[redacted]spnegocios.com

De: [redacted]pnegocios.com
Enviado em: sexta-feira, 25 de junho de 2021 12:09
Para: [redacted]ocios.com
Assunto: ENC: 5ª Reunião Extraordinária do Conselho Deliberativo da SP Negócios
Anexos: CDI SP Negócios 2022-2026.docx

Para conhecimento.
Bjs

De: Conselho Deliberativo [redacted]cios.com]
Enviada em: sexta-feira, 25 de junho de 2021 11:28
[redacted]
Assunto: 5ª Reunião Extraordinária do Conselho Deliberativo da SP Negócios

Prezados Senhores Conselheiros,

Convidamos os membros do Conselho Deliberativo da SP Negócios para a quinta reunião extraordinária a ser realizada no dia 29 de junho de 2021, das 15h às 15:30h, no formato online, acessada através do link:

https://meet.google.com/mhb-nvhe-amq

A pauta resume-se à análise e aprovação do CDI - Compromisso de Desempenho Institucional da agência para o período de 2022 à 2026. O documento encontra-se anexo para suas análises.

Atenciosamente,

ALINE CARDOSO
Presidente do Conselho Deliberativo da SP Negócios

CALENDÁRIO DE REUNIÕES –

CONSELHO DELIBERATIVO 2021

DATA	TIPO	PAUTA
10/mar	13ª Reunião Ordinária	a. Da posse do novo Diretor-Executivo de Investimentos (em substituição ao Sr. Leandro Ferron);
		b. Da saída do Sr. Philippe Duchateau como presidente e membro do CD;
		c. Da indicação da Sra. Aline Cardoso como presidente do CD;
		d. Das indicações de suplentes.
		e. Deliberação sobre as contas de 2020;
		f. Do Relatório Anual de Atividades 2020;
		g. Do Aditivo Contratual de Gestão 2021 - previsão orçamentária anual;
		h. Do Plano de Trabalho 2021;
		i. Posicionamento dos projetos 2020/2021;
		j. Aprovação do calendário anual de reuniões.
12/abr	4ª Reunião Extraordinária	a. Status dos Projetos da SP Negócios no primeiro trimestre de 2021;
		b. Da nomeação de novo membro do Conselho Deliberativo.
12/jul	14ª Reunião Ordinária	a. Dos resultados dos Projetos da São Paulo Negócios no primeiro semestre de 2021;
		b. Ajustes no Plano de Trabalho para 2021.
		c. Do Relatório da COGEAI de 2020
		d. Reajuste do vale-refeição para os colaboradores da SPN
29/jun	5ª Reunião Extraordinário	a. Da análise do CDI – Compromisso de Desempenho Institucional da SP Negócios para o período de 2022-2026
13/set	15ª Reunião Ordinária	a. Status dos Projetos da São Paulo Negócios até setembro de 2021;
		b.Do Contrato de Gestão e Plano de Trabalho para 2022;
06/dez	16ª Reunião Ordinária	a. Status dos Projetos da São Paulo Negócios até novembro de 2021;
		b.Da aprovação do calendário de reuniões para 2022.

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DA 5ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA

DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO NEGÓCIOS

Prezados Senhores Conselheiros,

A Presidente do Conselho Deliberativo, no uso de suas atribuições legais previstas no artigo 17º, §2º do Estatuto Social, **CONVOCA** seus membros para a quinta reunião extraordinária que será realizada no dia 29 de junho de 2021, às 15h, no formato online, pelo seguinte link de acesso à plataforma *Meet*:

https://meet.google.com/mhb-nvhe-amq

ORDEM DO DIA:

a. Análise e aprovação do CDI - Compromisso de Desempenho Institucional para o período de 2022 a 2026.

São Paulo, 25 de junho de 2021.

ALINE CARDOSO
Presidente do Conselho Deliberativo da SP Negócios

CDI
COMPROMISSO DE DESEMPENHO INSTITUCIONAL

SÃO PAULO NEGÓCIOS

2022 – 2026

PLANO ESTRATÉGICO

1. Visão

São Paulo, cidade global, centro internacional de negócios.

