambiente de negócio, de fato favorável a essa expansão. Então, no âmbito desse guarda-chuva de atuação, no apoio e facilitação de projetos durante 2022, afirmou que apoiamos 13 novos projetos que somados representam um montante de R$ 780.000.000,00 até novembro de 2022, com uma expectativa de geração de empregos diretos e indiretos de cerca de 1.500 postos, sendo 21 novas empresas atendidas. Nesses atendimentos afirmou termos grandes empresas já sediadas em São Paulo, outras buscando expandir seus negócios e algumas recentemente aqui instaladas. Reforçou a lógica de entender as dificuldades do setor ou apoiar ações mais específicas, as ações que denominamos de Escuta Ativa e outras medidas que buscam mapear problemas. Destacou ações da diretoria em parcerias com políticas públicas que estão sendo construídas ou em andamento em parceria com a administração direta, tais como a Unificação de Meios de Pagamento e o Programa Municipal de Desestatizações, entre outras, elencando que que a preocupação é tornar os projetos cada vez mais atrativo em amplo sentido. Em relação aos Projetos Prioritários e ao Programa Municipal de Desestatização, afirmou a realização de 70 eventos, entre reuniões individuais, coletivas, intermediação para visitas técnicas, audiências públicas, seções, tanto de forma virtual com presencialmente. Destacou ainda a transmissão de 16 audiências públicas envolvendo projetos urbanísticos e de requalificação de imóveis, prospecção de possíveis futuros *players,* participação em conjunto com a Diretoria de Exportação na Missão Chile, aproximação com *startups* que já estavam em processo de estudos sobre São Paulo e a atuação em conjunto com a Secretaria Municipal de Finanças em alguns temas relevantes do ponto de vista fiscal e tributário. No âmbito da Inovação, o diretor destacou também a SP Tech Conecta, que trata do ecossistema da área e seus principais players, além da realização de 3 eventos em 2022, sendo eles de games, varejo e saúde. Informou acerca da promoção do Summit - Big Fashion, que possui lógica de indução setorial com participação de investidores do mercado tradicional e a promoção de ações em conjunto com a Ade Sampa. Por fim, o diretor elencou como ações relevantes a participação no Web Summit Lisboa e as atividades realizadas dentro de sua programação, tais como o São Paulo Day com 150 participantes e no Smart Cities Barcelona. Encerrando sua

[redacted]

[redacted]

apresentação, a palavra foi transmitida ao Sr. Wilson Newton de Mello Neto que elogiou a condução e o desenvolvimento de ações, atividades e missões da SP Negócios que, ao seu ver, desenvolveu muito bem sua função, cumprindo seus objetivos, reforçando que a apresentação dos números demonstra isso. Em seguida, o Sr. Aloysio Nunes Ferreira agradeceu e colocou a intenção de a Agência atuar cada vez de maneira mais forte e em colaboração junto à InvestSP e à Apex Brasil. No uso da palavra, o Sr. Armando de Almeida Pinto Jr. endossou a fala do conselheiro Wilson Mello e parabenizou a São Paulo Negócios pelo trabalho realizado no ano de 2022, destacando que conseguimos juntos, Secretaria e Agência, elaborar um bom Plano de Trabalho, produtivo e que, como visto, trouxe resultados muito positivos. Parabenizou a liderança do Diretor-Presidente, Aloysio Nunes, os diretores Marcia Gomide, pelo trabalho na área de exportação, e Michael Cerqueira, na área de prospecção e investimentos, além do apoio da Secretária Municipal, Aline Cardoso. Ao final de sua fala, o Sr. Armando de Almeida Pinto Junior, também reforçou o alcance das metas e resultados, destacando que, cada vez mais, a régua balizadora da atuação da SP Negócios vai ficando mais alta e ambiciosa, dizendo ainda que, para o ano de 2023, podemos vencer e ultrapassar ainda mais esses números e, consequentemente, daqui a um ano, comemorar ainda mais uma boa performance. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira agradeceu e disse que esse é o objetivo da organização, com a colaboração da Pasta. O Sr. Philip Yang pediu a palavra e registrou seus cumprimentos a toda a equipe e destacou o dado de 30.000 empresas potenciais exportadoras na capital, citado na apresentação da diretora. Também reforçou observação feita em reunião anterior deste conselho, o de que o setor de serviços pode ser um mercado em potencial, especialmente, tendo como alvo países que falam a língua portuguesa, países africanos, além dos vizinhos sul-americanos. Em seguida, o conselheiro Rubens Barbosa cumprimentou a todos pelo trabalho realizado e sugeriu um trabalho conjunto entre as duas diretorias na construção e solidificação de cadeias produtivas do nosso entorno regional. Voltando ao uso da palavra, o Sr. Philip Yang discorreu sobre o desafio de exportação de serviços e citou especificamente a Nigéria, país gigante na África, para o qual podemos olhar no sentido da economia verde e transição energética para uma economia de baixo carbono. Entre outros fatores, reforçou que se trata de uma agenda que demandará esforços no sentido de congregar prestadores de serviços de maneira inteligente a fim de posicioná-los no mercado, envolvendo, entre outros setores, a engenharia, a arquitetura, além de empresas de modelagem econômica e outras. Afirmou acreditar que a São Paulo Negócios pode exercer um papel indutor protagonista e parabenizou novamente a equipe pelo trabalho e pela missão cumprida, desejando um novo ano muitas realizações e colocando-se à disposição para continuar a colaborar. Em seguida, a Sra. Tarcila Peres Santos, fez uso da palavra e parabenizou toda a equipe pelo trabalho, dizendo que os números mostram e falam por si só, agradecendo a parceria deste ano e por ter a SP Negócios como aliada essencial da Secretaria Executiva de Desestatização e Parcerias no tripé da Desestatização. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira agradeceu as palavras e informou que já esteve em reunião com o novo Secretário de Governo Municipal. Sr. Edson Aparecido, homem público de grande capacidade técnica, demonstrada, entre outros momentos, durante a pandemia com Secretário Municipal de Saúde. O Sr. Philip Yang pede a palavra para fazer mais um adendo sobre a importância do processo de requalificação do centro da cidade, afirmando ser difícil pensar no futuro de São Paulo sem pensar no futuro do centro de São Paulo, na recuperação de sua dignidade, qualidade. O Diretor-Presidente, Aloysio Nunes Ferreira, agradeceu todas as contribuições. Dando continuidade aos temas, o Sr. João Manoel Scudeler de Barros aborda o recebimento do Relatório de Atividades do Comitê de Governança da Administração Indireta (COGEAI) para o ano de 2021 constando que as seis metas do CDI foram atendidas de maneira satisfatória com o cumprimento de 5 de um total de 6 indicadores propostos. Em seguida, passou a palavra à Sra. Elenice dos Santos Linhares que informou sobre tratativas que envolvem o Compromisso de Desempenho Institucional (CDI) e que este será enviado via e-mail para

[redacted]

[redacted]

eventuais considerações dos conselheiros. Não havendo mais assuntos a serem tratados, o Diretor-Presidente, Sr. Aloysio Nunes Ferreira, agradeceu a participação e as contribuições de todos os conselheiros e demais participantes, declarou-a encerrada e determinou a lavratura desta Ata que, lida e aprovada, encontra-se devidamente assinada por ele, por mim, Elenice dos Santos Linhares, que a lavrei, e por todos os conselheiros presentes, passando a constar em Processo Administrativo pertinentemente aos demais documentos que a compõem.

[redacted]

Aloysio Nunes Ferreira
Diretor-Presidente da
SP Negócios

Armando de Almeida Pinto Jr.
Representando a Presidente
do Conselho Deliberativo

[redacted]

Rubens Barbosa
Membro do Conselho
Deliberativo

Tarcila Peres Santos
Membro do Conselho
Deliberativo

[redacted]

Philip Yang
Membro do Conselho
Deliberativo

Wilson Newton de Mello Neto
Membro do Conselho
Deliberativo

[redacted]

Marcia Gomide
Diretora de Negócios e
Exportação da SP Negócios

Michael Sotelo Cerqueira
Diretor de Investimentos e
Novos Negócios da SP Negócios

[redacted]

João Manoel Scudeler de Barros
Chefe de Gabinete da SP Negócios

Elenice dos Santos Linhares
Gerente Administrativo-
Financeiro da SP Negócios

[redacted]

Ata 20ª Reunião do Conselho Deliberativo da SPN 15 12 2022 pdf

[redacted]

Assinaturas

Aloysio Nunes Ferreira Filho [redacted]

Armando De Almeida Pinto Júnior [redacted]

TARCILA PERES SANTOS [redacted]
Assinou

PHILIP YANG [redacted]

Márcia de Mello Gomide [redacted]

Michael Sotelo Cerqueira [redacted]
Assinou

Elenice dos Santos Linhares [redacted]
Assinou

João Manoel Scudeler de Barros [redacted]
Assinou

Wilson Mello Neto [redacted]
Assinou

Rubens Antonio Barbosa [redacted]
Assinou

[redacted]

Eventos do documento

30 Jan 2023, 12:09:58

[redacted]

30 Jan 2023, 12:24:39

[redacted]

30 Jan 2023, 12:59:59

[redacted]

30 Jan 2023, 13:15:13

[redacted]

30 Jan 2023, 13:44:09

[redacted]

30 Jan 2023, 13:45:22

[redacted]

31 Jan 2023, 15:30:30

[redacted]

01 Feb 2023, 12:49:16

[redacted]

03 Feb 2023, 06:12:27

[redacted]

03 Feb 2023, 08:12:19

[redacted]

07 Feb 2023, 18:11:43

[redacted]

[redacted]

08 Feb 2023, 12:01:24

[redacted]

08 Feb 2023, 17:09:39

[redacted]

Hash do documento original

[redacted]

Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima

15/12/2022

CONSELHO DELIBERATIVO

20ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Anexo I: Apresentação em Power Point



SÃO PAULO NEGÓCIOS

DIRETORIA DE NEGÓCIOS E EXPORTAÇÃO



DIRETORIA DE NEGÓCIOS E EXPORTAÇÃO



Diretoria de Negócios e Exportação

Fluxo de atendimentos

Empresas paulistanas – podem participar de todas as atividades propostas pela São Paulo negócios, individuais e coletivas, nas **3 verticais principais de atendimento oferecidas pela agência:**

- Qualificação Empresarial
- Facilitação e Promoção de Negócios
- Inteligência de Mercado

Empresas brasileiras – podem participar das atividades coletivas, desde que sejam associadas às entidades com as quais a São Paulo Negócios mantém Acordos de Cooperação Técnica

✓ Tanto as **empresas paulistanas** quanto as **empresas brasileiras** tem contribuído com **taxa de adesão** para participar das ações.

