**29/05/2026**

# CONSELHO DELIBERATIVO

# 33ª REUNIÃO ORDINÁRIA

**EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA 33ª REUNIÃO ORDINÁRIA**
**DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO NEGÓCIOS**

Prezados(as)Senhores(as)Conselheiros(as),

A SP Negócios **CONVOCA** os membros do Conselho Deliberativo para a **Trigésima Terceira Reunião Ordinária,** que será realizada no dia **29 de Maio de 2026, às 09h30** no formato **Virtual,** que poderá ser acessada através do link:

https://us02web.zoom.us/j/82134125388

[redacted]

**ORDEM DO DIA**

1. Apreciação e Aprovação de ajuste da Revisão do Plano Tático 2026 (COGEAI);
2. Apreciação e Aprovação do Plano Tático 2027/2028 e Plano Estratégico 2027-2031 elaborado junto a COGEAI ;
3. Outros assuntos.

São Paulo ,25 de Maio de2026.

**Conselho Deliberativo**
**São Paulo Negócios**

[redacted]

**ATA DA 33ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO INVESTIMENTOS E NEGÓCIOS**

Aos vinte e nove dias do mês de maio de dois mil e vinte e seis, na Sala de Reuniões do Edifício Sede, situado na Rua Libero Badaró, 293, 12º andar, realizada de forma híbrida, reuniu-se o Conselho Deliberativo da São Paulo Negócios, sob a presidência do(a) Senhor(a) Rodrigo Hayashi Goulart. Presentes remotamente os(as) Conselheiros(as): Lair Krahenbuhl, Rubens Antônio Barbosa, Rita Campagnoli, Roberto Mateus Ordine, Tarcila Peres Santos. Registra-se a participação de convidados, nos termos do art. 18, §5º do Decreto Municipal nº 57.895/2017, a saber: Secretário Adjunto da SMDET, Armando Junior, e presencialmente os(as) membros (as) da São Paulo Negócios: Alessandra Andrade, Diretora Presidente; Celso Campello Neto, Diretor Executivo; Leonardo Ramos, Chefe de Gabinete; Priscila Prado, Gerente Administrativa Financeira; André Henrique Carvalho, Assessor Técnico IV – Jurídico, Sarah Rocha Tininis, Assessora Técnica IV – Governança, e remotamente Aurélio Nomura, Diretor de Projetos Estratégicos. A Presidência deu início à reunião ordinária às 09h38, registrando a existência de quórum suficiente para deliberação, nos termos do art. 17, § 1º, do Decreto Municipal nº 57.895/2017. Verificada a regularidade da instalação, prosseguiu-se com a apreciação da pauta previamente encaminhada aos(as) Conselheiros(as), em conformidade com o art. 17, § 2º, do referido Decreto. Na sequência, a Presidência franqueou a palavra à Diretora-Presidente, Alessandra Andrade, para condução dos assuntos pautados. Após cumprimentar os presentes, informou que, em razão de compromisso institucional previamente assumido, a apresentação dos itens da pauta seria conduzida pelo Chefe de Gabinete, Leonardo Ramos, compreendendo: a) Apreciação e Aprovação de ajuste da Revisão do Plano Tático 2026 (COGEAI); b) Apreciação e Aprovação do Plano Tático 2027/2028 e Plano Estratégico 2027-2031 elaborado junto a COGEAI. Após, o Diretor Executivo, Celso Campello Neto, iniciou a apresentação tratando da **Revisão do Plano Tático de 2026**, sendo informado que em tratativas junto a COGEAI, houve a manutenção da meta original referente à despesa de pessoal, no valor de R$ 8.202.000,00 (oito milhões e duzentos e dois mil reais), assim como a alteração da nomenclatura do Produto e do Indicador, de "Trilha de Capacitação" para "Capacitações em Negócios Internacionais", ajustes estes já incorporados ao material submetido à apreciação do Conselho. Em seguida, foi apresentado detalhadamente o **Planejamento Estratégico do Compromisso de Desempenho Institucional – 2027 a 2031**, que aborda a missão, visão e valores, assim como a avaliação do setor, seguido da análise SWOT, objetivos e diretrizes estratégicas da São Paulo Negócios para o período. Por fim, foi apresentado o **Plano Tático 2027-2028**, que compreende a previsão das contas com a demonstração dos resultados do exercício (DRE), fluxo de caixa, metas de pessoal, investimentos em áreas de tecnologia da informação, infraestrutura, bem como os produtos, a saber: I) Atrair novos investimentos, nacionais e estrangeiros, incluindo promover e estimular a expansão de empresas instaladas no município de São Paulo; II) Posicionar o município de São Paulo como Hub de inovação, tecnologia e geração de negócios; III) Promover a internacionalização das empresas do município de São Paulo; IV) Automação, escalabilidade e aprimoramento do