2. Missão

Contribuir para a competitividade e sustentabilidade dos negócios da Cidade de São Paulo por meio da promoção de oportunidades de investimentos e exportações de produtos e serviços.

3. Avaliação do cenário externo

Área de atuação da empresa: atividades produtivas que compõem o ecossistema econômico - comércio e serviço, dentre outras.

Cenário econômico da respectiva área de atuação: Avaliação do cenário externo - a Globalização da economia e a intensificação dos fluxos internacionais de investimentos e comércio, que transformaram a estrutura internacional de produção com as chamadas cadeias globais de valor, fizeram com que países e governos ao redor do mundo criassem estruturas especializadas para atrair os investimentos estrangeiros diretos e promover as exportações de seus produtos e serviços.

O principal instrumento encontrado por países e governos para organizar essa estratégia de atração de investimentos e promoção das exportações foi a criação das Agências de Atração de Investimentos e de Promoção de Exportações especializadas.

No contexto dessas grandes mudanças nos meios de produção e na economia global, o Brasil vem enfrentando, nos últimos anos, repetidas quedas no Produto Interno Bruto, uma das maiores retrações econômicas de sua história com sérias consequências para a economia da Cidade de São Paulo, especialmente no que tange ao agudo aumento do desemprego.

Nesse cenário de grandes transformações econômicas mundiais, de intensificação da concorrência de países e estados subnacionais pela atração dos fluxos de investimentos e comércio, agravado pelos desafios impostos à economia brasileira, foi criada a São Paulo Negócios. O principal objetivo da SP Negócios é criar oportunidades de negócios na Cidade de São Paulo e como consequência auxiliar no crescimento, e desenvolvimento econômico, na geração de empregos e renda no município.

Com mais de 12,3 milhões de habitantes, de acordo com estimativa do IBGE de 2020, São Paulo é a cidade mais populosa do Brasil e está entre as 10 mais populosas do mundo. A

cidade pertence a uma região metropolitana com mais de 21,9 milhões de habitantes[1], o que a fez ser considerada o 4º maior aglomerado do mundo pela Organização das Nações Unidas.[2]

O produto interno bruto (PIB), a preços correntes, do município, chegou a R$ 714 milhões em 2018, de acordo com o IBGE, maior PIB do estado de São Paulo, e do Brasil no mesmo ano.[3] Todavia, nas últimas décadas, São Paulo tem passado por uma nítida transformação em sua economia, com a perda de espaço da indústria para o setor terciário, fazendo da cidade um polo de serviços e negócios para o país.

Em 2018, de acordo com o IBGE e Fundação Seade, o setor de serviços foi responsável por 74,08% do valor adicionado bruto. Já a agropecuária é praticamente irrelevante na economia do município, movimentando R$ 36,4 milhões em 2018, ou seja, 0,01% do valor adicionado bruto.[4]

Segundo dados do Ministério da Economia, São Paulo foi o município brasileiro com o 6º. (sexto) maior volume de comércio exterior em 2020, ano em que suas exportações somaram US$ 3,9 bilhões. A participação das exportações paulistanas no total das exportações brasileiras foi de 1,9% em 2019 e manteve-se nesse patamar no ano de 2020, mesmo diante do agravamento da pandemia. Esse percentual correspondeu a 8,4% do total exportado pelo estado de São Paulo - SP, em 2020. No munícipio de São Paulo, estão localizadas 3.333 empresas exportadoras, representando apenas 9,88% do total das 32.920 empresas com potencial exportador, dados apurados pela Apex-Brasil em 2019.

Em relação ao fluxo de investimentos estrangeiros, de acordo com a FDI Database, São Paulo foi a cidade brasileira que recebeu o maior número de anúncios de projeto de investimento de junho de 2015 a junho de 2020, totalizando USD 9,7 bilhões (despesas de capitais/CAPEX), seguido de Rio de Janeiro e Campinas. Este montante representa 35,7% do total investido no estado de São Paulo e 11,5% do total investido no Brasil.