SÃO PAULO NEGÓCIOS

QUALIFICAÇÃO EMPRESARIAL

31/03 Alterações e Impactos nas Operações de Comércio Exterior

19/04 Acordo de Livre Comércio Brasil-Chile: Oportunidades de Exportação

04/05 Regionalização x Globalização das Cadeias de Suprimentos e Maturidade e Capacitação Digital de Empresas Brasileiras

18/05 Mindset Global e de Mudança

24/05 Comércio Exterior 4.0: Competitividade e Facilitação de Acesso a Mercados Internacionais e Markt. Digital na Exportação

31/05 Painel Preparatório para Rodadas de Negócios – 5ª SP *International Business*

06/12 Apresentação Programa Tem Saída – SMDET

TRILHA 01

Transformação da Mentalidade para Exportação
23/08 – Liderança Global
14/09 – Planejamento para Internacionalização
04/10 – Mentorias Individuais

TRILHA 02

Gestão da Exportação e Mkt. Internacional
03/11 – Diagnóstico e Planejamento Estratégico
14/09 – Pesquisa de Mercado
29/11 – Gestão de Negócios e Mkt. Internacional
30/11 – Mentorias Individuais

RESULTADOS

14 Webinars realizados
329 Empresas brasileiras participantes, sendo **102** sediadas na cidade de São Paulo

PROMOÇÃO DE NEGÓCIOS

07 A 11/02	13 A 17/02	07 A 12/06	01 A 20/07	12 A 16/08	24 A 28/10	20 A 25/11
ABCasa Fair 2022	**Missão Empresarial Gulfood 2022**	**Projeto Comprador Natural Tech**	**Rodada de Negócios Virtual**	**ABCasa Fair 2022**	**Missão Empresarial Brasil-Chile**	**Projeto Comprador Iluminação**
Feira Setorial ABCASA	SEBRAE-SP	5ª SP *International Business*	5ª SP *International Business*	Feira Setorial ABCASA	ABIMAPI, ABILUX e ABIMAD	ABILUX

RESULTADOS

07 Ações realizadas

360 empresas brasileiras participantes, sendo **96** sediadas na cidade de São Paulo

250 Compradores Internacionais

1.282 Reuniões Realizadas

US$ 60 mil em negócios realizados e **US$ 29.7 milhões** em expectativas de negócios para os próximos 12 meses




SOUL BRASIL
DESCUBRA UM BRASIL QUE DÁ GOSTO DE VER, SABOREAR E SENTIR!


OS SABORES DA Biodiversidade
POR
SOUL BRASIL


Nude.
Do espresso ao coadão, Esse Nude é sensação.


BLUMENAU

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

05

ESTUDOS DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO

- Jacza Alimentos
- Soul Brasil Cuisine
- Konica Minolta
- Metalúrgica Arouca
- Bebidas Nude

03

RODADAS DE INTELIGÊNCIA COMERCIAL

05, 12 e 19/05

12 Câmaras de Comércio e Consulados dos países: Alemanha, Chile, Estados Unidos, Israel, Itália, Japão, Países Africanos, Países Árabes, Paraguai, Peru, Reino Unido e Uruguai;

RESULTADOS

05 Estudos Customizados produzidos sob demanda

US$ 18.8 milhões em expectativa de negocios para os próximos 12 meses

216 Reuniões realizadas

41 empresas brasileiras participantes, sendo **13** sediadas na cidade de São Paulo

RESULTADOS CONSOLIDADOS 2022

Diretoria de Negócios e Exportação

ATENDIMENTOS GERAL	ATENDIMENTOS SÃO PAULO	NEGÓCIOS REALIZADOS	EXPECTATIVA DE NEGÓCIOS
738	247	US$ 60.7M	US$ 37.6MM

SÃO PAULO NEGÓCIOS

AÇÕES EM PREPARAÇÃO

Qualificação Empresarial:

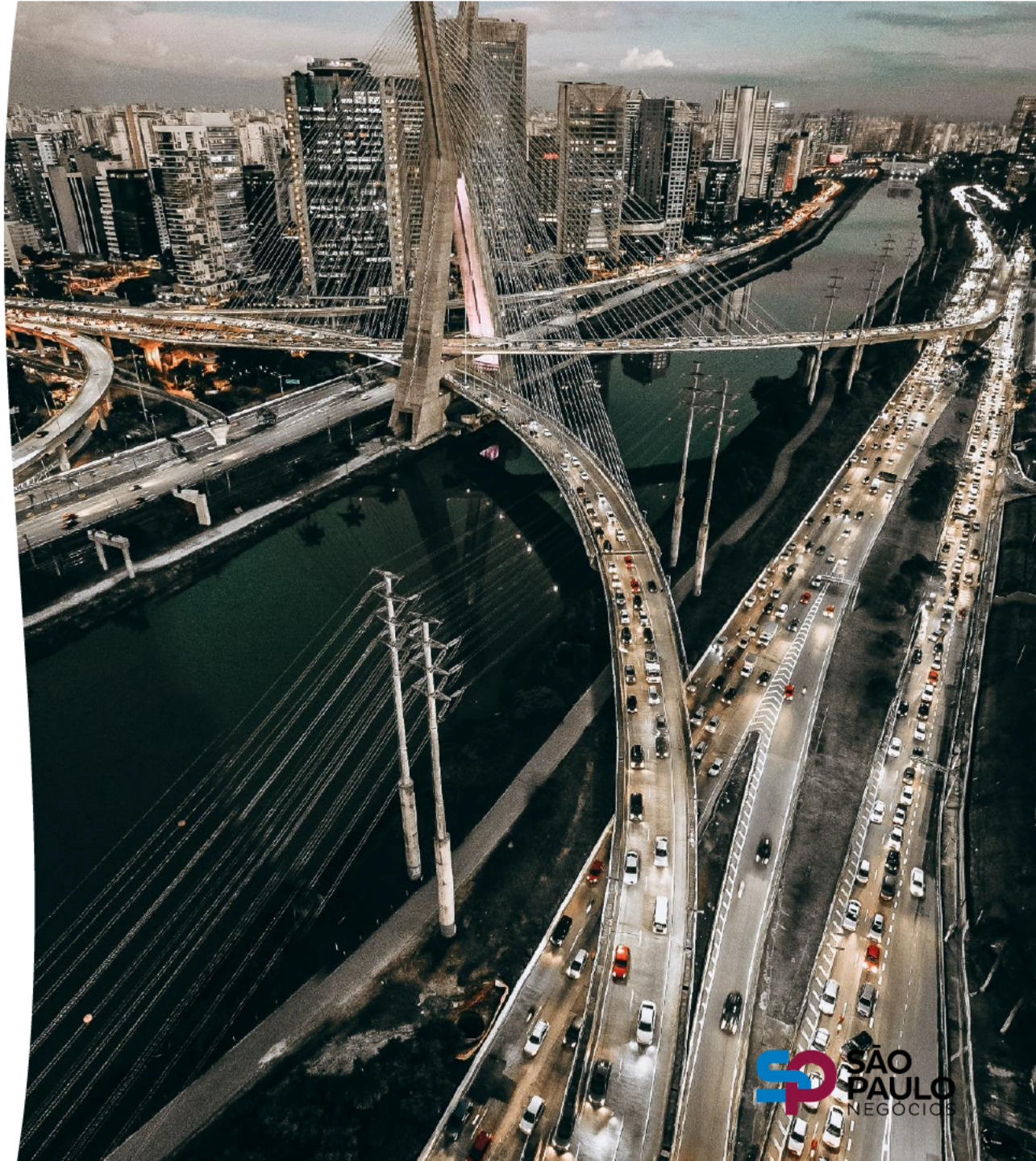
- **BIZ TALKS** - Gravação de Video Cast
  - ✓ Samerica Trade dez/2022
  - ✓ Tecnowatt – dez/2022
  - ✓ Munclair – jan/23
  - ✓ Soul Brasil Cuisine – jan/23

Promoção Comercial:

- Missão Alemanha Feira Ambiente – 31/01 a 08/02/2023
- Missão EUA Feira ExpoWest – 05 a 11/03/2023
- Projeto Comprador FEICON – 11 a 14/04/2023
- Missão EUA Light Fair – 21 a 25/05/2023
- 5ª. Edição SP International Business

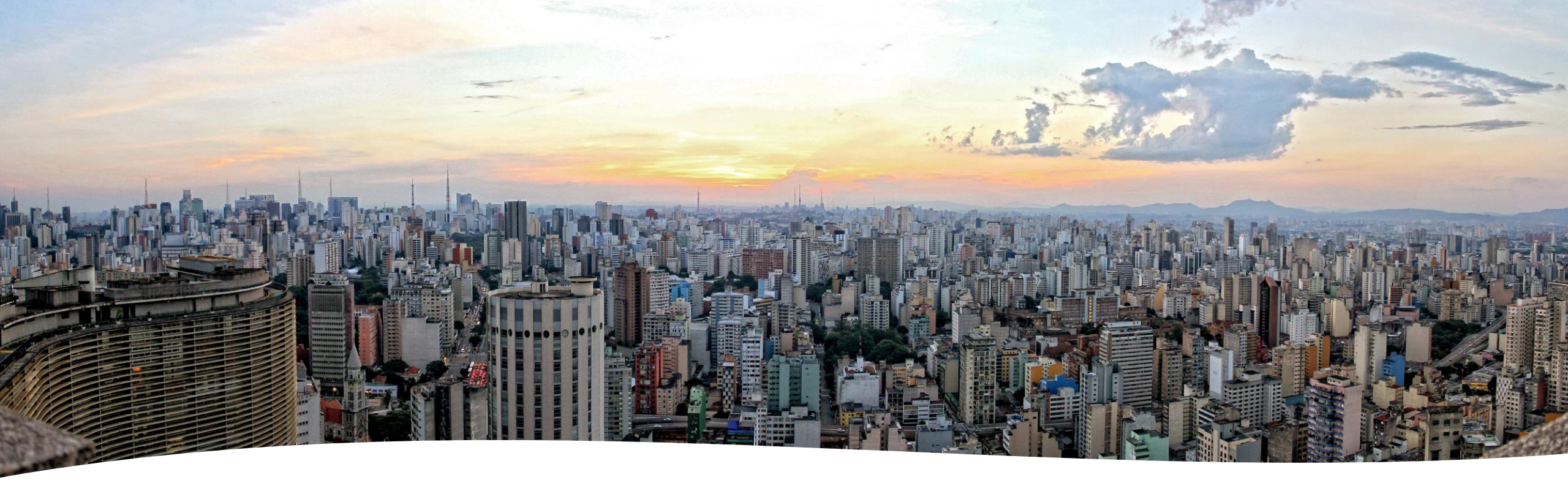
Inteligência Comercial:

- Manual do Exportador – entrega mar./23 (em produção)





DIRETORIA DE INVESTIMENTOS E NOVOS NEGÓCIOS



Atendimento ao Investidor

São Paulo Negócios apoia investidores que possuem interesse em iniciar ou expandir suas operações na Cidade. A Agência facilita a comunicação com o governo municipal, buscando que o projeto possa ser implementado de forma eficiente e eficaz.

Dialogamos com os principais setores da economia local, buscando mapear os principais desafios para as empresas e identificar como podemos apoiar para tornar o ambiente de negócios mais fértil.

SÃO PAULO NEGÓCIOS



ATENDIMENTO AO INVESTIDOR

Resultados 2022:

Foram **13 novos projetos** facilitados que somados representam um montante de **R$ 780 milhões**, com expectativa de geração de aproximadamente **1,5 mil empregos**, considerando diretos e indiretos.

21 novas empresas atendidas

SÃO PAULO NEGÓCIOS



ESCUTAS ATIVAS 2022

Meios de Pagamento para Benefícios Sociais e Gestão Cadastral

Reuniões com 11 empresas para coleta de insumos e avaliar interesse do setor privado em assumir a gestão cadastral e de meios de pagamento dos benefícios sociais concedidos pela PMSP.