corpo técnico; e Indicadores previstos. Todos os itens apresentados, constam dos materiais previamente encaminhados aos(as) Conselheiros(as), os quais ficam anexados à presente Ata para todos os fins**. Consigna-se que o Objetivo II do material referente ao item "b" foi retificado, passando a redação "Promover a internacionalização das empresas do Município de São Paulo" para " Posicionar o município de São Paulo como Hub de inovação, tecnologia e geração de negócios".** Em seguida, a Presidência parabenizou a apresentação e qualidade do projeto, sendo acompanhado pelos (as) Conselheiro(as) Lair Krahenbuhl, Rubens Barbosa, Tarcila Peres e Rita Campagnoli. Na sequência, o tema foi submetido à discussão, ocasião em que o Conselheiro Presidente solicitou esclarecimentos referente ao aumento das despesas com pessoal refletidas no fluxo de caixa e se estava em compatibilidade com o Plano de Trabalho firmado com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e Trabalho. O Diretor Celso Campello Neto esclareceu que, não há discrepâncias, e os valores referentes às despesas com pessoal encontram total alinhamento com o Plano de Trabalho firmado com a Secretaria. O Conselheiro Lair Krahenbuhl demonstrou preocupação com a redução dos recursos de terceiros e ponderou sobre a conveniência de não engessar esse custeio. O Diretor Celso Campello Neto esclareceu que a redução dos recursos de terceiros é decorre da reclassificação da rubrica junto ao SADIN (Sistema de Acompanhamento da Administração Indireta), destacando que os recursos foram apenas redirecionados e parametrizados, sem configurar desinvestimento. A Presidência submeteu a matéria à deliberação.

**O Conselho DELIBEROU, por unanimidade, nos termos propostos pela Diretoria Executiva, aprovar os ajustes na Revisão do Plano Tático de 2026, o Plano Estratégico 2027/2031 e o Plano Tático 2027/2028 da SP Negócios**.

Posteriormente, a Presidência compartilhou notícia encaminhada pelo Conselheiro Lair Krahenbuhl, publicada pela revista Exame, intitulada "Restrição da Aeronáutica para operação no Campo de Marte trava o adensamento de áreas estratégicas de São Paulo e expõe falhas no planejamento urbano". Destacou-se a preocupação quanto aos impactos que eventuais restrições poderão acarretar para o desenvolvimento urbano e para projetos estratégicos relacionados à região. Em manifestação sobre o tema, o Chefe de Gabinete informou que a matéria será encaminhada à área competente para análise e acompanhamento, com o objetivo de monitorar seus desdobramentos e possíveis impactos para a atuação institucional. Nada mais havendo a tratar, a Presidência agradeceu a presença de todos e encerrou a reunião às 10h31. Eu, Sarah Rocha Tininis, lavrei a presente ata, que será lida e assinada pelos presentes. Todos os signatários concordam com a utilização de assinatura eletrônica, reconhecendo sua validade jurídica para todos os fins de direito.

Rodrigo Hayashi Goulart
**Conselheiro Presidente**

Lair Alberto Soares Krahenbuhl
**Conselheiro**

Roberto Mateus Ordine
**Conselheiro**

Rita Campagnoli
**Conselheira**

Tarcila Peres Santos
**Conselheira**

Rubens Antônio Barbosa
**Conselheiro**

Armando Junior
**Secretário Adjunto**
**SMDET**

Alessandra Andrade
**Diretora Presidente**
**São Paulo Negócios**

Celso Campello Neto
**Diretor Executivo**
**São Paulo Negócios**

Aurélio Nomura
**Diretor de Projetos Estratégicos**
**São Paulo Negócios**

Leonardo dos Santos Ramos
**Chefe de Gabinete**
**São Paulo Negócios**

Priscila Prado Coelho
**Gerente Administrativa Financeira**
**São Paulo Negócios**

Sarah Rocha Tininis
**Assessora Técnica IV**
**São Paulo Negócios**

André Henrique Carvalho
**Assessor Técnico IV**
**São Paulo Negócios**

# ATA DA 33 REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO pdf

[redacted]

## Assinaturas

Rodrigo Goulart [redacted]

Lair Alberto Soares Krahenbuhl [redacted]

Rubens Barbosa [redacted]

Rita de Cassia Campagnoli Acea [redacted]

Roberto Mateus Ordine [redacted]

Tarcila Peres Santos [redacted]

Alessandra C F Andrade [redacted]

Celso Campello Neto [redacted]

Leonardo Ramos [redacted]

Priscila Prado [redacted]

André Henrique Carvalho [redacted]

Aurélio Nomura [redacted]

Sarah Rocha Tininis [redacted] [redacted]

[redacted] [redacted]

## Eventos do documento

**02 Jun 2026, 14:26:16**

[redacted]

**02 Jun 2026, 14:32:37**

[redacted]

**02 Jun 2026, 14:34:51**

[redacted]

**02 Jun 2026, 14:48:08**

[redacted]

**02 Jun 2026, 15:02:03**

[redacted]

**02 Jun 2026, 15:16:21**

[redacted]