O setor de tecnologia é o segmento que consolida o protagonismo da cidade, mobilizando 55% de todo investimento do setor no país, alcançando USD 710 milhões de dólares. Negócios e serviços financeiros são outros dois setores com destaque, o que se deve às vocações locais, somando juntos mais de 50% do valor investido na cidade.

No entanto, assim como o restante do mundo, o município de São Paulo foi fortemente abalado pela pandemia do COVID-19, forçando órgãos públicos, empresas e empresários a repensarem seus modelos de negócio e buscarem novas soluções. O ano de 2020 apresentou diversos desafios com a paralização dos principais mercados globais, o impacto do fechamento de estabelecimentos e fábricas e a paralização do setor de serviços.

---

[1] https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-denoticias/releases/28668-ibge-divulga-estimativa-da-populacao-dos-municipios-para-2020

[2] https://brasilescola.uol.com.br/geografia/cidades-mais-populosas-mundo.htm

[3] https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/sao-paulo/panorama

[4] https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/contas-nacionais/9088-produto-interno-bruto-dos-municipios.html?t=pib-por-municipio&c=3550308

O momento ainda é de incertezas acerca do impacto econômico por vir. Nesse contexto, torna-se ainda mais relevante a execução de ações que contribuam para a ampliação do número de empresas exportadoras e internacionalizadas sediadas no município de São Paulo, que aliada ao aumento da competitividade em âmbito mundial dessa parcela do setor privado contribuirá para obtenção de ganhos de eficiência e produtividade, com impacto direto no desenvolvimento econômico local.

Ademais, a capacidade de financiamento de um governo, independentemente da esfera, tem papel fundamental no crescimento econômico e está relacionada à integração com a economia global. Por esse motivo, em um momento de restrição fiscal agravado pela pandemia, a atividade de promoção de investimentos, sejam estrangeiros ou nacionais, assume dimensão ainda mais relevante, como catalizadora do crescimento econômico do município de São Paulo.

Política do governo estadual e federal para o setor: A política econômica do governo federal tem forte impacto sobre os resultados da São Paulo Negócios. A estratégia da política econômica federal em termos do tripé macroeconômico (política fiscal, cambial e taxa de juros) impactam diretamente o trabalho de atração de investimentos e promoção de exportações.

Para um resultado positivo do trabalho da São Paulo Negócios consideramos como ideal um cenário de superávit fiscal das contas públicas, com baixas taxas de juros, que favorecem a atração de investimentos produtivos de longo prazo e, em termo cambiais, o Real desvalorizado frente ao Dólar e Euro, para favorecer as exportações dos produtos e serviços brasileiros e paulistanos.

Do ponto de vista das políticas estaduais para o setor consideramos de grande importância os investimentos em infraestrutura como metrô, rodovias, rodoanel, trens, saneamento, segurança pública entre outras no sentido de melhorar os indicadores, o ambiente de negócios e garantir a modernização permanente do município de São Paulo.

Política do governo municipal para o setor: O governo municipal apresenta uma política de amplo apoio a atração de investimentos e à promoção de exportações, bem como à consolidação da imagem da cidade de São Paulo como polo de negócios no Brasil e na América Latina.

A começar pela modernização da gestão municipal com os investimentos em tecnologia, educação e saúde. Além dos investimentos na modernização do setor de transportes e de segurança pública, que também melhoram muito os indicadores do município e contribuem em gerar oportunidades de negócios.

O programa de parcerias público privadas, desestatização, irá criar grandes oportunidades de negócios e permitir aos cofres públicos municipais realocar recursos em setores prioritários.

Todas essas ações, do ponto de vista da política de atração de investimentos e promoção de exportações, que têm como objetivo a criação de empregos e renda, são muito positivas e consideramos que a sua manutenção é muito importante para os resultados na São Paulo Negócios.