Risco em Infraestrutura

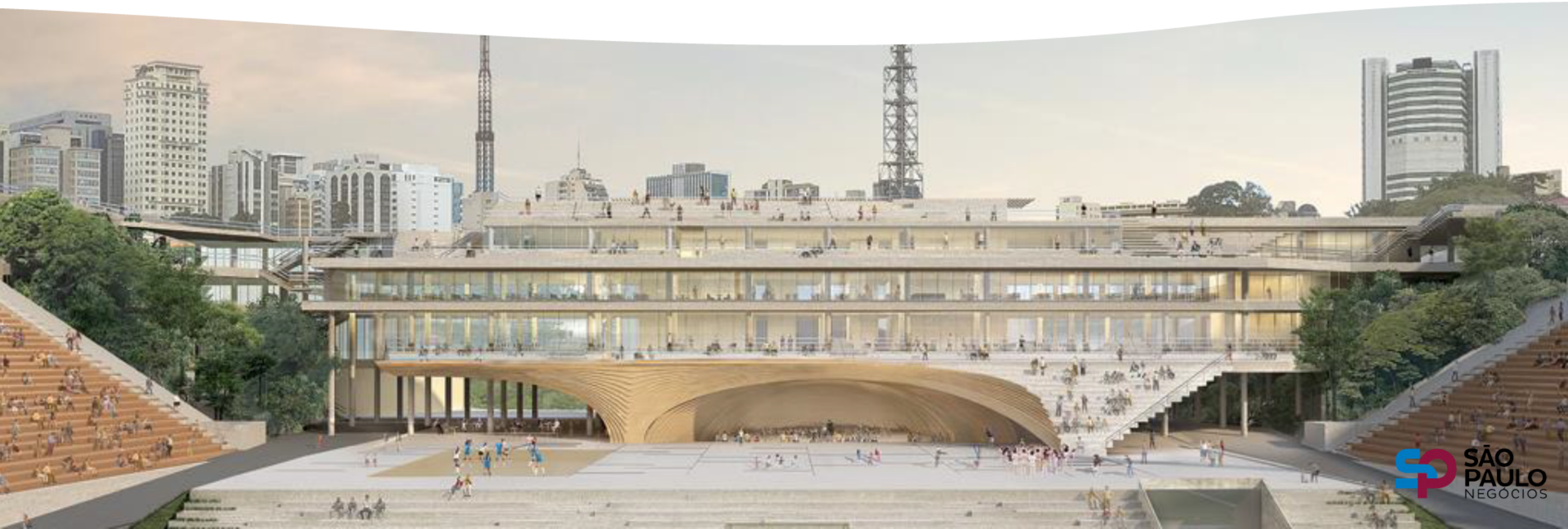
Reuniões com 8 diferentes gestoras e bancos de investimentos para entender quais são os principais fatores de risco analisados pelos investidores em projetos de Parceria Público Privada e Concessões e como mitiga-los.

SÃO PAULO NEGÓCIOS

Projetos Prioritários

São Paulo Negócios é responsável por promover o diálogo entre o Poder Concedente e o setor privado no que diz respeito a Privatizações, Concessões e Parcerias Público-Privadas.

A Agência auxilia as empresas em todos os passos que dizem respeito a projetos de desestatização, incluindo os diálogos iniciais, consulta pública, prospecção por investidores qualificados e estímulo concorrência nas licitações.



PROJETOS PRIORITÁRIOS

Resultados 2022:

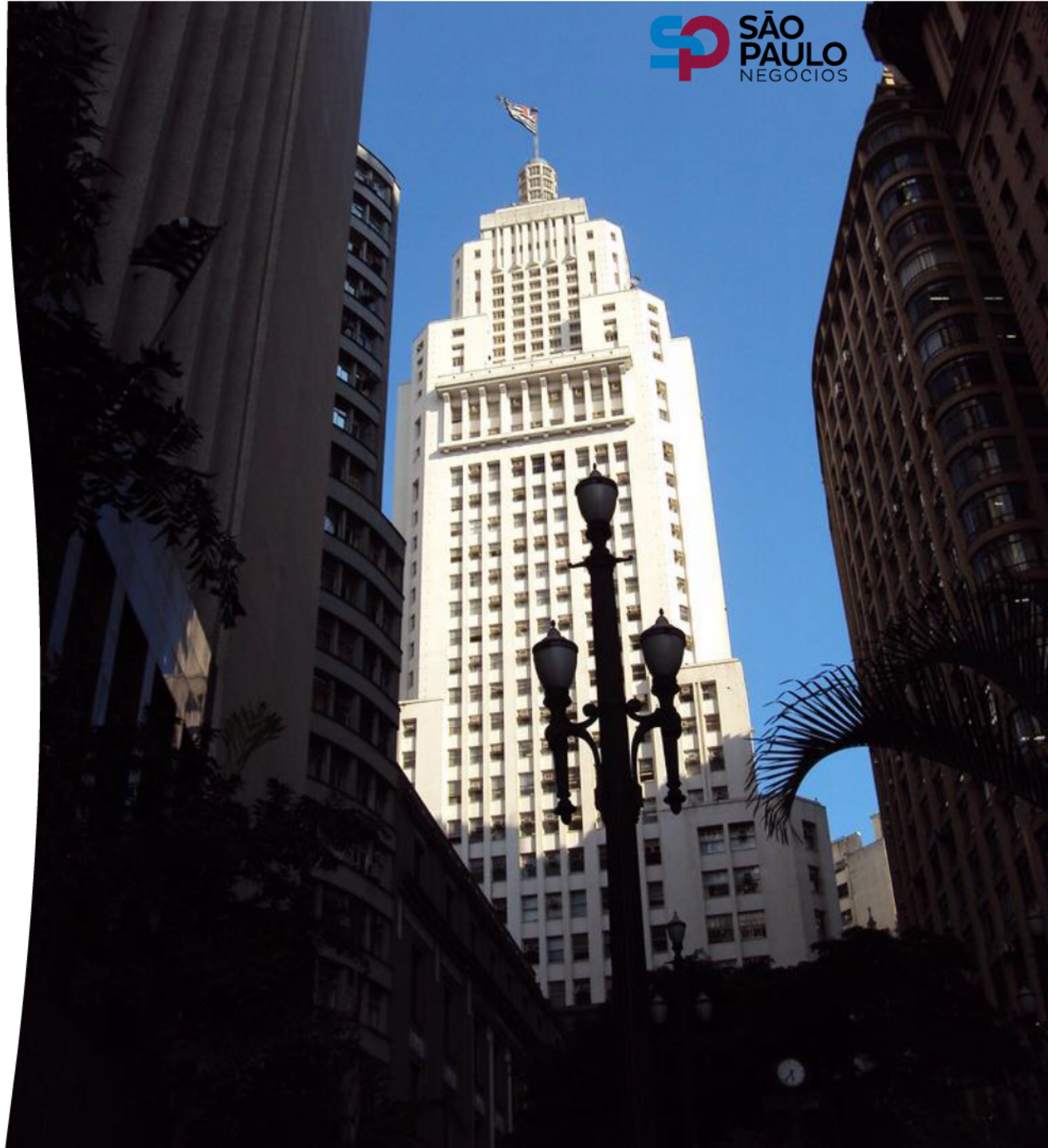
Realização de **70** eventos para divulgação dos projetos de desestatização (reuniões coletivas e individuais, visitas técnicas, Audiências Públicas e Sessões de Licitação), de maneira virtual e presencial.

Transmissão ao vivo de **16** Audiências Públicas Virtuais ou Sessões Públicas de Entrega de Propostas .

(Consulta Pública Infraestrutura PopRua Lotes 1 e 2, PPP Novos CEUs Lote 1, Aquisição de Imóveis, PPP Manutenção de Escolas, Consulta Pública Polos Gastronômicos, Consulta Pública CTEC Guarapiranga, Consulta Pública Parques Orla Guarapiranga, Consulta Pública Terminais Bloco Leste/Parque Dom Pedro II. Consulta Pública Novos CEUs Lote 2, Consulta Pública Migração ao Mercado Livre de Energia ACL, Concessão Sanitários e Bebedouros Públicos e Consulta Pública PPP Locação Social)

Apoio a **17** projetos do Plano Municipal de Desestatização.

(PMI Geração Distribuída, Concessão Cemitérios, Consulta Pública PPP Locação Social, Concessão Sanitários e Bebedouros Públicos, Chamamento Público Locação de Imóveis Particulares, Consulta Pública PPP Geração Distribuída 3º Lote, Consulta Pública Infraestrutura PopRua Lotes 1 e 2, Aquisição de Imóveis, PPP Novos CEUS Lote 1, PPP Manutenção de Escolas, Consulta Pública Polos Gastronômicos, PMI Hospitais, Consulta Pùblica CTEC Guarapiranga, Consulta Pública Parques Orla Guarapiranga, Consulta Pública Terminais Bloco Leste/Parque Dom Pedro II, Consulta Pública Novos CEUs Lote 2 e Consulta Pública Migração ao Mercado Livre de Energia ACL)



MISSÃO COMERCIAL

SANTIAGO - CHILE

Agendas institucionais junto a startups chilenas, com grande potencial de crescimento, e, empresas de infraestrutura com possível interesse nos projetos que compõe o Plano Municipal de Desestatização, para apresentar a força mercadológica da Cidade de São Paulo e suas oportunidades de negócios.

MIAMI - EUA

Agendas institucionais em parceria com o Secretário da Fazenda durante o SBC Summit Latinoamérica, evento focado no mercado de jogos e apostas. Atuação visou apresentar o diferencial competitivo da Cidade de São Paulo.



Inovação e Novos Negócios

São Paulo Negócios acompanha aplicação de inovação e tecnologias nos setores econômicos da Cidade, buscando identificar os gargalos que impedem que novos modelos de negócios, serviços e produtos se desenvolvam.

Atua na conexão dos diversos players do ecossistema em prol do fortalecimento e da facilitação de negócios na Cidade.

SÃO PAULO NEGÓCIOS







SP Tech Conecta

Os eventos (Games, Varejo e Saúde) reuniram importantes atores do ecossistema, com o objetivo de discutir e compreender os principais desafios e especificidades dos setores.

SP Tech Summit

O evento buscou apresentar de forma pragmática o mercado de Games como uma tese relevante para investimento, buscamos expor casos reais do setor para um público composto por investidores de mercados tradicionais. Contribuindo para solucionar ou minimizar um dos pontos levantadas como restritivos para o desenvolvimento do ambiente de negócios.

SÃO PAULO NEGÓCIOS


CIDADE DE
SÃO PAULO
PREFEITO RICARDO NUNES
web summit
SÃO PAULO
NEGÓCIOS







SÃO PAULO NEGÓCIOS


#IXCONFERENCE
#IXCONFERENCE
#IXCONFERENCE
SPTW
SÃO PAULO NEGÓCIOS
#Tecnologia
#Digitalização
#Inovação


SÃO PAULO NEGÓCIOS
INNOVATION XPERIENCE
PALCO 1
THE GAME NEVER ENDS


THE GAME NEVER ENDS
+100
PALESTRANTES
INNOVATION XPERIENCE


YAMAHA
sounder



OBRIGADO!

Márcia Gomide

Diretora de Negócios e Exportação

Michael Cerqueira

Diretor de Investimentos e Novos Negócios

SÃO PAULO NEGÓCIOS

15/12/2022

CONSELHO DELIBERATIVO

20ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Anexo II: Relatório Anual 2021 - COGEAI

CIDADE DE SÃO PAULO

RELATÓRIO ANUAL DE ACOMPANHAMENTO DO CDI 2021

SÃO PAULO NEGÓCIOS

COGEAI

AGOSTO/2022

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DO CDI

Apresentação

Pensar a longo prazo e definir claramente metas traz sinergia à gestão, maior qualidade ao gasto público e, consequentemente, melhor aproveitamento das ações voltadas à população. Este documento visa apresentar o relatório anual do Compromisso de Desempenho Institucional – CDI.