**02 Jun 2026, 15:21:34**

[redacted]

[redacted]

**02 Jun 2026, 15:25:47**

[redacted]

**02 Jun 2026, 15:31:04**

[redacted]

**02 Jun 2026, 16:24:29**

[redacted]

**02 Jun 2026, 19:10:11**

[redacted]

**02 Jun 2026, 19:15:07**

[redacted]

**03 Jun 2026, 07:54:45**

[redacted]

**03 Jun 2026, 10:00:24**

[redacted]

**03 Jun 2026, 11:58:37**

[redacted]

[redacted]

7 páginas - Datas e horários baseados em Brasília, Brasil
**Sincronizado com o NTP.br e Observatório Nacional (ON)**
Certificado de assinaturas gerado em 03 de June de 2026, 14:27:12

Esse log pertence **única** e **exclusivamente** aos documentos de HASH acima

**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign**
**Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**
Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL – 2027 A 2031

Em cumprimento aos requisitos estabelecidos pelo artigo 23, §1°, II da Lei Federal n° 13.303/16 e pelo artigo 26 §§ 1º e 2º do Decreto Municipal n° 58.093/2018, damos início à renovação do Planejamento Estratégico do Compromisso de Desempenho Institucional (CDI), instrumento de governança celebrado entre a Administração Direta e as entidades da Administração Indireta do Município de São Paulo.

**O Planejamento Estratégico tem vigência de 5 anos e o próximo vigorará de 2027 a 2031.**

-Missão, Visão e Valores da entidade

-Avaliação do setor externo

-Análise SWOT

-Objetivos e Diretrizes Estratégicas

**Termo de Compromisso de Desempenho Institucional**

**COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL QUE ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE SÃO PAULO E A SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN**

O MUNICÍPIO DE SÃO PAULO, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 46.395.000/0001-39, representado, na forma prevista no artigo 22, § único, do Decreto nº 58.093/2018, pelos integrantes da Junta Orçamentário-Financeira, instituída pelo Decreto nº 53.687/2013, após aprovação em reunião ocorrida em 05/08/2022, cuja ata é parte componente deste Compromisso, e a SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 28.743.311/0001-60, neste ato representada pelo seu Diretor-Presidente Alessandra Conceição Ferreira de Andrade , e por sua Gerente Administrativa-Financeira Priscila Prado Coelho, para efeitos do disposto nos artigos 22, 23 e 24 do Decreto nº 58.093/2018, firmam o presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, regido pelas Cláusulas e condições que seguem.

CLÁUSULA PRIMEIRA
DO OBJETO
O presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL tem por objeto o estabelecimento de indicadores e metas para permitir a avaliação objetiva do desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, conforme metas, indicadores e objetivos estratégicos constantes do Anexo I (Plano Estratégico) e Anexo II (Plano Tático).

CLÁUSULA SEGUNDA
DAS OBRIGAÇÕES DA SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN A SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, por este COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, obrigasse a:
I - observar, na sua ação administrativa, as metas de custeio, racionalização do quadro de pessoal e objetivos estratégicos constantes do Anexo I e Anexo II;
II - encaminhar ao Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI os relatórios previstos no art. 27 do Decreto nº 58.093/2018;
III - assegurar suporte à realização das atividades voltadas ao acompanhamento e à avaliação do cumprimento deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL;
IV - avaliar periodicamente a pertinência e a consistência dos objetivos estratégicos constantes do Anexo I, propondo ao Município de São Paulo alterações e inclusões que entender necessárias, com as devidas justificativas;
V- prestar informações acerca da sua adequação aos requisitos de governança da Lei Nacional 13.303 de 30 de junho de 2016.

CLÁUSULA TERCEIRA
DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO
São obrigações do Município de São Paulo, por este COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL:
I - proceder ao acompanhamento e à supervisão do desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN e à avaliação da execução deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL; e
II – dar início ao processo de renovação do COMPROMISSO DE DESEMPENHO

INSTITUCIONAL no último ano de vigência, com parecer motivado e conclusivo em caso de não renovação.

CLÁUSULA QUARTA
DO ACOMPANHAMENTO E DA AVALIAÇÃO
O acompanhamento e a supervisão do desempenho do COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL caberão ao Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI, que avaliará as informações fornecidas pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN e emitirá relatórios anuais acerca do cumprimento das metas e dos objetivos estratégicos pactuados, encaminhando-o para a avaliação da Junta Orçamentário-Financeira.
4.1 Ao término da vigência, o Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI apresentará à Junta Orçamentário-Financeira relatório final sobre a execução do Compromisso de Desempenho Institucional.