Impacto da pandemia nas atividades da SP Negócios: Houve uma rápida adaptação da agência na contextualização do cenário impresso pela pandemia com a incorporação de tecnologia e inovação, permitindo assim a adoção de novas técnicas, práticas e formatos de trabalho. A boa condução nessa adequação possibilitou, inclusive, que o relacionamento com a Administração e com o mercado privado ficassem fortalecidos, não afetando os rendimentos esperados.

Além disso, a comunicação, as reuniões, tratativas, seminários, webinars e demais atividades relacionadas aos objetivos estratégicos da São Paulo Negócios, não sofreram solução de continuidade; ao contrário, foram realizadas com êxito, alcançando resultados acima dos previamente estabelecidos para o período, através da proposição de programas e ações que têm como objetivos:

- Preparar as empresas para atuarem nesse novo cenário;
- Estimular que adquiram novos conhecimentos para melhores práticas para gestão de crise;
- Fomentar a incorporação de práticas relacionadas à inovação e tecnologia;
- Promover negócios internacionais.

Acreditamos fortemente que essas novas tendências incorporadas ao modelo de trabalho deverão ser mantidas para os próximos anos, uma vez que agilizam e acentuam o uso das mais variadas tecnologias no desempenho das ações, contribuindo para o perfeito fluir das atividades a que nos propomos.

Impactos da Lei 17.433: Seguimos continuadamente com as tratativas junto à Administração Pública Municipal no tocante aos efeitos pós-aprovação da Lei Municipal nº 17.433/2020, dando continuidade às atividades legadas e em acréscimo às incorporadas pelo dispositivo legal.

Reiteradamente aguardamos as diretrizes a serem demandadas pela Administração, tendo já demonstrado através dos resultados alcançados, que as metas e indicadores de nossos Objetivos contratados têm sido atingidos com excelência, sem redução de performance.

4. Análise SWOT

Forças (S):

1. Qualificação técnica e multidisciplinaridade da equipe: equipe composta de profissionais com ampla experiência em atração de investimentos e promoção de exportações;
2. Companhia com quadro de funcionários enxuto e ágil em seu tempo de resposta às demandas do Município;
3. Comprometimento e alinhamento da agência com as diretrizes da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo – SMDETT, da Secretaria de Governo Municipal – SGM e da administração/gestão.

Fraquezas (W):

1. Em diversas ocasiões sua atuação depende da ação e decisão de outros Órgãos e Entidades Públicas (municipais, estaduais e federais) na efetivação e concessão de necessidades e demandas das empresas atendidas;
2. Equipe reduzida frente ao desafio de ampliação que se descortina no futuro próximo face à previsão de retomada da economia: há que se avaliar a necessidade de reforço no time de colaboradores.

Oportunidades (O):

1. A Cidade de São Paulo apresenta-se como um dos principais centros de negócios da América Latina;
2. Novos negócios, novas tecnologias, setores econômicos de futuro, economia criativa, startups e diversos outros setores econômicos;
3. As empresas já instaladas na Cidade de São Paulo com grande potencial exportador;
4. Cidade com grande número de Universidades e Faculdades, centros de pesquisas, *think thanks*, centros de excelência, entre outros núcleos com potencial de atração de talentos e negócios;
5. A Cidade com o maior mercado consumidor da América Latina;
6. Cidade de São Paulo: *Hub* logístico e comercial, global;
7. Redução na burocracia no ambiente de negócios de São Paulo.

Ameaças (T):

1. Desafios urbanos inerentes às macrometrópoles, tais como: mobilidade urbana, segurança pública, entre outros;
2. Custos de produção acima da média nacional, como mão de obra, áreas e terrenos, entre outras;
3. Superação do desafio justo de respeito ao meio ambiente e ampliação da produção em relação às restrições ambientais visando a implantação de novas plantas produtivas;
4. Oscilações e instabilidades inerentes aos cenários macroeconômicos nacionais e internacionais;
5. Dependência da estratégia e decisão de investimentos e exportações das empresas atendidas.