O Compromisso de Desempenho Institucional – CDI, pactuado entre o Município de São Paulo, por meio da JOF – Junta Orçamentário-Financeira, e as entidades descentralizadas de administração indireta, é uma ferramenta de governança, com a prerrogativa de assegurar a preservação do patrimônio público, a economicidade e a qualidade das atividades prestadas pelas entidades da administração indireta. Ele é regido pelo Decreto Municipal nº 58.093, de 21 de fevereiro de 2018, e é composto por planejamento estratégico, plano tático composto por seis metas (econômica, financeira, pessoal, produtos, investimento e indicadores) e ações que visam a melhoria da eficiência e da governança da empresa.

Quanto às metas, estas são definidas de forma a estimular um desempenho superior aos resultados históricos na empresa, eventualmente ponderados por situações excepcionais. E o acompanhamento dos valores realizados permite averiguar as ações que influenciaram positivamente e negativamente a empresa, e, deste modo, permite ao leitor que avalie o andamento da empresa frente à sua finalidade.

Na avaliação do atingimento das metas utiliza-se a mensuração do resultado alcançado, corrigido pela imprevisibilidade e empenho das empresas. Os critérios estão expressos nos itens detalhados a seguir:

Resultados Econômico e Financeiro:

Atingido: O resultado foi igual ou melhor que a meta definida no CDI.

Atingido com ressalvas: O resultado foi atingido exclusivamente porque houve fatos ou eventos imprevisíveis que impactaram diretamente sobre o planejamento inicial, e, sem tais fatos ou eventos, o resultado da empresa não atingiria a meta definida no CDI.

Não atingido com ressalvas: O resultado não foi atingido exclusivamente porque houve fatos ou eventos imprevisíveis que impactaram diretamente sobre o planejamento inicial e não puderam ser evitados mesmo com o empenho da empresa.

Não atingido: O resultado foi inferior à meta definida no CDI.

Meta de Pessoal:

Atingido: quando atingir a meta quantitativa de pessoal e não exceder as despesas com pessoal pactuadas na meta definida no CDI.

Não Atingido: quando não atingir a meta quantitativa de pessoal e/ou exceder as despesas com pessoal pactuadas na meta definida no CDI.

Indicadores; Produtos e Investimentos:

Satisfatório: quando mais de 75% dos itens atingirem uma execução de 100% da meta definida no CDI.

Não Satisfatório: quando menos de 75% dos itens atingirem uma execução de 100% da meta definida no CDI.

O benefício deste processo de definição e de acompanhamento dos resultados é ter uma orientação de ação para cada grande agrupamento de indicadores de desempenho da empresa. Adicionalmente, o acompanhamento dos resultados traz transparência para órgãos de controle e de governança, como os conselhos fiscais e os órgãos de acompanhamento, principalmente por meio da disponibilização das informações no SADIN – Sistema de Acompanhamento da Administração Indireta e, posteriormente, nos relatórios e no portal de transparência.

Cenário

A Administração Indireta do Município de São Paulo representa um importante braço de execução de políticas públicas, compreende organismos que recebem a delegação ou a outorga da prestação de serviços públicos, podendo ser: autarquias, sociedade de economia mista, empresa pública, fundações públicas e serviços sociais autônomos. Trata de assuntos prioritários para a cidade como a Saúde, Habitação, Transporte Público, Transito, Cultura, Previdência Pública, Urbanismo, Obras e Desenvolvimento Econômico.

Assim como a Cidade, essas entidades em conjunto apresentam números consideráveis, como cerca de **11.646** mil vínculos trabalhistas e que, só no mês de dezembro de 2021, custaram aproximadamente R$ **211** milhões.

As entidades que são acompanhadas pelo Compromisso de Desempenho Institucional – CDI obtiveram ingresso de recursos de R$ **2.507** milhões no ano de 2021.

São Paulo Negócios

2021

Sumário Executivo

Meta	Cumprimento	Observação
Resultado Econômico	Não Atingido	Em que pese a entidade ter se aproximado da meta estabelecida em CDI (Meta R$ 5.000 mil / Realizado R$ 4.833 mil), não houve, ao final, atingimento do resultado.
Resultado Financeiro	Atingido	A entidade teve consumo de caixa de R$ 40 mil, acima da meta que previa um consumo de R$ 141 mil.
Meta Pessoal	Atingido	A empresa encerrou o ano com o quantitativo de pessoal e despesa dentro do previsto.
Plano de Investimentos	Satisfatório	O plano de investimentos foi cumprido em valores acima da meta proposta.
Produtos	Não Satisfatório	Das quatro ações, a entidade cumpriu logrou êxito em apenas duas, ainda que sejam destacados os números atingidos nestas.
Indicadores	Satisfatório	A entidade cumpriu 5 dos 6 indicadores propostos.

O desempenho da São Paulo Negócios foi satisfatório em 2021 e com evolução considerável em relação a 2020, já que quatro das seis metas do CDI foram cumpridas (em 2020 havia sido apenas uma).

Por ocasião da análise do Relatório de 2020, o COGEAI (Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta) decidiu pelo encaminhamento do Relatório à JOF com a seguinte recomendação:

SP NEGÓCIOS – RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO CDI

O Comitê deliberou pelo encaminhamento do Relatório de Acompanhamento do CDI 2020 à JOF com sugestão de aprovação com a recomendação de que no próximo CDI, em vias de formalização, a entidade envide esforços para o respectivo cumprimento, especialmente quanto aos indicadores, cuja aferição foi desconsiderada no período, o que acaba por impedir o próprio acompanhamento da finalidade institucional e dos objetivos estratégicos que possui.

Resultado Econômico

Status: Não Atingido

Valores Acumulados — R$ Mil

Resultado Econômico	Realizado 2020	Realizado 2021	Realizado 2021 vs Realizado 2020	Meta 2021	% Realizado em relação a Meta 2021
1.1 - Resultado Operacional Bruto	4,857	4,833	99.5%	5,000	96.7%

O Resultado Econômico da São Paulo Negócios ficou ligeiramente abaixo da meta estabelecida em CDI (R$ 5.000 mil), a exemplo de 2020, de modo que se pode dizer que o resultado é satisfatório. Este resultado é apurado pelo Resultado Operacional Bruto, que por sua vez, é composto pelas Receitas Operacionais sem dedução de custos. A entidade possui o regimento jurídico de serviço social autônomo (SSA), e, por isso, tem forma de apuração da resultado econômico diferente das empresas e baseada em sua estrutura de demonstração de resultados.

A receita operacional total foi de R$ 4.833 mil e é decomposta em R$ 4.730 mil, decorrentes de recursos advindos do contrato de gestão com a Prefeitura, via Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo (SMDET); R$ 20 mil advém de receitas de rendimentos de aplicação dos recursos, e o restante, R$ 83 mil, de contratos e patrocínios.

Em comparação ao ano anterior, as receitas se mantiveram estáveis e os ingressos mensais foram uniformes e regulares, de acordo com o contrato preestabelecido.

As despesas operacionais, por sua vez, apresentaram novamente redução de 1% e foram impactadas, sobretudo, pela redução das despesas com pessoal, que compõem a maior parte das despesas operacionais e caíram R$ 430 mil no ano, e também pelas despesas administrativas, que tiveram queda de R$ 172 mil, conforme demonstrado no quadro abaixo.

Quanto aos aumentos, destaca-se as despesas com marketing e eventos, que passaram de R$ 237 mil para R$ 301 mil no ano, além das despesas vinculadas ao patrocínio, que passaram de R$ 31 mil para R$ 546 mil, quase que na totalidade referentes ao Projeto São Paulo Tech Week - SPTW (R$ 544.962,01), sendo o restante (R$ 636,99) relativo às Rodadas de Negócios.

	Realizado 2020	Realizado 2021	Realizado 2021 vs Realizado 2020
Despesas Operacionais	**4,926**	**4,870**	**-1%**
Pessoal	3,935	3,505	-11%
Administrativas (gerais, instalações, serviços de terceiros)	624	452	-28%
Viagens e deslocamentos	13	12	-8%
Depreciação	70	37	-47%
Marketing e eventos	237	301	27%
Financeiras	13	13	2%
Tributárias	3	5	88%
Despesas vinculadas ao patrocínio	31	546	1646%

R$ Mil

Ademais, registra-se que a empresa, no confronto entre as receitas e despesas operacionais, teve déficit de R$ 37 mil em 2021, resultado este menor em relação ao déficit do ano anterior (R$ 69,5 mil).

Resultado Financeiro

Status: Atingido

R$ mil

Resultado Financeiro	Realizado 2020	Realizado 2021	Meta CDI 2021	Variação % Anual	Variação % CDI
INGRESSOS	**4,952**	**4,579**	**5,000**	**-8%**	**-8%**
1 Receitas Próprias	**4,952**	**4,579**	**5,000**	**-8%**	**-8%**
1.1 Clientes PMSP	4,875	4,565	5,000	-6%	-9%
1.2 Clientes Externos	73	0	-	-99%	-
1.3 Outras Receitas Próprias	3	13	-	333%	-
1.4 Ingressos decorrentes de estornos e outros ajustes	-	1	-	-	-
2 Recursos Gerenciados	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
3 Investimentos	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
4 Financiamentos	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
DESEMBOLSOS	**4,654**	**4,619**	**5,141**	**-1%**	**-10%**
5 Custeio	**4,606**	**4,567**	**5,135**	**-1%**	**-11%**
5.1 Despesas com Pessoal	3,720	3,552	4,338	-5%	-18%
5.1.1 Salários	1,867	1,675	2,117	-10%	-21%
5.1.2 Encargos	1,297	1,309	1,513	1%	-14%
5.1.3 13º Salário	106	83	272	-21%	-69%
5.1.4 Férias	20	50	51	152%	-3%
5.1.5 Vale Refeição	176	131	205	-25%	-36%
5.1.6 Vale Alimentação	-	-	-	-	-
5.1.7 Pensão Alimentícia	-	-	-	-	-
5.1.8 Plano de Saúde	102	72	132	-29%	-46%
5.1.9 Seguro de Vida	-	-	-	-	-
5.1.10 Consignações em Folha	-	-	-	-	-
5.1.11 Rescisões Contratuais	140	226	-	62%	-
5.1.12 Reclamações e Acordos Trabalhistas	-	-	-	-	-
5.1.13 Recrutamento de Seleção	6	2	7	-74%	-76%
5.1.14 Treinamento de Pessoal	-	1	-	-	-
5.1.15 Vale transporte	4	-	36	-100%	-100%
5.1.16 Assistência Odontológica	-	-	-	-	-
5.1.17 Outros desembolsos com pessoal	2	3	6	13%	-53%
5.2 Serviços de Terceiros	588	756	449	29%	69%
5.3 Material de Consumo	4	1	16	-74%	-93%
5.4 Despesas Gerais	280	245	313	-12%	-21%
5.5 Tributárias	14	12	19	-9%	-35%
6 Recursos Gerenciados	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
7 Investimentos	**48**	**51**	**6**	**7%**	**756%**
8 Financiamentos	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
LÍQUIDO	**298**	**- 40**	**- 141**	**-113%**	**-72%**
SALDO INICIAL	**225**	**522**			
SALDO FINAL	**522**	**483**			

A São Paulo Negócios encerrou o ano com consumo de caixa de R$ 40 mil, acima da meta que previa um consumo de R$ 141 mil, ou seja, a meta foi cumprida. Este resultado foi composto por Ingressos de R$ 4.579 mil e Desembolsos de R$ 4.619 mil.

