

4.1. A PATROCINADA se compromete a oferecer à PATROCINADORA, as seguintes contrapartidas:

- | | |
|--|----------|
| * Participação de autoridades representantes do Governo para abertura do evento ou para compor a mesa no Painel..... | Sim; |
| *Logomarca da Patrocinadora em banner de entrada do evento..... | Sim; |
| *Credenciamento: receptivo dos convidados com ativação das marcas da Patrocinadora..... | Sim; |
| *Logomarca da Patrocinadora em totens no evento..... | Sim; |
| *Vídeo institucional (de até 30 seg.) da Patrocinadora exibido no telão do evento..... | 1x; |
| *Aplicação de marca da Patrocinadora no telão utilizado durante o evento..... | Sim; |
| *Citação da Prefeitura e da Patrocinadora pelo mestre de cerimônias..... | 2x; |
| *Transmissão ao vivo no YouTube do Metrôpoles..... | Sim; |
| *Direito da Patrocinadora de realizar ações promocionais no evento e distribuição de brindes..... | Sim; |
| *Logomarca da Patrocinadora em materiais de divulgação do evento..... | Sim; |
| *Cadeiras reservadas para a Patrocinadora para relacionamento..... | Sim; |
| *Citação da Patrocinadora em Matérias de cobertura antes, durante e pós-evento..... | 4x; |
| *Logomarca da Patrocinadora nas divulgações de Banner mobile/desktop no portal Metrôpoles..... | 500.000; |
| *Citação da Patrocinadora em post de divulgação antes do evento no Instagram do Metrôpoles..... | 4x; |
| *Cortes pós-evento para divulgação de pontos chaves do Talk..... | 1; |
| *Post de agradecimento a Patrocinadora pós-evento no Instagram do Metrôpoles..... | Sim; |
| *Disparo de 1 newsletter de divulgação de cada evento para a base de seguidores do Metrôpoles..... | 1; |
| *Publicação de 1 matéria publiteditorial no site Metropoles.com..... | 1; |
| *Publicação de 1 post no perfil principal do Instagram do Metrôpoles..... | 1 |

CLÁUSULA QUINTA – DO VALOR E FORMA DE PAGAMENTO

5.1. O valor total do patrocínio será de R\$ 1.200.000,00 (um milhão e duzentos mil reais), referente ao projeto completo, que contempla o conjunto dos 3 (três) painéis realizados na mesma data, a ser pago pela PATROCINADORA à PATROCINADA da seguinte forma:

- a) 80% (oitenta por cento) do valor total, correspondente a R\$ 960.000,00 (novecentos e sessenta mil reais), em até 10 (dez) dias após a data de assinatura deste contrato;



disposição deste Contrato deverá ser interpretada no sentido de criar qualquer vínculo societário, trabalhista ou tributário entre as Partes; (c) os empregados, advogados contratados, associados ou sócios de cada uma das partes não têm qualquer vínculo empregatício com a outra Parte, cabendo a cada uma a responsabilidade única e exclusiva dos encargos trabalhistas e previdenciários dos seus respectivos empregados e/ou terceiros contratados.

19.10. Todos os avisos, comunicações e solicitações que tiverem de ser feitos por uma Parte à outra, devem ser dirigidos por escrito à Parte interessada, por meio de correspondência eletrônica aos endereços indicados abaixo:

Para a PATROCINADA:

Nome: Aline S. Costa Pinto

E-mail: aline.costa@metropoles.com

Telefone: [REDACTED]

Para a PATROCINADORA:

Nome: Leonardo Ramos, Chefe de Gabinete

E-mail: leonardo.ramos@spnegocios.com

Telefone: [REDACTED]

19.11. As comunicações serão consideradas recebidas no momento em que o recebimento for confirmado.

E por estarem assim justas e contratadas, as partes firmam o presente contrato em 02 (duas) vias de igual teor e forma, na presença de testemunhas.