CLÁUSULA QUINTA
DA VIGÊNCIA E DAS ALTERAÇÕES CONTRATUAIS
O presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL vigorará até 31 de dezembro de 2031 e poderá ser renovado, no interesse de ambas as partes, mediante avaliação favorável do Município de São Paulo quanto ao desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, nos termos da Cláusula Quarta.
5.1 A repactuação, parcial ou total deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, formalizada mediante termo aditivo e necessariamente precedida de justificativa de ambas as partes, poderá ocorrer:
I - por recomendação constante de relatório do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI;
II - para adequação a novas políticas governamentais que promovam alterações nas condições ora pactuadas que impactem a execução do COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL;
III - para adequação às metas e obrigações da Lei Orçamentária Anual.
5.2 Anualmente, a partir do último quadrimestre do ano, terá o início de elaboração/revisão do Anexo II (Plano Tático) do ano subsequente, com o encaminhamento por parte da SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, até o mês de dezembro, da primeira versão referente às projeções e proposta de metas para os dois próximos exercícios, para apreciação e aprovação do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI.
5.3 O Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI poderá, no decorrer do processo, solicitar alterações nas projeções e proposta de metas enviadas pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN.
5.4 Com a deliberação de aprovação do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI, considerar-se-á aditado este compromisso com as novas metas.
5.5 A renovação deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL será proposta por quaisquer das partes compromissantes no último semestre de sua vigência e será baseada na pactuação de resultados a partir de indicadores e metas que permitam a avaliação objetiva do desempenho da SÃO PAULO NEGÓCIOS – SPN

CLÁUSULA SEXTA
DA RESCISÃO O descumprimento do presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN por não observância, ainda que parcial, das cláusulas deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, será reportado pelo Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI à Junta Orçamentário-Financeira.
6.1 Caso a SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN não atenda às recomendações da Junta Orçamentário-Financeira, considerar-se-á rescindido o COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL.
6.1.2 A rescisão acarretará as consequências do art. 28, § 1º do Decreto n. 58.093/2018.
CLÁUSULA SÉTIMA
DA PUBLICIDADE O presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL e seus aditivos serão publicados pelo Município de São Paulo na íntegra no Diário Oficial do Município e pela SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN, em seu sítio, na Internet, até o quinto dia útil subsequente ao de sua assinatura. 7.1 A SÃO PAULO NEGÓCIOS - SPN providenciará ampla divulgação, por meios físicos e eletrônicos, dos relatórios anuais sobre a execução deste COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, bem como dos respectivos relatórios e parecer da Junta Orçamentário-Financeira.

E por estarem assim justas e acordadas, firmam o presente COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL, na presença das testemunhas abaixo qualificadas.

São Paulo, 21 de maio de 2026.

LUIS FELIPE VIDAL ARELLANO
Presidente do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI

Alessandra Conceição Ferreira de Andrade
Diretora Presidente – São Paulo Negócios

TESTEMUNHA 1:
ADOLFO CASCUDO RODRIGUES
Membro do Comitê de Governança das Entidades da Administração Indireta – COGEAI

TESTEMUNHA 2:
PRISCILA PRADO COELHO
Gerente Administrativa Financeira – São Paulo Negócios

**SÃO PAULO NEGÓCIOS**

**ANEXO I- PLANO ESTRATÉGICO**

1. Visão.
2. Missão
3. Avaliação do cenário externo
4. Análise SWOT
5. Objetivos estratégicos.

**ANEXO II-PLANO TÁTICO**

1. Resultado Econômico
2. Resultado Financeiro
3. Política de Pessoal
4. Plano de Investimentos
5. Produtos
6. Indicadores
7. Instrumentos de Governança Corporativa e Desenvolvimento Sustentável

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**
**SP Negócios**

Agência de Promoção de Investimentos e Exportações do Município de São Paulo

---

## Contexto Organizacional

A SP Negócios é uma agência de promoção de investimentos vinculada à Prefeitura de São Paulo, responsável por apoiar o desenvolvimento econômico do município por meio da atração de investimentos nacionais e internacionais, além da promoção do ambiente de negócios.

A instituição atua como intermediária entre investidores, empresas, universidades e o poder público, facilitando a implementação de novos projetos empresariais e incentivando a expansão de empresas já estabelecidas na cidade.

Nesse contexto, o planejamento estratégico permite orientar as ações institucionais da organização, identificar oportunidades de crescimento e enfrentar desafios do ambiente econômico e competitivo.

---

## Identidade Estratégica

### Missão

A missão da SP Negócios é promover investimentos, negócios e exportações na cidade de São Paulo, apoiando empresas e investidores e contribuindo para o desenvolvimento econômico, geração de empregos e aumento da renda no município.

---

### Visão

Tornar São Paulo o principal hub de negócios da América Latina, conectando empresas locais ao mundo, atraindo investimentos estratégicos e impulsionando a competitividade global do município.