Para a composição dos ingressos, a entidade recebeu R$ 4.565 mil de receitas “Clientes PMSP”, que é fruto do contrato de gestão, além de R$ 13 mil referentes a rendimentos financeiros.

O total de ingressos caiu 8% no ano, face à redução nos valores oriundos do contrato de gestão.

Desembolsos e Custeio

Os desembolsos tiveram queda de 1%, somou-se no ano o montante de R$ 4.619 mil, e ficaram abaixo do valor inicialmente projetado no CDI. A queda observada em Custeio também foi de 1% no período.

Contribuiu para esta queda a redução dos gastos com Despesa de Pessoal em 5%, quando comparado com o ano anterior. O maior impacto, nas Despesas de Pessoal, se deu em relação aos salários, com queda de 10% ou, em números absolutos, R$ 442 mil. Os gastos com 13º salário, vale refeição e plano de saúde também apresentaram quedas consideráveis (21%, 25% e 29%, respectivamente).

Quanto aos desembolsos com Serviços de Terceiros, estes apresentaram alta de 29% no ano. De acordo com a entidade, isto se deu em decorrência da contratação de serviços de publicidade como desenvolvimento de site, identidade visual, implantação e customização de plataforma digital on-line, captação e transmissão ao vivo via streaming para a realização da SPTW 2021, entre outras despesas fixas da SPN. Ademais, na rubrica consultoria/assessoria, houve a contratação de empresa internacional para serviços de matchmaking (Aserto) e de validação de leads, atualização, organização e uniformização de banco de dados (Orbiz), entre outras despesas fixas da SPN.

A São Paulo Negócios gerou uma economia de 74% com Material de Consumo no exercício, em decorrência da adoção da modalidade teletrabalho emergencial durante a pandemia, quando não se fizeram necessários gastos com material de escritório, copa, cozinha, higiene e limpeza, entre outros.

A economia também pôde ser observada nos desembolsos com Despesas Gerais que caíram 12% no ano e foram impactados por reduções consideráveis em aluguel de imóveis e telefone.

Já as despesas tributárias também caíram, de R$ 14 mil para R$ 12 mil no ano.

Investimentos

Os investimentos apresentados no fluxo de caixa tiveram pequeno aumento, de R$ 48 mil para R$ 51 mil no ano de 2021 e se referem à aquisição de 1 aparelho de ar-condicionado, além de 10 notebooks e 30 telefones VoIP para uso dos funcionários.

Despesa de Pessoal

Status: Atingido

Despesa de Pessoal	TOTAL 2020	TOTAL 2021	2021 vs 2020	Meta 2021	% da Meta - 2021
3.1 - Quantidade de Pessoal *	**17**	**17**		**21** ✔	**81.0%**
CLT: contrato por tempo indeterminado	14	14			
CLT: contrato por tempo determinado	6	2	-4		
Estatutário: outros (Conselho Deliberativo)	8	7	-1		
Estatutário: conselho fiscal (estatuto social)	3	3			
Estatutário: diretor (estatuto social)	3	3			
Estagiário	3		-3		
3.2 - Fluxo de Caixa - rubrica 5.1 - Total Despesas de Pessoal	**3,720**	**3,552**	**-5%**		
(-) rubrica 5.1.11 - Rescisões Contratuais	140	226	62%		
(-) rubrica 5.1.12 - Reclamações e Acordos Trabalhis					
= Fluxo de Caixa - Despesas de Pessoal a serem consideradas para análise da Meta CDI 2020	**3,580**	**3,326**	**-7%**	**4,338** ✔	**76.66%**

* A meta quantitativa do CDI não leva em consideração os seguintes vínculos: Conselheiros Administrativos, Conselheiros Fiscais, Desligados, Estagiários, Aprendizes e Contratados por Tempo Determinado.

Em 2021, a São Paulo Negócios concluiu o ano com 17 vínculos, mesmo número do ano anterior e novamente abaixo da meta do CDI (21). Ademais, a despesa de pessoal para fins de meta, ou seja, o saldo da despesa, deduzidas as Rescisões Contratuais e Reclamações Trabalhistas, além de ter caído 7% no ano, ficou abaixo da meta estipulada no CDI. Por isso, a meta foi considerada atingida, diferentemente de 2020.

Para fins de meta, também não se contabilizam, no quantitativo, os vínculos de contrato por tempo determinado. Estes tiveram queda de 4 vínculos no ano e foram alocados a projetos específicos da entidade. O gráfico abaixo mostra o movimento desses vínculos ao longo do ano.



No quadro a seguir, vemos a variação ocorrido nos últimos anos em termos de quantitativo de rescisões e contratações. Em 2021 houve uma queda no número de vínculos, sobretudo por conta dos contratos por tempo determinado e estagiários:

	2017	2018			2019			2020			2021		
	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo	Admitidos	Desligados	Saldo
Estatutário	0	0	0	0	3	1	2	2	1	3	2	2	3
Determinado	0	5	2	3	2	4	1	5	1	5	4	6	3
Indeterminado	10	7	6	11	19	17	13	7	5	15	6	8	13
Estágio	0	7	4	3	10	10	3	1	2	2	1	3	0
Total	**10**	**19**	**12**	**17**	**34**	**32**	**19**	**15**	**9**	**25**	**13**	**19**	**19**

Quanto às despesas de pessoal propriamente ditas, como já dito, houve queda no fluxo de caixa em relação a 2020, no total e também no valor utilizado para fins de meta.

Já em relação ao Plano de Saúde, houve redução de 29% no ano, sem que tenha havido reajuste na tabela de reembolso aprovada pela JOF.

Também não houve aplicação de reajuste em 2021 nos salários e tampouco nos benefícios. O índice de 2021 acabou por ser aplicado em fevereiro/2022, retroativo a agosto/2021, conforme Convenção Coletiva.

Plano De Investimentos

Status: Satisfatório

A São Paulo Negócios havia programado como investimentos para 2021 a aquisição de R$ 6 mil em equipamentos vitais à realização das atividades dos funcionários, meta esta que foi cumprida, conforme quadro abaixo:

Investimento	Descrição	Realizado em 2021 - R$ Mil	Meta 2021 -R$ Mil	% Realizado em relação ao projetado 2021	Riscos à Execução conforme Compromisso / Justifique o resultado apresentado
Aparelhos de Telefonia Fixa	Aparelhos de telefones para migração de chamadas	7.5	3.00	250%	Aquisição necessária para aperfeiçoamento da telefonia fixa, visando que os funcionários pudessem receber as chamadas comerciais em seus aparelhos celulares, uma vez que engtramos no regime de teletrabalho.
Computadores	Computadores para utilização dos funcionários da SP Negócios	40.9	3.00	1363%	Em função da pandemia e da adoção do teletrabalho, houve a necessidade de aquisição de mais notebooks para os diretores, gerentes e funcionários, a fim de imprimir agilidade e manter o nível de qualidade dos trabalhos. Para essa aquisição, foi utilizado o repasse do Fundo de Incentivo pelo cumprimento dos objetivos de 2020, uma vez que o valor só poderia ser utilizado em investimentos na infraestrutura da agência.

Produtos

Status: Não Satisfatório

A entidade cumpriu apenas 50% das metas propostas. Ainda assim, cabe destacar os números atingidos nos produtos que foram entregues, muito além do pactuado. As justificativas para o não cumprimento seguem no quadro abaixo:

Ação	Descrição	Realizado em 2021	Meta 2021	% Realizado em relação ao projetado 2021	Riscos à Execução conforme Compromisso / Justifique o resultado apresentado
Investimentos	O produto procura mensurar o investimento atraído pela SP Negócios à cidade de São Paulo. Será mensurado pela somatória total do valor que as empresas atendidas pela SP Negócios, naquele ano, se comprometeram a investir na cidade.	R$ 16,995,306,701.20	R$ 600,000,000.00	2832.6%	
Geraçao de negócios de exportação (em US$ mil)	O produto procura captar a expectativa de geração de negócios internacionais e será mensurado pelo pelo relato feito pelas empresas sobre a expectativa de negócios a serem concretizados nos 12 meses seguintes ao evento.	37962000	7000000	542.3%	Resultados alcançados através da realização das ações de facilitação e promoção de negócios, da Diretoria de Negócios e Exportação, previstas no plano de trabalho do período analisado. A apuração consolida as informações declaradas pelas empresas atendidas através de formulário de avaliação de cada ação.
Realização de missões internacionais para a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo	O produto será mensurado em eventos realizados, ao longo do período considerado, visando a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo.	0	2	0.0%	As missões previstas no período foram suspensas devido ao cenário pandêmico que provocou o cancelamento de diversas feiras e eventos e impossibilitou as viagens internacionais, com fechamento de fronteiras, impedindo realização de ações presenciais, devido as medidas de distanciamento impostas para conter o avanço da pandemia de Covid-19. Não obstante a São Paulo Negócios, através do Biz Buyers realizou rodadas de negócios on-line, com a presença de 41 compradores internacionais, oriundos de Argentina, Chile, Colômbia, Estados Unidos, Paraguai e Peru.
Captação de recursos junto ao setor privado para realização do festival SPTW	O produto será mensurado pelo montante captado junto às empresas e marcas que pretendem promover seus produtos e tecnologias na cidade de São Paulo.	R$ 70,000.00	100,000.00	70.0%	O evento passou por uma transformação significativa alteração de formato e objetivo. A abordagem para o ano de 2021 foi direcionada e focada na indução e facilitação de conexões e ecossistemas, possibilitando com isso a geração de negócios. Esse novo formato posiciona e alinha a SPTW aos principais eventos de tecnologia e inovação que ocorrem no mundo. A despeito de todo o esforço para reposicionar o evento e com isso torná-lo mais atrativo para captação, a pandemia afetou substancialmente as empresas e consequentemente os valores disponíveis para investimento em patrocício, em razão disso não conseguimos atingir a meta estipulada. Entretanto, o evento foi um sucesso, foram realizadas mais de 40 ações, com a participação de público no mais alto nível das organizações e sendo divulgado em mais de 12 países.

Indicadores

Status: Satisfatório

A entidade cumpriu 5 dos 6 indicadores propostos, conforme quadro abaixo:

Indicador	Descrição	Realizado 2021	Meta 2021	Interpretação	Explicações sobre o desempenho em 2021
Atendimento a empresas e entidades representativas	Número de atendimentos realizados à empresas, contínuos ou não, cuja comprovação será realizada via "FAI".	13	60	Quanto maior melhor	Foram realizados mais atendimentos no ano de 2021, mas alocamos como realizados aqueles que foram formalizados pro meio do FAI como previsto na descrição do indicador. Cabe ressaltar que em alguns casos as empresas não se sente confortáveis em assinar o FAI, sendo que em outros casos não faz sentido a formalização a despeito do atendimento prestado. Ainda que essa meta quantitativa não tenha sido atingida plenamente, os projetos apoiados superam largamente o estabelecido conforme apresentado no quadro de produtos na Ação Investimentos.
Atração de Empresas/Investidores para projetos prioritários do município de São Paulo	Número de atendimentos à investidores nacionais ou internacionais com potencial interesse nos Projetos Prioritários, cuja comprovação se dará pela “Lista de Presença” devidamente preenchida.	189	150	Quanto maior melhor	
Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento de internacionalização	O indicador mensura a porcentagem de empresas atendidas em determinado período que evoluem para novas etapas do processo de internacionalização, recebendo mentoria em atendimento in company individual	27.6%	10%	Quanto maior melhor	Em 2021, dos 250 atendimentos realizados às empresas da cidade de São Paulo, 69 ocorreram de forma individualizada, em formato virtual.
Acompanha o número de empresas participantes de ações de negócios internacionais	O indicador mensura a expectativa a adesão das empresas aos eventos de negócios internacionais promovidos pela São Paulo Negócios	250	60	Quanto maior melhor	Em 2021, as ações realizadas pela Diretoria de Negócios e Exportação contaram com 250 participantes no total, em formato virtual.
Fomento à exposição de agentes inovadores da cidade por meio da realização de eventos virtuais	O indicador será mensurado pelo número de eventos online na cidade de São Paulo no âmbito da SPTW.	41	40	Quanto maior melhor	
Promoção de negócios por meio de matchmaking entre empresas e startups	O indicador será mensurado pelo número de empresas e startups conectadas com intuito de criar soluções e produtos ou serviços para a solução de problemas e acelerar o crescimento e geração de valor.	205	30	Quanto maior melhor	

Acompanhamento dos Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

Neste tópico a São Paulo Negócios relatou as ações desenvolvidas no âmbito da Governança:

• Governança Corporativa (Conselhos e outros instrumentos)

A SP Negócios em conformidade com a legislação vigente à qual está submetida, mantém seus repositórios sempre atualizados, bem como suas políticas e regulamentos internos e normativos, em especial àqueles voltados à área de Recursos Humanos.