5. Objetivos estratégicos

1. Promoção de negócios internacionais de produtos e serviços de empresas do município de São Paulo;
2. Atração e facilitação de investimentos, nacionais ou estrangeiros, na cidade de São Paulo, seja por meio da identificação e promoção de novas oportunidades junto ao setor privado, seja por meio do estímulo à expansão e reinvestimento das empresas instaladas no município;
3. Estímulo à inovação junto ao setor privado, visando o desenvolvimento da competitividade das empresas sediadas na cidade de São Paulo.


SÃO
PAULO
NEGÓCIOS
SÃO
PAULO
NEGÓCIOS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO SÃO PAULO NEGÓCIOS – SPIN (?)

Frentes de atuação



Perguntas a serem respondidas:

1. Onde estamos atualmente?
2. Como é vista a agência atualmente?
3. Onde queremos chegar?
4. Quais os objetivos e metas de um determinado período (um ano, três anos, até o final da gestão do prefeito, 5anos)?
5. Como pretendemos atingir objetivos e as metas?
6. Quais ações e recursos necessários para alcançar as metas traçadas?

SÃO PAULO NEGÓCIOS

Passos necessários:

DIAGNÓSTICO DA EMPRESA – ALINHAMENTO DE EXPECTATIVAS

Questionário por amostragem para clientes e stakeholders (empresas paulistanas, associações setoriais, demais instituições de fomento e qualificação, investidores, SMDETT e outras secretarias da prefeitura, do governo do estado, órgãos federais),

Práticas de Environmental, Social and Governance (ESG) - vamos incluir?

DESCRIÇÃO DOS OBJETIVOS

ELABORAÇÃO DE ESTRATÉGIAS E AÇÕES

DEFINIÇÃO DAS MÉTRICAS DE DESEMPENHO

CRONOGRAMA

EQUIPE

Definição de plano de cargos e salários, atribuições de cada pefil, competências.

EXECUÇÃO DO PLANO

AVALIAÇÃO E REVISÃO CONTINUAMENTE



SÃO PAULO NEGÓCIOS

Definições:

1. Missão, Visão e Valores

Razão de existir, o que se propõe a fazer



Aspirações e o que se pretende atingir no futuro

Princípios que orientam o comportamento

2. Matriz SWOT

Strength (Forças)

Weakness (Fraquezas)

Opportunity (Oportunidades)

Threat (Ameaças)

3. Objetivos e Metas



Objetivo: o que se pretende alcançar;

Metas: detalhamento quantitativo do resultado que se deseja.

SÃO PAULO NEGÓCIOS

Práticas *Environmental, Social and Governance* (ESG)

E

AMBIENTAIS
Environmental

- Impacto ambiental;
- Aquecimento global;
- Emissão de carbono;
- Eficiência energética;
- Gestão de resíduos;
- Poluição;
- Recursos Naturais;
- Papeis (incorporação do digital e etc.).

S

SOCIAIS
Social

- Respeito aos parceiros: clientes, colaboradores, funcionários e fornecedores;
- Inclusão e diversidade;
- Direitos humanos;
- Recursos humanos e relações de trabalho;
- Engajamento dos funcionários;
- Treinamento da força de trabalho;
- Privacidade e Proteção de dados;
- Relações com comunidades;

G

GESTÃO COORPORATIVA
Governance

- Diversidade nos conselhos;
- Ética e transparência;
- Estrutura dos comitês de auditoria, fiscal;
- Plano de cargos e salários;
- Gestão de Relacionamento com o cliente