São Paulo/SP, 17 de agosto de 2026.

luiza.diretoria@metropoles.com

[REDACTED]

luizeduardo.diretoria@metropoles

[REDACTED]

METRÓPOLES PRODUÇÕES
PATROCINADA

ale.andrade@spnegocios.com

[REDACTED]

celso.campello@spnegocios.com

[REDACTED]

SÃO PAULO NEGÓCIOS
PATROCINADORA

TESTEMUNHAS:

1. Nome: André Henrique Carvalho
2. Nome: Aline S. Costa Pinto

CPF: [REDACTED]

CPF: [REDACTED]

aline.costa@metropoles.com

[REDACTED]

andre.carvalho@spnegocios.com

[REDACTED]



ETRÓPOLES TALKS

CONVERSAS QUE IMPORTAM



O que é o **Metrópoles Talks?**

É o braço de palestras do maior portal de notícias do Brasil. Um espaço onde mentes brilhantes compartilham ideias, experiências e visões que inspiram e provocam reflexões.

Um palco para debates relevantes, histórias transformadoras e encontros que marcam.

Temas que nos movem

- Segurança Pública
- Desenvolvimento econômico
- Gastronomia
- Educação Financeira
- Turismo
- Empreendedorismo
- Diversidade e inclusão
- Saúde e bem-estar
- Liderança

Edições anteriores



Amyr Klink



Rossandro Klinjey



Samer Agi



**Ingrid Guimarães e
Glenda Kozlowski**



Cátia Damasceno



Hortência



Rafael Zulu



Fernanda Lima



Marcelo Rubens Paiva



Ana Cláudia Quintana



Michel Alcoforado



Monja Coen



Fogaça



Luiz Justo



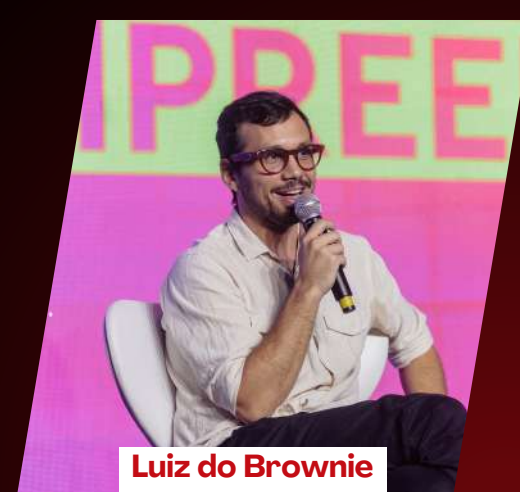
Geraldo Rufino



Deborah Secco



Glória Perez



Luiz do Brownie



&

São
Paulo

São Paulo é o principal polo de inovação, negócios e cultura do país. Em uma cidade que dita tendências e impulsiona a economia nacional, é fundamental criar espaços qualificados para discutir ideias, compartilhar experiências e apresentar caminhos para o futuro. O Metrôpoles Talks conecta líderes do setor público, empresários e especialistas em conversas relevantes sobre diversos temas.

Com a força de alcance do Metrôpoles, um dos maiores portais de notícia do Brasil, os debates ultrapassam o evento e ganham projeção nacional, fortalecendo o protagonismo de São Paulo no cenário brasileiro.

- Fortalecimento da imagem da cidade como centro de inovação, negócios e cultura
- Valorização de lideranças, empreendedores e cases de sucesso paulistas
- Debate qualificado sobre desenvolvimento econômico e oportunidades
- Conexão entre poder público, iniciativa privada e sociedade
- Ampliação da visibilidade de São Paulo em uma plataforma de alcance nacional

DISCUSSÕES estratégicas

O **Metrópoles Talks São Paulo** é uma série de encontros que reúne líderes públicos, empresários, especialistas e formadores de opinião para debater os temas que impulsionam o desenvolvimento da cidade. Com painéis dinâmicos e conversas de alto nível, o projeto promove troca de ideias, conexão entre setores e reflexões sobre inovação, economia, cultura, sustentabilidade e oportunidades que posicionam São Paulo como protagonista no Brasil e no mundo.



Setembro a Outubro/2026

Data a definir



Transmissão ao vivo

Portal Metrôpoles



3 Painéis estratégicos na mesma data.

Até 3h de duração



1º painel São Paulo Mais Segura.