Neste interim, além de cumprirmos toda a legislação em vigor, acompanhamos o realizado x previsto anualmente, em especial as regras do Compromisso de Desempenho Institucional (CDI) e os termos estipulados em Contrato de Gestão firmado com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo.

Temos como compromisso, ainda, o atendimento dos bons princípios da Administração Pública, refletidos em nossos procedimentos de Compras e Contratações e Gestão e Fiscalização de nossos contratos, os quais são rigorosamente acompanhados por colabores designados especificamente para tais atribuições, assim como em nossas políticas de Viagens e demais instrumentos de governança, sempre cumprindo os preceitos ali estabelecidos, os quais estão em consonância com o Estatuto Social da agência.

Para além de nossas políticas internas, mantemos procedimentos padronizados de apresentações institucionais aos nossos Conselhos Fiscal e Deliberativo, responsáveis por analisarem e se manifestarem, deliberando acerca das atividades por nós executadas, contabilmente avaliadas e auditadas. Ademais, visando assegurar o acesso à informação, bem como a transparência de seus atos, a SP Negócios publiciza seus resultados contábeis e informações relativas às suas atividades, em todos os níveis, periodicamente em seu sítio eletrônico.

• Responsabilidade Social

Pensando no gerenciamento de suas relações com partes relacionadas, a SP Negócios busca manter, junto aos seus colaboradores, manter singularidade de informações e a padronização de seus procedimentos internos corporativos.

No ano de 2021, ainda em cenário pandêmico, a SP Negócios optou pela adoção, em caráter definitivo, do regime de teletrabalho, propiciando segurança aos seus colaboradores, ao mesmo tempo em que continuou a disponibilizar equipamentos e ferramentas de trabalho aos seus colaboradores, evitando que a produtividade e o nível de entrega de atividades fossem prejudicados – o que pudemos observar foi um aumento no nível de produtividade e a manutenção da qualidade das entregas realizadas.

Por fim, ao darmos continuidade às ações e projetos prioritários da Agenda municipal, potencializamos as ações coordenadas da agência, ao mesmo tempo em que mantemos nossa responsabilidade social perante a cidade de São Paulo.

• Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável

A SP Negócios continua empenhada e comprometida em assegurar um ambiente sustentável e saudável aos seus colaboradores e à toda a comunidade paulista, nacional e internacional. No ano de 2021, mantivemos a racionalização do consumo de água, energia elétrica e emissão de poluentes, bem como reduzimos insumos consumidos quando da rotina de trabalho presencial, tais como papeis, canetas, plásticos, entre outros.

Realizamos, ainda, ações de conscientização relativa ao consumo consciente e hábitos de prevenção e cuidados junto aos nossos colaboradores, multiplicadores em suas residências e demais - sejam famílias, amigos e outros -, visando um futuro mais limpo e com energias renováveis, necessárias e vitais à continuidade do planeta.

Plano De Trabalho Do Conselho Fiscal 2021

A São Paulo Negócios cumpriu com seu Plano de Trabalho do Conselho Fiscal ao realizar quatro reuniões no ano, com discussões e analises sobre o atingimento das metas e os apontamentos da auditoria, a análise das despesas de pessoal, incluindo alterações no Plano de Cargos e Salários, análise geral das contas, com informações sobre os repasses por parte da Secretaria e variações nas despesas, análise da execução de contratos e recebíveis, entre outros.

Fonte De Dados

Documento	**Período**	**Solicitação**	**Limite**	**Recebimento**
Questionário	Anual 2021	SEI 6017.2022/0004042-0 28/01/22	04/03/22	23/06/22
Atas Conselho Deliberativo	2021	-	-	Concluído
Atas Conselho Fiscal	2021	-	-	Concluído
Preenchimento SADIN	Folha de pagamento	-	**Até o dia 10 de cada mês**	Dentro do prazo

À consideração superior.

15/12/2022

CONSELHO DELIBERATIVO

20ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Anexo III: Termo de Compromisso de Desempenho Institucional SP Negócios

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA

Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta

Praça do Patriarca, 59, - Bairro Centro - São Paulo/SP - CEP 01002-010

Telefone: 11 3113-9586

Termo de Compromisso de Desempenho Institucional

COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E A SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN

O MUNICÍPIO DE SÃO PAULO, inscrito no CNPJ/MF sob o nº [redacted] representado, na forma prevista no artigo 22, § único, do Decreto nº 58.093/2018, pelos integrantes da Junta Orçamentário-Financeira, instituída pelo Decreto nº 53.687/2013, após aprovação em reunião ocorrida em 05/08/2022, cuja ata é parte componente deste Compromisso, e a SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, inscrita no CNPJ/MF sob o nº [redacted] neste ato representada pelo seu Diretor-Presidente Aloysio Nunes Ferreira Filho, e por sua Gerente Administrativa-Financeira Elenice Linhares, para efeitos do disposto nos artigos 22, 23 e 24 do Decreto nº 58.093/2018, firmam o presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, regido pelas Cláusulas e condições que seguem.

CLÁUSULA PRIMEIRA

DO OBJETO

O presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL tem por objeto o estabelecimento de indicadores e metas para permitir a avaliação objetiva do desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, conforme metas, indicadores e objetivos estratégicos constantes do Anexo I (Plano Estratégico) e Anexo II (Plano Tático).

CLÁUSULA SEGUNDA

DAS OBRIGAÇÕES DA SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN

A SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, por este COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, obriga-se a:

I - observar, na sua ação administrativa, as metas de custeio, racionalização do quadro de pessoal e objetivos estratégicos constantes do Anexo I e Anexo II;

II - encaminhar ao Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI os relatórios previstos no art. 27 do Decreto nº 58.093/2018;

III - assegurar suporte à realização das atividades voltadas ao acompanhamento e à avaliação do cumprimento deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL;

IV - avaliar periodicamente a pertinência e a consistência dos objetivos estratégicos constantes do Anexo I, propondo ao Município de São Paulo alterações e inclusões que entender necessárias, com as devidas justificativas.

V- prestar informações acerca da sua adequação aos requisitos de governança da Lei Nacional 13.303 de 30 de junho de 2016.

CLÁUSULA TERCEIRA

DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO

São obrigações do Município de São Paulo, por este COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL:

I - proceder ao acompanhamento e à supervisão do desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN e à avaliação da execução deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL; e

II – dar início ao processo de renovação do COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL no último ano de vigência, com parecer motivado e conclusivo em caso de não renovação.

CLÁUSULA QUARTA

DO ACOMPANHAMENTO E DA AVALIAÇÃO

O acompanhamento e a supervisão do desempenho do COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL caberão ao Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI, que avaliará as informações fornecidas pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN e emitirá relatórios anuais acerca do cumprimento das metas e dos objetivos estratégicos pactuados, encaminhando-o para a avaliação da Junta Orçamentário-Financeira.

4.1 Ao término da vigência, o Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI apresentará à Junta Orçamentário-Financeira relatório final sobre a execução do Compromisso de Desempenho Institucional.

CLÁUSULA QUINTA

DA VIGÊNCIA E DAS ALTERAÇÕES CONTRATUAIS

O presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL vigorará até 31 de dezembro de 2026 e poderá ser renovado, no interesse de ambas as partes, mediante avaliação favorável do Município de São Paulo quanto ao desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, nos termos da Cláusula Quarta.

5.1 A repactuação, parcial ou total deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, formalizada mediante termo aditivo e necessariamente precedida de justificativa de ambas as partes, poderá ocorrer:

I - por recomendação constante de relatório do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI;

II - para adequação a novas políticas governamentais que promovam alterações nas condições ora pactuadas que impactem a execução do COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL;

III - para adequação às metas e obrigações da Lei Orçamentária Anual.

5.2 Anualmente, a partir do último quadrimestre do ano, terá o início de elaboração/revisão do Anexo II (Plano Tático) do ano subsequente, com o encaminhamento por parte da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, até o mês de dezembro, da primeira versão referente às projeções e proposta de metas para os dois próximos exercícios, para apreciação e aprovação do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI.

5.3 O Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI poderá, no decorrer do processo, solicitar alterações nas projeções e proposta de metas enviadas pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN.

5.4 Com a deliberação de aprovação do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI, considerar-se-á aditado este compromisso com as novas metas.

5.5 A renovação deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL será proposta por quaisquer das partes compromissantes no último semestre de sua vigência e será baseada na pactuação de resultados a partir de indicadores e metas que permitam a avaliação objetiva do desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS – SPN

CLÁUSULA SEXTA

DA RESCISÃO

O descumprimento do presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN por não observância, ainda que parcial, das cláusulas deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, será reportado pelo Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI à Junta Orçamentário-Financeira.

6.1 Caso a SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN não atenda às recomendações da Junta Orçamentário-Financeira, considerar-se-á rescindido o COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL.

6.1.2 A rescisão acarretará as consequências do art. 28, § 1º do Decreto n. 58.093/2018.

CLÁUSULA SÉTIMA

DA PUBLICIDADE

O presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL e seus aditivos serão publicados pelo Município de São Paulo na íntegra no Diário Oficial do Município e pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, em seu sítio, na Internet, até o quinto dia útil subsequente ao de sua assinatura.

7.1 A SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN providenciará ampla divulgação, por meios físicos e eletrônicos, dos relatórios anuais sobre a execução deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, bem como dos respectivos relatórios e parecer da Junta Orçamentário-Financeira.

E por estarem assim justas e acordadas, firmam o presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, na presença das testemunhas abaixo qualificadas.

São Paulo, 5 de agosto de 2022.

_____	_____
Diretor-Presidente - SPN	Gerente
TESTEMUNHA 1:	TESTEMUNHA 2:
LUIS FELIPE VIDAL ARELLANO	ADOLFO CASCUDO RODRIGUES
Presidente do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI	Membro do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI

ANEXOS I e II

SÃO PAULO NEGÓCIOS – SPN

ANEXO I – Plano Estratégico

1. Visão

2. Missão

3. Valores
4. Avaliação do cenário externo
5. Análise SWOT
6. Objetivos estratégicos

ANEXO II – Plano Tático
1. Resultado Econômico
2. Resultado Financeiro
3. Política de Pessoal
4. Investimentos
5. Produtos
6. Indicadores
7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

ANEXO I - PLANO ESTRATÉGICO

1. Visão

São Paulo, cidade global, centro internacional de negócios.