SÃO PAULO NEGÓCIOS

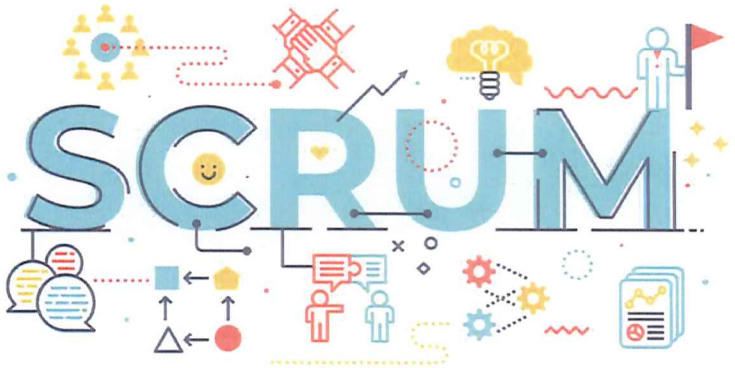


Sistema de gestão de clientes - CRM - Customer Relationship Management*

- A base do CRM é montar um banco de dados com todas as informações atualizadas de todos os prospects, stakeholders, colaboradores e fornecedores;
- Registrar e acompanhar o histórico de interações com todas as áreas da São Paulo Negócios, permitindo uma melhor gestão de todo relacionamento com os stakeholders

SCRUM – metodologia usada para a gestão ágil de projetos

- Projetos divididos em ciclos, ao final de cada ciclo, espera-se que a empresa tenha algo concreto para entregar ao cliente.
- Scrum permite que sejam obtidos resultados menores e de forma contínua ao longo do projeto.



SÃO PAULO NEGÓCIOS

CRM – Definição*

Foi criado para definir toda uma classe de sistemas de informações ou ferramentas que automatizam as funções de contato com o cliente.

"Estas ferramentas compreendem sistemas informatizados e fundamentalmente uma mudança de atitude corporativa, que objetiva ajudar as empresas a criar e manter um bom relacionamento com seus clientes, armazenando e inter-relacionando de forma inteligente, informações sobre suas atividades e interações com a empresa."(1).

- Fidelizar o cliente;
- Gerir o banco de contatos;
- Histórico de atividades, atendimentos
- Divulgação das atividades
- Atendimentos e encaminhamentos
- Auxiliar na definição de target

1. TURBAN, Efrain; LEIDNER, Dorothy E.; WETHERBE, James C.; MCLEAN, Ephraim (2010). Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital 6ed. Porto Alegre: Bookman. p.348-355. ISBN 9788577806082

Contratações sugeridas:

Treinamento SCRUM
Softwares de reuniões virtuais: ZOOM, TEAMS, GOOGLE, outros. Qual adotar?
Software de tratamento de imagens : Photoshop (vamos manter?)
Softwares de *design* gráfico para mídias sociais – por exemplo: Canva versão profissional
Base de dados – quais?
CRM
Plataforma de *matchmaking, matchmaker*
Agência de comunicação

SÃO PAULO NEGÓCIOS

OBRIGADA!

MÁRCIA GOMIDE

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O que queremos?
como organização

1. GOVERNANÇA / INSTITUCIONAL

Missão, Valores e Visão.
Estratégias
Imagem e Comunicação.
Integridade e Compliance.

2. OPERAÇÃO

Relação com o público Externo:
Políticas Públicas
Relação com o mercado

Organização interna:
Organograma, Estrutura, Administrativo, Jurídico, Comunicação,
Recursos Humanos, Procedimentos, Fluxos e Trâmites.

SÃO PAULO NEGÓCIOS

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Qual nossa meta?

Como será a condução deste trabalho.

3. ROTEIRO

Prazo final
Cronograma
Fluxograma
Valor do Investimento

4. DEMAIS CONSIDERAÇÕES

SÃO PAULO NEGÓCIOS

ATA DA QUINTA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DELIBERATIVO DA SÃO PAULO NEGÓCIOS, DE VINTE E NOVE DE JUNHO DE DOIS MIL E VINTE UM.