Do enfrentamento ao crime organizado à segurança do dia a dia: como São Paulo tem respondido:

A segurança pública é uma das maiores preocupações do paulistano. Este evento reúne diferentes frentes de atuação – institucional, legislativa e da sociedade civil – para mostrar o que está sendo feito, muitas vezes de forma pouco divulgada, para tornar São Paulo uma cidade mais segura.



Sugestão de Palestrantes

A segurança pública se constrói em várias camadas no enfrentamento institucional ao crime organizado, na atuação jurídica contra as facções e nas iniciativas de prevenção dentro dos bairros. Este painel reúne quem atua diretamente nessas diferentes frentes para discutir os avanços já conquistados, os desafios que persistem e os próximos passos para tornar São Paulo uma cidade mais segura em todos os sentidos.

Sugestão de especialistas:



Lincoln Gakiya

Promotor de Justiça do MPSP

O Combate ao PCC visto de dentro, a atuação do Ministério Público contra o crime organizado.



Juliana Bussacos

Secretária Municipal de Segurança Urbana de SP

À frente da pasta responsável pela Guarda Civil Metropolitana e pelas políticas municipais de segurança urbana na capital paulista.



Coronel Paulo Maurício

Oficial da Reserva de São Paulo

Com passagem também pelo Corpo de Bombeiros. Atuou por três anos como secretário-executivo da Secretaria da Segurança Pública do Estado de São Paulo (SSP-SP).

* Cada painel pode ser realizado com até 3 Speakers
** Nomes sujeitos à confirmação de agenda



2ª painel

São Paulo Empreendedora

São Paulo, capital do empreendedorismo: histórias de quem construiu negócios na cidade

São Paulo é o maior polo econômico do país e berço de negócios que nasceram pequenos e se tornaram referência nacional e internacional. Este evento celebra o espírito empreendedor da cidade, trazendo histórias reais de quem construiu, do zero, empresas que hoje empregam milhares de paulistanos.

Sugestão de Palestrantes

Para o segundo painel, voltado ao empreendedorismo, também pensamos no formato Talk que conecta experiência prática, visão de mercado e perspectiva institucional. A proposta é reunir empreendedores com atuação relevante, que compartilhem suas trajetórias e desafios reais, uma autoridade ou representante institucional que contribua com a visão de políticas de incentivo e desenvolvimento econômico, além da mediação de um jornalista do Portal Metrópoles, garantindo dinamismo, organização do debate e conexão com o público.

Sugestão de especialistas:



Rodrigo Goulart

Secretário de Desenvolvimento
Econômico e Trabalho

Apresentará a visão da Prefeitura sobre as políticas que impulsionam o empreendedorismo, os investimentos e a geração de oportunidades na cidade.



Alessandra Andrade

Presidente da SP Negócios

Apresentará como a atração de investimentos contribui para a geração de empregos e o desenvolvimento econômico da cidade.



Guilherme Benchimol

Fundador e chairman da XP Investimentos

Compartilha sua trajetória à frente de um dos maiores grupos de varejo do país e sua visão sobre liderança, crescimento e impacto social.

* Cada painel pode ser realizado com até 3 Speakers

** Nomes sujeitos à confirmação de agenda



3ª painel

São Paulo em Movimento

"Indústria, Mercado e o Futuro Econômico da Maior Cidade da América Latina"

São Paulo concentra mais de 10% do PIB nacional, lidera a geração de empregos formais no Brasil e abriga o maior parque empresarial da América Latina. Mas o desenvolvimento econômico de uma cidade não acontece por acidente, ele é resultado de políticas públicas, ambiente de negócios, desburocratização e da capacidade de atrair investimentos e talentos. Neste painel, líderes do setor privado e especialistas em economia urbana debatem o que está funcionando em São Paulo, o que ainda trava o crescimento da cidade e quais são as apostas concretas para os próximos anos.

Sugestão de Palestrantes

Para o terceiro painel, voltado ao desenvolvimento econômico de São Paulo, o formato Talk reúne três vozes que, juntas, cobrem os principais ângulos do debate: a indústria, o mercado financeiro e a análise econômica. A mediação de um jornalista do Portal Metrôpoles garante dinamismo, profundidade e conexão com o público presente, transformando o debate em uma conversa provocadora e relevante para quem vive e empreende na maior cidade da América Latina.