2. Missão

Contribuir para a competitividade e sustentabilidade dos negócios da Cidade de São Paulo por meio da promoção de oportunidades de investimentos e exportações de produtos e serviços.

3. Valores

- Ética;
- Excelência na prestação de serviços;
- Postura empreendedora;
- Geração de valor para pessoas e empresas.

4. Avaliação do cenário externo

Área de atuação da empresa: atividades produtivas que compõem o ecossistema econômico - comércio e serviço, dentre outras;

Cenário econômico da respectiva área de atuação: Avaliação do cenário externo - a Globalização da economia e a intensificação dos fluxos internacionais de investimentos e comércio, que transformaram a estrutura internacional de produção com as chamadas cadeias globais de valor, fizeram com que países e governos ao redor do mundo criassem estruturas especializadas para atrair os investimentos estrangeiros diretos e promover as exportações de seus produtos e serviços.

O principal instrumento encontrado por países e governos para organizar essa estratégia de atração de investimentos e promoção das exportações foi a criação das Agências de Atração de Investimentos e de Promoção de Exportações especializadas.

No contexto dessas grandes mudanças nos meios de produção e na economia global, o Brasil vem enfrentando, nos últimos anos, repetidas quedas no Produto Interno Bruto, uma das maiores retrações econômicas de sua história com sérias consequências para a economia da Cidade de São Paulo, especialmente no que tange ao agudo aumento do desemprego.

Nesse cenário de grandes transformações econômicas mundiais, de intensificação da concorrência de países e estados subnacionais pela atração dos fluxos de investimentos e comércio, agravado pelos desafios impostos à economia brasileira, foi criada a São Paulo Negócios. O principal objetivo da SP Negócios é criar oportunidades de negócios na Cidade de São Paulo e como consequência auxiliar no crescimento, e desenvolvimento econômico, na geração de empregos e renda no município.

Com mais de 12,3 milhões de habitantes, de acordo com estimativa do IBGE de 2020, São Paulo é a cidade mais populosa do Brasil e está entre as 10 mais populosas do mundo. A cidade pertence a uma região metropolitana com mais de 21,9 milhões de habitantes[1], o que a fez ser considerada o 4o maior aglomerado do mundo pela Organização das Nações Unidas[2].

O produto interno bruto (PIB), a preços correntes, do município, chegou a R$ 714 bilhões em 2018, de acordo com o IBGE, maior PIB do estado de São Paulo, e do Brasil no mesmo ano[3]. Todavia, nas últimas décadas, São Paulo tem passado por uma nítida

transformação em sua economia, com a perda de espaço da indústria para o setor terciário, fazendo da cidade um polo de serviços e negócios para o país.

Em 2018, de acordo com o IBGE e Fundação Seade, o setor de serviços foi responsável por 74,08% do valor adicionado bruto. Já a agropecuária é praticamente irrelevante na economia do município, movimentando R$ 36,4 milhões em 2018, ou seja, 0,01% do valor adicionado bruto[4].

Segundo dados do Ministério da Economia, São Paulo foi o município brasileiro com o 6o. (sexto) maior volume de comércio exterior em 2020, ano em que suas exportações somaram US$ 3,9 bilhões. A participação das exportações paulistanas no total das exportações brasileiras foi de 1,9% em 2019 e manteve-se nesse patamar no ano de 2020, mesmo diante do agravamento da pandemia. Esse percentual correspondeu a 8,4% do total exportado pelo estado de São Paulo - SP, em 2020. No município de São Paulo, estão localizadas 3.333 empresas exportadoras, representando apenas 9,88% do total das 32.920 empresas com potencial exportador, dados apurados pela Apex-Brasil em 2019.

Em relação ao fluxo de investimentos estrangeiros, de acordo com a FDI Database, São Paulo foi a cidade brasileira que recebeu o maior número de anúncios de projeto de investimento de junho de 2015 a junho de 2020, totalizando USD 9,7 bilhões (despesas de capitais/CAPEX), seguido de Rio de Janeiro e Campinas. Este montante representa 35,7% do total investido no estado de São Paulo e 11,5% do total investido no Brasil.

O setor de tecnologia é o segmento que consolida o protagonismo da cidade, mobilizando 55% de todo investimento do setor no país, alcançando USD 710 milhões de dólares. Negócios e serviços financeiros são outros dois setores com destaque, o que se deve às vocações locais, somando juntos mais de 50% do valor investido na cidade.

No entanto, assim como o restante do mundo, o município de São Paulo foi fortemente abalado pela pandemia do COVID-19, forçando órgãos públicos, empresas e empresários a repensarem seus modelos de negócio e buscarem novas soluções. O ano de 2020 apresentou diversos desafios com a paralisação dos principais mercados globais, o impacto do fechamento de estabelecimentos e fábricas e a paralisação do setor de serviços.

O momento ainda é de incertezas acerca do impacto econômico por vir. Nesse contexto, torna-se ainda mais relevante a execução de ações que contribuam para a ampliação do número de empresas exportadoras e internacionalizadas sediadas no município de São Paulo, que aliada ao aumento da competitividade em âmbito mundial dessa parcela do setor privado contribuirá para obtenção de ganhos de eficiência e produtividade, com impacto direto no desenvolvimento econômico local.

Ademais, a capacidade de financiamento de um governo, independentemente da esfera, tem papel fundamental no crescimento econômico e está relacionada à integração com a economia global. Por esse motivo, em um momento de restrição fiscal agravado pela pandemia, a atividade de promoção de investimentos, sejam estrangeiros ou nacionais, assume dimensão ainda mais relevante, como catalisadora do crescimento econômico do município de São Paulo.

Política do governo estadual e federal para o setor: A política econômica do governo federal tem forte impacto sobre os resultados da São Paulo Negócios. A estratégia da política econômica federal em termos do tripé macroeconômico (política fiscal, cambial e taxa de juros) impactam diretamente o trabalho de atração de investimentos e promoção de exportações.

Para um resultado positivo do trabalho da São Paulo Negócios consideramos como ideal um cenário de superávit fiscal das contas públicas, com baixas taxas de juros, que favorecem a atração de investimentos produtivos de longo prazo e, em termo cambiais, o Real desvalorizado frente ao Dólar e Euro, para favorecer as exportações dos produtos e serviços brasileiros e paulistanos.

Do ponto de vista das políticas estaduais para o setor consideramos de grande importância os investimentos em infraestrutura como metrô, rodovias, Rodoanel, trens, saneamento, segurança pública entre outras no sentido de melhorar os indicadores, o ambiente de negócios e garantir a modernização permanente do município de São Paulo.

Política do governo municipal para o setor: O governo municipal apresenta uma política de amplo apoio a atração de investimentos e à promoção de exportações, bem como à consolidação da imagem da cidade de São Paulo como polo de negócios no Brasil e na América Latina.

A começar pela modernização da gestão municipal com os investimentos em tecnologia, educação e saúde. Além dos investimentos na modernização do setor de transportes e de segurança pública, que também melhoram muito os indicadores do município e contribuem em gerar oportunidades de negócios.

O programa de parcerias público privadas, desestatização, irá criar grandes oportunidades de negócios e permitir aos cofres públicos municipais realocar recursos em setores prioritários.

Todas essas ações, do ponto de vista da política de atração de investimentos e promoção de exportações, que têm como objetivo a criação de empregos e renda, são muito positivas e consideramos que a sua manutenção é muito importante para os resultados na São Paulo Negócios.

Impacto da pandemia nas atividades da SP Negócios: Houve uma rápida adaptação da agência na contextualização do cenário impresso pela pandemia com a incorporação de tecnologia e inovação, permitindo assim a adoção de novas técnicas, práticas e formatos de trabalho. A boa condução nessa adequação possibilitou, inclusive, que o relacionamento com a Administração e com o mercado privado ficassem fortalecidos, não afetando os rendimentos esperados.

Além disso, a comunicação, as reuniões, tratativas, seminários, webinars e demais atividades relacionadas aos objetivos estratégicos da São Paulo Negócios, não sofreram solução de continuidade; ao contrário, foram realizadas com êxito, alcançando resultados acima dos previamente estabelecidos para o período, através da proposição de programas e ações que têm como objetivos:

- Preparar as empresas para atuarem nesse novo cenário;

- Estimular que adquiram novos conhecimentos para melhores práticas para gestão de crise;
- Fomentar a incorporação de práticas relacionadas à inovação e tecnologia;
- Promover negócios internacionais.

Acreditamos fortemente que essas novas tendências incorporadas ao modelo de trabalho deverão ser mantidas para os próximos anos, uma vez que agilizam e acentuam o uso das mais variadas tecnologias no desempenho das ações, contribuindo para o perfeito fluir das atividades a que nos propomos.

A despeito da rápida e consistente adaptação da empresa ao cenário de trabalho imposto nesse momento pandêmico, entendemos que com a retomada econômica que se vislumbra na pós pandemia, será necessária uma análise mais acurada dos seus impactos na atividade da empresa. Considerando esse cenário, será necessário dotar a empresa de mais recursos – humanos e financeiros – a fim de que seja possível, não só a manutenção da atual capacidade produtiva, mas preponderantemente sua expansão, visando assegurar e fortalecer institucionalmente a SP Negócios, que possui papel precípuo na atuação como indutor e fomentador das atividades do ecossistema econômico na cidade de São Paulo.

Impactos da Lei 17.433: Seguimos continuadamente com as tratativas junto à Administração Pública Municipal no tocante aos efeitos pós-aprovação da Lei Municipal no 17.433/2020, dando continuidade às atividades legadas e em acréscimo às incorporadas pelo dispositivo legal.

Reiteradamente aguardamos as diretrizes a serem demandadas pela Administração, tendo já demonstrado através dos resultados alcançados, que as metas e indicadores de nossos Objetivos contratados têm sido atingidos com excelência, sem redução de performance.

5. Análise SWOT

Forças (S):

1. Qualificação técnica e multidisciplinaridade da equipe: equipe composta de profissionais com ampla experiência em atração de investimentos e promoção de exportações;

2. Companhia com quadro de funcionários enxuto e ágil em seu tempo de resposta às demandas do Município;

3. Comprometimento e alinhamento da agência com as diretrizes da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo – SMDETT, da Secretaria de Governo Municipal – SGM e da administração/gestão.

Fraquezas (W):

1. Em diversas ocasiões sua atuação depende da ação e decisão de outros Órgãos e Entidades Públicas (municipais, estaduais e federais) na efetivação e concessão de necessidades e demandas das empresas atendidas;

2. Equipe reduzida frente ao desafio de ampliação que se descortina no futuro próximo face à previsão de retomada da economia: há que se avaliar a necessidade de reforço no time de colaboradores.