---

### Valores

Atuamos com transparência, ética e integridade, visando excelência e eficiência. Nossa responsabilidade e compromisso são focados em resultados que fortalecem o desenvolvimento de São Paulo, os valores da instituição estão relacionados à promoção do desenvolvimento

econômico sustentável e a melhoria do ambiente de negócios. Entre os principais valores destacam-se:

- Transparência e ética na gestão pública
- Parceria entre setor público e iniciativa privada
- Inovação e incentivo à tecnologia
- Eficiência e melhoria contínua dos serviços
- Compromisso com o desenvolvimento econômico e social
- Promoção da geração de empregos e oportunidades

---

## Avaliação do Setor Externo

**Área de atuação da empresa:** corresponde às atividades produtivas que fazem parte do ecossistema econômico, incluindo comércio, prestação de serviços, entre outras áreas.

**Cenário econômico da respectiva área de atuação:**

A análise do cenário externo evidência que a globalização da economia e a intensificação dos fluxos internacionais de investimentos e comércio continuam influenciando significativamente a organização da produção mundial. Esse processo fortaleceu as chamadas cadeias globais de valor, nas quais diferentes países participam de etapas distintas da produção de bens e serviços. Nesse contexto, governos e instituições públicas passaram a desenvolver estratégias específicas para atrair investimentos estrangeiros diretos e estimular as exportações, criando estruturas e organizações voltadas à promoção econômica e à competitividade internacional.

Dentre os principais instrumentos utilizados por governos para estruturar essas estratégias estão as agências especializadas em promoção de investimentos e exportações, responsáveis por estimular oportunidades de negócios, ampliar a inserção internacional das empresas e fortalecer o desenvolvimento econômico local.

No contexto brasileiro, a economia tem enfrentado desafios significativos nos últimos anos, incluindo períodos de desaceleração econômica, mudanças estruturais no mercado de trabalho e impactos de crises globais. Apesar dessas dificuldades, observa-se uma retomada gradual da

atividade econômica em diversos setores, especialmente no setor de serviços, que se consolidou como o principal motor da economia nacional e das grandes cidades.

Nesse cenário de transformações econômicas globais e intensificação da concorrência entre países e regiões pela atração de investimentos, iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico local tornam-se fundamentais. Entre elas destaca-se a criação de organizações voltadas à promoção de negócios e investimentos, como a SP Negócios, cujo objetivo é ampliar oportunidades empresariais, estimular o crescimento econômico e contribuir para a geração de emprego e renda no município.

A cidade de São Paulo permanece como o principal centro econômico do Brasil. De acordo com dados recentes do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o município registrou um Produto Interno Bruto (PIB) superior a R$ 1,06 trilhão em 2023, mantendo-se como a cidade com maior participação na economia nacional, representando cerca de 9,75% do PIB do país.

Além disso, São Paulo continua sendo a cidade mais populosa do Brasil, com cerca de 12 milhões de habitantes, e integra uma região metropolitana que reúne mais de 21 milhões de pessoas, caracterizando-se como um dos maiores aglomerados urbanos do mundo.

Nas últimas décadas, a economia paulistana passou por importantes transformações estruturais, com redução relativa da participação da indústria e forte crescimento do setor terciário. Atualmente, atividades ligadas a serviços, comércio, tecnologia, finanças, educação, saúde e inovação consolidam a cidade como um dos principais polos de negócios, serviços e investimentos da América Latina.

**Política do governo estadual e federal para o setor**

As políticas econômicas adotadas pelos governos federal e estadual exercem influência significativa sobre o desenvolvimento econômico e sobre a capacidade de atração de investimentos em diferentes setores da economia. Nesse contexto, as diretrizes da política econômica nacional, especialmente relacionadas ao chamado tripé macroeconômico — política fiscal, política cambial e política monetária (taxa de juros) — impactam diretamente o ambiente de negócios, a competitividade das empresas e o fluxo de investimentos produtivos.

A política fiscal, responsável pela gestão das receitas e despesas públicas, quando conduzida de forma equilibrada e com responsabilidade orçamentária, contribui para a estabilidade econômica e para o aumento da confiança dos investidores. Da mesma forma, a política monetária, que

envolve o controle da inflação e a definição das taxas de juros, influencia o custo do crédito e o nível de investimento na economia. Taxas de juros mais baixas tendem a estimular investimentos produtivos de longo prazo e a expansão das atividades empresariais.

No que se refere à política cambial, a valorização ou desvalorização da moeda nacional também exerce impacto relevante sobre a competitividade internacional do país. Um câmbio mais competitivo pode favorecer as exportações de produtos e serviços brasileiros, contribuindo para a expansão das atividades econômicas e para o fortalecimento da presença das empresas nacionais no mercado global.

No âmbito estadual, as políticas públicas voltadas ao desenvolvimento econômico também desempenham papel fundamental na criação de um ambiente favorável aos negócios. Entre as principais iniciativas destacam-se os investimentos em infraestrutura, incluindo transporte público, rodovias, ferrovias, saneamento básico, segurança pública e mobilidade urbana. Essas ações contribuem para melhorar a qualidade de vida da população, reduzir custos logísticos e aumentar a eficiência das atividades produtivas.

Dessa forma, a articulação entre políticas econômicas federais e investimentos estruturais estaduais torna-se essencial para fortalecer a competitividade econômica, estimular novos investimentos e promover o crescimento sustentável da cidade de São Paulo e de sua região metropolitana.