Aos vinte e nove dias do mês de junho do ano de dois mil e vinte e um, reuniram-se virtualmente, conforme edital de convocação disponibilizado pela empresa, que segue anexo à presente Ata, para realizar a quinta Reunião Extraordinária do Conselho Deliberativo da São Paulo Negócios, estando presentes a presidente do Conselho Sra. Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot, a Sra. Tarcila Peres dos Santos, a Sra. Rita de Cássia Campagnoli Acea, o Sr. Rubens Barbosa, o Sr. Lair Alberto Soares Krahenbuhl e o Sr. Wilson Newton de Mello Neto. Também presentes os seguintes membros da São Paulo Negócios: Sr. Aloysio Nunes Ferreira, Diretor-Presidente; Sr. Michael Sotelo Cerqueira, Diretor-Executivo e a Sra. Elenice dos Santos Linhares, Gerente Administrativo-Financeira, que foi convidada para secretariar a reunião e redigir a presente Ata.

1. Da análise do CDI – Compromisso de Desempenho Institucional da SP Negócios para o período de 2022-2026:

A Sra. Presidente do Conselho Deliberativo, dando início à ordem do dia, sugere apresentação da minuta do CDI 2022-2026, ao que o Sr. Aloysio Nunes Ferreira solicitou que a Sra. Elenice dos Santos Linhares, Gerente Administrativo-Financeiro da SP Negócios apresentação o documento. A Sra. Elenice dos Santos Linhares iniciou a apresentação destacando que referido documento foi encaminhado aos Conselheiros para conhecimento e análise, passando a apresentar os tópicos nele contidos. Esclareceu que foi seguida a mesma linha do último CDI que abrangeu o período de 2017-2021 e demais documentos e planos de trabalho elaborados internamente na agência, a fim de manter a uniformidade das informações e estratégias adotadas.

Após apresentação, a presidente Sra. Aline Cardoso sugere fortalecer alguns pontos no documento, destacando o contexto do cenário anterior ante o atual cenário pandêmico e o futuro próximo – de retomada da economia e o papel que a SP Negócios terá no seu reaquecimento e inserir, no documento como um todo, informações a respeito do crescimento esperado das atividades da SPN Negócios para os próximos períodos, inclusive como respaldo para a previsão de aumento de orçamento a ser solicitado junto à JOF.

O Sr. Aloysio Nunes Ferreira concorda com acréscimos qualificativos no documento, visando também a postulação de mais recursos futuros para a agência, uma vez que conseguimos aumentar o retorno de nossas ações, principalmente no tocante às atividades de *matchmaking*, que nos auxiliam em muito. Ressalta que, no entanto, por outro lado, percebemos alguns entraves nos procedimentos internos da Administração Municipal que se transformam em "gargalos" quando trazem exigências burocráticas e de esforços que culminam na demora de solução de questões que poderiam ser mais simples e ágeis nas nossas atividades de apoio aos investidores: procedimentos estão sendo tratados com as Pastas pertinentes para