Sugestão de especialistas:



Paulo Guedes

Economista,
ex-Ministro da Economia

Discurso público consistente de defesa de liberalização, desburocratização e reformas de mercado, que dialoga direto com o tema do painel



Zeina Latif

Economista Brasileira

doutora pela USP, uma das economistas mais respeitadas do país, sendo uma das vozes mais requisitadas pela imprensa para análises sobre economia e cenário fiscal brasileiro.



Paulo Skaf

presidente da Fiesp

Seu perfil direto e combativo garante dinamismo ao debate e ancora a voz da indústria paulistana no painel.

* Cada painel pode ser realizado com até 3 Speakers

** Nomes sujeitos à confirmação de agenda



Claudia Meireles

Claudia Meireles

Palestra de Ana Claudia Quintana emociona público do Metrôpoles Talks

Autora de *A Morte É um Dia Que Vale a Pena Viver*, Ana Claudia Quintana Arantes lotou auditório do Ulysses Centro de Convenções

Giovanna Kunz, Claudia Meireles
19/10/2024 19:00, atualizada 19/10/2024 20:54

Compartilhar notícia



© Nina Quintana/Metrôpoles @ninaquintana



Uma série de pautas antes, durante e depois do evento.

Nas semanas que antecedem o evento, divulgamos matérias no site e posts em nossas redes sociais pra esquentar os temas e palestrantes – momento de exposição também para as empresas patrocinadoras.

Após o término, os vídeos são editados com os melhores momentos. Os conteúdos apresentados ou discutidos durante o evento servem de pauta para matérias no portal.



Ativações e experiências de marca



Logo em Identidade visual

Aplicação de marca em locais estratégicos, reforçando a presença visual durante todo o evento.



Exibição de vídeo institucional

Momento exclusivo para reforçar mensagens-chave da marca junto ao público presente.



Ação promocional

Direito de distribuição de brindes personalizados do cliente para os participantes, criando momentos de conexão com a marca.



Quem somos

O Metrôpoles é hoje o maior veículo digital do Brasil, com forte presença em múltiplas plataformas e um DNA 100% digital. Em **menos de 10 anos**, alcançou **7,9 bilhões de impressões** em um único mês e construiu um ecossistema crossmídia que inclui rádio, mídia DOOH e presença massiva nas redes sociais — com **25 milhões de seguidores** e liderança no TikTok na América Latina. Com conteúdo relevante e inovador, conecta marcas a um público influente e qualificado, como empresários, políticos e formadores de opinião.



O site de notícias mais acessado do Brasil

VISITANTES ÚNICOS/MÊS

1º	 ETRÓPOLES	83,5 MILHÕES
2º	 Notícias	79,5 MILHÕES
3º	 Globo Notícias	78,6 MILHÕES
4º	 Notícias	64,2 MILHÕES
5º	 Grupo Band	49,9 MILHÕES
6º	 BRASIL	31,3 MILHÕES

(Categoria News/Information da Comscore - Julho 2026)



Entregas Metrôpoles

Para o projeto

EVENTO

• Participação de autoridades representantes do Governo para abertura do evento ou para compor a mesa no Painel	Sim
• Logomarca da Patrocinadora em banner de entrada do evento	Sim
• Credenciamento: receptivo dos convidados com ativação das marcas da Patrocinadora	Sim
• Logomarca da Patrocinadora em totens no evento	Sim
• Vídeo institucional (de até 30 seg.) da Patrocinadora exibido no telão do evento	1x
• Aplicação de marca da Patrocinadora no telão utilizado durante o evento	Sim
• Citação da Prefeitura e da Patrocinadora pelo mestre de cerimônias	2x
• Transmissão ao vivo no YouTube do Metrôpoles	Sim
• Direito da Patrocinadora de realizar ações promocionais no evento e distribuição de brindes	Sim
• Logomarca da Patrocinadora em materiais de divulgação do evento	Sim
• Cadeiras reservadas para a Patrocinadora para relacionamento	Sim
• Citação da Patrocinadora em Matérias de cobertura antes, durante e pós evento	4
• Logomarca da Patrocinadora nas divulgações de Banner mobile/desktop no portal Metrôpoles	500.000
• Citação da Patrocinadora em post de divulgação antes do evento no Instagram do Metrôpoles	4
• Cortes pós evento para divulgação de pontos chaves do Talk	1
• Post de agradecimento a Patrocinadora pós-evento no Instagram do Metrôpoles	Sim
• Disparo de 1 newsletter de divulgação de cada evento para a base de seguidores do Metrôpoles	1