**Política do governo municipal para o setor**

O governo municipal desempenha um papel importante no fortalecimento do ambiente de negócios e na promoção do desenvolvimento econômico local. Nesse sentido, a administração pública da cidade de São Paulo tem adotado políticas voltadas ao incentivo à atração de investimentos, ao estímulo às exportações e à consolidação da imagem do município como um dos principais polos de negócios do Brasil e da América Latina.

Entre as principais iniciativas destacam-se ações voltadas à modernização da gestão pública municipal, com investimentos em tecnologia, inovação, educação e saúde, buscando ampliar a eficiência dos serviços públicos e melhorar a qualidade de vida da população. Além disso, a ampliação e modernização da infraestrutura urbana, especialmente nas áreas de transporte, mobilidade urbana e segurança pública, contribuem para melhorar os indicadores sociais e econômicos da cidade, favorecendo a geração de novas oportunidades de negócios.

Outro ponto relevante é a implementação de programas de parcerias público-privadas (PPPs) e iniciativas de desestatização, que têm como objetivo ampliar a participação da iniciativa privada em projetos de infraestrutura e serviços urbanos. Essas parcerias possibilitam a realização de investimentos importantes para o desenvolvimento da cidade, ao mesmo tempo em que permitem ao poder público direcionar recursos para áreas prioritárias.

Dessa forma, as políticas municipais voltadas à atração de investimentos, à promoção de atividades econômicas e ao fortalecimento do ambiente de negócios contribuem para estimular o crescimento econômico, promover a geração de empregos e aumentar a renda da população. A continuidade dessas iniciativas é fundamental para fortalecer a competitividade da cidade de São Paulo e ampliar seu papel como centro econômico e empresarial de destaque no cenário nacional e internacional.

---

## Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta estratégica utilizada para identificar fatores internos e externos que influenciam o desempenho organizacional. Esses fatores são classificados em forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

---

## Forças

As forças representam características internas positivas que contribuem para o desempenho da organização.

Entre as principais forças da SP Negócios destacam-se:

- Localização estratégica em um dos maiores centros econômicos da América Latina
- Forte rede de relacionamento com investidores, empresas e instituições
- Experiência na promoção de investimentos e internacionalização de empresas
- Produção de estudos e dados econômicos para orientar investidores
- Participação em eventos nacionais e internacionais de promoção de negócios
- Equipe qualificada
- Parque tecnológico atualizado
- Cultura organizacional

## Fraquezas

As fraquezas correspondem a fatores internos que podem limitar o desempenho da organização.

Entre as principais fraquezas destacam-se:

- Mudanças políticas administrativas, instabilidade fiscal e orçamentária do setor público
- Limitação de recursos financeiros em comparação com grandes agências internacionais
- Baixo reconhecimento internacional da marca institucional
- Estrutura operacional limitada para expansão de projetos estratégicos

---

## Oportunidades

As oportunidades representam fatores externos que podem ser aproveitados pela organização para ampliar seu impacto.

Entre as principais oportunidades estão:

- Crescimento do ecossistema de startups e inovação na cidade de São Paulo
- Aumento do interesse de investidores estrangeiros em mercados emergentes
- Expansão da economia digital e da transformação tecnológica
- Crescimento da economia criativa e da indústria de tecnologia
- Internacionalização de empresas brasileiras
- Desenvolvimento de políticas públicas voltadas para cidades inteligentes

---

## Ameaças

As ameaças correspondem a fatores externos que podem impactar negativamente a organização.

Entre as principais ameaças estão:

- Instabilidade econômica nacional ou internacional
- Concorrência entre cidades globais na atração de investimentos
- Mudanças regulatórias ou tributárias
- Problemas estruturais urbanos, como mobilidade e custo operacional
- Crises econômicas internacionais que afetam o fluxo de investimentos
- Dependência de decisões políticas e mudanças administrativas

## Principais Objetivos Estratégicos do Negócio

O Plano está estruturado em quatro grandes objetivos estratégicos, que orientam toda a atuação institucional da SP Negócios:

**Objetivo I – Atrair e reter novos investimentos**

Promover a atração de investimentos nacionais e estrangeiros, além de estimular a expansão de empresas já instaladas no município de São Paulo. Foco: geração de emprego, renda e fortalecimento do ambiente de negócios.

**Objetivo II – Posicionar São Paulo como hub de inovação, tecnologia e geração de negócios**

Fortalecer a imagem do município como principal polo de inovação da América Latina, fomentando ecossistemas tecnológicos e negócios disruptivos.

**Objetivo III – Promover a internacionalização das empresas paulistanas**

Ampliar exportações, estimular negócios internacionais e aumentar a competitividade das empresas sediadas em São Paulo.

**Objetivo IV – Automatizar, escalabilidade e aprimoramento do corpo técnico**

Modernizar processos internos, ampliar capacidade operacional por meio de tecnologia e desenvolver continuamente os colaboradores.