equacionamento. Esclarece que estamos também avançando em tecnologia digital – buscando trazer direcionamentos dessas iniciativas de inovação para implementar negócios na cidade.
Pedindo a palavra, o Sr. Rubens Barbosa sugere que encaminhemos o documento nesta versão, incrementando-o na versão futura, com a indicação de mais pontos que embasem a atuação da SP Negócios nos exercícios futuros.
Nesse ponto o Sr. Michael Sotelo Cerqueira esclarece que a formulação da atual versão do documento buscou retratar a continuidade das tratativas mantidas anteriormente e que no segundo semestre, quando entregaremos o planejamento financeiro, poderemos incluir outros pontos que discorram sobre as necessárias atividades da SP Negócios na retomada da economia da cidade.
A Sra. Tarcila Peres esclarece que a COGEAI se baseia na aprovação do documento pelo Conselho Deliberativo para a continuidade dos procedimentos internos – Planejamentos Estratégico e Tático. Concorda com Aline e sugere incrementar com acréscimo de mais 01 ponto no item "Oportunidades" da Análise SWOT, citando a importância das atividades da agência na retomada pós pandemia, quando a economia deve voltar a aquecer e muitos esforços serão necessários. Concordando com as sugestões, o Sr. Wilson Mello aponta a previsão de aumento no volume de operações em função do aumento dos números do município e do estado na retomada (cenário próximo) da economia ante o expressivo futuro aumento do número de atividades que a SP Negócios terá, em detrimento de posicionar-se como apoio aos mercados. Sugere inclusive a busca de outros recursos, novas formas de investimentos, de outras entradas – a SP Negócios como prestadora de serviços para atividades correlatas às suas legais (outras Pastas contratando os serviços da SPN, como exemplo). Se não somente no âmbito municipal, mas estadual também. Um dos pontos que poderão ser trabalhados na retomada do cenário econômico é a construção civil - que terá uma grande força na retomada: precisamos buscar agilização nos procedimentos burocráticos para não perdermos o compasso e termos a SP Negócios como protagonista nessa condução. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira concorda e informa que a Desestatização está trabalhando nesse sentido junto à SP Negócios. Nesse momento a Sra. Aline Cardoso esclarece que está em conversa com o governo do estado visando alianças que permitam atividades conjuntas e também junto ao governo federal, com parcerias que permitam que o também município possa ser atendido no sentido de receber mais recursos – inclusive para as atividades da SP Negócios.
Ao final, a Sra. Rita Campagnoli pede permissão para informar que foi convidada a contribuir na organização de evento de rodada de negócios que está sendo subsidiada pelo BID, pela ONU Mulheres e pela ConnectAmericas, visando a participação das mulheres nos negócios internacionais. Acredita interessar à SP Negócios pelo viés de inserção das mulheres no fortalecimento dos negócios da cidade e que se coloca à disposição para disponibilizar mais informações a respeito. O Sr. Aloysio Nunes Ferreira concorda e informa que a participação das mulheres no mundo dos negócios é um dos compromissos da agência.

Nada mais havendo a acrescentar, os membros concordam com as sugestões e dão por encerrada a reunião.

Nada mais havendo a tratar, a Sra. Aline Cardoso deu por encerrada a reunião e determinou a lavratura da Ata, que lida e aprovada, encontra-se devidamente assinada por ela, por mim, Elenice dos Santos Linhares [redacted] que lavrei a presente ata e por todos os conselheiros presentes, passando a constar em processo pertinente, juntamente com os demais documentos que a compõem.

[redacted]

Aline Pereira Cardoso de Sá Barabinot
Presidente do Conselho Deliberativo

Tarcila Peres dos Santos
Membro do Conselho Deliberativo

[redacted]

Rita de Cássia Campagnoli Acea
Membro do Conselho Deliberativo

Rubens Barbosa
Membro do Conselho Deliberativo

[redacted]

Lair Alberto Soares Krahenbuhl
Membro do Conselho Deliberativo

Wilson Newton de Mello Neto
Membro do Conselho Deliberativo

[redacted]

Aloysio Nunes Ferreira
Diretor-Presidente SP Negócios

[redacted]

PROTOCOLO DE ASSINATURA(S)

O documento acima foi proposto para assinatura digital na plataforma Portal de Assinaturas Certisign. Para verificar as assinaturas clique no link: https://www.portaldeassinaturas.com.br/Verificar/CC20-F147-801B-AE8E ou vá até o site https://www.portaldeassinaturas.com.br:443 e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código para verificação: [redacted]

Hash do Documento

[redacted]

O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 05/07/2021 é(são) :

[redacted]

Evidências

[redacted]

Assinatura:

[redacted]

Hash Evidências:

[redacted]

Evidências

[redacted]

Assinatura:



Hash Evidências:

Evidências

Assinatura:



Hash Evidências:

Evidências

Assinatura:



Hash Evidências:

[redacted]

Evidências

[redacted]

Assinatura:

[redacted]

Hash Evidências:

[redacted]

Tipo: Assinatura Eletrônica

[redacted]