MÍDIA

• Publicação de 1 matéria publiteditorial no site <u>Metropoles.com</u>	1
• Publicação de 1 post no perfil principal do Instagram do Metrôpoles.....	1

Valor para o projeto

R\$ 1.200.000,00

*O projeto completo contempla o conjunto dos 3 painéis na mesma data.



ETRÓPOLES TALKS

CONVERSAS QUE IMPORTAM. AGORA, TAMBÉM EM SÃO PAULO.

Contrato de Patrocínio nº 045-2026 - Metrôpoles Talk 2026 pdf

Código do documento [REDACTED]



Assinaturas



Alessandra Conceição Ferreira de Andrade
ale.andrade@spnegocios.com
Assinou como parte



Celso Campello
celso.campello@spnegocios.com
Assinou como parte



LUIZ EDUARDO ESTEVÃO DE OLIVEIRA
luizeduardo.diretoria@metropoles.com
Assinou como parte



LUIZA MEIRELES ESTEVÃO DE OLIVEIRA
luiza.diretoria@metropoles.com
Assinou como parte



Aline Silva Costa Pinto
aline.costa@metropoles.com
Assinou como testemunha



André Henrique Carvalho
andre.carvalho@spnegocios.com
Assinou como testemunha



Eventos do documento

17 Aug 2026, 11:04:16

Documento [REDACTED] **criado** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO
([REDACTED]). Email: andre.carvalho@spnegocios.com. - DATE_ATOM:
2026-08-17T11:04:16-03:00

18 Aug 2026, 11:11:44

Assinaturas **iniciadas** por ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO ([REDACTED]). Email:
andre.carvalho@spnegocios.com. - DATE_ATOM: 2026-08-18T11:11:44-03:00

18 Aug 2026, 11:12:44

ANDRÉ HENRIQUE CARVALHO **Assinou como testemunha** ([REDACTED]) - Email:
andre.carvalho@spnegocios.com - IP: [REDACTED] -
[Geolocalização](#): [REDACTED] - Documento de identificação informado:
[REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-08-18T11:12:44-03:00

18 Aug 2026, 11:20:12

ALESSANDRA CONCEIÇÃO FERREIRA DE ANDRADE **Assinou como parte** - Email: ale.andrade@spnegocios.com - IP: [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-08-18T11:20:12-03:00

18 Aug 2026, 11:21:37

CELSO CAMPELLO **Assinou como parte** - Email: celso.campello@spnegocios.com - IP: [REDACTED] - Geolocalização: [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-08-18T11:21:37-03:00

20 Aug 2026, 16:01:58

LUIZ EDUARDO ESTEVÃO DE OLIVEIRA **Assinou como parte** - Email: luizeduardo.diretoria@metropoles.com - IP: [REDACTED] - Geolocalização: [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-08-20T16:01:58-03:00

20 Aug 2026, 16:03:33

LUIZA MEIRELES ESTEVÃO DE OLIVEIRA **Assinou como parte** - Email: luiza.diretoria@metropoles.com - IP: [REDACTED] - Geolocalização: [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-08-20T16:03:33-03:00

20 Aug 2026, 16:04:59

ALINE SILVA COSTA PINTO **Assinou como testemunha** - Email: aline.costa@metropoles.com - IP: [REDACTED] - Geolocalização: [REDACTED] - Documento de identificação informado: [REDACTED] - DATE_ATOM: 2026-08-20T16:04:59-03:00

Hash do documento original

Esse log pertence **única e exclusivamente** aos documentos de HASH acima**Esse documento está assinado e certificado pela D4Sign****Integridade certificada no padrão ICP-BRASIL**Assinaturas eletrônicas e físicas têm igual validade legal, conforme **MP 2.200-2/2001** e **Lei 14.063/2020**.