Oportunidades (O):

1. A cidade de São Paulo apresenta-se como um dos principais centros de negócios da América Latina;

2. Novos negócios, novas tecnologias, setores econômicos de futuro, economia criativa, startups e diversos outros setores econômicos;

3. As empresas já instaladas na cidade de São Paulo com grande potencial exportador;

4. Cidade com grande número de Universidades e Faculdades, centros de pesquisas, *think thanks*, centros de excelência, entre outros núcleos com potencial de atração de talentos e negócios;

5. A cidade com o maior mercado consumidor da América Latina;

6. Cidade de São Paulo: Hub logístico e comercial, global;

7. Redução na burocracia no ambiente de negócios de São Paulo;

8. Retomada das atividades econômicas na cidade de São Paulo no cenário pós pandemia.

Ameaças (T):

1. Desafios urbanos inerentes às macrometrópoles, tais como: mobilidade urbana, segurança pública, entre outros;

2. Custos de produção acima da média nacional, como mão de obra, áreas e terrenos, entre outras;

3. Superação do desafio justo de respeito ao meio ambiente e ampliação da produção em relação às restrições ambientais visando a implantação de novas plantas produtivas;

4. Oscilações e instabilidades inerentes aos cenários macroeconômicos nacionais e internacionais;

5. Dependência da estratégia e decisão de investimentos e exportações das empresas atendidas.

6. Objetivos estratégicos

1. Promoção de negócios internacionais de produtos e serviços de empresas do município de São Paulo;

2. Atração e facilitação de investimentos, nacionais ou estrangeiros, na cidade de São Paulo, seja por meio da identificação e promoção de novas oportunidades junto ao setor privado, seja por meio do estímulo à expansão e reinvestimento das empresas instaladas no município;

3. Estímulo à inovação junto ao setor privado, visando o desenvolvimento da competitividade das empresas sediadas na cidade de São Paulo;

4. Implementar ações que visam destacar as oportunidades de negócio que irão surgir, bem como ofertar suporte aos empreendedores e investidores, na retomada das atividades econômicas no pós pandemia, reforçando a missão institucional da SP Negócios como agente fomentador e facilitador do desenvolvimento do ecossistema econômico na cidade de São Paulo.

ANEXO II - PLANO TÁTICO

1. Resultado Econômico

Resultado Operacional Bruto:

Ano 2022: R$ 7.844 mil

2. Resultado Financeiro

Geração de Caixa:

Ano 2022: ZERO

3. Política de Pessoal

Despesa Total:

Ano 2022: R$ 4.282 mil

Quantidade de pessoal:

Ano 2022: 21

Observação: A meta quantitativa não leva em consideração os seguintes vínculos: Conselheiros Administrativos, Conselheiros Fiscais, Desligados, Estagiário, Aprendiz e Contrato por Tempo Determinado. A meta de despesa de pessoal considera todos os vínculos, porém não considera despesa com rescisões trabalhistas.

4. Investimentos

Ver Anexo II-A

Observação: O Plano de Investimentos tem por objetivo apresentar relação de investimentos em ativos da empresa, que, considerados como prioritários, servirão para melhoramento da sua capacidade produtiva no curto, no médio e no longo prazo.

5. Produtos

Ver Anexo II-B

Observação: A previsão de um produto no presente Compromisso de Desempenho representa meta de contratação e execução da empresa, não consistindo necessariamente compromisso de contratação por parte da Prefeitura do Município de São Paulo. Os produtos representam itens a serem entregues pela empresa, criados a partir da sua própria ação. Podem ter um cliente externo ou interno, quando se destina ao consumo de alguma área da própria entidade

6. Indicadores

Ver Anexo II-C

Os indicadores visam a monitorar a qualidade e a eficiência das ações da empresa no sentido da realização da sua missão e no alcance de seus objetivos estratégicos.

7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

7.1.Governança Corporativa

A Governança Corporativa visa a verificar se a entidade observa a legislação vigente, assim como possui e cumpre regras e procedimentos próprios na administração de todos os seus contratos e demais instrumentos.

Outro aspecto avaliado pela Governança Corporativa diz respeito à Administração da entidade. Ela deverá possuir procedimentos claros de indicação dos membros aos seus Conselhos e demais órgãos estatutários, bem como procedimentos decisórios nos quais os pareceres do Conselho Fiscal e demais partes interessadas sejam levados em conta. Decisões em que haja possível conflito de interesses deverão ser mapeadas e, prevenidas e, quando inevitáveis, administradas.

Por fim, a entidade deverá verificar o cumprimento de metas de transparência e publicidade. Além de cumprimento de preceitos legais - publicação regular no Portal da Transparência e/ou no Diário Oficial da Cidade informações relativas aos seus balancetes, despesas mensais, quadro de funcionários e contratações de terceiros – a entidade terá uma política mais ampla de divulgação de informações, tais como a política de remuneração ao mais alto órgão de governança, a política de remuneração dos demais empregados, casos confirmados de corrupção e medidas tomadas e processos administrativos e judiciais que importem em relevante perda ou ganho para a entidade.

7.2.Responsabilidade Social

A responsabilidade social concerne às relações da entidade com todos os seus *stakeholders*, sejam eles internos (colaboradores) ou externos (em geral, todos os munícipes e, em particular, a comunidade diretamente afetada pelas atividades da entidade).

Em relação aos colaboradores, a entidade buscará um ambiente de trabalho mais saudável, empreendedor, motivador e colaborativo. Para esses fins, a entidade irá monitorar e informar não apenas da remuneração do pessoal, mas também do cumprimento de programas de segurança e saúde no trabalho, de análise de desempenho e de queixas na seara trabalhista, entre outros.

A entidade também deverá ter uma melhor compreensão de como ela influencia e impacta a comunidade externa e quais ações podem ser tomadas para que os efeitos positivos desses impactos sejam potencializados.

7.3.Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável

A entidade deve comprometer-se a buscar um desenvolvimento ambientalmente sustentável, processo que compreende a diminuição dos principais impactos ecológicos – diretos e indiretos –que a sua operação causa, seja pelo consumo de água, energia, geração de resíduos ou emissão de gases estufa.

Anexo II-A
Investimentos

INVESTIMENTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2022	DESCRIÇÃO	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Equipamentos	01/01/22	31/12/22	R$ 25 mil	Aquisição de equipamentos que possam contribuir para o melhor desenvolvimento das atividades desempenhadas pelos funcionários da SP Negócios.	Operacionalização das atribuições legais.

Anexo II-B
Produtos

PRODUTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2022	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Investimentos	01/01/22	31/12/22	R$ 700 mi	O produto procura mensurar o investimento atraído pela SP Negócios à cidade de São Paulo. Será mensurado pela somatória total do valor que as empresas atendidas pela SP Negócios, naquele ano, se comprometeram a investir na cidade.	Geração de empregos e renda na cidade de São Paulo.	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.
Captação de recursos junto ao setor privado para realização do festival SPTW	01/08/22	31/12/22	R$ 130 mil	O produto será mensurado pelo montante captado junto às empresas e marcas que pretendem promover seus produtos e tecnologias na cidade de São Paulo.	Viabilidade econômica da SPTW	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.
Geração de negócios de exportação	01/01/22	31/12/22	USD 10 mi	O produto procura captar a expectativa de geração de negócios internacionais e será mensurado pelo pela auto declaração feita pelas empresas sobre o montante de negócios que esperam concretizar nos 12 meses seguintes ao evento.	Geração de renda e contribuição para o desenvolvimento econômico e sustentabilidade das empresas e, consequentemente do município de São Paulo, frente às alternativas de negócios em novos	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.

PRODUTO	INÍCIO	TÉRMINO	VALOR 2022	DESCRIÇÃO	BENEFÍCIOS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
					mercados internacionais.	
Realização de missões internacionais para a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo	01/01/22	31/12/22	2 missões	O produto será mensurado pelo número de eventos realizados, ao longo do período considerado, visando a promoção da imagem institucional da cidade de São Paulo como hub para realização de negócios internacionais.	Prospecção de novos mercados, incremento da visibilidade internacional da cidade e das empresas paulistanas e, consequentemente a melhoria da competitividade das empresas e do ambiente para a geração de negócios.	Promover a imagem do Município de São Paulo como Cidade Global, centro internacional de negócios e investimentos.

Anexo II-C
Indicadores

INDICADOR	VALOR 2022 REVISÃO	DESCRIÇÃO	INTERPRETAÇÃO	PERIODICIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Número de projetos de investimentos facilitados	20	Número de projetos de investimentos facilitados, contínuos ou não, cuja comprovação será realizada via "FAI".	Quanto maior melhor	Anual	Atrair e reter investimentos, nacionais ou estrangeiros, para o Município de São Paulo.
Número de atendimentos a investidores qualificados, direcionados aos projetos do PMD	15	Somatória do número de empresas qualificadas (com aderência ao projeto, de acordo com: i) setor/área de atuação; ii) porte do investimento; iii) experiência/participação prévia em parcerias e concessões); e cuja comprovação se dará pela ficha de qualificação e pela lista participantes das ações/eventos de divulgação dos projetos.	Quanto maior melhor	Anual	Prospectar investidores para os Projetos Prioritários.
Número de articulações realizadas visando fomentar o ambiente de negócios	30	Somatória do número de articulações realizadas no período entre empresas de base tecnológica, organizações não governamentais, atores internacionais, órgãos públicos e parceiros estratégicos, cuja comprovação se dará por alguma das seguintes formas: formulário de inscrição, acordo de cooperação, termo de colaboração ou ata de reunião.	Quanto maior melhor	Anual	Promover a geração de negócios junto às empresas sediadas na Cidade de São Paulo.
Acompanhamento das empresas no ciclo de atendimento e fomento de internacionalização	10%	O indicador mensura a porcentagem de empresas atendidas nas ações de facilitação e promoção de negócios realizadas pela São Paulo Negócios que declararam estimativas de negócios para os próximos 12 meses subsequentes às datas de realização das mesmas.	Quanto maior melhor	Anual	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.

INDICADOR	VALOR 2022 REVISÃO	DESCRIÇÃO	INTERPRETAÇÃO	PERIODICIDADE	OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO
Acompanha o número de empresas participantes de ações de negócios internacionais	80	O indicador mensura a quantidade de empresas participantes nos eventos de negócios internacionais promovidos pela São Paulo Negócios no ano em questão.	Quanto maior melhor	Anual	Promover as exportações de produtos e serviços das empresas sediadas na Cidade de São Paulo.

[1]https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-denoticias/releases/28668-ibge-divulga-estimativa-da-populacao-dos-municipios-para-2020
[2]https://brasilescola.uol.com.br/geografia/cidades-mais-populosas-mundo.htm
[3]https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-paulo/panorama
[4]https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9088-produto-interno-bruto-dos- municipios.html?t=pib-por-municipio&c=3550308

Elenice Linhares
Gerente
Em 04/10/2022, às 17:42.

Aloysio Nunes Ferreira Filho
Diretor(a)-Presidente
Em 04/10/2022, às 18:05.

Luis Felipe Vidal Arellano
Secretário Municipal da Fazenda Substituto
Em 05/10/2022, às 13:25.

Adolfo Cascudo Rodrigues
Diretor(a) de Departamento
Em 05/10/2022, às 15:52.

[redacted]

Referência: Processo nº 6017.2022/0012949-8 SEI nº 068388246

Criado por d835912, versão 6 por d835912

15/12/2022

CONSELHO DELIBERATIVO

20ª REUNIÃO ORDINÁRIA

Anexo IV: Calendário de Reuniões do Conselho Deliberativo 2023

CALENDÁRIO DE REUNIÕES 2023
CONSELHO DELIBERATIVO

DATA	TIPO	PAUTA
06/mar	21ª Reunião Ordinária	a. Aprovação das contas de 2022 b. Relatório Anual de Atividades 2022 c. Posicionamento dos projetos 2022/23 d. Contratao de Gestão e Plano de Trabalho 2023/24
05/jun	22ª Reunião Ordinária	a. Resultados dos projetos no primeiro semestre b. Ajustes no Plano de Trabalho
11/set	23ª Reunião Ordinária	a. Status dos Projetos da São Paulo Negócios b. Relatório COGEAI ref. 2022
04/dez	24ª Reunião Ordinária	a. Status dos Projetos da São Paulo Negócios até nov/23 b. Aprovação do calendário de reuniões 2024