## Diretrizes Estratégicas do Negócio

---

Além dos objetivos, o plano demonstra diretrizes estratégicas transversais, que orientam a execução:

**a) Desenvolvimento econômico sustentável**

Promover crescimento econômico com geração de emprego, renda e fortalecimento setorial.

**b) Melhoria do ambiente de negócios**

Redução de burocracia, facilitação regulatória e apoio institucional ao investidor.

**c) Inovação e transformação digital**

Uso intensivo de CRM, automações, inteligência de mercado e inteligência artificial para ganho de escala.

**d) Relacionamento estratégico com a iniciativa privada**

Fortalecimento do networking institucional, relacionamento empresarial e prospecção ativa.

**e) Internacionalização e posicionamento global**

Consolidar São Paulo como referência internacional para negócios, investimentos e exportações.

**f) Desenvolvimento regional e setorial**

Atuação focada em vocações regionais e setores prioritários da economia paulistana.

# Plano Tático

## 1 – Resultado Econômico

## 2 – Resultado Financeiro

## 3 – Política de Pessoal

## 4 – Investimentos

## 5 – Produtos

## 6 – Indicadores

## 7 – Instrumentos de Governança Corporativa

7.1 **-** A Governança Corporativa tem como objetivo assegurar que a São Paulo Negócios atue em conformidade com a legislação vigente, com seu estatuto social e com as normas aplicáveis às entidades de apoio ao desenvolvimento econômico do Município de São Paulo.

Nesse contexto, a Governança abrange a adoção de práticas e mecanismos que garantam a adequada gestão administrativa, financeira e contratual da entidade, incluindo a formalização, execução e monitoramento de contratos e parcerias, sempre pautados pelos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

No que se refere à estrutura organizacional, a entidade deve dispor de procedimentos claros, objetivos e transparentes para a indicação e nomeação de membros de seus órgãos de governança, bem como regras definidas para o funcionamento e o processo decisório desses colegiados. As decisões estratégicas devem considerar, quando aplicável, manifestações de instâncias de controle, auditoria e demais partes interessadas relevantes.

A gestão de riscos e a prevenção de conflitos de interesses constituem elementos centrais da Governança. Situações que possam configurar conflito devem ser previamente identificadas, evitadas sempre que possível e, quando inevitáveis, devidamente registradas e tratadas com transparência e mecanismos de mitigação.

Adicionalmente, a entidade deve assegurar elevados padrões de transparência ativa, com a divulgação sistemática de informações relevantes em seus canais institucionais, em especial no Portal da Transparência e nos meios oficiais do Município. Entre as informações divulgadas, destacam-se: demonstrativos financeiros, execução orçamentária, despesas, quadro de pessoal, contratações e parcerias.

A política de transparência também pode abranger a divulgação de diretrizes de remuneração de dirigentes e colaboradores, relatórios de integridade, eventuais ocorrências relacionadas a desvios

éticos ou corrupção (quando aplicável) e as providências adotadas, bem como informações sobre processos administrativos ou judiciais relevantes para a entidade.

Dessa forma, a Governança Corporativa contribui para o fortalecimento da credibilidade institucional, para a atração de investimentos e para o cumprimento da missão da entidade de promover o desenvolvimento econômico e a competitividade da cidade de São Paulo.

7.2- Responsabilidade Social

A Responsabilidade Social da São Paulo Negócios está relacionada à forma como a entidade se relaciona com seus públicos de interesse, incluindo colaboradores, parceiros institucionais, investidores e a sociedade em geral, especialmente no contexto do desenvolvimento econômico da cidade de São Paulo.

No âmbito interno, a entidade busca promover um ambiente de trabalho ético, inclusivo, colaborativo e orientado a resultados, valorizando o desenvolvimento profissional, o bem-estar e o engajamento de seus colaboradores. Para tanto, adota práticas de gestão de pessoas que envolvem transparência nas relações de trabalho, acompanhamento de desempenho, incentivo à capacitação e observância às normas de saúde e segurança no trabalho, compatíveis com sua natureza institucional.

No relacionamento com o público externo, a atuação da entidade está voltada à geração de valor público, por meio da promoção de investimentos, apoio à internacionalização e fortalecimento do ambiente de negócios. Nesse sentido, busca compreender e ampliar os impactos positivos de suas atividades sobre o desenvolvimento econômico, a geração de empregos e a competitividade da cidade, contribuindo para um crescimento mais sustentável e inclusivo.

Adicionalmente, a entidade procura atuar em articulação com órgãos públicos, setor privado e demais organizações, fomentando iniciativas que promovam inovação, sustentabilidade e desenvolvimento territorial, sempre alinhadas às diretrizes estratégicas do Município de São Paulo.

Dessa forma, a Responsabilidade Social se consolida como um elemento essencial para o fortalecimento institucional e para a entrega de resultados que beneficiem a sociedade de forma ampla.

7.3 - Desenvolvimento Ambientalmente Sustentável

A São Paulo Negócios compromete-se a incorporar princípios de sustentabilidade ambiental em sua atuação institucional, considerando tanto os impactos diretos de suas operações quanto, principalmente, sua capacidade de influenciar práticas sustentáveis no ambiente de negócios da cidade de São Paulo.

No âmbito interno, a entidade busca adotar práticas responsáveis relacionadas ao uso eficiente de recursos naturais, como água e energia, à gestão adequada de resíduos e à redução de impactos ambientais associados às suas atividades administrativas, observando diretrizes e normativas aplicáveis.

Adicionalmente, em razão de sua missão institucional, a entidade exerce papel indutor ao promover e apoiar iniciativas, projetos e investimentos que estejam alinhados a critérios de sustentabilidade, inovação e economia verde. Nesse contexto, busca atrair e fomentar negócios que contribuam para a transição para uma economia de baixo carbono, para a melhoria da qualidade ambiental urbana e para o desenvolvimento sustentável do Município de São Paulo.

Dessa forma, o compromisso com o desenvolvimento ambientalmente sustentável se manifesta tanto na gestão interna quanto na promoção de um ambiente de negócios mais responsável, competitivo e alinhado às agendas contemporâneas de sustentabilidade.

# 33ª Reunião do Conselho Deliberativo

29 de maio de 2026



SÃO PAULO NEGÓCIOS

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PREFEITURA DE SÃO PAULO

# Apresentação

# Planejamento Estratégico 2027-2031

## Contexto Organizacional

O planejamento estratégico orienta as ações da organização, identifica oportunidades de crescimento e ajuda a enfrentar desafios econômicos e competitivos.

## Identidade Estratégica

**Missão**: A SP Negócios promove investimentos, negócios e exportações para impulsionar o desenvolvimento econômico, a geração de empregos e a renda na cidade de São Paulo.

**Visão:** A SP Negócios busca tornar São Paulo o principal hub de negócios da América Latina, atraindo investimentos e fortalecendo a competitividade global da cidade.

**Valores:** Atuamos com transparência, ética, integridade e eficiência, promovendo resultados que fortalecem o desenvolvimento econômico sustentável de São Paulo e aprimoram o ambiente de negócios. Nossos valores estão fundamentados na parceria entre setor público e iniciativa privada, inovação, melhoria contínua dos serviços e geração de empregos e oportunidades.

# Avaliação do Setor Externo

***Cenário econômico da respectiva área de atuação:** A globalização e a competitividade internacional reforçam a importância de iniciativas de atração de investimentos e promoção econômica, consolidando São Paulo como o principal polo de negócios, serviços e inovação do Brasil.

***Política do governo estadual e federal para o setor:** As políticas econômicas e os investimentos em infraestrutura promovidos pelos governos federal e estadual são essenciais para fortalecer a competitividade, atrair investimentos e impulsionar o desenvolvimento sustentável de São Paulo.

***Política do governo municipal para o setor:** As políticas municipais de São Paulo voltadas à inovação, infraestrutura, parcerias público-privadas e atração de investimentos fortalecem o ambiente de negócios, impulsionam o desenvolvimento econômico e ampliam a geração de empregos e oportunidades.

# Análise SWOT

A análise SWOT é uma ferramenta estratégica utilizada para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que impactam o desempenho e o desenvolvimento organizacional.

## Forças

*Equipe qualificada

*Produção de estudos e dados econômicos para orientar investidores

*Participação em eventos de promoção de negócios e investimentos

*Forte rede de relacionamento com investidores, empresas e instituições

## Fraquezas

*Mudanças políticas, fiscais e orçamentárias do setor público.

*Limitação de recursos financeiros frente a agências internacionais.

*Baixo reconhecimento internacional da instituição.

*Estrutura operacional limitada para expansão estratégica.

## Oportunidades

*Maior interesse de investidores estrangeiros em mercados emergentes

*Internacionalização de empresas brasileiras

*Crescimento da economia criativa e da indústria de tecnologia

*Desenvolvimento de políticas para cidades inteligentes

## Ameaças

*Instabilidade econômica nacional ou internacional

*Mudanças regulatórias ou tributárias

*Concorrência entre cidades globais na atração de investimentos

*Crises econômicas internacionais que afetam o fluxo de investimentos

Objetivo I – Atrair e reter novos investimentos

Objetivo II – Posicionar São Paulo como hub de inovação, tecnologia e geração de negócios

Objetivo III – Promover a internacionalização das empresas paulistanas

Objetivo IV – Automatizar, escalabilidade e aprimoramento do corpo técnico

## Diretrizes Estratégicas do Negócio

a) Desenvolvimento econômico sustentável

b) Melhoria do ambiente de negócios

c) Inovação e transformação digital

d) Relacionamento estratégico com a iniciativa privada

e) Internacionalização e posicionamento global

f) Desenvolvimento regional e setorial


SÃO
PAULO
NEGÓCIOS